

Методичний коментар щодо кон'юнктурних опитувань

Система кон'юнктурних опитувань у Національному банку України складається з опитування

- підприємств щодо їх ділових очікувань,
- банків щодо зміни умов кредитування,
- фінансових аналітиків (професійних прогнозистів) щодо макроекономічних очікувань.

Опитування керівників підприємств щодо їх ділових очікувань

НБУ розпочав проведення опитувань підприємств у рамках переходу до інфляційного таргетування у 2006 році.

<u>Сектор економіки:</u>	підприємства нефінансового сектору основних видів економічної діяльності
<u>Вибірка:</u>	близько 700 підприємств
<u>Принцип формування вибірки:</u>	квотна, пропорційно внеску регіону і ВЕД у ВДВ України
<u>Форма опитування:</u>	заочна (пошта, e-mail, телефон, веб-опитування) з використанням анкети
<u>Респондент на підприємстві:</u>	керівник або особа, відповідальна за економічний аналіз, планування
<u>Принципи проведення опитування:</u>	добровільна участь, індивідуальна робота з респондентами, аналіз усієї сукупності опитаних підприємств, зворотний зв'язок
<u>Періодичність:</u>	щоквартальна (другий місяць кварталу)
<u>Залучення:</u>	через надсилання офіційних листів

Опитування кредитних менеджерів банків щодо зміни умов кредитування клієнтів

Опитування банків НБУ проводить із IV кварталу 2011 року.

<u>Вибірка:</u>	не менше 90% активів банківської системи (останнє опитування – 65 банків)
<u>Принцип формування вибірки:</u>	банки, які не віднесені до категорії неплатоспроможних, не перебувають у процесі ліквідації, до яких не призначено тимчасову адміністрацію
<u>Форма опитування:</u>	заочна (веб-опитування) з використанням анкети
<u>Респондент у банку:</u>	кредитні менеджери банків
<u>Принципи проведення опитування:</u>	добровільна участь, індивідуальна робота з респондентами, аналіз усієї сукупності опитаних банків, зворотний зв'язок
<u>Періодичність:</u>	щоквартальна (остання декада останнього місяця кварталу – перша декада першого місяця наступного кварталу)
<u>Залучення:</u>	через надсилання офіційних листів

Опитування фінансових аналітиків щодо макроекономічних очікувань

Опитування фінансових аналітиків (професійних прогнозистів) НБУ проводить із липня 2014 року.

<u>Респонденти:</u>	найбільш відомі фінансові аналітики (професійні прогнозисти) провідних вітчизняних і зарубіжних фінансових інституцій
<u>Принцип формування вибірки:</u>	одна інституція – одна відповідь
<u>Форма опитування:</u>	заочна (веб-опитування) з використанням анкети
<u>Принципи проведення опитування:</u>	добровільна участь, індивідуальна робота з респондентами, аналіз усієї сукупності опитаних аналітиків, зворотний зв'язок
<u>Періодичність:</u>	щомісяця
<u>Залучення:</u>	через надсилання листів електронною поштою

Опитування домогосподарств щодо інфляційних та курсових очікувань

На замовлення НБУ з липня 2014 року соціологічна компанія проводить опитування домогосподарств щодо інфляційних та курсових очікувань

<u>Вибірка:</u>	1000 домогосподарств
<u>Принцип формування вибірки:</u>	квотна маршрутна вибірка з квотами за регіоном, розміром населеного пункту, віком, статтю, рівнем добробуту респондента
<u>Форма опитування:</u>	особисте інтерв'ю
<u>Принципи проведення опитування:</u>	добровільна участь, аналіз усієї сукупності опитаних домогосподарств, індивідуальна робота з респондентами
<u>Періодичність:</u>	щомісяця

За результатами опитувань НБУ здійснює розрахунки щодо інфляційних і курсових очікувань (середнє значення) за методикою, що використовується при розрахунку очікувань підприємств (середнє значення відповідей тих респондентів, які визначилися з прогнозом щодо курсу/інфляції)