



Національний  
банк України

# Щомісячні опитування підприємств України

Березень 2024 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 54  
Департамент статистики та звітності



## Головне

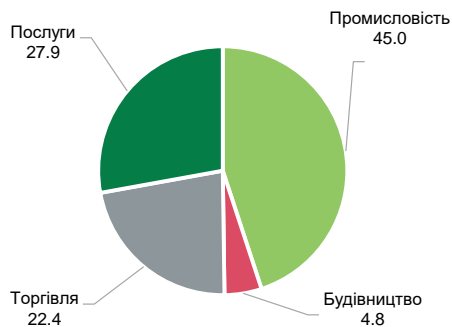
Незважаючи на затяжну повномасштабну війну та негативний ефект від блокади західних кордонів, український бізнес демонструє здатність адаптуватися до складних умов та **оптимістично налаштований щодо результатів своєї діяльності в найближчій перспективі. Індекс очікувань ділової активності (ІОДА) у березні зріс до 52.0** (у лютому – 47.5).

- Позитивну економічну активність підприємств в усіх секторах стимулювали нарощення морських і залізничних перевезень, збереження стійкої ситуації на валютному ринку, низькі інфляційні очікування та сезонний фактор. Стримуючими чинниками залишаються посилення обстрілів критично важливих об'єктів і ризик недостатності міжнародного фінансування.
- Найоптимістичніші очікування демонструють підприємства торгівлі. Респонденти сектору налаштовані на подальше збільшення обсягу товарообороту й обсягу закупівлі товарів для продажу, а також поліпшили оцінки щодо залишків товарів для продажу.
- Респонденти промисловості, будівництва та сфери послуг, на відміну від попередніх місяців, очікують збільшення обсягів замовлень на продукцію, у тому числі експортних, обсягів будівництва/наданих послуг та нових замовлень.
- На тлі посилення темпів зростання закупівельних цін, підприємства всіх секторів, що беруть участь в опитуванні, продовжують прогнозувати здорожчання цін/тарифів на власну продукцію/послуги.
- Оцінки щодо зайнятості дещо поліпшилися. Підприємства будівництва та торгівлі налаштовані на незначне збільшення чисельності працівників, натомість респонденти промисловості та сфери послуг продовжують очікувати скорочення персоналу.

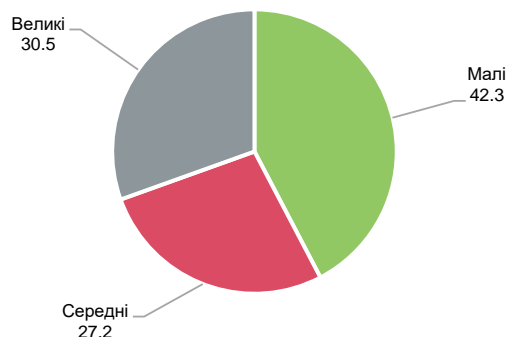
НБУ публікує результати щомісячного опитування в форматі «Відкриті дані». Інформація доступна за посиланням <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>

# Паспорт вибірки

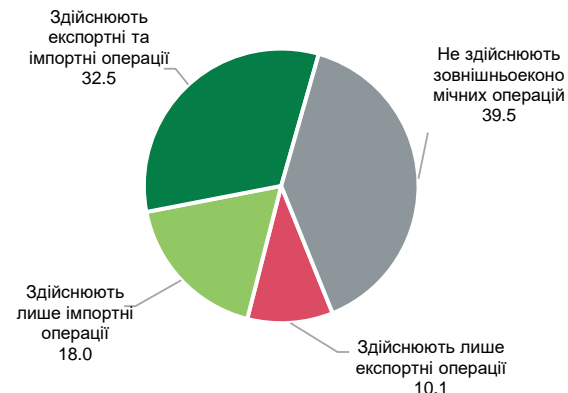
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



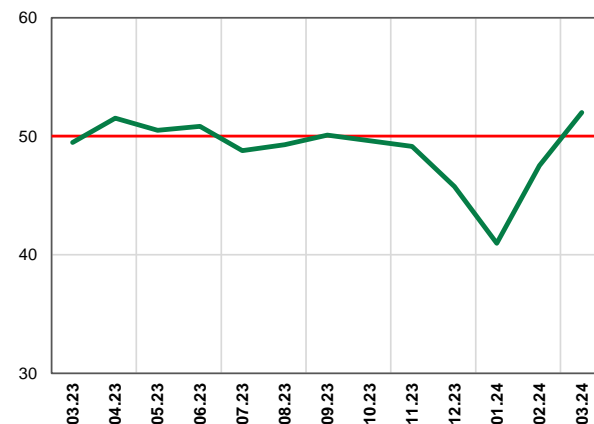
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 04 – 21 березня 2024 року
- Опитано всього: 456 підприємств
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у березні порівняно з лютим

| Сектор        | Вагова структура для розрахунку ІОДА, % | Дифузійний індекс (секторальний) |               |           |
|---------------|---|----------------------------------|---------------|-----------|
|               |   | Лютий 2024                       | Березень 2024 | Зміна м/м |
| Промисловість | 35.2                                    | 48.3                             | 51.0          | 2.7       |
| Будівництво   | 2.8                                     | 43.7                             | 53.5          | 9.8       |
| Торгівля      | 26.0                                    | 50.1                             | 55.1          | 5.1       |
| Послуги       | 36.0                                    | 45.3                             | 50.6          | 5.3       |
| Загалом       | 100.0                                   | ІОДА (в цілому по Україні)       |               |           |
|               |   | 47.5                             | 52.0          | 4.5       |

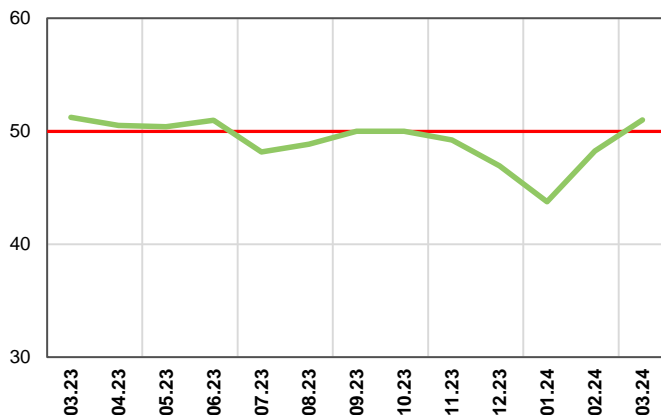
Індекс очікування ділової активності



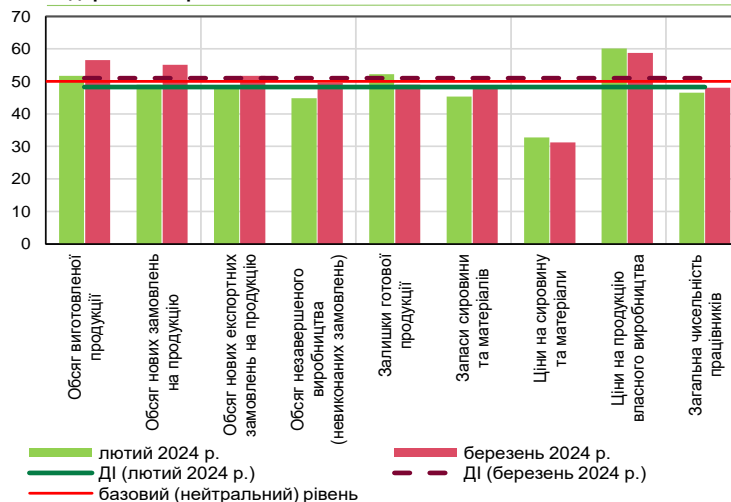
В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлень

# Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



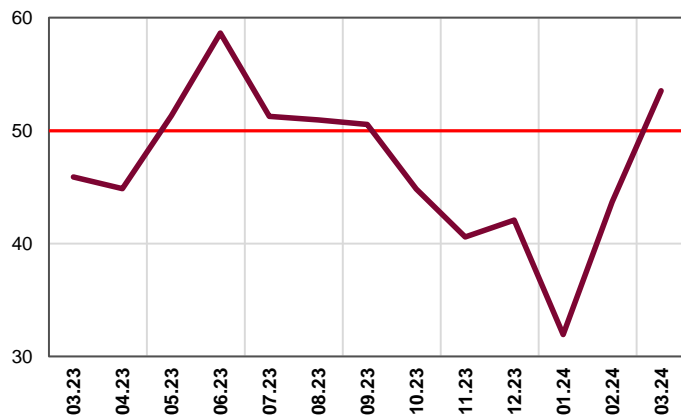
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств промисловості



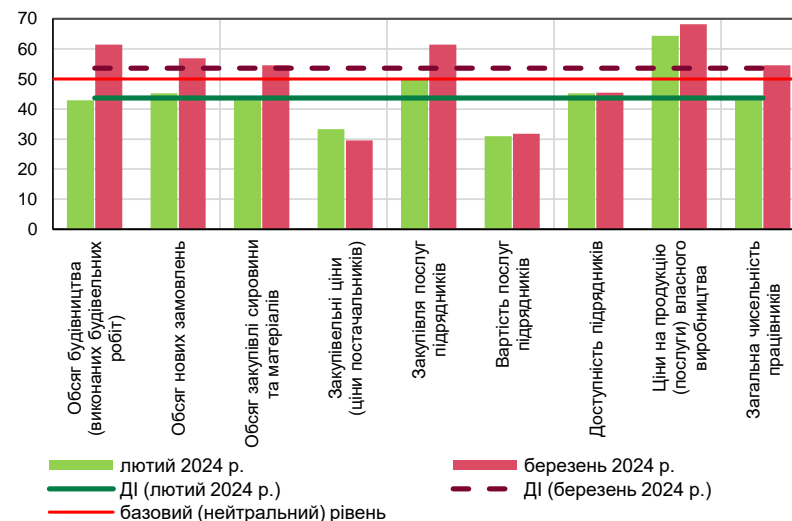
- Завдяки сталому споживчому попиту, стійкій ситуації на валютному ринку та низьким інфляційним очікуванням підприємства промисловості позитивно оцінили результати своєї діяльності на найближчу перспективу. **ДІ сектору в березні становив 51.0** (у лютому – 48.3).
- Респонденти оптимістично налаштовані щодо обсягів виготовленої продукції та обсягів нових замовлень на продукцію, у т. ч. експортних: ДІ – 56.6, 55.1 і 51.7 відповідно (у лютому – 51.7, 49.0 і 47.9 відповідно). Упритул до нейтрального рівня наблизилися очікування щодо обсягів незавершеного виробництва: ДІ – 49.5 (у лютому – 44.8).
- Уперше за три місяці поліпшилися та є позитивними оцінки щодо залишків готової продукції: ДІ – 49.0 (у лютому – 52.2). Одночасно пом'якшилися негативні оцінки щодо запасів сировини та матеріалів: ДІ – 48.0 (у лютому – 45.3).
- На тлі стійких очікувань зростання вартості сировини та матеріалів, підприємства налаштовані на помірніше здорожчання цін на продукцію власного виробництва: ДІ – 31.2 і 58.8 (у лютому – 32.8 і 60.1).
- Зберігаються негативні очікування керівників підприємств сектору стосовно загальної чисельності працівників: ДІ – 48.0 (у лютому – 46.6).

# Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



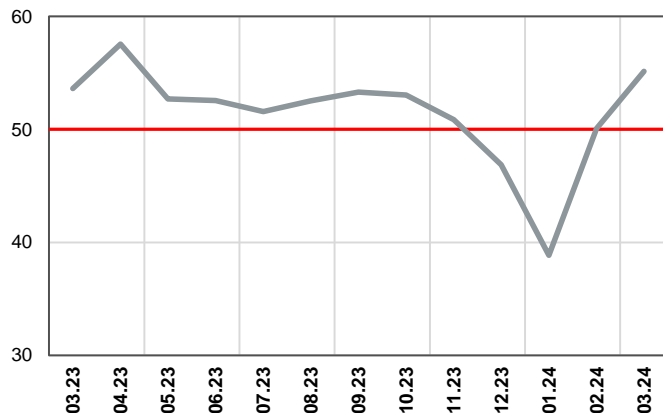
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств будівництва



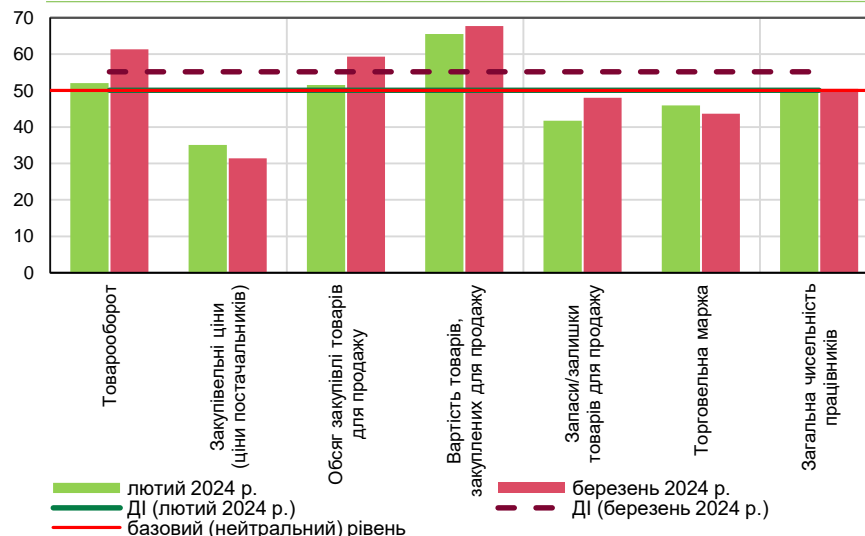
- Бюджетне фінансування на відновлення інфраструктури, а також сприятливі погодні умови позитивно вплинули на оцінки щодо економічних результатів у секторі будівництва: **ДІ у березні зріс до 53.5** (у лютому – 43.7).
- Респонденти очікували **зростання обсягу будівництва, обсягу нових замовлень**, а також **обсягу закупівлі сировини та матеріалів**: ДІ – 61.4, 56.8 та 54.5 відповідно (у лютому – 42.9, 45.2 та 42.9).
- Попри збереження негативних оцінок щодо вартості послуг підрядників та їх доступності, очікується збільшення закупівлі їхніх послуг: ДІ – 31.8, 45.5 та 61.4 відповідно (у лютому – 31.0, 45.2 та 50.0 відповідно).
- Будівельники налаштовані на **здорожчання цін на продукцію (послуги) власного виробництва** на тлі подальшого **зростання закупівельних цін**: ДІ – 68.2 та 29.5 відповідно (у лютому – 64.3 та 33.3).
- Уперше за останні шість місяців, керівники сектору прогнозують **збільшення загальної чисельності працівників**: ДІ – 54.5 (у лютому – 42.9).

# Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



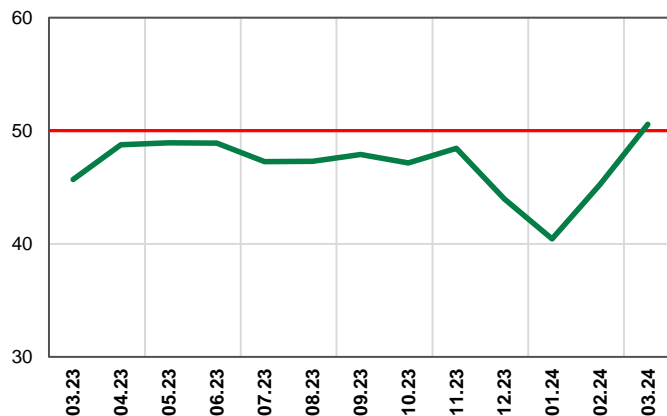
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств торгівлі



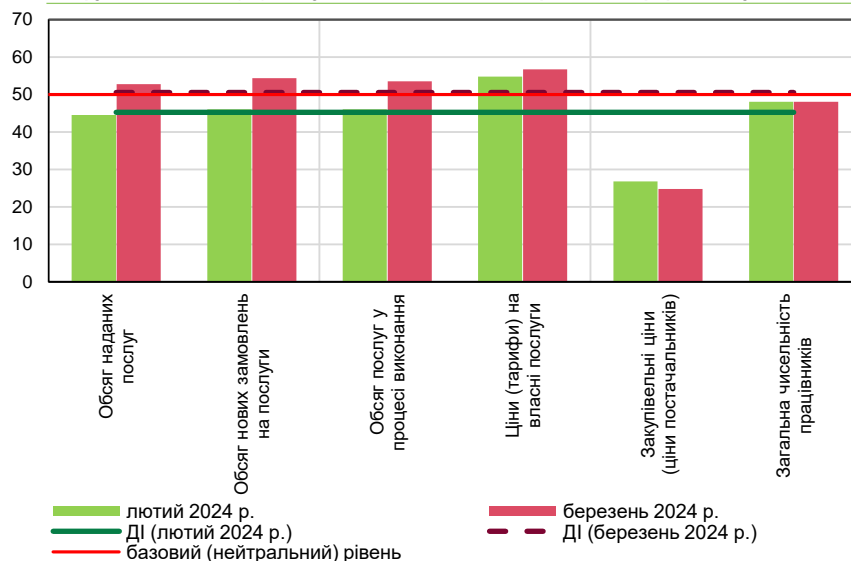
- Попри негативний вплив блокування західного кордону на експорт товарів підприємства торгівлі залишаються найоптимістичнішими серед інших секторів економіки, позитивно оцінивши другий місяць поспіль свою ділову активність. Цьому сприяли нарощення морських і залізничних перевезень, сповільнення інфляції та сталий споживчий попит. ДІ сектору становив 55.1 (у лютому – 50.1).
- Очікувалося подальше збільшення обсягу товарообороту та обсягу закупівлі товарів для продажу: ДІ – 61.3 та 59.3 відповідно (у лютому – 52.1 та 51.5 відповідно). Одночасно посилились оцінки щодо збільшення запасів/залишків товарів для продажу: ДІ – 48.0 (у лютому – 41.8).
- Респонденти прогнозують подальше здорожчання закупівельних цін, а також вартості товарів, закуплених для продажу: ДІ – 31.4 і 67.6 відповідно (у лютому – 35.1 і 65.5 відповідно).
- Зберігається тенденція щодо зниження торговельної маржі: ДІ – 43.6 (у лютому – 45.9).
- Керівники підприємств сектору зберегли очікування щодо незначного збільшення загальної чисельності працівників на рівні минулого місяця: ДІ – 50.5.

# Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств сфери послуг



- Налагодження логістичних ланцюгів, а також поживлення попиту сприяли оптимістичним оцінкам підприємств сфери послуг щодо своїх економічних перспектив **уперше з жовтня 2021 року: ДІ у березні становив 50.6** (у лютому – 45.3).
- Респонденти налаштовані на зростання обсягу наданих послуг, обсягу нових замовлень на послуги, а також обсягу послуг у процесі виконання: ДІ – 52.8, 54.3 та 53.5 відповідно (у лютому – 44.5, 46.1 та 46.1 відповідно).
- Очікування щодо посилення темпів зростання тарифів на власні послуги (ДІ – 56.7, у лютому – 54.7) зумовлені подальшим здорожчанням закупівельних цін (ДІ – 24.8, у лютому – 26.8).
- Оцінки щодо загальної чисельності працівників залишаються стриманими: ДІ, як і в лютому, становив 48.0.



---

# *Додатки*

---



## Дані опитування підприємств промисловості у березні 2024 року

| Показник  | % відповідей |          |           |
|---|--------------|----------|-----------|
|   | Збільшиться  | Без змін | Знизиться |
| Обсяг виготовленої продукції                            | 32           | 49       | 19        |
| Обсяг нових замовлень на продукцію                      | 27           | 56       | 17        |
| Обсяг нових експортних замовлень на продукцію           | 20           | 63       | 17        |
| Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень) | 13           | 74       | 14        |
| Залишки готової продукції                               | 24           | 53       | 22        |
| Запаси сировини та матеріалів                           | 21           | 53       | 25        |
| Ціни на сировину та матеріали                           | 41           | 55       | 4         |
| Ціни на продукцію власного виробництва                  | 22           | 74       | 4         |
| Загальна чисельність працівників                        | 7            | 82       | 11        |

## Дані опитування підприємств будівництва у березні 2024 року

| Показник   | % відповідей |          |           |
|--|--------------|----------|-----------|
|  | Збільшиться  | Без змін | Знизиться |
| Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)  | 27           | 68       | 5         |
| Обсяг нових замовлень                            | 27           | 59       | 14        |
| Обсяг закупівлі сировини та матеріалів           | 23           | 64       | 14        |
| Закупівельні ціни (ціни постачальників)          | 45           | 50       | 5         |
| Закупівля послуг підрядників                     | 23           | 77       | 0         |
| Вартість послуг підрядників*                     | 36           | 64       | 0         |
| Доступність підрядників                          | 9            | 73       | 18        |
| Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва | 36           | 64       | 0         |
| Загальна чисельність працівників                 | 18           | 73       | 9         |

## Дані опитування підприємств торгівлі у березні 2024 року

| Показник                                 | % відповідей |          |           |
|--|--------------|----------|-----------|
|  | Збільшиться  | Без змін | Знизиться |
| Товарооборот                             | 36           | 50       | 14        |
| Закупівельні ціни (ціни постачальників)  | 37           | 63       | 0         |
| Обсяг закупівлі товарів для продажу      | 34           | 50       | 16        |
| Вартість товарів, закуплених для продажу | 45           | 45       | 10        |
| Запаси / залишки товарів для продажу*    | 24           | 57       | 20        |
| Торговельна маржа                        | 5            | 77       | 18        |
| Загальна чисельність працівників         | 9            | 83       | 8         |

## Дані опитування підприємств сфери послуг у березні 2024 року

| Показник                                | % відповідей |          |           |
|---|--------------|----------|-----------|
|   | Збільшиться  | Без змін | Знизиться |
| Обсяг наданих послуг                    | 23           | 60       | 17        |
| Обсяг нових замовлень на послуги        | 27           | 55       | 18        |
| Обсяг послуг у процесі виконання        | 23           | 61       | 16        |
| Ціни (тарифи) на власні послуги         | 17           | 80       | 3         |
| Закупівельні ціни (ціни постачальників) | 52           | 46       | 2         |
| Загальна чисельність працівників        | 9            | 79       | 13        |

## Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що  $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **ІЮДА** – показник, середньозважений за частками секторів економіки у ваговій структурі.



Національний  
банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [X](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)