



Національний
банк України

Щомісячні опитування бізнесу

липень 2019 року

Випуск №1

Департамент статистики та звітності

Головне

За липень 2019 року бізнес високо оцінював результати операційної діяльності – обсягів виробництва, обсягів будівельних робіт, товарообороту та обсягів наданих послуг

- Респонденти усіх секторів, окрім будівництва, очікували поліпшення економічного стану своїх підприємств порівняно з червнем – індекс очікувань ділової активності (ІОДА) в цілому по економіці становив 52.2¹

Промисловість

позитивні оцінки економічних перспектив липня – дифузійний індекс сектору становить 54.1

Будівництво

незначне сповільнення економічного тренду у секторі, порівняно з червнем – дифузійний індекс сектору становить 47.8

Торгівля

зростання обсягів товарообороту, вартості товарів, закуплених для продажу та чисельності працівників, дифузійний індекс сектору становить 51.4.

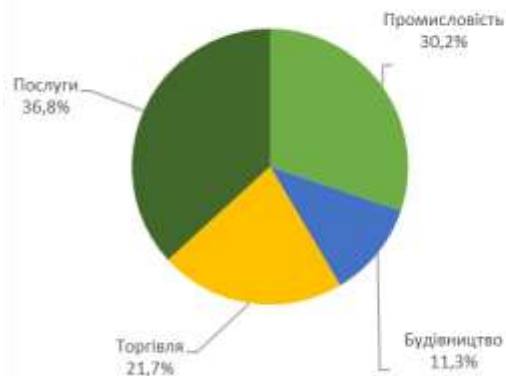
Послуги

позитивні оцінки економічних результатів липня – дифузійний індекс сектору становить 51.2. Найвищими є очікування щодо зростання обсягу послуг у процесі виконання

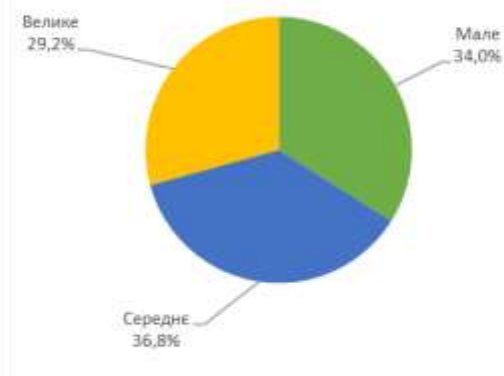
¹ Представлені результати ґрунтуються на отриманих відповідях респондентів і можуть не збігатися з даними офіційної статистичної звітності

Паспорт вибірки

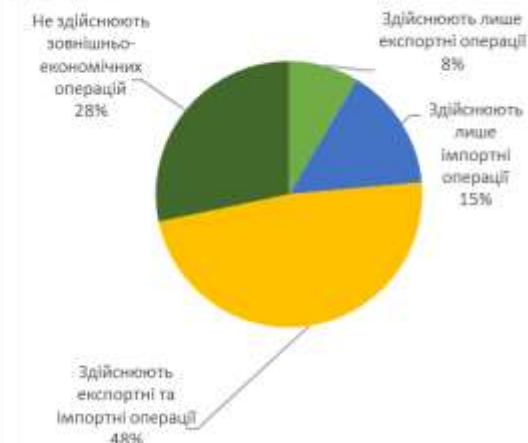
Розподіл респондентів за секторами економіки



Розподіл респондентів за розміром підприємств



Розподіл респондентів за напрямом діяльності

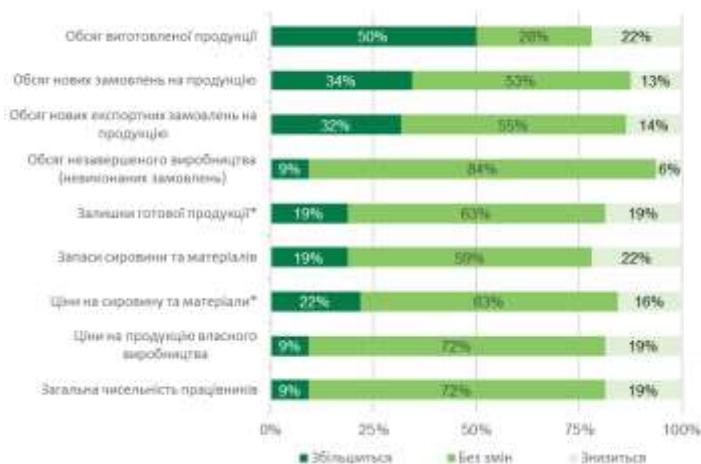


Сектор	Кількість респондентів	Частка сектору у ВВП (2018 рік), %	Дифузійний індекс (зважений за показниками)	Дифузійний індекс (зважений за вкладом сектору у ВВП України)
Промисловість	32	38,9	54,1	52.2
Будівництво	12	4,3	47,8	
Торівля	23	32,3	51,4	
Послуги	39	24,6	51,2	
Усього	106	100,0	x	x

- Час проведення опитування: 01 – 19 липня 2019 року
- Опитано всього – 106 підприємств
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у липні порівняно з попереднім місяцем
- Шкала оцінювання – порядкова: “зростання”, “без змін”, “зниження”

Промисловість

Розподіл відповідей підприємств промисловості



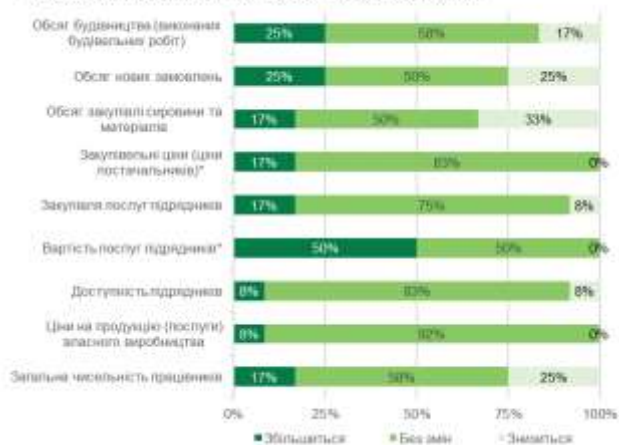
Дифузійні індекси показників економічного стану підприємств промисловості



- У цілому підприємства промисловості позитивно оцінювали економічні перспективи липня – дифузійний індекс сектору становить 54.1.
- Найпомітніше, за оцінками респондентів, формуванню економічного тренду липня сприяло зростання обсягів виготовленої продукції, обсягів нових замовлень та нових експортних замовлень на продукцію
- Найоптимістичніше респонденти промисловості оцінювали зміну обсягів виробленої продукції – 50% опитаних очікує на зростання за підсумками липня
- Розрахунок дифузійних індексів показників “Залишки готової продукції” та “Ціни на сировину та матеріали” здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична

Будівництво

Результати опитування підприємств будівництва



Дифузійні індекси показників економічного стану підприємств будівництва



- Підприємства будівництва дещо песимістично оцінювали економічну кон'юнктуру липня – **дифузійний індекс сектору становить 47.8.**
- **Найоптимістичніші оцінки респондентів щодо вартості послуг підрядників** – половина респондентів очікувала на зростанні за результатами липня
- **Серед показників, які формують стримані оцінки респондентів сектору** – очікування щодо обсягів закупівлі сировини та матеріалів, закупівельних цін (цін постачальників), вартості послуг підрядників та загальної чисельності працівників.
- **Оптимістичні оцінки підприємств сектору** щодо зростання обсягів будівництва (виконаних будівельних робіт), обсягів закупівлі послуг підрядників супроводжуються оптимізмом респондентів щодо зростання цін на продукцію (послуги) власного виробництва.
- Розрахунок дифузійних індексів показників “Закупівельні ціни (ціни постачальників)” та “Вартість послуг підрядників” здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична

Торгівля

Результати опитування підприємств торгівлі



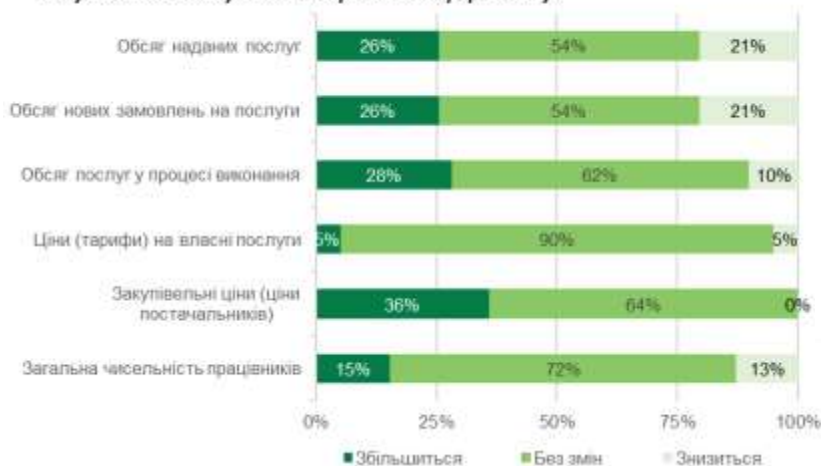
Дифузійні індекси показників підприємств торгівлі



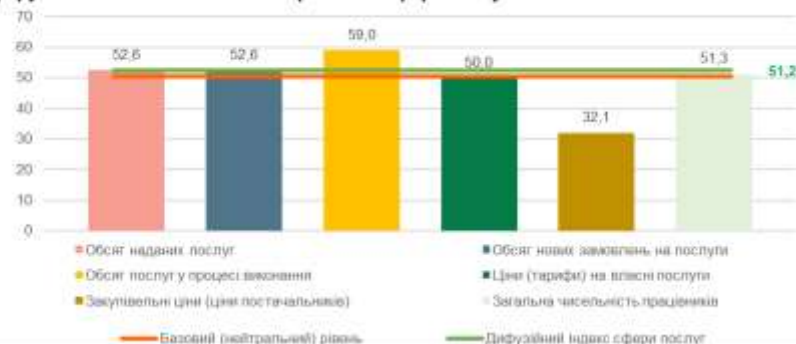
- За підсумками липня підприємства торгівлі очікували на зростання у секторі – **дифузійний індекс сектору становить 51.4**. Зокрема, очікували зростання обсягів товарообороту – **дифузійний індекс становить 52.2**, вартості товарів, закуплених для продажу (**56.5**) та чисельності працівників (**52.2**).
- Найсуттєвіше, на думку респондентів, у липні скоротились запаси / залишки товарів для продажу – 35% респондентів очікували на їх зниження, а дифузійний індекс становить 60.9.
- Негативні настрої серед підприємств торгівлі **щодо закупівельних цін (цін постачальників)** – їх зростання за підсумками липня очікували 26.1%, дифузійний індекс становить 37.0.
- Також підприємства (21.7% респондентів) очікували на зниження торговельної маржі – дифузійний індекс становить 43.5.
- Розрахунок дифузійних індексів показників “Закупівельні ціни (ціни постачальників)” та “Запаси / вартість товарів для продажу” **здійснено на основі інверсії відповідей**: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.

Послуги

Результати опитування підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси показників підприємств сфери послуг



- За підсумками липня підприємства сфери послуг очікували на зростання – **дифузійний індекс сектору становить 51.2.**
- **Найвищі очікування підприємств сфери послуг** щодо зростання обсягу послуг у процесі виконання – дифузійний індекс 59.0. Також респонденти очікували зростання обсягу наданих послуг (52.6), обсягу нових замовлень на послуги (52.6) та чисельності працівників (51.3).
- **Поширеними є очікування підприємств щодо зростання закупівельних цін (цін постачальників)** – дифузійний індекс 32.1.
- Розрахунок дифузійного індексу “Закупівельні ціни (ціни постачальників)” **здійснено на основі інверсії відповідей:** зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.

Основні поняття та терміни

- **Дифузійний індекс** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0)$$

На практиці значення індексів коливаються біля позначки “50”, а їх відхилення в той чи інший бік слід трактувати наступним чином:

- *рівень 50.0 – вказує на відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;*
- *значення вище 50.0 сигналізує про загальне поліпшення або зростання, порівняно з попереднім місяцем;*
- *значення нижче 50.0 сигналізує про загальне погіршення або скорочення, порівняно з попереднім місяцем.*

Загалом слід враховувати, що чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- **Композитний індекс** – розраховується як середньозважений показник з вагами, відповідно до вкладу секторів у ВВП України