



Національний
банк України

Щомісячні опитування підприємств України

Січень 2024 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 52
Департамент статистики та звітності



Головне

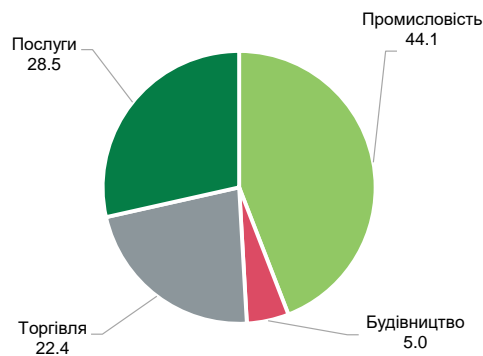
Бізнес погіршив оцінки своєї економічної діяльності в найближчій перспективі. Індекс очікувань ділової активності (ІОДА) у січні знизився до 41.0 (у грудні – 45.7).

- Посилення інтенсивності бойових дій, невизначеність щодо строків та обсягів надання зовнішньої фінансової допомоги, блокада західних кордонів, зростання виробничих витрат на посилення кіберзахисту, брак кваліфікованих кадрів, а також сезонне послаблення економічної діяльності на початку року сприяли погіршенню оцінок ділової активності підприємств усіх секторів, що беруть участь у щомісячних опитуваннях.
- Респонденти налаштовані на подальше зменшення обсягів нових замовлень на продукцію, у тому числі експортних, запасів сировини та матеріалів, обсягів будівництва та нових замовлень на будівництво/послуги, обсягу товарообороту та обсягу закупівлі товарів для продажу.
- На тлі посилення очікувань щодо прискорення темпів зростання закупівельних цін, підприємства всіх ВЕД прогнозують здорожчання цін/тарифів на власну продукцію/послуги.
- Оцінки щодо зайнятості погіршилися. Керівники підприємств усіх секторів очікують на скорочення загальної чисельності працівників, найсуттєвіше – у будівництві.

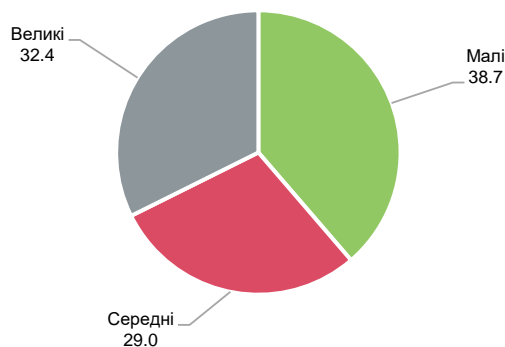
НБУ публікує результати щомісячного опитування в форматі «Відкриті дані». Інформація доступна за посиланням <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>

Паспорт вибірки

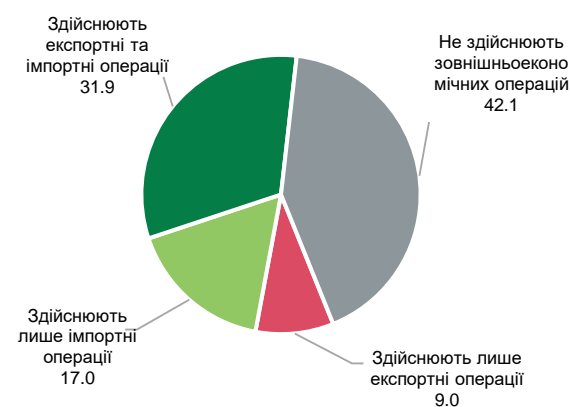
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



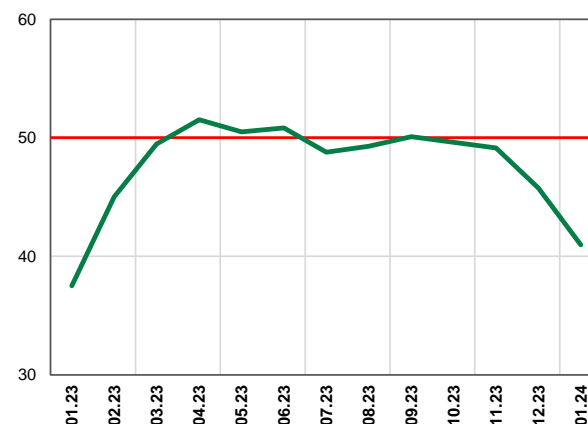
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 04 – 23 січня 2024 року
- Опитано всього: 442 підприємства
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у січні порівняно з груднем

| Сектор | Вагова структура для розрахунку ІЮДА, % | Дифузійний індекс (секторальний) | | |
|---------------|---|----------------------------------|-------------|-----------|
| | | Грудень 2023 | Січень 2024 | Зміна м/м |
| Промисловість | 35.2 | 46.9 | 43.7 | -3.2 |
| Будівництво | 2.8 | 42.1 | 31.9 | -10.1 |
| Торгівля | 26.0 | 46.9 | 38.9 | -8.0 |
| Послуги | 36.0 | 44.0 | 40.4 | -3.5 |
| Загалом | 100.0 | ІЮДА (в цілому по Україні) | | |
| | | 45.7 | 41.0 | -4.8 |

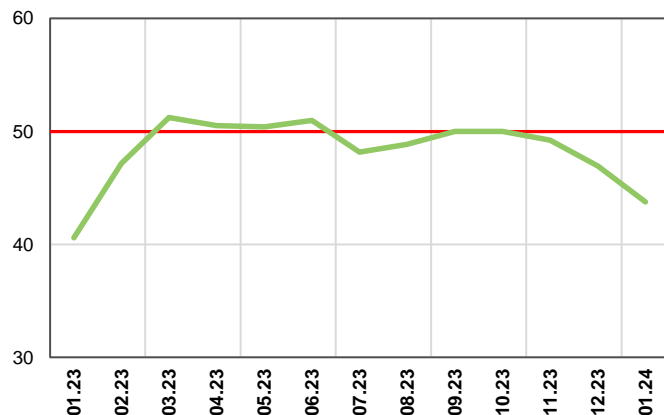
Індекс очікування ділової активності



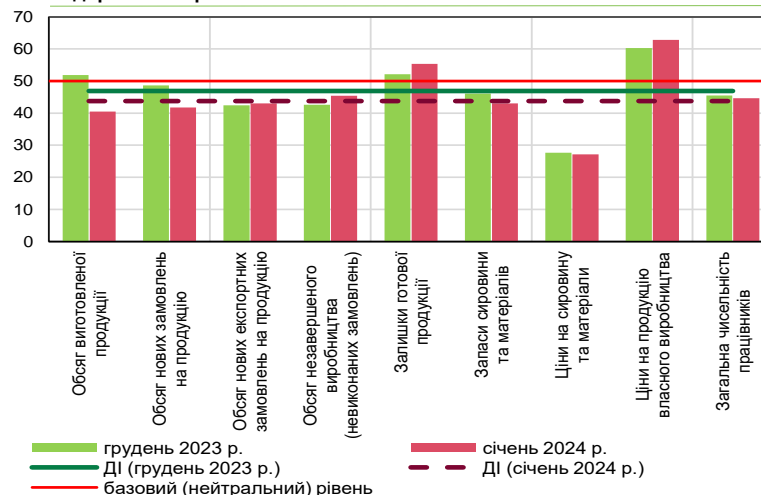
В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлень

Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



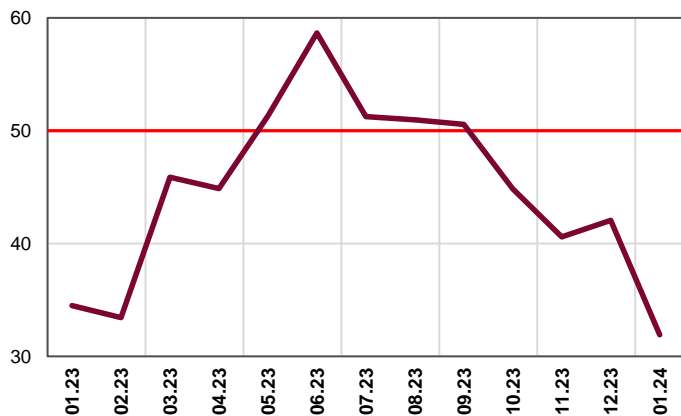
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств промисловості



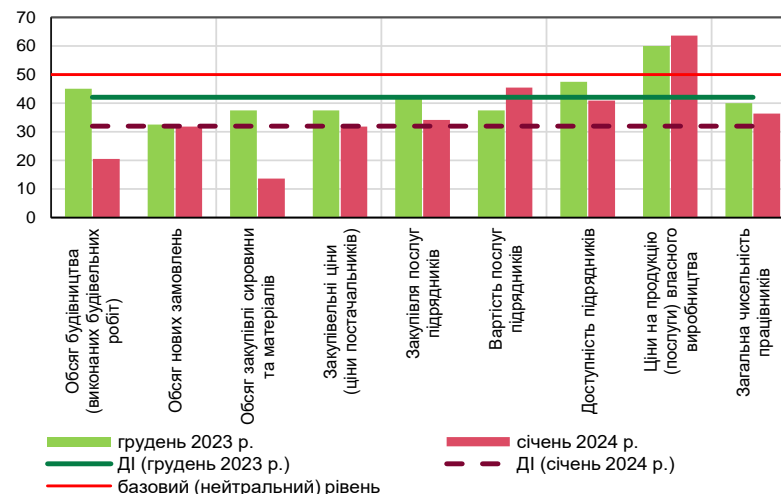
- Зростання тиску з боку виробничих витрат та логістичні труднощі з перетином західного кордону **посилили песимістичні очікування підприємств промисловості у січні: ДІ сектору знизився до 43.7** (у грудні – 46.9).
- Суттєво **погіршились оцінки щодо обсягів виготовленої продукції та обсягів нових замовлень на продукцію**: ДІ – 40.5 та 41.8 відповідно (у грудні – 51.8 та 48.7 відповідно). Також прогнозується подальше зменшення запасів сировини та матеріалів: ДІ – 43.1 (у грудні – 46.1 відповідно).
- Зберігаються негативні очікування щодо обсягів нових експортних замовлень на продукцію та обсягів незавершеного виробництва: ДІ – 43.1 та 45.4 відповідно (у грудні – 42.5 та 42.6 відповідно).
- Посилилися негативні оцінки щодо залишків готової продукції: ДІ – 55.4 (у грудні – 52.1).
- На тлі стійких очікувань щодо зростання цін на сировину та матеріали, респонденти галузі прогнозують подальше підвищення цін на продукцію власного виробництва: ДІ – 27.2 та 62.8 відповідно (у грудні – 27.6 та 60.3 відповідно).
- **Песимістичні оцінки щодо загальної чисельності працівників посилилися**: ДІ сектору знизився до 44.6 (у грудні – 45.5).

Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



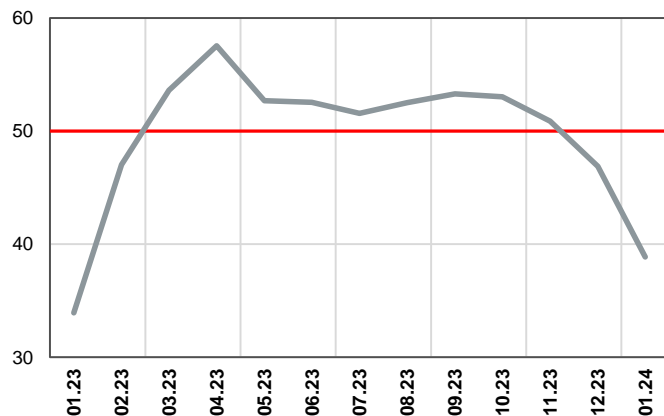
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств будівництва



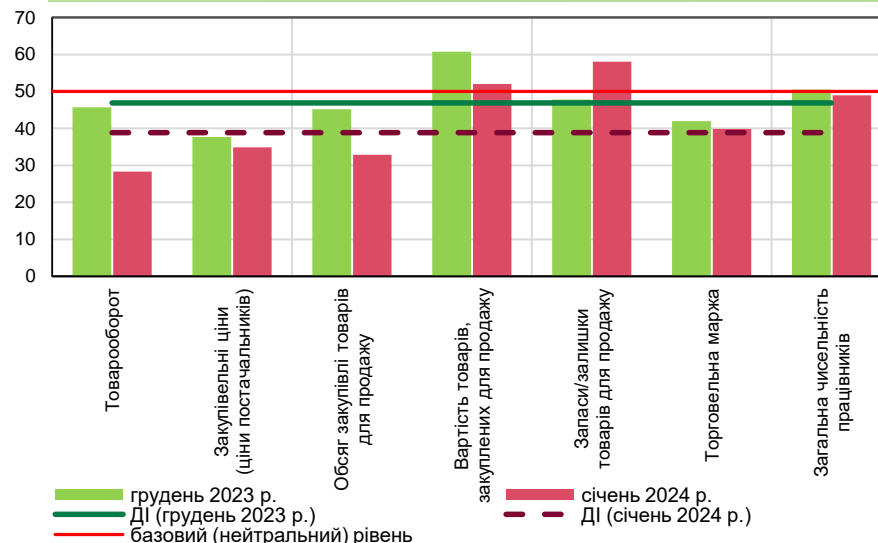
- На тлі інтенсивних бойових дій, дефіциту кваліфікованих кадрів, а також сезонного фактору респонденти сектору будівництва **найпесимістичніше** серед інших секторів економіки **оцінили свою діяльність** у січні: **ДІ знизився до 31.9** (у грудні – 42.1), що є найнижчим значенням із травня 2020 року.
- Суттєво погіршились очікування щодо обсягів будівництва, обсягів нових замовлень, а також обсягів закупівлі сировини та матеріалів: ДІ показників відповідно знизилися до 20.5, 31.8 та 13.6 відповідно (у грудні – 45.0, 32.5 та 37.5 відповідно).
- Попри сповільнення очікувань темпів росту вартості послуг підрядників будівельники налаштовані на подальше зменшення обсягів закупівлі їхніх послуг: ДІ – 45.5 і 34.1 відповідно (у грудні – 37.5 та 42.5 відповідно). Водночас посилилися песимістичні оцінки щодо доступності підрядників: ДІ – 40.9 (у грудні – 47.5).
- На тлі посилення очікувань щодо зростання закупівельних цін посилилися оцінки щодо здорожчання продукції (послуг) власного виробництва: ДІ – 31.8 і 63.6 відповідно (у грудні – 37.5 і 60.0 відповідно).
- Погіршення ділової активності будівельних підприємств визначало подальше скорочення загальної чисельності працівників: ДІ – 36.4 (у грудні – 40.0).

Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



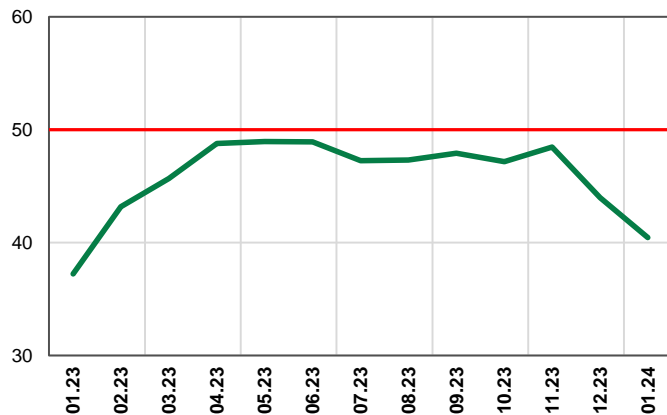
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств торгівлі



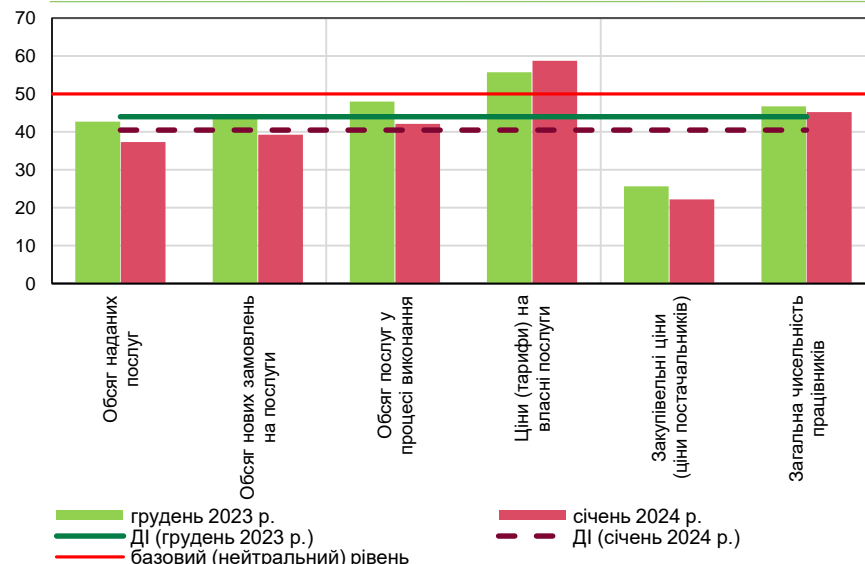
- Підприємства торгівлі другий місяць поспіль прогнозують погіршення оцінок щодо своїх економічних результатів на тлі подорожчання імпорту через блокування західних кордонів, високі ціни на пальне та сповільнення попиту. ДІ сектору **знизився до 38.9** (у грудні – 46.9).
- Найпесимістичніше респонденти налаштовані щодо обсягів товарообороту та обсягів закупівлі товарів для продажу: ДІ показників 28.3 та 32.8 відповідно (у грудні – 45.7 і 45.2 відповідно). Одночасно очікувалося значне зростання запасів/залишків товарів для продажу: ДІ – 58.1 (у грудні – 47.8 відповідно).
- Суттєво пом'якшилися оцінки щодо збільшення вартості товарів, закуплених для продажу: ДІ – 52.0 (у грудні – 60.8).
- Прогнозується подальше зростання цін постачальників: ДІ – 34.8 (у грудні – 37.6). Водночас респонденти налаштовані на подальше зниження торговельної маржі: ДІ – 39.9 (у грудні – 41.9).
- На відміну від попереднього місяця керівники сектору налаштовані на незначне скорочення загальної чисельності працівників: ДІ – 49.0 (у грудні – 50.5).

Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств сфери послуг



- Підприємства сфери послуг **посилили негативні оцінки щодо своїх економічних перспектив, зважаючи на зниження попиту через підвищення власних тарифів, зокрема на кіберзахист, а також безпекові ризики: ДІ сектору знизився до 40.4** (у грудні – 44.0).
- Респонденти очікували на подальше зменшення обсягів наданих послуг, обсягів нових замовлень, а також обсягів послуг у процесі виконання: ДІ – 37.3, 39.3 та 42.1 відповідно (у грудні – 42.7, 43.5 та 48.0 відповідно).
- На тлі посилення настроїв щодо здорожчання закупівельних цін, прогнозується подальше зростання цін (тарифів) на власні послуги: ДІ – 22.2 і 58.7 відповідно (у грудні – 25.6 і 55.7 відповідно).
- Зберігаються песимістичні очікування щодо загальної чисельності працівників: ДІ – 45.2 (у грудні – 46.7).



Додатки

Дані опитування підприємств промисловості у січні 2024 року

| Показник | % відповідей | | |
|---|--------------|----------|-----------|
| | Збільшиться | Без змін | Знизиться |
| Обсяг виготовленої продукції | 19 | 43 | 38 |
| Обсяг нових замовлень на продукцію | 19 | 46 | 35 |
| Обсяг нових експортних замовлень на продукцію | 19 | 49 | 32 |
| Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень) | 10 | 71 | 19 |
| Залишки готової продукції | 14 | 62 | 25 |
| Запаси сировини та матеріалів | 16 | 53 | 30 |
| Ціни на сировину та матеріали | 48 | 50 | 2 |
| Ціни на продукцію власного виробництва | 29 | 68 | 3 |
| Загальна чисельність працівників | 4 | 81 | 15 |

Дані опитування підприємств будівництва у січні 2024 року

| Показник | % відповідей | | |
|--|--------------|----------|-----------|
| | Збільшиться | Без змін | Знизиться |
| Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт) | 5 | 32 | 64 |
| Обсяг нових замовлень | 9 | 45 | 45 |
| Обсяг закупівлі сировини та матеріалів | 0 | 27 | 73 |
| Закупівельні ціни (ціни постачальників) | 45 | 45 | 9 |
| Закупівля послуг підрядників | 5 | 59 | 36 |
| Вартість послуг підрядників* | 27 | 55 | 18 |
| Доступність підрядників | 0 | 82 | 18 |
| Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва | 32 | 64 | 5 |
| Загальна чисельність працівників | 5 | 64 | 32 |

Дані опитування підприємств торгівлі у січні 2024 року

| Показник | % відповідей | | |
|--|--------------|----------|-----------|
| | Збільшиться | Без змін | Знизиться |
| Товарооборот | 8 | 40 | 52 |
| Закупівельні ціни (ціни постачальників) | 34 | 62 | 4 |
| Обсяг закупівлі товарів для продажу | 11 | 43 | 45 |
| Вартість товарів, закуплених для продажу | 25 | 54 | 21 |
| Запаси / залишки товарів для продажу* | 16 | 52 | 32 |
| Торговельна маржа | 5 | 70 | 25 |
| Загальна чисельність працівників | 5 | 88 | 7 |

Дані опитування підприємств сфери послуг у січні 2024 року

| Показник | % відповідей | | |
|---|--------------|----------|-----------|
| | Збільшиться | Без змін | Знизиться |
| Обсяг наданих послуг | 11 | 52 | 37 |
| Обсяг нових замовлень на послуги | 13 | 52 | 35 |
| Обсяг послуг у процесі виконання | 12 | 60 | 28 |
| Ціни (тарифи) на власні послуги | 22 | 73 | 5 |
| Закупівельні ціни (ціни постачальників) | 56 | 44 | 0 |
| Загальна чисельність працівників | 6 | 79 | 15 |

Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **ІЮДА** – показник, середньозважений за частками секторів економіки у ваговій структурі.



Національний банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [Twitter](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)