

# Щомісячні опитування підприємств України

листопад 2019 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 5  
Департамент статистики та звітності



# Головне

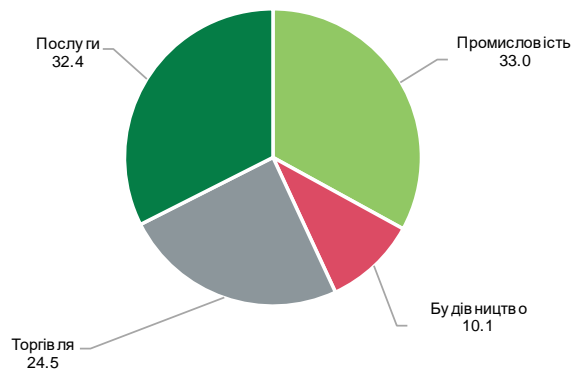
---

Уперше з початку щомісячних опитувань (з липня 2019) очікування бізнесу щодо економічних результатів підприємств були нижче нейтрального рівня. Індекс очікувань ділової активності у листопаді становив **49.1** порівняно з 52.3 у жовтні.

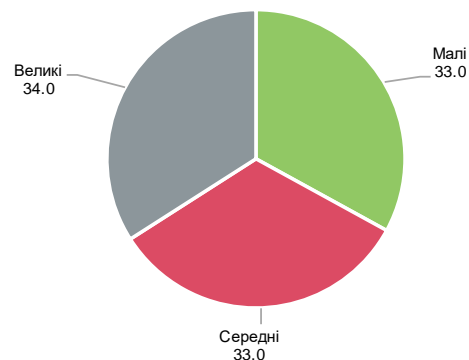
- Підприємства промисловості, будівництва та торгівлі песимістично оцінили економічні результати листопада. Це можна пояснити подальшим погіршенням зовнішньої кон'юнктури на ринках металів, а також сезонним зниженням ділової активності у будівельній галузі та торгівлі.
- **Оптимізм зберегли лише підприємства сфери послуг – ДІ 52.1.**
- Респонденти всіх секторів мали песимістичні очікування щодо чисельності зайнятих працівників на своїх підприємствах.

# Паспорт вибірки

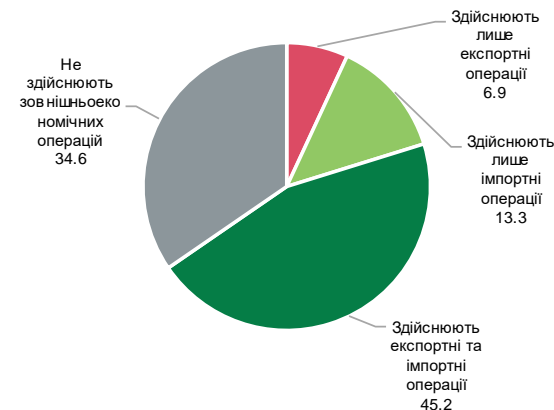
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



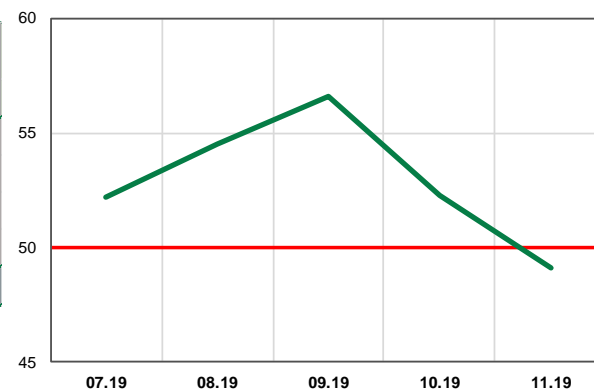
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 06 – 26 листопада 2019 року
- Опитано всього: 188 підприємств
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у листопаді порівняно з жовтнем

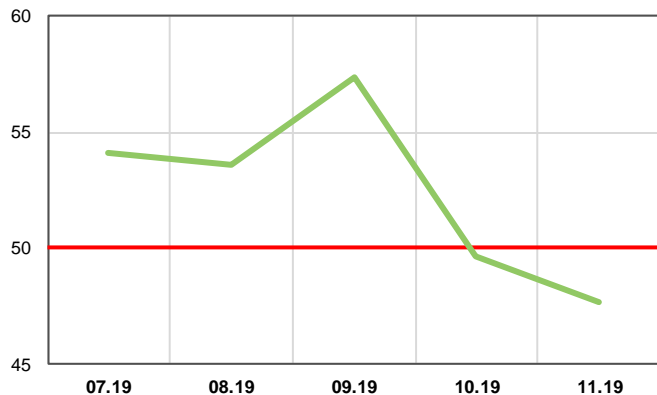
Сектор	Частка сектору у ВВП України (2018 рік), %	Секторальний дифузійний індекс	ІОДА (в цілому по Україні)	Приріст ДІ до попереднього місяця	
				секторальні	композитний
Промисловість	38.9	47.7	49.1	-1.9	-3.1
Будівництво	4.3	43.5		-2.5	
Торівля	32.3	49.3		-4.0	
Послуги	24.6	52.1		-4.1	
	100.0	x		x	x

Індекси очікування ділової активності

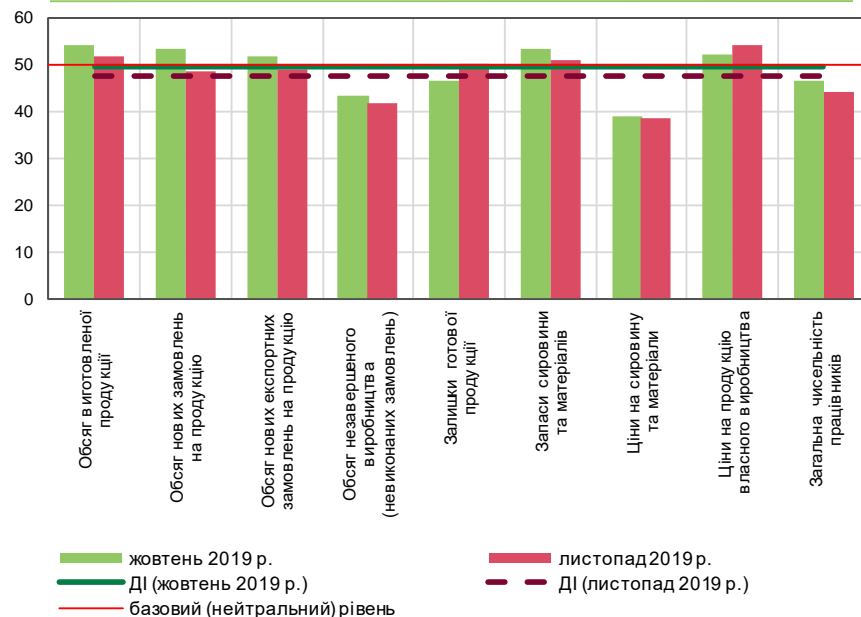


# Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



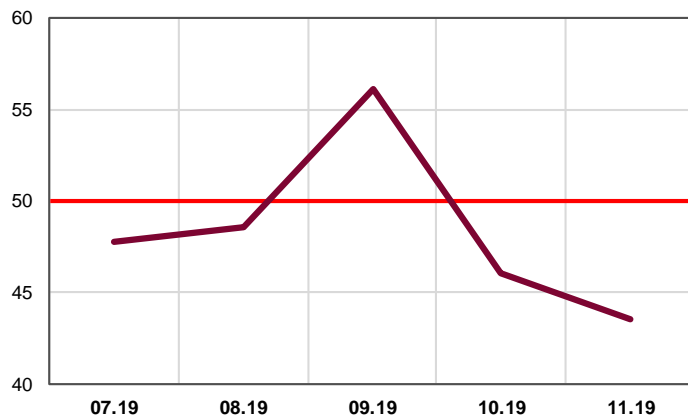
Дифузійні індекси (ДІ) показників економічного стану підприємств промисловості



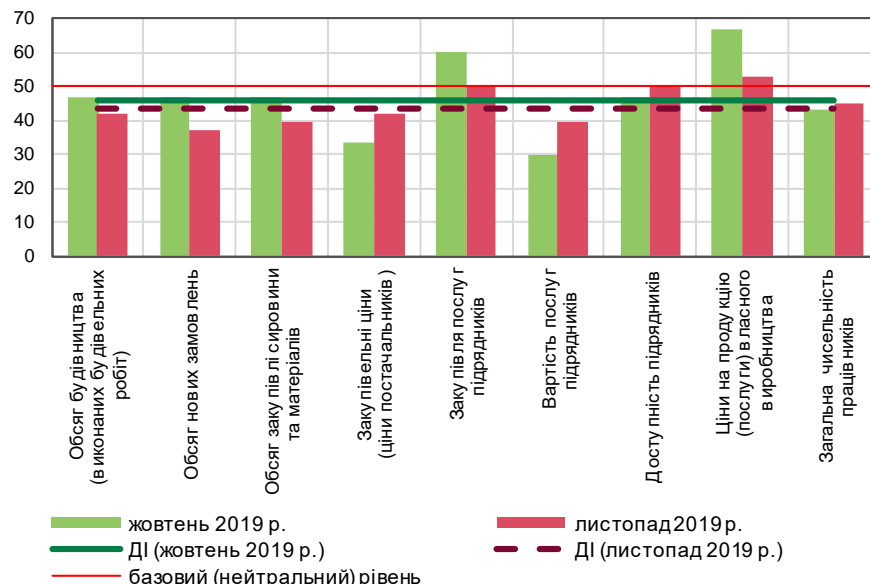
- Підприємства промисловості порівняно з жовтнем **посилили песимістичні очікування щодо результатів своєї діяльності**. ДІ сектору знизився до 47.7 (у жовтні – 49.6).
- Попри невпевненість щодо обсягів нових замовлень на продукцію, у тому числі на експортну (ДІ 48.4 та 48.9 відповідно), підприємства **зберігають стриманий оптимізм щодо обсягів виробництва**: ДІ – 51.6 (у жовтні – 54.3).
- Посилились **очікування щодо зростання цін на продукцію власного виробництва**: ДІ – 54.0 (у жовтні – 52.2).
- Одночасно посилились очікування щодо **скорочення чисельності працівників**: ДІ – 44.4 (у жовтні – 46.7).

# Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



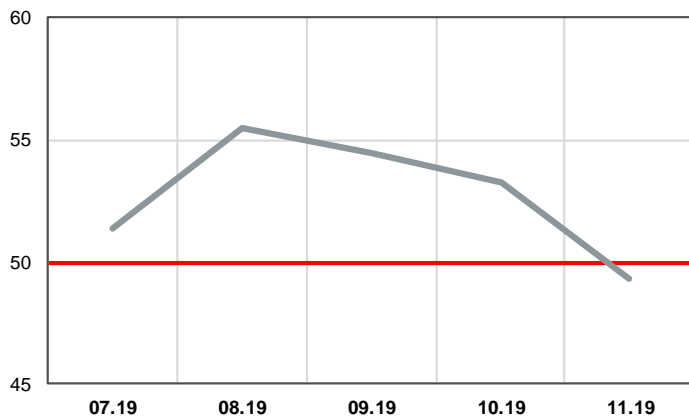
Дифузійні індекси (ДІ) показників економічного стану підприємств будівництва



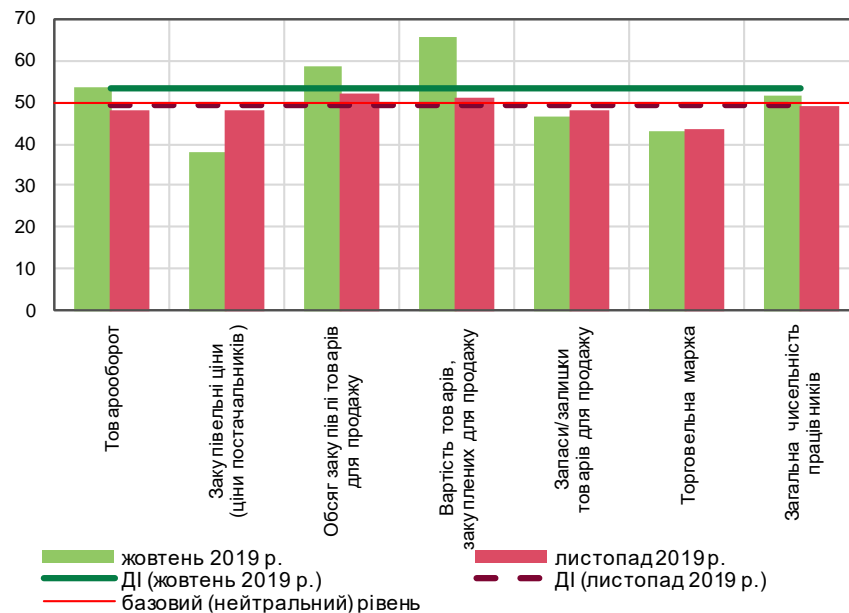
- **Песимістичні очікування підприємств будівництва посилилися:** ДІ сектору знизився до 43.5 (у жовтні – 46.0).
- Підприємства **очікують подальше скорочення обсягів будівництва та обсягів нових замовлень:** ДІ знизилися до 42.1 і 36.8 відповідно (у жовтні – по 46.7).
- Попри очікування щодо зростання вартості послуг підрядників, а також цін постачальників, підприємства **не налаштовані суттєво підвищувати ціни на власну продукцію та послуги:** ДІ – 52.6 (у жовтні – 66.7).
- Зберігається песимізм щодо **чисельності працівників, зайнятих у секторі:** ДІ – 44.7 (у жовтні – 43.3).

# Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



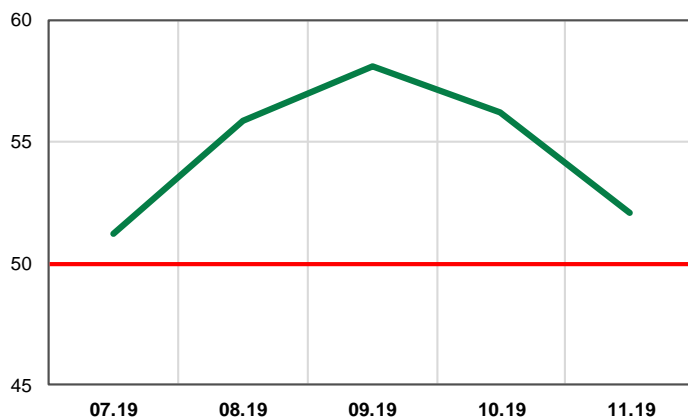
Дифузійні індекси (ДІ) показників підприємств торгівлі



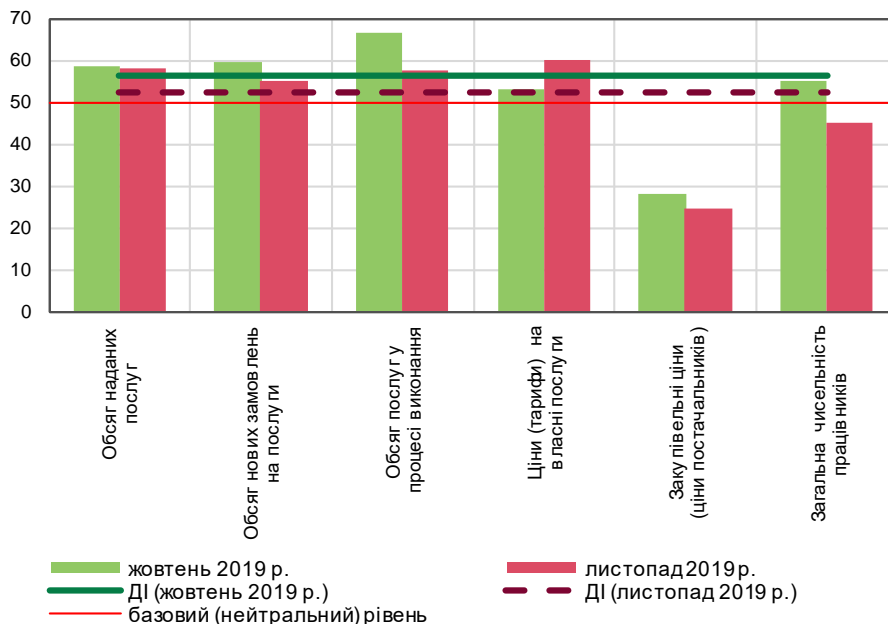
- **Низхідний тренд очікувань підприємств торгівлі, що спостерігався з вересня поточного року, вийшов на песимістичний прогноз: ДІ – 49.3 (у жовтні – 52.3).**
- **Посилились очікування щодо підвищення закупівельних цін: ДІ – 47.8 (у жовтні – 37.9).**
- **Найоптимістичнішими залишаються оцінки підприємств торгівлі щодо обсягів закупівлі товарів для продажу: ДІ – 52.2 (у жовтні – 58.6).**
- **Погіршилися очікування щодо чисельності працівників: ДІ знизився до 48.9 з 51.7 у жовтні.**

# Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) показників підприємств сфери послуг



- Респонденти сфери послуг **зберігають оптимізм щодо економічних результатів своєї діяльності** у листопаді: ДІ – 52.1 (у жовтні – 56.2).
- Підприємства **продовжують позитивно оцінювати обсяги наданих послуг, нових замовлень та послуг у процесі виконання.**
- **Очікується зростання цін (тарифів) на власні послуги:** ДІ зріс до 59.8 з 53.1 у жовтні.
- Як і в підприємств інших ВЕД, респонденти сфери послуг **очікують скорочення чисельності працівників:** ДІ – 45.1 (у жовтні – 55.2).



---

# *Додатки*

---



## Дані опитування підприємств промисловості у листопаді 2019 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	31	42	27
Обсяг нових замовлень на продукцію	26	45	29
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	24	49	27
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	5	74	21
Залишки готової продукції	23	55	23
Запаси сировини та матеріалів	23	56	21
Ціни на сировину та матеріали	29	65	6
Ціни на продукцію власного виробництва	18	73	10
Загальна чисельність працівників	6	76	18

## Дані опитування підприємств будівництва у листопаді 2019 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	16	53	32
Обсяг нових замовлень	11	53	37
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	16	47	37
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	26	63	11
Закупівля послуг підрядників	26	47	26
Вартість послуг підрядників*	26	68	5
Доступність підрядників	11	79	11
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	11	84	5
Загальна чисельність працівників	11	68	21

## Дані опитування підприємств торгівлі у листопаді 2019 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	28	39	33
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	17	70	13
Обсяг закупівлі товарів для продажу	33	38	29
Вартість товарів, закуплених для продажу	30	41	28
Запаси / залишки товарів для продажу*	28	48	24
Торговельна маржа	9	70	22
Загальна чисельність працівників	9	80	11

## Дані опитування підприємств сфери послуг у листопаді 2019 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	28	61	11
Обсяг нових замовлень на послуги	26	57	16
Обсяг послуг у процесі виконання	26	62	11
Ціни (тарифи) на власні послуги	21	77	2
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	51	49	0
Загальна чисельність працівників	11	67	21

## Основні терміни та поняття

---

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що  $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **Композитний індекс (КІ)** – середньозважений показник відповідно до внеску секторів у ВВП України.



# Національний банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [Twitter](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)