



Національний  
банк України

## Результати опитування керівників підприємств **Львівської області** щодо їх ділових очікувань\*

**III квартал 2020 року**



\* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Львівської області в III кварталі 2020 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

**Результати опитування підприємств Львівської області в III кварталі 2020 року свідчать, що на тлі продовження адаптивного карантину респонденти очікують уповільнення скорочення обсягів виробництва товарів і послуг в Україні в наступні 12 місяців, водночас позитивно оцінюють перспективи розвитку своїх підприємств.** Прогнозується зростання інфляції та посилення девальваційних процесів.

**У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:**

- **зменшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні:** баланс відповідей – «мінус» 10.8% (у попередньому кварталі – «мінус» 15.8%) (графік 1), у цілому по Україні – «мінус» 16.1%. Найнижчі очікування в респондентів підприємств інших видів діяльності («мінус» 50.0%). Водночас респонденти підприємств переробної промисловості прогнозують збереження зростання обсягів виробництва;
- **зростання цін на споживчі товари та послуги:** 62.2% респондентів очікують, що інфляція не перевищить 7.5% (у попередньому кварталі – 70.3%), у цілому по Україні – 55.6%. **Головним чинником інфляції** респонденти називають курс гривні до іноземних валют (графік 2);
- **посилення девальвації національної валюти:** частка респондентів, які очікують знецінення гривні відносно долара США, становила 86.8% (у попередньому кварталі – 60.5%), у цілому по Україні – 83.2%;
- **поліпшення фінансово-економічного стану своїх підприємств:** баланс відповідей – 13.2% (у попередньому кварталі – 16.7%), у цілому по Україні – 4.4% (таблиця). Найоптимістичніші очікування в респондентів підприємств сільського господарства;
- **зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції** вищими темпами: баланс відповідей – 28.9% (у II кварталі 2020 року – 15.8%). Обсяги реалізації продукції на зовнішньому ринку залишаться без змін: баланс відповідей, як і в попередньому кварталі, – 0.0%. У цілому по Україні очікується помірне зростання обсягів реалізації: баланси відповідей – 9.8% та 4.3% відповідно;
- **зростання інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар:** баланс відповідей – 10.8% (у попередньому кварталі – 2.7%). **Обсяг видатків на виконання будівельних робіт** дещо зменшиться: баланси відповідей – «мінус» 2.8% (у II кварталі 2020 року – 5.6%). У цілому по Україні баланси відповідей – 5.2% та «мінус» 4.7% відповідно;
- **зменшення кількості працівників на своїх підприємствах:** баланс відповідей – «мінус» 13.9% (у II кварталі 2020 року – «мінус» 15.8%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 10.8%. Водночас керівники підприємств транспорту очікують збільшення кількості зайнятих на своїх підприємствах;
- **значне прискорення зростання цін на товари/послуги, що купують і продають підприємства:** баланси відповідей – 89.5% і 63.2% відповідно (у II кварталі 2020 року – 64.9% і 45.9% відповідно) (графік 6). Усі респонденти підприємств інших видів діяльності прогнозують зростання цін на продукцію власного виробництва. На думку респондентів, на подорожчання товарів/послуг власного виробництва найбільше впливатимуть ціни на енергоносії, сировину, матеріали та вартість трудових ресурсів (графік 7);
- **зростання витрат як на одиницю продукції, так і на оплату праці одного найманого працівника** вищими темпами: баланси відповідей – 54.1% та 62.2% відповідно (у II кварталі 2020 року – 45.9% та 40.5% відповідно) (графіки 4, 6).

**Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств збільшувати виробництво,** респонденти назвали недостатній попит, брак обігових коштів та занадто високі ціни на сировину та матеріали (графік 5).

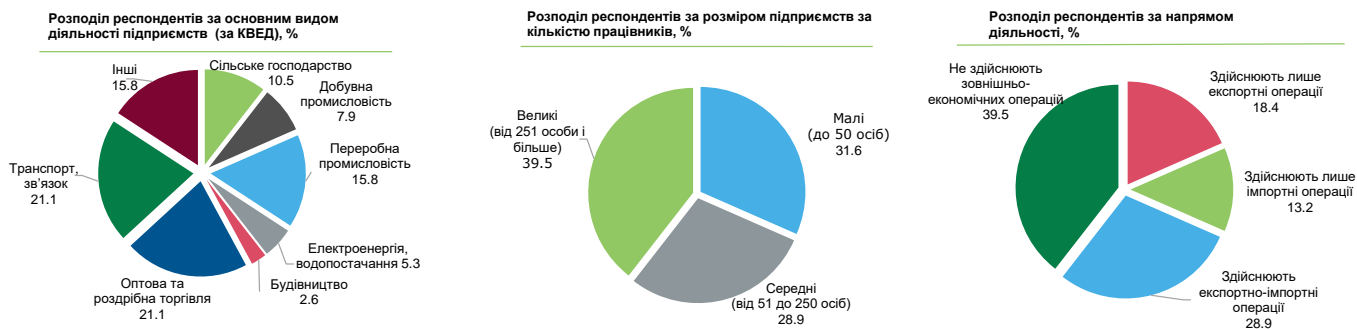
**Послабились очікування щодо зростання потреби підприємств області в позикових коштах** найближчим часом (графік 8). Більшість респондентів, які планують брати банківські кредити (44.7% опитаних), надає перевагу кредитам у національній валюті. Оцінки щодо посилення жорсткості умов доступу до банківських кредитів зросли (графік 9). Занадто високі ставки за кредитами – головний стримуючий чинник залучення кредитних ресурсів (графік 10).

**Усі респонденти зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій із коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 96.6%).

**Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

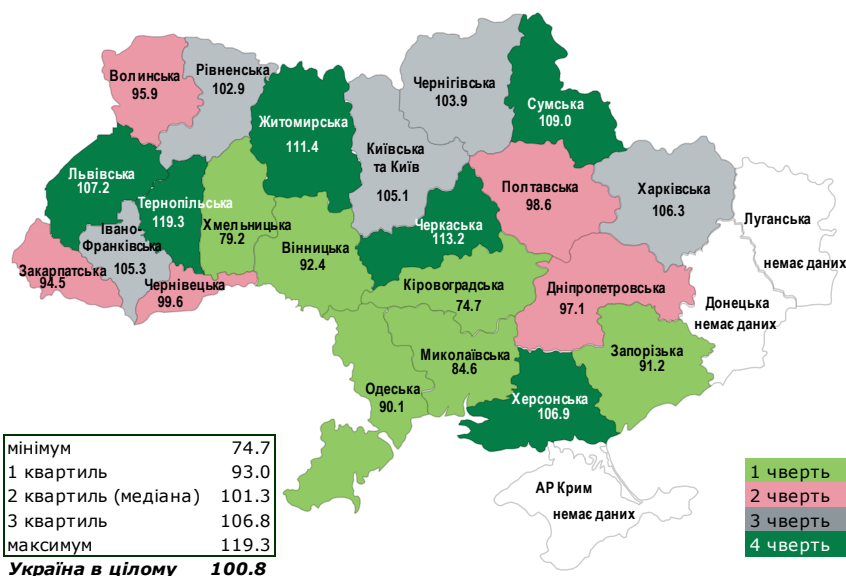
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств поганий** третій квартал поспіль: баланс відповідей – «мінус» 5.3% (у II кварталі 2020 року – «мінус» 7.9%), у цілому по Україні – «мінус» 5.6%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва підвищився і є вищим, ніж нормальний:** баланс відповідей – 5.6% (у II кварталі 2020 року – «мінус» 14.3%);
- **підприємства області спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних потужностей:** баланс відповідей – 2.7% (у II кварталі 2020 року – 13.2%).

Паспорт вибірки<sup>1,2</sup>



- період проведення – 06–31 серпня 2020 року;
- опитано всього 38 підприємств;
- репрезентативна за такими видами економічної діяльності, як сільське господарство, переробна промисловість, торгівля, транспорт та зв'язок, інші.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>3</sup>, %



\*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;  
\*\*медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Львівської області щодо ділової активності (за складовими)

Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	III кв. 2019 р.	IV кв. 2019 р.	I кв. 2020 р.	II кв. 2020 р.	III кв. 2020 р.
фінансово-економічного стану	24.3	27.0	38.9	16.7	13.2
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	50.0	35.1	33.3	15.8	28.9
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	13.9	25.0	12.1	5.6	-2.8
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	13.5	33.3	22.9	2.7	10.8
кількості працівників	27.0	8.1	0.0	-15.8	-13.9

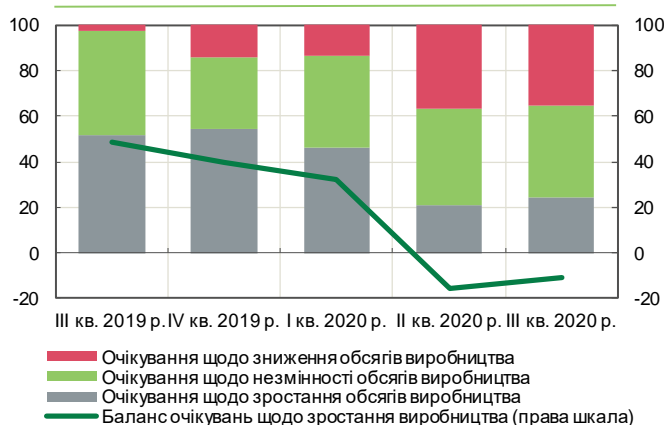
<sup>1</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

<sup>2</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

<sup>3</sup> Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

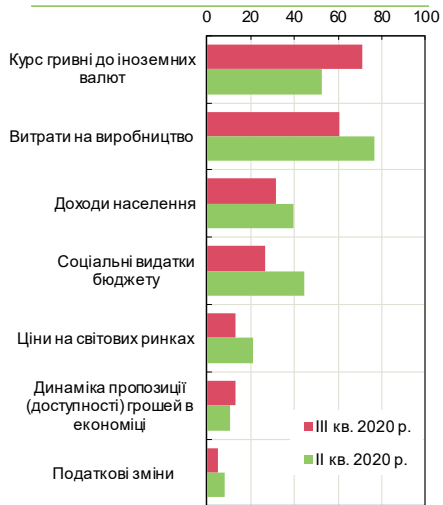
Графік 1

Динаміка очікувань щодо зміни обсягів виробництва товарів та послуг в Україні в наступні 12 місяців, відсоток відповідей



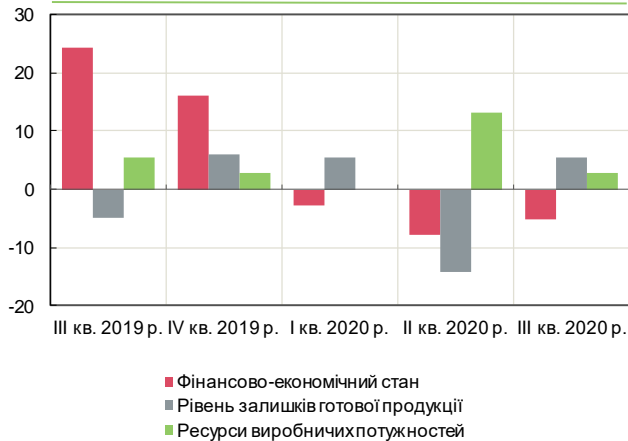
Графік 2

Оцінка респондентами факторів, які обумовили їх очікування щодо зростання цін на споживчі товари та послуги, відсоток відповідей



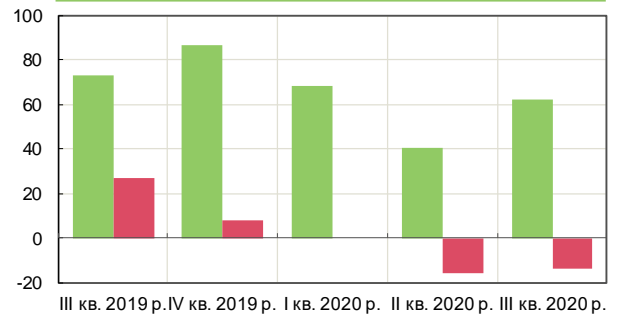
Графік 3

Економічна активність підприємств на момент опитування, баланс відповідей



Графік 4

Динаміка очікувань респондентів щодо зміни кількості працівників та оплати одного найманого працівника у наступні 12 місяців, баланс відповідей



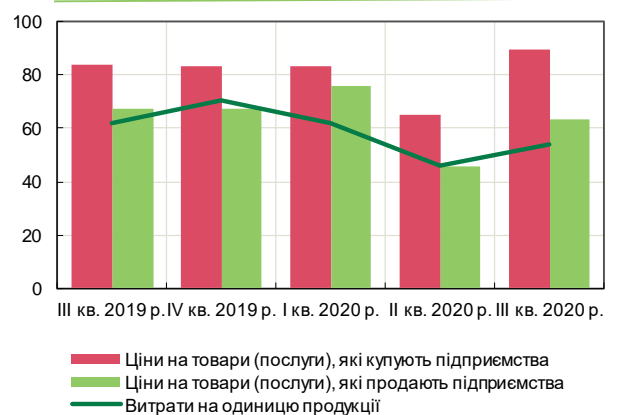
Графік 5

Оцінка респондентами факторів, які обмежують спроможність їх підприємств збільшувати виробництво, відсоток відповідей



Графік 6

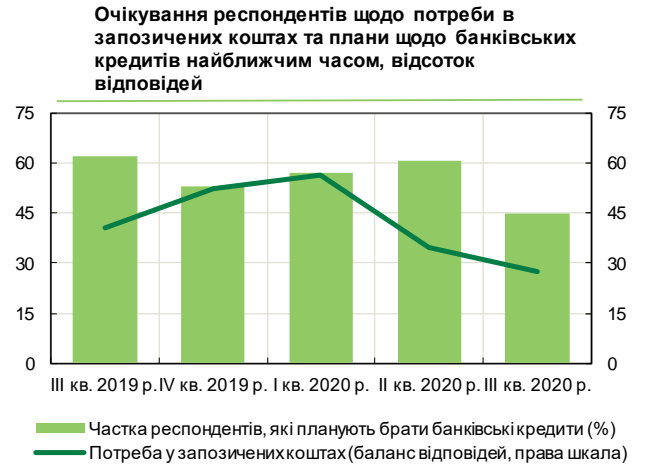
Динаміка очікувань щодо змін цін виробників у наступні 12 місяців, баланс відповідей



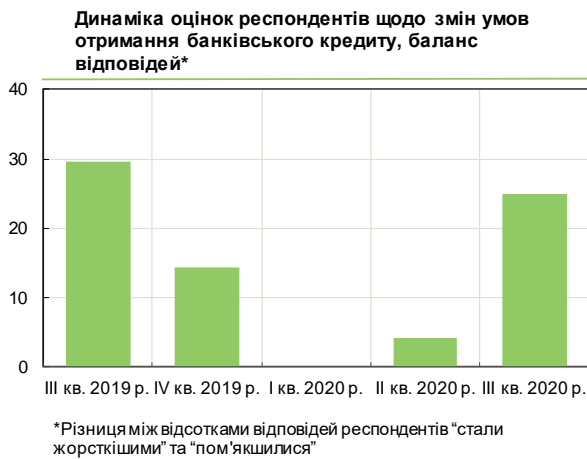
Графік 7



Графік 8



Графік 9



Графік 10

