

# Щомісячні опитування підприємств України

грудень 2019 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 6  
Департамент статистики та звітності



# Головне

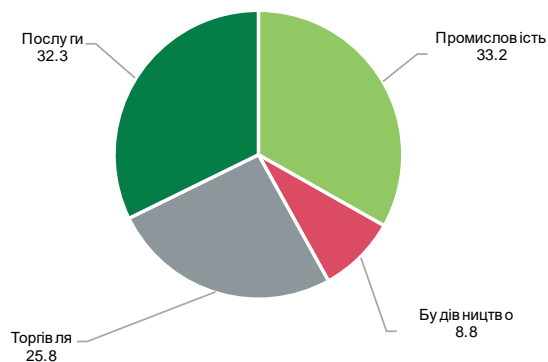
---

**Другий місяць поспіль очікування бізнесу щодо економічних результатів підприємств були нижче нейтрального рівня. Індекс очікувань ділової активності у грудні знизився до 48.6 (у листопаді – 49.1).**

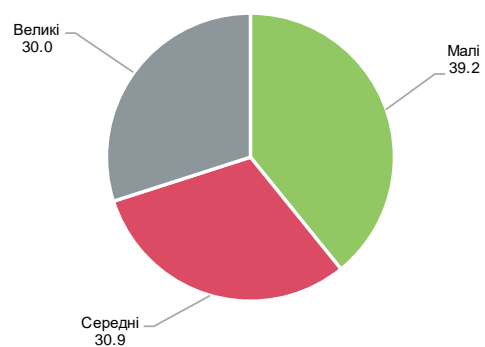
- Підприємства всіх секторів, залучених до щомісячного опитування, песимістично оцінили економічні результати грудня. Це можна пояснити подальшим погіршенням зовнішньої кон'юнктури, а також сезонним зниженням ділової активності.
- Підприємства промисловості, будівництва та сфери послуг очікують зменшення обсягів нових замовлень.
- Респонденти всіх секторів мали песимістичні очікування щодо чисельності зайнятих працівників на своїх підприємствах.

# Паспорт вибірки

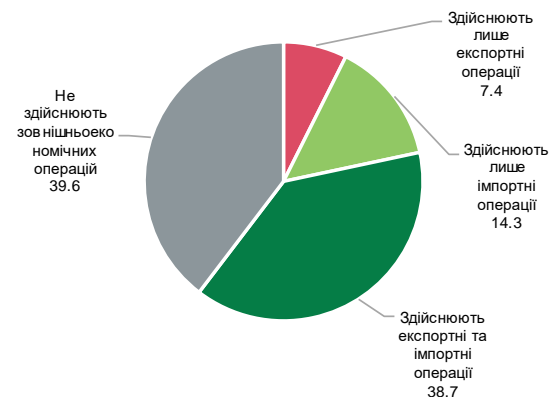
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



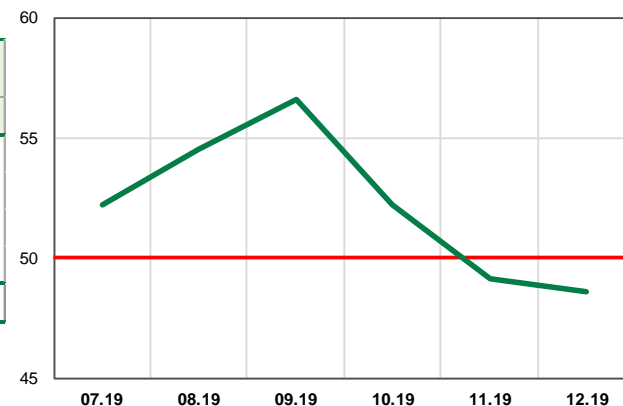
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 05 – 24 грудня 2019 року
- Опитано всього: 217 підприємств
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у грудні порівняно з листопадом

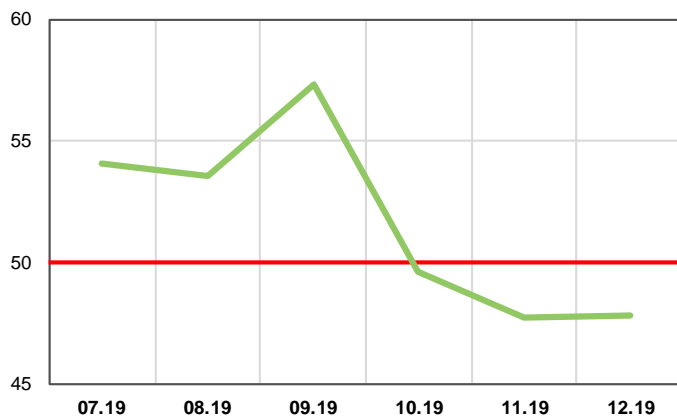
Сектор	Частка сектору у ВВП України (2018 рік), %	Секторальний дифузійний індекс	ІЮДА (в цілому по Україні)	Приріст ДІ до попереднього місяця	
				секторальні	композитний
Промисловість	38.9	47.8	48.6	+0.1	-0.5
Будівництво	4.3	39.7		-3.8	
Торівля	32.3	49.9		+0.6	
Послуги	24.6	49.9		-2.2	
	100.0	x		x	x

Індекси очікування ділової активності

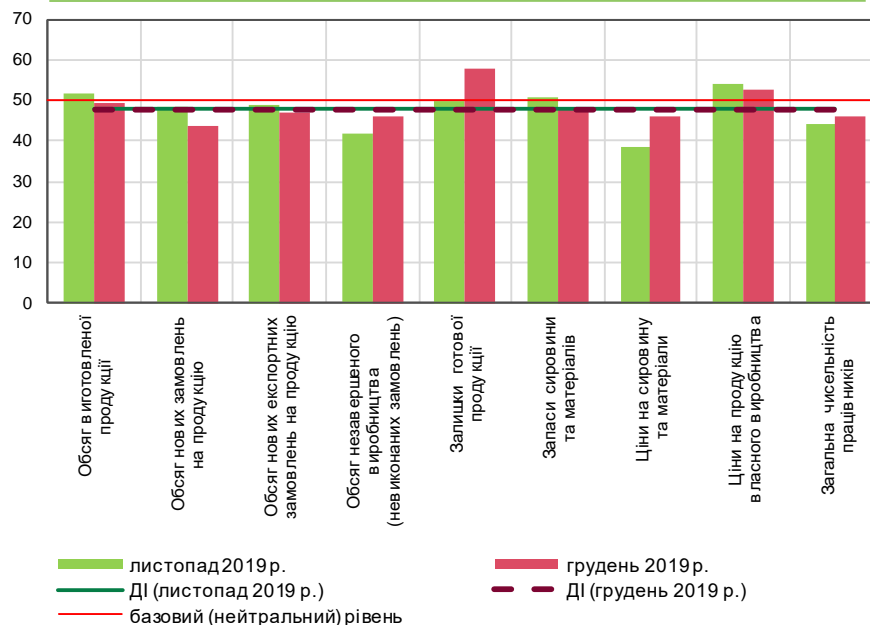


# Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



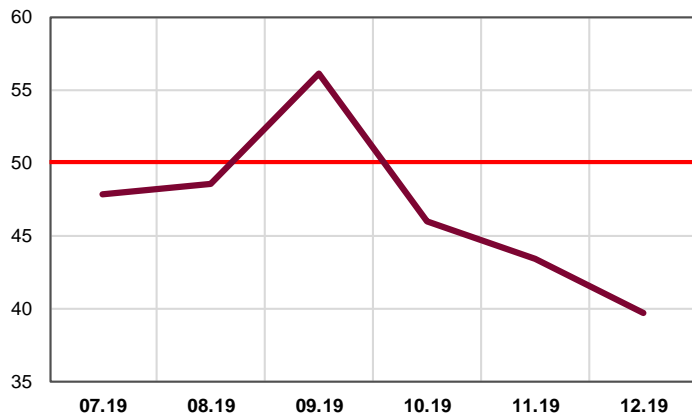
Дифузійні індекси (ДІ) показників економічного стану підприємств промисловості



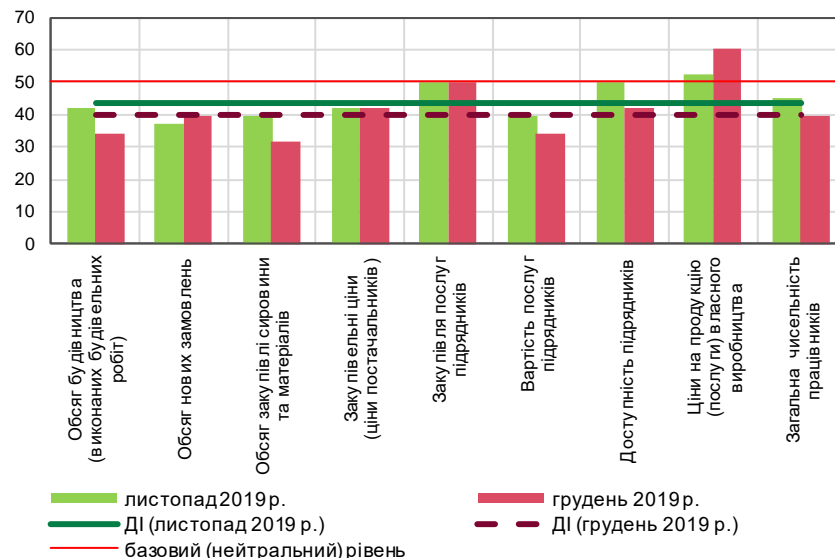
- Очікування підприємств промисловості щодо результатів своєї діяльності **залишаються песимістичними** третій місяць поспіль. ДІ сектору знизився до 47.8 (у листопаді – 47.7).
- Респонденти продовжують очікувати **скорочення обсягів нових замовлень** на продукцію, у тому числі на експортну: ДІ відповідно 43.8 та 46.9 (у листопаді – 48.4 і 48.9).
- Одночасно посилились очікування щодо збільшення **залишків готової продукції**: ДІ – 57.6 (у листопаді – 50.0).
- Підприємства продовжують очікувати скорочення чисельності працівників: ДІ – 45.8 (у листопаді – 44.4).

# Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



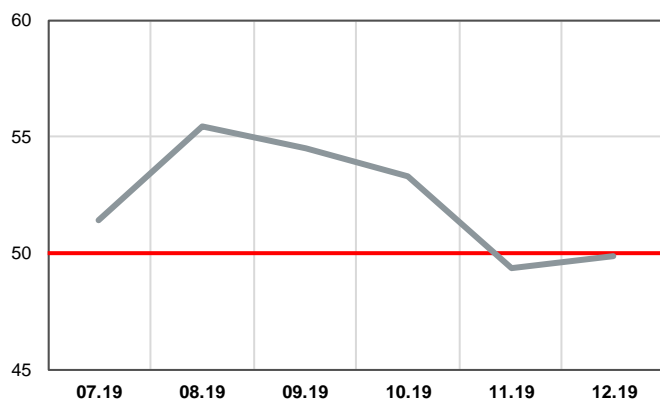
Дифузійні індекси (ДІ) показників економічного стану підприємств будівництва



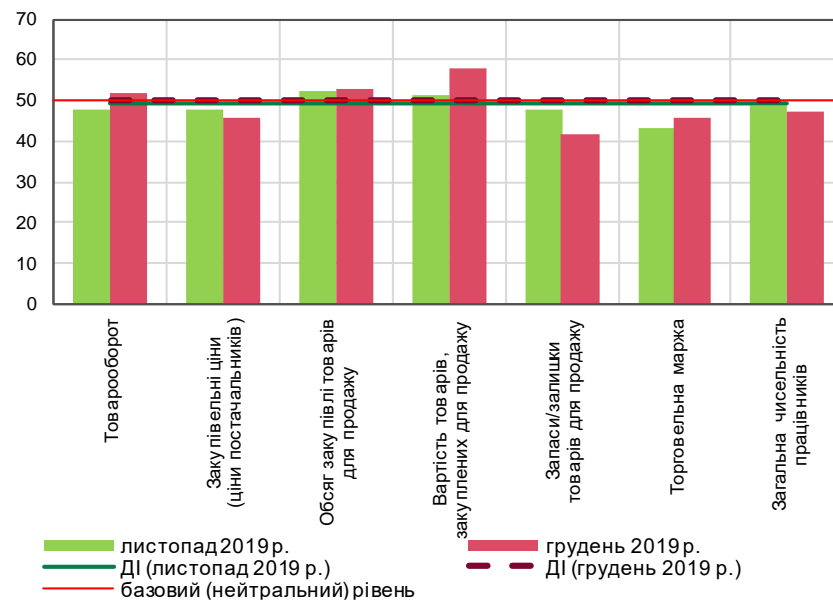
- Посилилися **песимістичні очікування у підприємств будівництва**: ДІ сектору знизився до 39.7 (у листопаді – 43.5).
- Підприємства **очікують подальше скорочення обсягів будівництва та обсягів нових замовлень**: ДІ знизилися до 34.2 і 39.5 відповідно (у листопаді – 42.1 та 36.8).
- Очікується **зростання цін на продукцію (послуги) власного виробництва**. ДІ у грудні збільшився до 60.5 (у листопаді – 52.6).
- **Посилилися песимістичні настрої щодо чисельності працівників, зайнятих у секторі**: ДІ – 39.5 (у листопаді – 44.7).

# Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



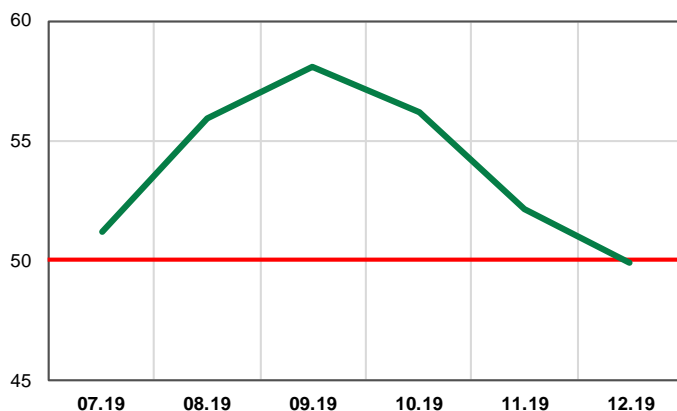
Дифузійні індекси (ДІ) показників підприємств торгівлі



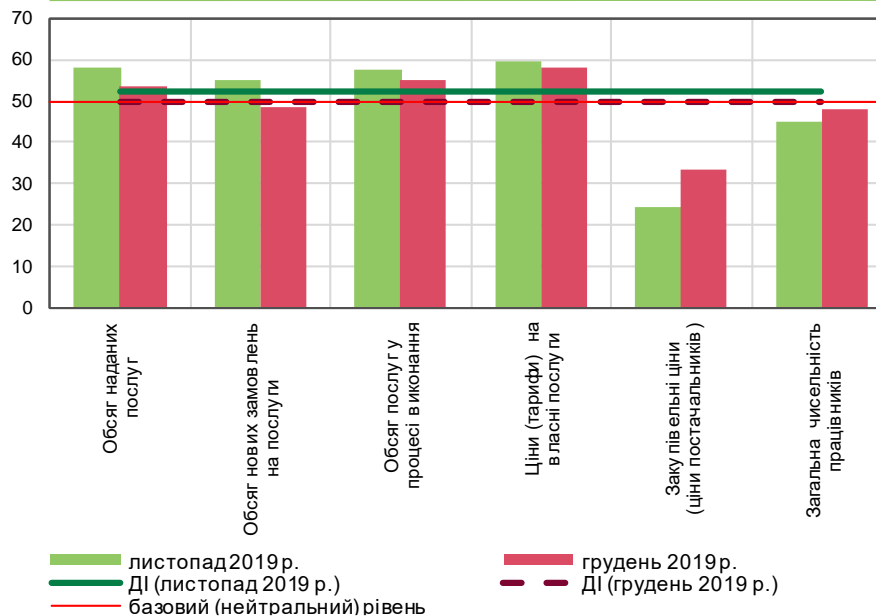
- **Очікування підприємств сфери торгівлі щодо економічної діяльності дещо поліпшилися** порівняно з попереднім місяцем, **проте залишаються песимістичними**: ДІ – 49.9 (у листопаді – 49.3).
- Респонденти **оптимістично налаштовані щодо збільшення товарообороту та обсягів закупівлі товарів для продажу**: ДІ – 51.8 та 52.7 (у листопаді 47.8 та 52.2). Одночасно посилились очікування щодо вартості товарів, закуплених для продажу: ДІ – 58.0 (у листопаді – 51.1).
- Другий місяць поспіль підприємства торгівлі **очікують скорочення чисельності працівників**: ДІ знизився до 47.3 (у листопаді – 48.9).

# Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) показників підприємств сфери послуг



- Підприємства сфери послуг **песимістично оцінили економічні перспективи грудня** порівняно з листопадом. ДІ сектору знизився до 49.9 (у листопаді – 52.1).
- Респонденти продовжують **позитивно оцінювати обсяги наданих послуг та послуг у процесі виконання**.
- Погіршилися очікування щодо обсягу нових замовлень на послуги: ДІ – 48.6 (у листопаді – 54.9).
- Як і в підприємств інших ВЕД, респонденти сфери послуг очікують **скорочення чисельності працівників**: ДІ – 47.9 (у листопаді – 45.1).



---

# *Додатки*

---



## Дані опитування підприємств промисловості у грудні 2019 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	32	35	33
Обсяг нових замовлень на продукцію	22	43	35
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	21	52	27
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	18	56	26
Залишки готової продукції	17	51	32
Запаси сировини та матеріалів	21	54	25
Ціни на сировину та матеріали	24	61	15
Ціни на продукцію власного виробництва	19	67	14
Загальна чисельність працівників	13	67	21

## Дані опитування підприємств будівництва у грудні 2019 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	16	37	47
Обсяг нових замовлень	16	47	37
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	11	42	47
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	26	63	11
Закупівля послуг підрядників	21	58	21
Вартість послуг підрядників *	32	68	0
Доступність підрядників	5	74	21
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	26	68	5
Загальна чисельність працівників	0	79	21

## Дані опитування підприємств торгівлі у грудні 2019 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	30	43	27
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	14	80	5
Обсяг закупівлі товарів для продажу	32	41	27
Вартість товарів, закуплених для продажу	30	55	14
Запаси / залишки товарів для продажу*	34	48	18
Торговельна маржа	11	70	20
Загальна чисельність працівників	7	80	13

## Дані опитування підприємств сфери послуг у грудні 2019 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	33	41	26
Обсяг нових замовлень на послуги	27	43	30
Обсяг послуг у процесі виконання	30	50	20
Ціни (тарифи) на власні послуги	20	76	4
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	33	67	0
Загальна чисельність працівників	10	76	14

## Основні терміни та поняття

---

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що  $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:
  - рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;
  - вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;
  - нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.
- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **Композитний індекс (КІ)** – середньозважений показник відповідно до внеску секторів у ВВП України.



Національний  
банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [Twitter](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)