



Національний
банк України

Щомісячні опитування підприємств України

Січень 2020 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 7
Департамент статистики та звітності



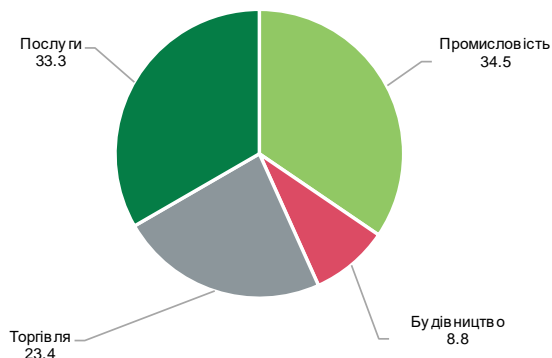
Головне

Індекс очікувань ділової активності у січні знизився до 40.3 (у грудні – 48.6). Послаблення ділової активності є типовим для початку року, що значною мірою пов'язано зі скороченням кількості робочих днів.

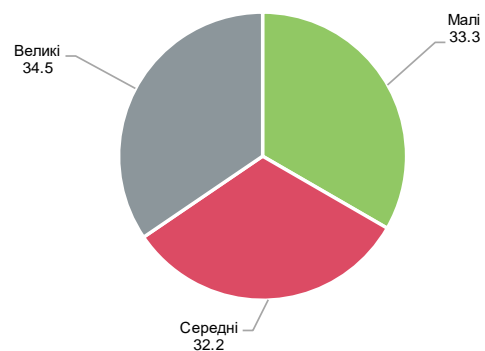
- Зниження результатів від операційної діяльності очікували підприємства всіх секторів, залучених до щомісячного опитування.
- Досить слабо оцінили перспективи січня підприємства будівництва.
- В умовах сезонного зниження ділової активності респонденти продовжували очікувати скорочення чисельності зайнятих працівників на своїх підприємствах.

Паспорт вибірки

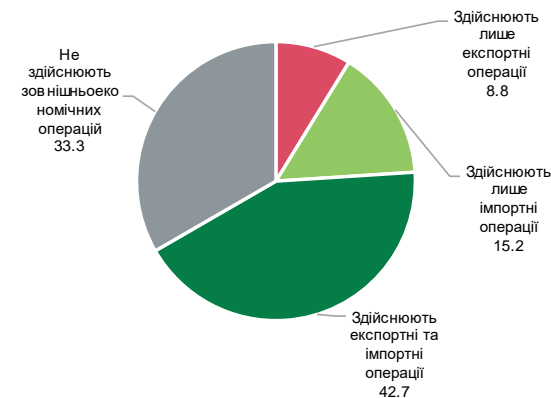
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



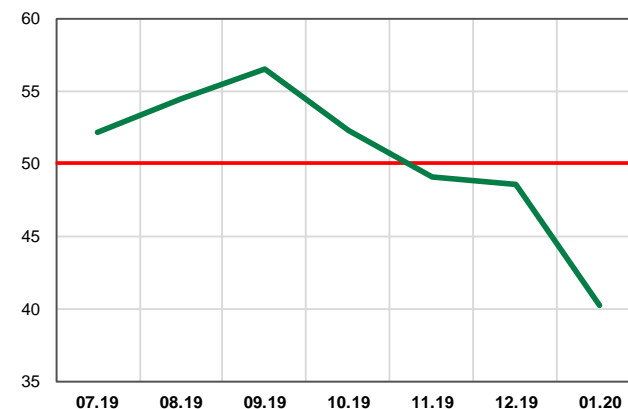
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 08 – 27 січня 2020 року
- Опитано всього: 171 підприємство
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у січні 2020 року порівняно з груднем 2019 року

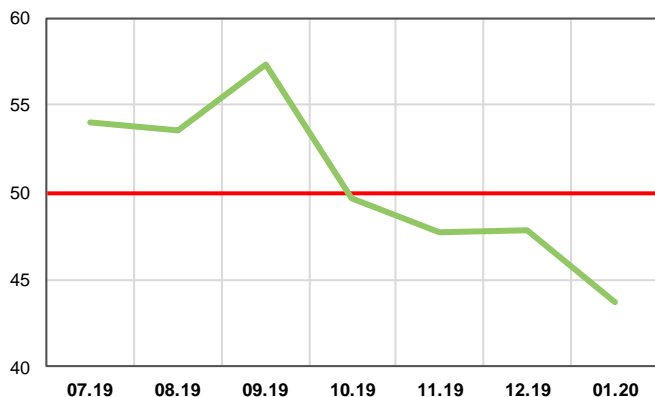
Сектор	Частка сектору у ВВП України (2018 рік), %	Секторальний дифузійний індекс	ІОДА (в цілому по Україні)	Зміна ДІ до попереднього місяця	
				секторальні	композитний
Промисловість	38.9	43.7	40.3	-4.1	-8.4
Будівництво	4.3	34.3		-5.3	
Торівля	32.3	36.3		-13.6	
Послуги	24.6	41.1		-8.8	
	100.0	x		x	x

Індекси очікування ділової активності

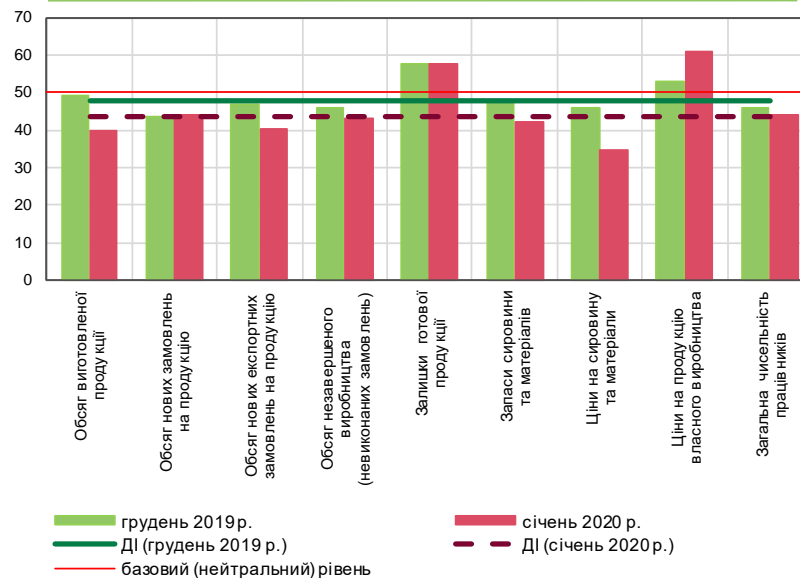


Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



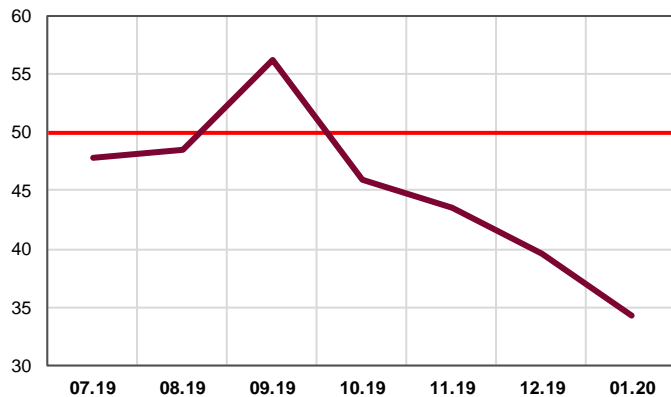
Дифузійні індекси (ДІ) показників економічного стану підприємств промисловості



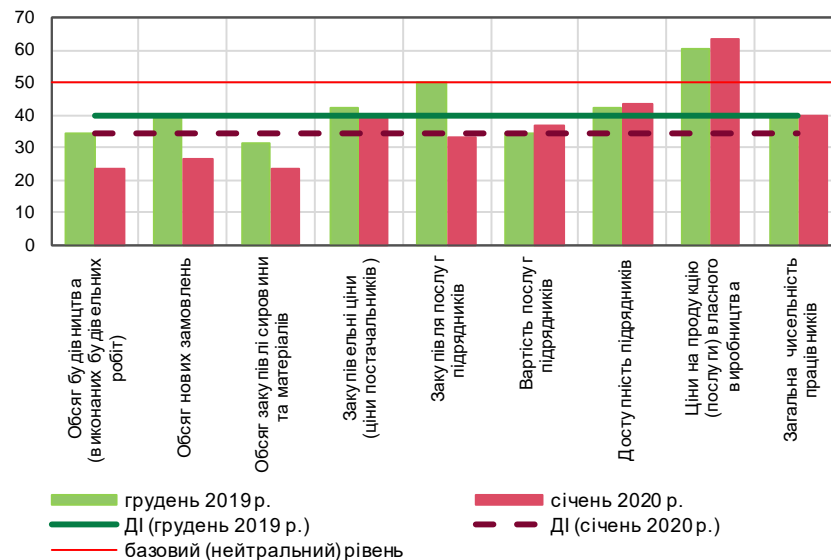
- Підприємства промисловості четвертий місяць поспіль **зберігають песимістичні очікування щодо результатів своєї діяльності**. У січні ДІ сектору знизився до 43.7 (у грудні – 47.8).
- Респонденти суттєво погіршили очікування щодо **обсягів виготовленої продукції**: ДІ – 39.8 (у грудні 49.3).
- Підприємства песимістично налаштовані щодо обсягів **нових замовлень** на продукцію, у тому числі на експортну: ДІ відповідно 44.1 та 40.2 (у грудні – 43.8 і 46.9).
- Одночасно збереглися високі очікування щодо **зниження залишків готової продукції**: ДІ – 57.6 (у грудні – 57.6).
- Підприємства продовжують очікувати **скорочення чисельності працівників**: ДІ – 44.1 (у грудні – 45.8).

Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



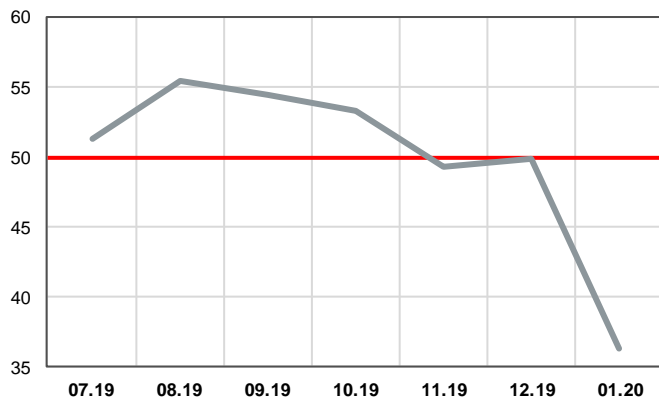
Дифузійні індекси (ДІ) показників економічного стану підприємств будівництва



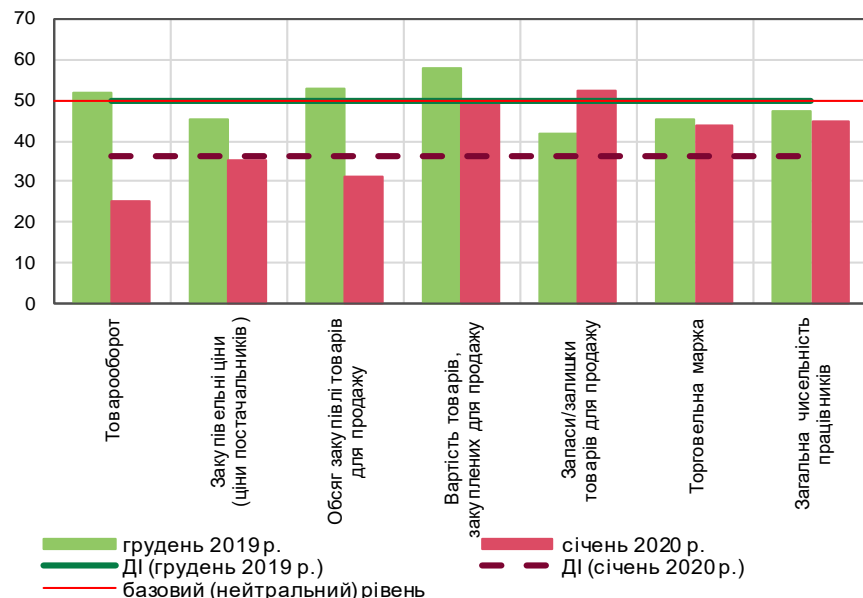
- Посилилися песимістичні очікування підприємств будівництва: **ДІ сектору знизився до 34.3** (у грудні – 39.7).
- Незважаючи на сприятливі погодні умови, фактор сезонності та значна кількість вихідних і святкових днів вплинули на суттєве погіршення очікувань підприємств щодо **обсягів будівництва, обсягів нових замовлень та закупівлі сировини і матеріалів**: ДІ показників відповідно знизилися до 23.3, 26.7 та 23.3 (у грудні відповідно – 34.2, 39.5 та 31.6).
- Посилилися очікування щодо **зростання цін на продукцію (послуги) власного виробництва**. ДІ у січні збільшився до 63.3 (у грудні – 60.5).
- **Збереглися песимістичні настрої щодо чисельності працівників, зайнятих у секторі**: ДІ – 40.0 (у грудні – 39.5).

Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



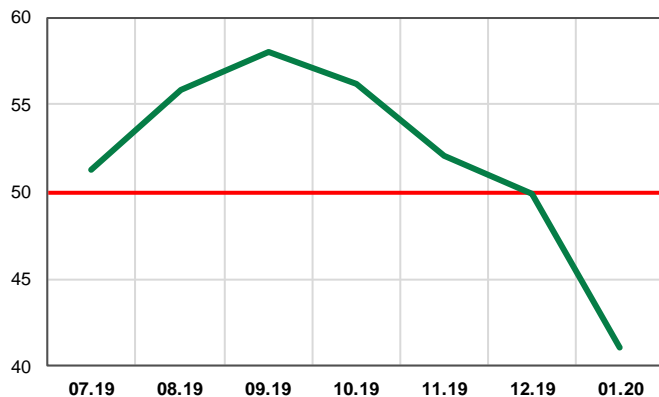
Дифузійні індекси (ДІ) показників підприємств торгівлі



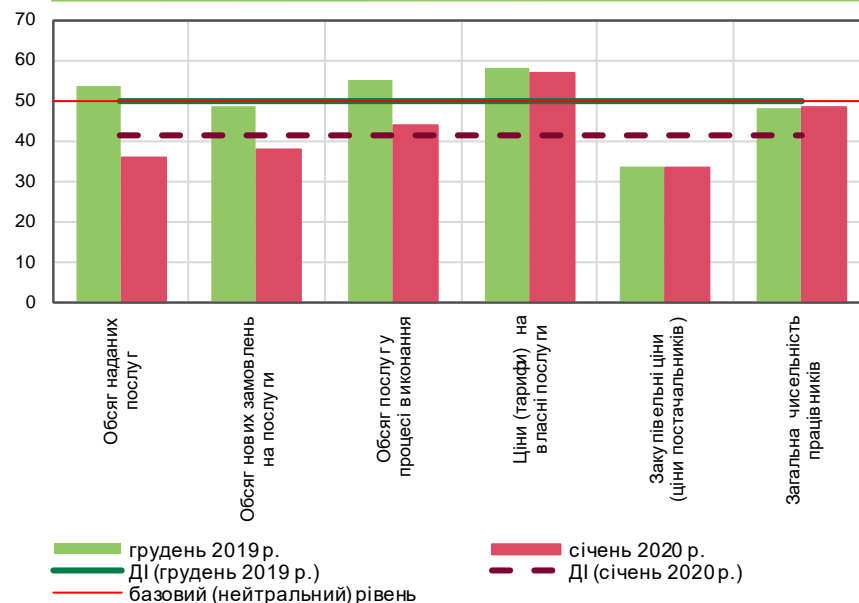
- Респонденти сектору суттєво погіршили оцінки щодо економічних результатів своєї діяльності у січні: **ДІ сектору знизився до 36.3** (у грудні – 49.9). Таке зниження економічної активності у перший місяць року є традиційним для підприємств торгівлі.
- Найпесимістичніше респонденти налаштовані щодо **обсягів товарообороту та обсягів закупівлі товарів для продажу**: ДІ 25.0 та 31.3 (у грудні – 51.8 та 52.7).
- Одночасно **поліпшились очікування щодо залишків товарів, закуплених для продажу**: ДІ – 52.5 (у грудні – 42.0).
- Тривало погіршення оцінок щодо загальної чисельності працівників: ДІ сектору знизився до 45.0 (у грудні – 47.3).

Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) показників підприємств сфери послуг



- Суттєво погіршились очікування підприємств сфери послуг щодо економічних перспектив січня. ДІ сектору знизився до 41.1 (у грудні – 49.9).
- Респонденти очікують скорочення обсягів наданих послуг та послуг у процесі виконання: ДІ 36.0 та 43.9 (у грудні – 53.6 та 55.0).
- Одночасно погіршилися очікування щодо обсягу нових замовлень на послуги: ДІ – 37.7 (у грудні – 48.6).
- Порівняно з підприємствами інших ВЕД, підприємства сфери послуг були більш стриманими у своїх оцінках щодо скорочення загальної чисельності працівників: ДІ сектору – 48.2 (у грудні – 47.9).



Додатки

Дані опитування підприємств промисловості у січні 2020 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	17	46	37
Обсяг нових замовлень на продукцію	20	47	32
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	12	56	32
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	14	59	27
Залишки готової продукції	17	51	32
Запаси сировини та матеріалів	19	47	34
Ціни на сировину та матеріали	36	59	5
Ціни на продукцію власного виробництва	29	64	7
Загальна чисельність працівників	7	75	19

Дані опитування підприємств будівництва у січні 2020 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	7	33	60
Обсяг нових замовлень	7	40	53
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	7	33	60
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	27	67	7
Закупівля послуг підрядників	13	40	47
Вартість послуг підрядників *	33	60	7
Доступність підрядників	0	87	13
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	27	73	0
Загальна чисельність працівників	0	80	20

Дані опитування підприємств торгівлі у січні 2020 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	13	25	63
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	33	65	3
Обсяг закупівлі товарів для продажу	15	33	53
Вартість товарів, закуплених для продажу	28	45	28
Запаси / залишки товарів для продажу*	20	55	25
Торговельна маржа	8	73	20
Загальна чисельність працівників	3	85	13

Дані опитування підприємств сфери послуг у січні 2020 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	14	44	42
Обсяг нових замовлень на послуги	14	47	39
Обсяг послуг у процесі виконання	18	53	30
Ціни (тарифи) на власні послуги	21	72	7
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	39	56	5
Загальна чисельність працівників	14	68	18

Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **Композитний індекс (КІ)** – середньозважений показник відповідно до внеску секторів у ВВП України.



Національний банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [Twitter](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)