



Національний  
банк України

# Щомісячні опитування підприємств України

Лютий 2020 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 8  
Департамент статистики та звітності



# Головне

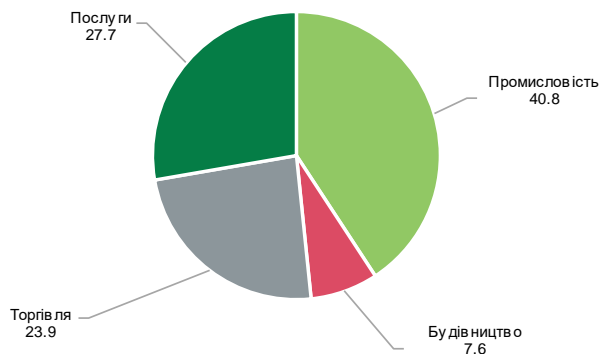
---

**Бізнес суттєво поліпшив очікування щодо своїх економічних результатів.** Індекс очікувань ділової активності (ІОДА) зріс у лютому до 51.2 (на 10.9 п.).

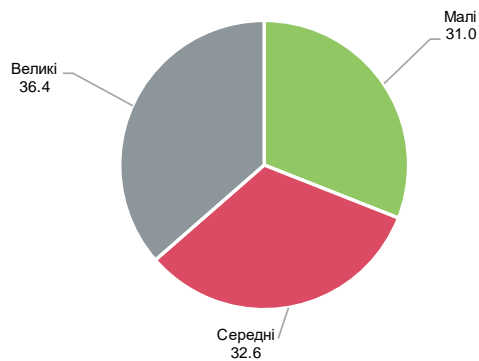
- Зростання ІОДА відбулося внаслідок оптимістичніших настроїв щодо економічної кон'юнктури підприємств промисловості та сфери послуг.
- Підприємства торгівлі, хоча й суттєво поліпшили свої оцінки, не змогли досягнути нейтрального рівня.
- Збільшення чисельності працівників очікують лише підприємства сфери послуг. Респонденти підприємств промисловості та торгівлі дещо послабили свої оцінки щодо скорочення чисельності працівників, порівняно з січнем.
- Дуже слабо оцінили перспективи лютого підприємства будівництва.

# Паспорт вибірки

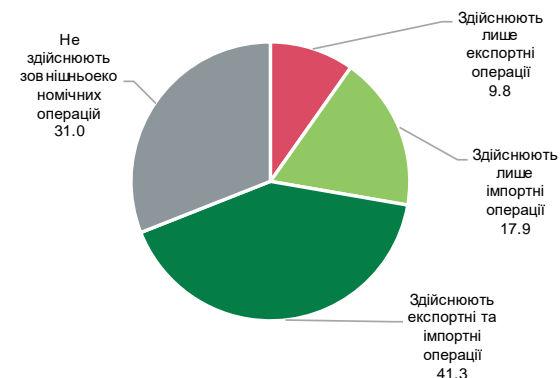
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



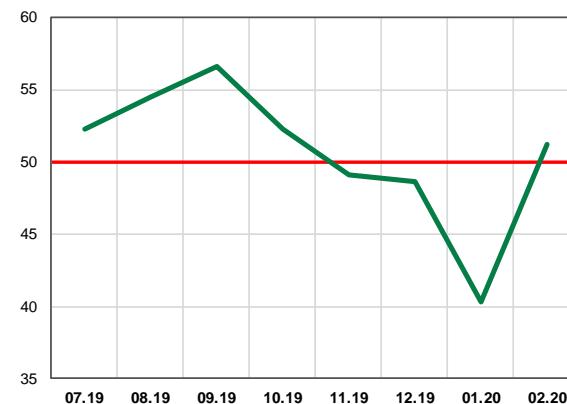
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 05 – 24 лютого 2020 року
- Опитано всього: 184 підприємства
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у лютому порівняно з січнем

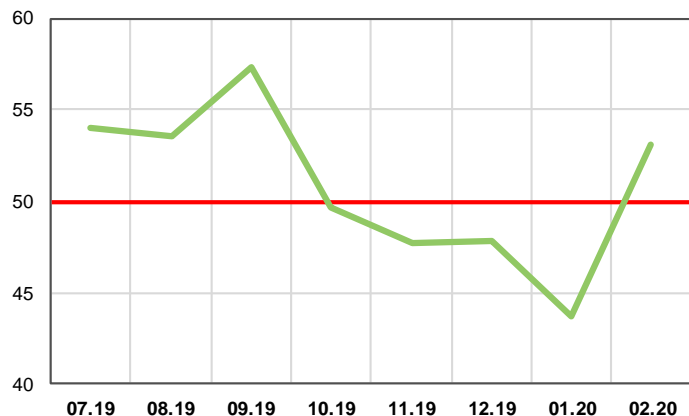
Сектор	Частка сектору у ВВП України (2018 рік), %	Дифузійний індекс		
		Січень 2020	Лютий 2020	Зміна до попереднього місяця
Промисловість	38.9	43.7	53.1	+9.4
Будівництво	4.3	34.3	34.2	-0.1
Торгівля	32.3	36.3	49.9	+13.6
Послуги	24.6	41.1	52.8	+11.7
<b>ЮДА (в цілому по Україні)</b>	<b>X</b>	<b>40.3</b>	<b>51.2</b>	<b>+10.9</b>

Індекси очікування ділової активності



# Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



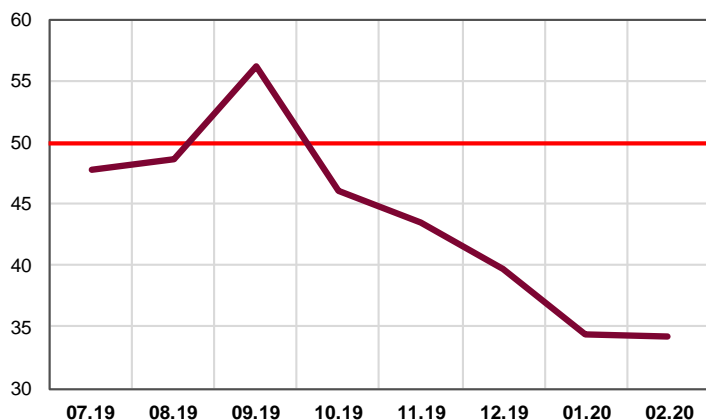
Дифузійні індекси (ДІ) показників економічного стану підприємств промисловості



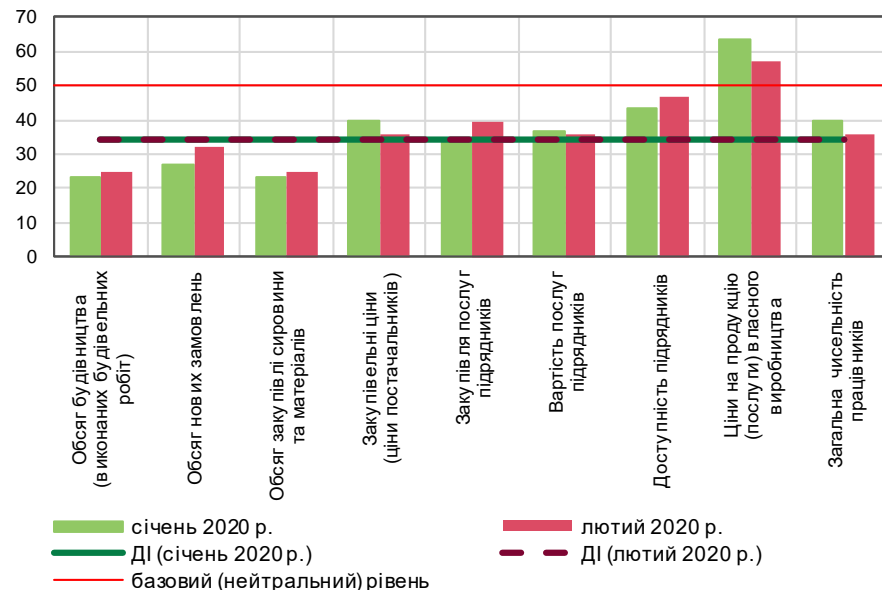
- Після чотирьох місяців песимістичних настроїв **підприємства промисловості очікують зростання** порівняно з попереднім місяцем. ДІ сектору зріс до 53.1 з 43.7 у січні.
- Респонденти **суттєво поліпшили свої очікування як щодо обсягів виготовлення продукції, так і щодо обсягів нових замовлень на продукцію, у тому числі на експортні замовлення**: ДІ – 63.3, 62.0 та 53.6 відповідно (у січні – 39.8, 44.1 та 40.2).
- Підприємства очікують **скорочення залишків готової продукції**: ДІ – 46.0 (у січні – 57.6).
- П'ятий місяць поспіль спостерігаються **песимістичні настрої щодо загальної чисельності працівників**: ДІ – 48.0 (у січні – 44.1).

# Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



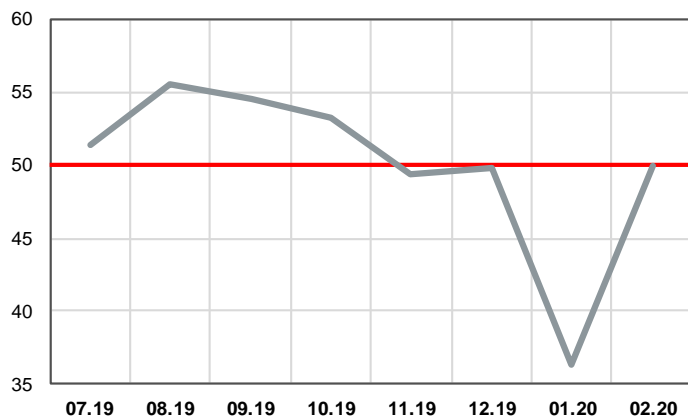
Дифузійні індекси (ДІ) показників економічного стану підприємств будівництва



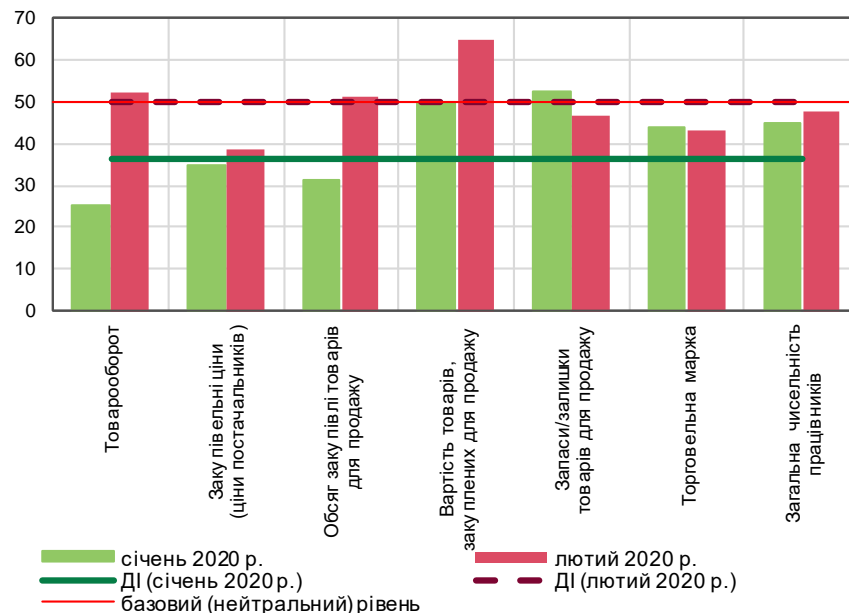
- Зберігаються **песимістичні очікування** підприємств будівництва: **ДІ сектору – 34.2** (у січні – 34.3).
- Залишаються **песимістичними очікування** щодо **обсягів будівництва, обсягів нових замовлень, закупівлі послуг підрядників, а також закупівлі сировини і матеріалів**: ДІ – 25.0, 32.1, 39.3 та 25.0 відповідно.
- Посилились очікування щодо **скорочення чисельності працівників**: ДІ – 35.7 (у січні – 40.0).
- Підприємства будівництва налаштовані на **зростання цін на продукцію (послуги) власного виробництва**: ДІ – 57.1 (у січні – 63.3).

# Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



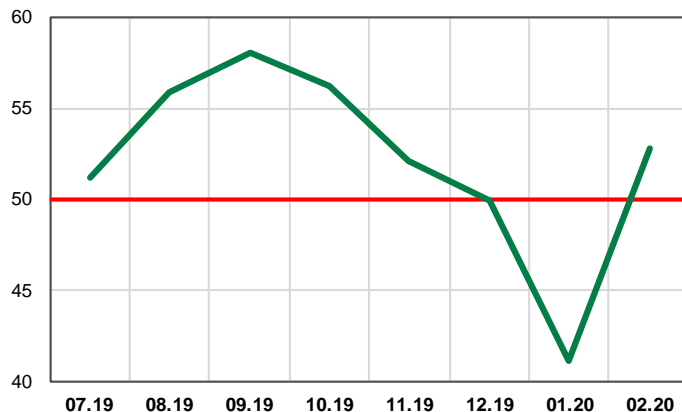
Дифузійні індекси (ДІ) показників підприємств торгівлі



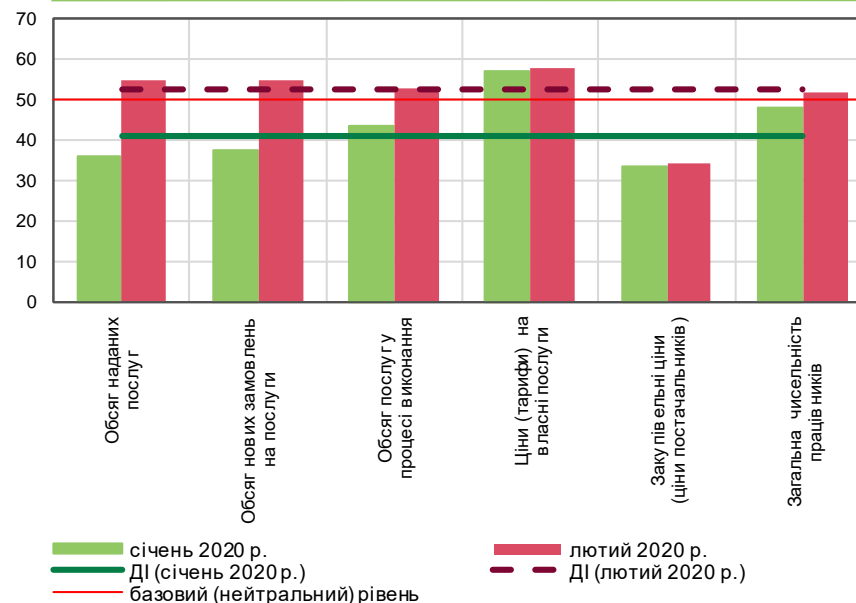
- **Підприємства торгівлі набагато ліпше оцінили економічні перспективи** лютого порівняно з січнем. ДІ сектору зріс до 49.9 (у січні – 36.3).
- **Суттєво поліпшилась оцінка щодо товарообігу та обсягу закупівлі товарів для продажу.** ДІ – 52.3 та 51.1 відповідно (у січні – 25.0 та 31.3 відповідно).
- Респонденти сектору торгівлі **налаштовані на підвищення вартості товарів, закуплених для продажу:** ДІ – 64.8 (у січні – 50.0).
- **Очікування щодо скорочення загальної чисельності працівників виявилися більш стриманими,** ніж попереднього місяця: ДІ – 47.7 (у січні – 45.0).

# Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) показників підприємств сфери послуг



- Підприємства сфери послуг, на відміну від грудня та січня, **оптимістично оцінили економічні перспективи лютого**, порівняно з попереднім місяцем. ДІ сектору зріс до 52.8 (у січні – 41.1).
- Відбулося суттєве поліпшення оцінок щодо **обсягу наданих послуг** (ДІ – 54.9), **обсягу нових замовлень на послуги** (ДІ – 54.9) та **обсягу послуг у процесі виконання** (ДІ - 52.9). У січні показники були значно нижчі – 36.0, 37.7 та 43.9 відповідно.
- Уперше за останні чотири місяці **респонденти сектору позитивно налаштовані щодо загальної чисельності працівників**. ДІ збільшився на 3.8 п. – до 52.0.
- **Збереглися високі очікування щодо цін (тарифів) на власні послуги**: ДІ сектору - 57.8 (у січні 57.0).



---

# *Додатки*

---



## Дані опитування підприємств промисловості у лютому 2020 року

% відповідей

Показник	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	44	39	17
Обсяг нових замовлень на продукцію	41	41	17
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	27	54	20
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	13	64	23
Залишки готової продукції	28	52	20
Запаси сировини та матеріалів	21	52	27
Ціни на сировину та матеріали	27	69	4
Ціни на продукцію власного виробництва	19	69	12
Загальна чисельність працівників	9	77	13

## Дані опитування підприємств будівництва у лютому 2020 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	7	36	57
Обсяг нових замовлень	7	50	43
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	7	36	57
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	29	71	0
Закупівля послуг підрядників	14	50	36
Вартість послуг підрядників *	29	71	0
Доступність підрядників	0	93	7
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	21	71	7
Загальна чисельність працівників	0	71	29

## Дані опитування підприємств торгівлі у лютому 2020 року

% відповідей

Показник	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	30	45	25
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	30	64	7
Обсяг закупівлі товарів для продажу	32	39	30
Вартість товарів, закуплених для продажу	39	52	9
Запаси / залишки товарів для продажу*	27	52	20
Торговельна маржа	5	77	18
Загальна чисельність працівників	5	86	9

## Дані опитування підприємств сфери послуг у лютому 2020 року

% відповідей

Показник	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	27	55	18
Обсяг нових замовлень на послуги	35	39	25
Обсяг послуг у процесі виконання	27	51	22
Ціни (тарифи) на власні послуги	20	76	4
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	37	57	6
Загальна чисельність працівників	14	76	10

## Основні терміни та поняття

---

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що  $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **Композитний індекс (КІ)** – середньозважений показник відповідно до внеску секторів у ВВП України.



# Національний банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [Twitter](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)