



Національний
банк України

Щомісячні опитування підприємств України

Червень 2020 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 12
Департамент статистики та звітності



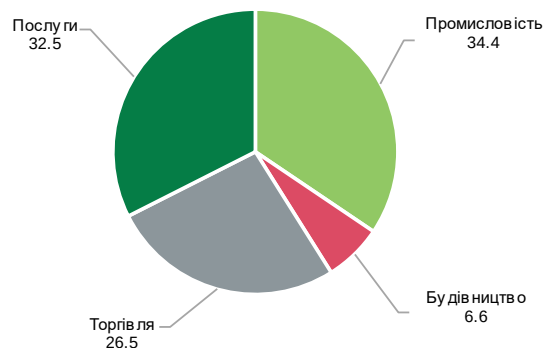
Головне

Поступове послаблення карантинних обмежень сприяло поліпшенню настроїв бізнесу щодо своїх економічних результатів. Індекс очікувань ділової активності (ІОДА) у червні зріс на 9.6 б. п. – до 45.5.

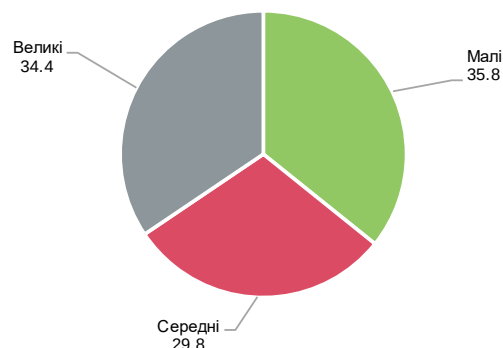
- Чергова хвиля послаблення карантину найбільш сприятливо вплинула на економічну активність підприємств торгівлі. Уперше за останні три місяці очікування сектору зросли вище нейтрального рівня.
- Поліпшення настроїв щодо обсягів нових замовлень, товарів для продажу та послуг свідчать, що бізнес поступово активізується.
- Підприємства промисловості та сфери послуг стримано оцінили результати від операційної діяльності, що пояснюється подальшим збереженням протиепідемічних обмежень.
- Підприємства будівництва очікують погіршення своєї діяльності.
- Залишаються песимістичними оцінки щодо зайнятості. Респонденти всіх секторів очікують скорочення чисельності працівників, найбільше – підприємств будівництва.

Паспорт вибірки

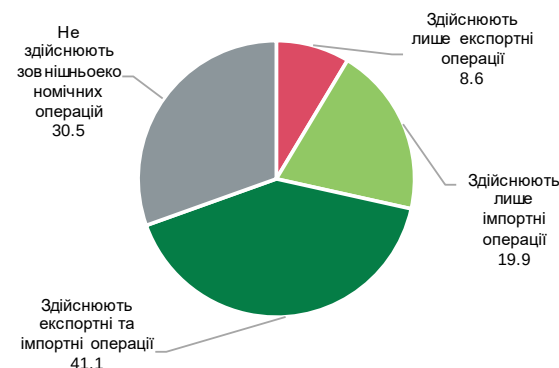
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



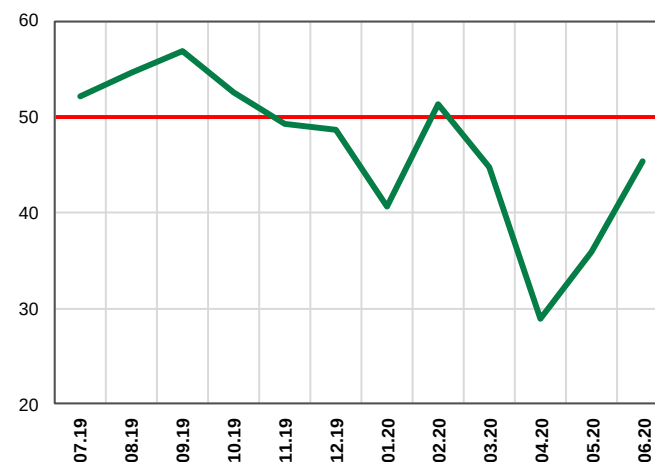
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 04 – 24 червня 2020 року
- Опитано всього: 151 підприємство
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у червні порівняно з травнем

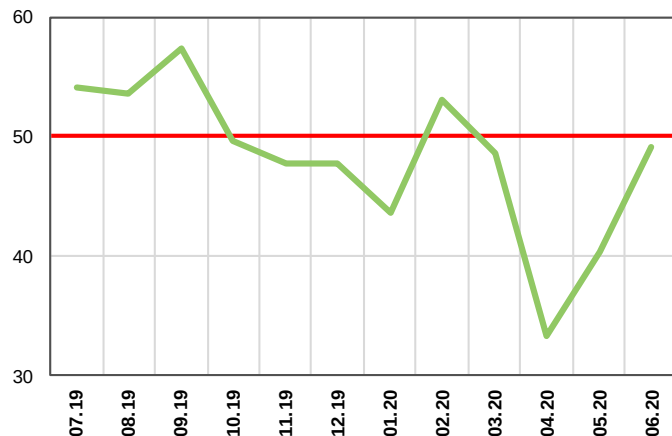
Сектор	Частка сектору у ВВП України (2019 рік), %	Дифузійний індекс		
		Травень 2020	Червень 2020	Зміна до попереднього місяця
Промисловість	33.1	40.4	49.2	+8.7
Будівництво	4.5	40.1	36.0	-4.1
Торівля	21.9	37.6	50.5	+12.9
Послуги	40.5	28.5	40.8	+12.3
ЮДА (в цілому по Україні)	X	35.9	45.5	+9.6

Індекс очікування ділової активності



Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



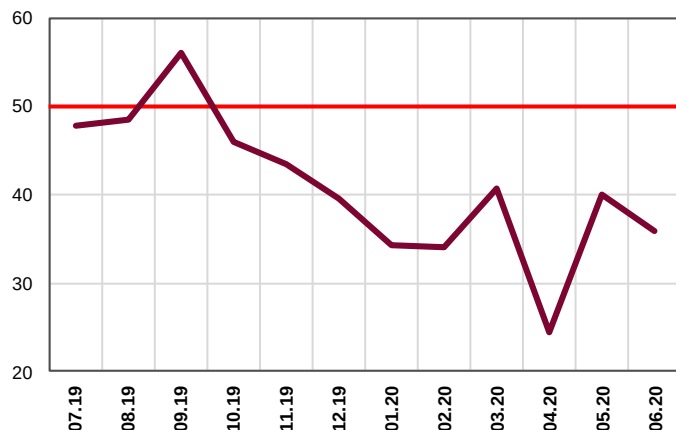
Дифузійні індекси (ДІ) показників економічного стану підприємств промисловості



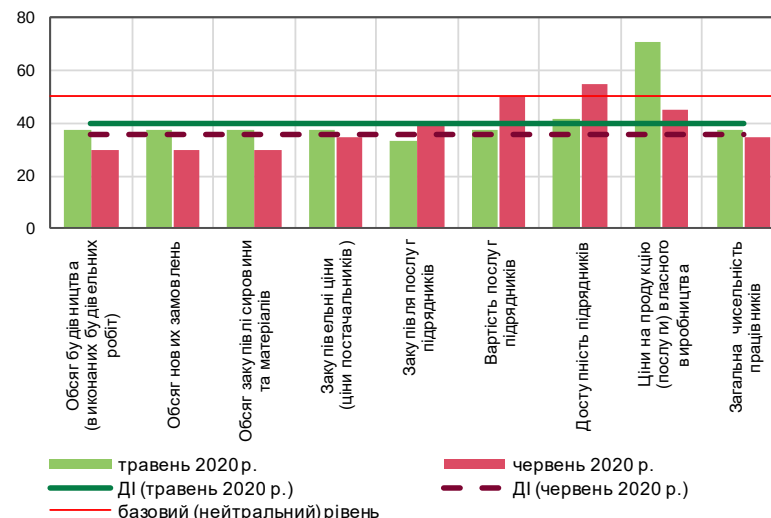
- **Респонденти промисловості поліпили свої настрої, але все ще песимістично оцінюють результати своєї діяльності в червні. ДІ сектору зріс до 49.2 (у травні – 40.4).**
- Підприємства сектору **очікують збільшення обсягів** нових замовлень на продукцію, в тому числі і експортних, а також обсягів виготовлення продукції. ДІ зріс до 56.7, 58.3 та 52.9 відповідно (у травні 43.3, 39.2 та 35.8). Одночасно посилились очікування щодо зростання цін на продукцію власного виробництва: ДІ – 54.8 (у травні – 50.0).
- **Залишаються стриманими очікування щодо запасів сировини та матеріалів:** ДІ – 47.1 (у травні – 43.3).
- Підприємства сектору продовжують оцінювати **обсяги незавершеного виробництва на низькому рівні:** ДІ – 39.4.
- **Зберігаються песимістичними настрої щодо чисельності працівників, зайнятих у секторі:** ДІ – 43.3 (у травні – 40.0).

Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



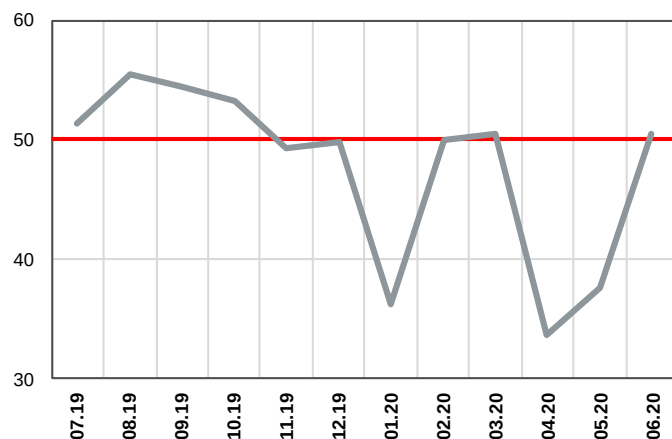
Дифузійні індекси (ДІ) показників економічного стану підприємств будівництва



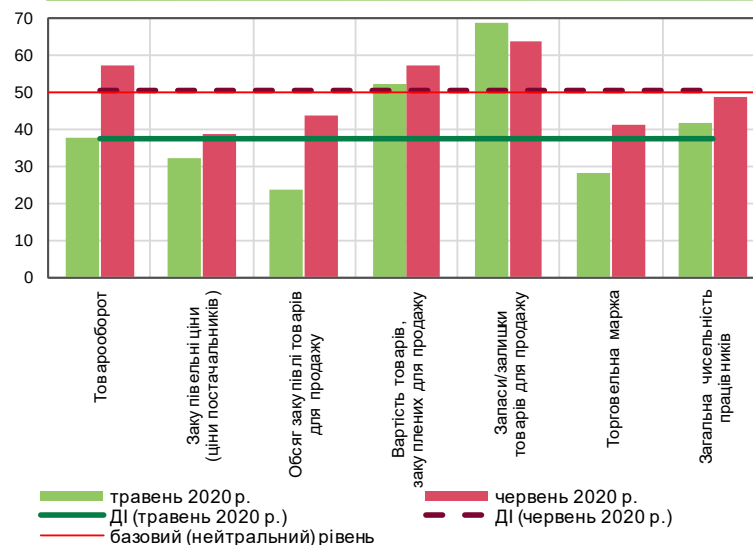
- Оцінки підприємств будівництва які залишаються **найпесимістичнішими серед інших галузей економіки**. ДІ сектору **знизився до 36.0** (у травні – 40.1).
- Підприємства **погіршили свої очікування щодо обсягів будівництва, обсягів нових замовлень та обсягів закупівлі сировини і матеріалів**: ДІ за показниками становить 30.0 (у травні – 37.5).
- Через низький попит відбулося **суттєве погіршення** очікувань підприємств сектору щодо **цін на власну продукцію (послуги)**: ДІ **знизився до 45.0** (у травні – 70.8).
- Продовження карантинних обмежень посилило настрої щодо **скорочення чисельності працівників**: ДІ – 35.0 (у травні 37.5).

Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



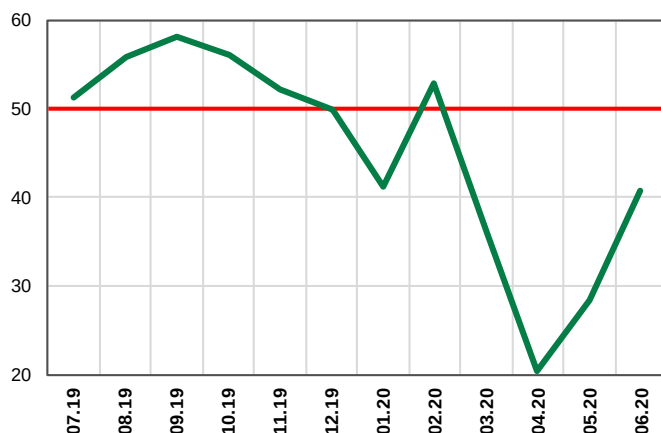
Дифузійні індекси (ДІ) показників підприємств торгівлі



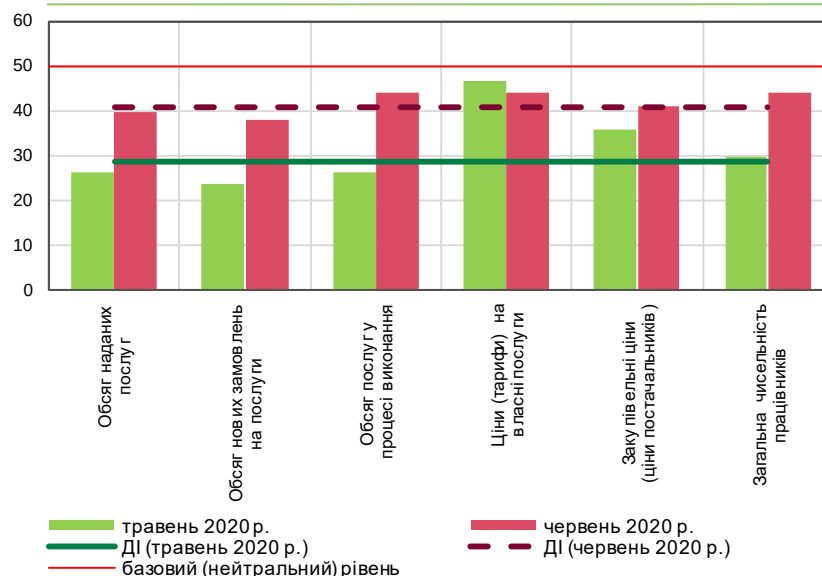
- **Очікування підприємств торгівлі суттєво поліпшилися:** ДІ – 50.5 (у травні – 37.6).
- Підприємства сектору оптимістично налаштовані щодо свого товарообороту: ДІ зріс на 19.7 б. п. – до 57.5 (у травні 38.1).
- Зберігаються **оптимістичні очікування щодо вартості товарів**, закуплених для продажу. ДІ становить 57.5 (у червні – 52.4).
- Суттєво поліпшилися **оцінки щодо обсягів закупівлі товарів для продажу**, проте вони все ще залишаються нижче нейтрального рівня: ДІ – 43.8 (у травні – 23.8).
- Зберігаються очікування щодо **скорочення загальної чисельності працівників**: ДІ – 48.8 (у травні – 41.7).

Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) показників підприємств сфери послуг



- Підприємства сфери послуг поступово відновлюють свою роботу, однак ще **зберігають песимістичні настрої** щодо результатів своєї діяльності: ДІ – 40.8 (у травні – 28.5).
- Поліпшилися очікування щодо обсягу наданих послуг, обсягу послуг у процесі виконання, обсягу нових замовлень (ДІ зріс до 39.8, 43.9 та 37.8 відповідно), проте вони все ще **нижче нейтрального рівня**.
- Погіршилися прогнози щодо цін на власні послуги: ДІ – 43.9 (у травні – 46.5).
- Пом'якшилися песимістичні оцінки щодо чисельності працівників: ДІ – 43.9 (у травні – 29.8).



Додатки

Дані опитування підприємств промисловості у червні 2020 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	37	33	31
Обсяг нових замовлень на продукцію	37	40	23
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	28	61	11
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	2	75	23
Залишки готової продукції	17	58	25
Запаси сировини та матеріалів	21	52	27
Ціни на сировину та матеріали	35	60	6
Ціни на продукцію власного виробництва	17	75	8
Загальна чисельність працівників	6	75	19

Дані опитування підприємств будівництва у червні 2020 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	10	40	50
Обсяг нових замовлень	10	40	50
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	10	40	50
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	30	70	0
Закупівля послуг підрядників	0	80	20
Вартість послуг підрядників*	10	80	10
Доступність підрядників	30	50	20
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	0	90	10
Загальна чисельність працівників	0	70	30

Дані опитування підприємств торгівлі у червні 2020 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	43	30	28
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	25	73	3
Обсяг закупівлі товарів для продажу	28	33	40
Вартість товарів, закуплених для продажу	40	35	25
Запаси / залишки товарів для продажу*	13	48	40
Торговельна маржа	13	58	30
Загальна чисельність працівників	8	83	10

Дані опитування підприємств сфери послуг у червні 2020 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	22	35	43
Обсяг нових замовлень на послуги	20	35	45
Обсяг послуг у процесі виконання	20	47	33
Ціни (тарифи) на власні послуги	2	84	14
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	29	61	10
Загальна чисельність працівників	4	80	16

Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **Композитний індекс (КІ)** – середньозважений показник відповідно до внеску секторів у ВВП України.



Національний
банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [Twitter](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)