



Національний  
банк України

# Щомісячні опитування підприємств України

Лютий 2022 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 32  
Департамент статистики та звітності



## Головне

---

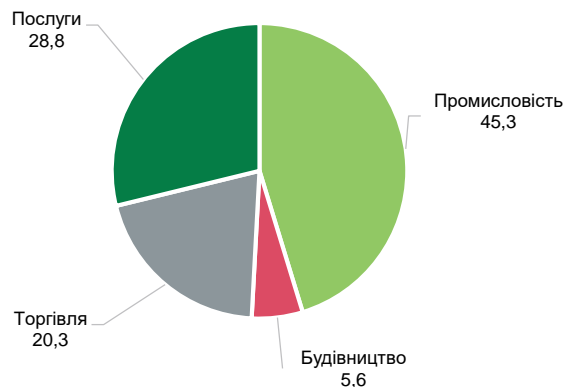
Попри сезонне погравлення, бізнес все ще стримано оцінив результати своєї економічної діяльності на тлі здорожчання енергоносіїв, складної епідеміологічної ситуації, а також посилення геополітичного напруження та зростання воєнної загрози. Очікування підприємств наблизилось до рівноважного рівня – **Індекс очікувань ділової активності (ІОДА) у лютому становив 47.6** (у січні – 40.5).

- Підприємства всіх секторів економіки продемонстрували суттєве послаблення негативних оцінок економічних результатів у найближчій перспективі, при цьому підприємства промисловості оцінили результати лютого позитивно.
- Респонденти всіх секторів продовжують очікувати здорожчання власної продукції/послуг на тлі зростання цін на сировину та товари постачальників.
- Оцінки щодо зайнятості залишаються стриманими. Підприємства всіх секторів, за винятком сфери послуг, не очікують збільшення загальної чисельності працівників.

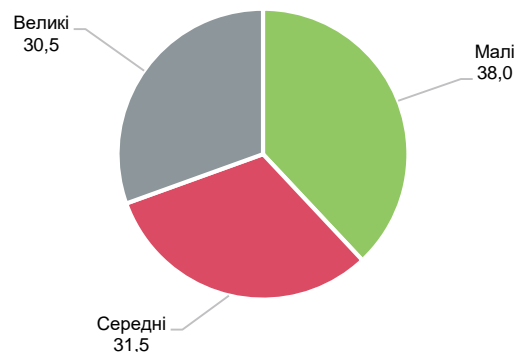
НБУ публікує результати щомісячного опитування в форматі «Відкриті дані». Інформація доступна за посиланням <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>

# Паспорт вибірки

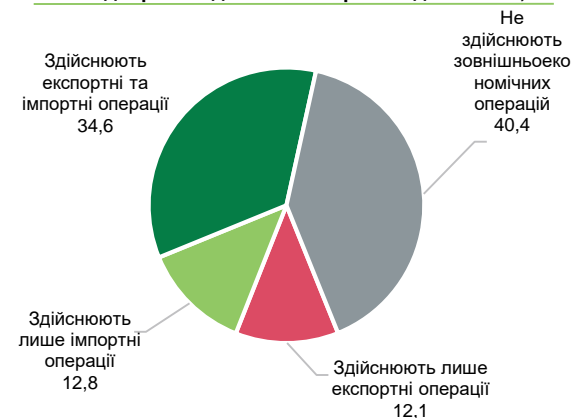
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



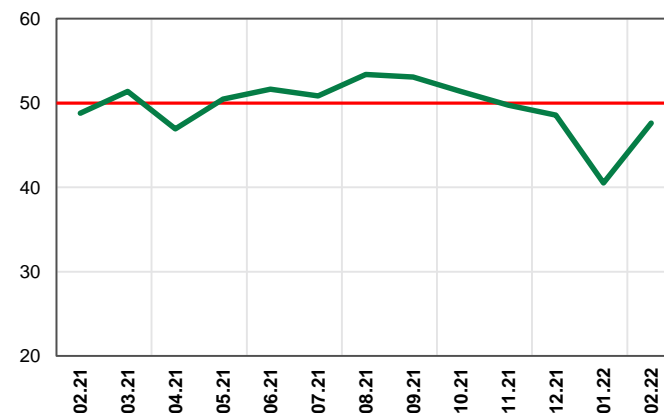
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 03 – 21 лютого 2022 року
- Опитано всього: 413 підприємств
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у лютому порівняно з січнем

Сектор	Вагова структура для розрахунку ІОДА, %	Дифузійний індекс (секторальний)		
		Січень 2022	Лютий 2022	Зміна м/м
Промисловість	30.7	42.9	50.5	7.6
Будівництво	4.9	33.0	45.8	12.8
Торівля	23.8	40.7	45.9	5.2
Послуги	40.6	39.5	46.6	7.1
Загалом	100.0	ІОДА (в цілому по Україні)		
		40.5	47.6	7.1

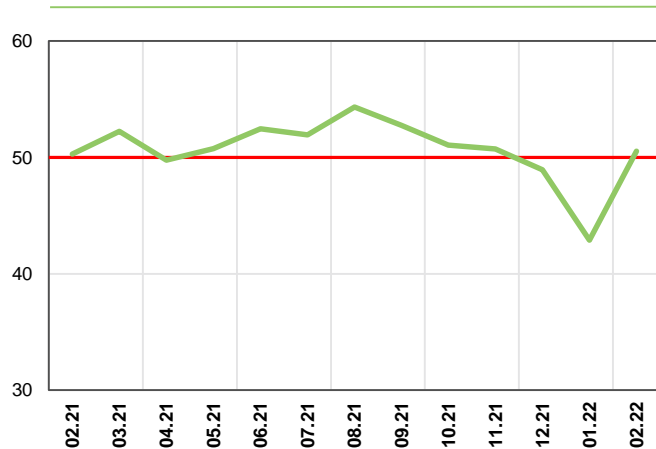
Індекс очікування ділової активності



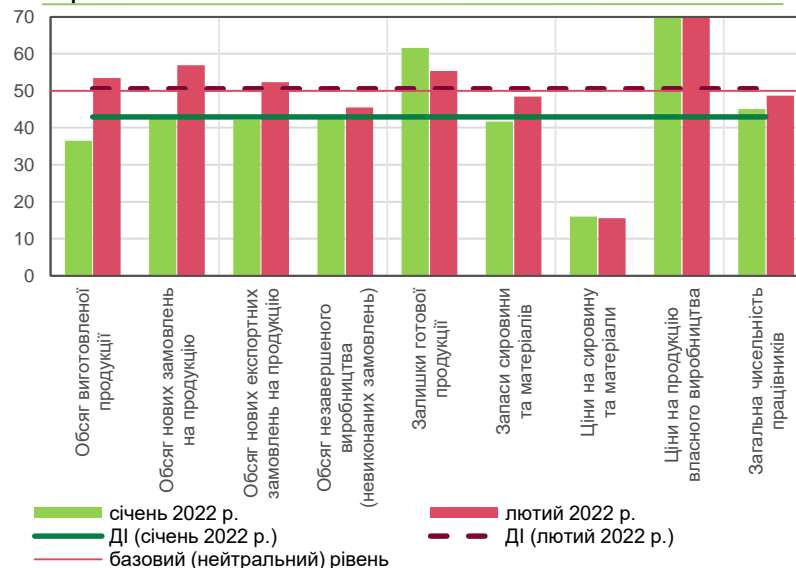
В окремих випадках можливі розбіжності між підсумками та сумою складових за рахунок округлень

# Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



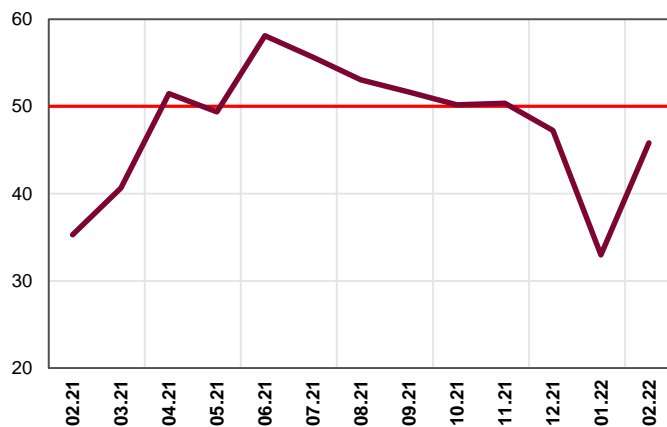
Дифузійні індекси (ДІ) показників економічного стану підприємств промисловості



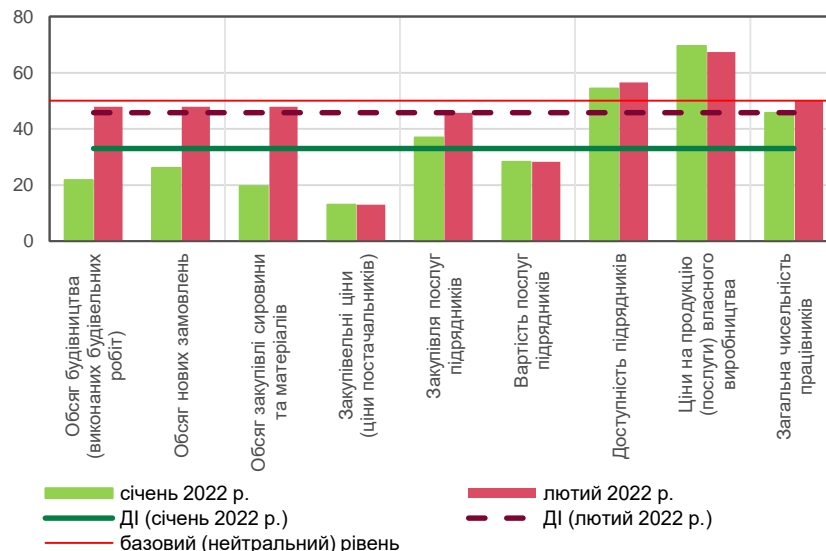
- Підприємства промисловості позитивно оцінили економічні перспективи лютого. **ДІ сектору зріс до 50.5** (у січні – 42.9).
- Респонденти очікують збільшення обсягів виготовленої продукції та обсягів нових замовлень на продукцію, у тому числі експортних: ДІ – 53.5, 57.0 та 52.4 відповідно (у січні – 36.5 та 42.8 та 42.1 відповідно).
- Послабилися очікування щодо зростання залишків готової продукції: ДІ – 55.3 (у січні – 61.6).
- Водночас респонденти і надалі мають високі очікування щодо зростання цін на сировину та матеріали, а також на власну продукцію: ДІ – 15.5 і 74.9 відповідно (у січні – 16.0 та 74.9).
- Дещо послабилися негативні оцінки щодо загальної чисельності працівників: **ДІ – 48.7** (у січні – 45.0).

# Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



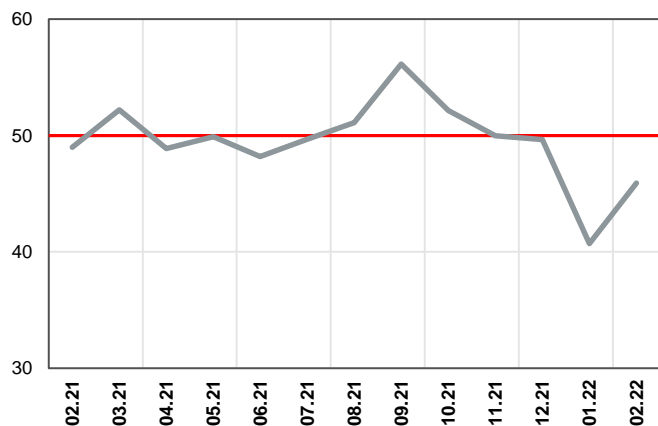
Дифузійні індекси (ДІ) показників економічного стану підприємств будівництва



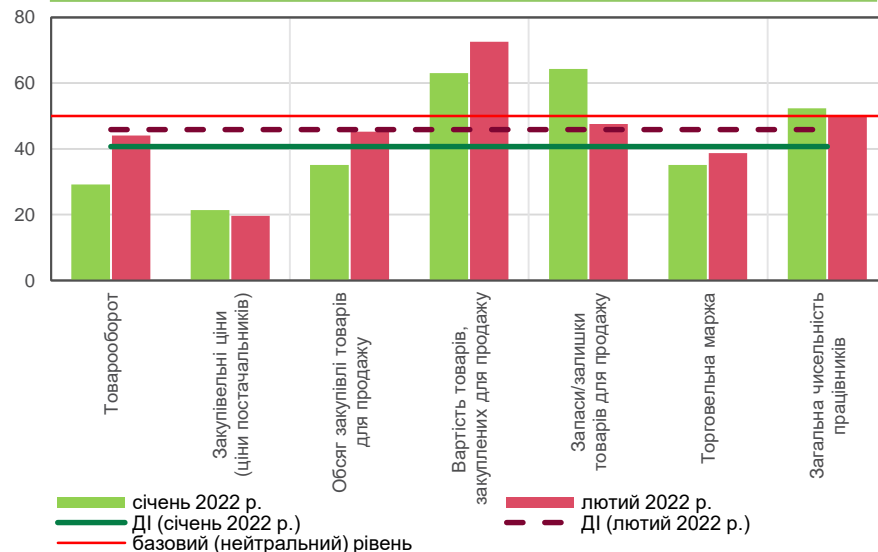
- Респонденти сектору будівництва **суттєво послабили негативні оцінки своєї діяльності** порівняно з попереднім місяцем: **ДІ – 45.8** (у січні – 33.0).
- **Стали менш песимістичними очікування щодо** обсягів будівництва, обсягів нових замовлень, а також закупівлі сировини та матеріалів: ДІ показників становили по 47.8 відповідно (у січні – 21.7, 26.1 та 19.6 відповідно).
- Залишаються високими очікування щодо збільшення цін на продукцію (послуги) власного виробництва: ДІ – 67.4 (у січні – 69.6). Збереглися високі оцінки щодо зростання вартості послуг підрядників та закупівельних цін: ДІ незмінні порівняно з попереднім місяцем – 28.3 і 13.0 відповідно.
- Водночас підприємства будівництва **позитивно оцінили доступність підрядників**: ДІ – 56.5 (у січні – 54.3).
- Керівники сектору **не очікують змін загальної чисельності працівників**: ДІ – 50.0 (у січні – 45.7).

# Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



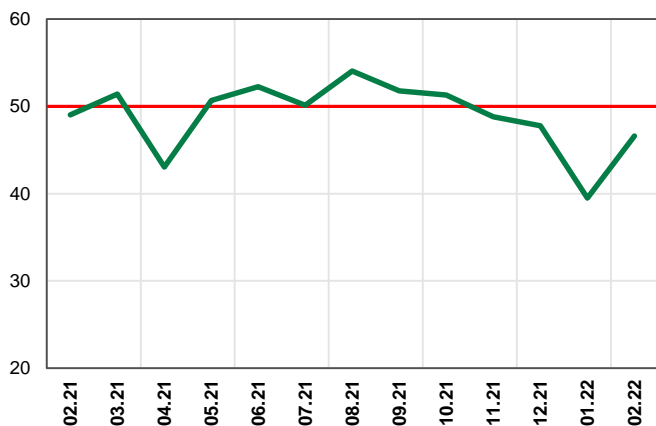
Дифузійні індекси (ДІ) показників підприємств торгівлі



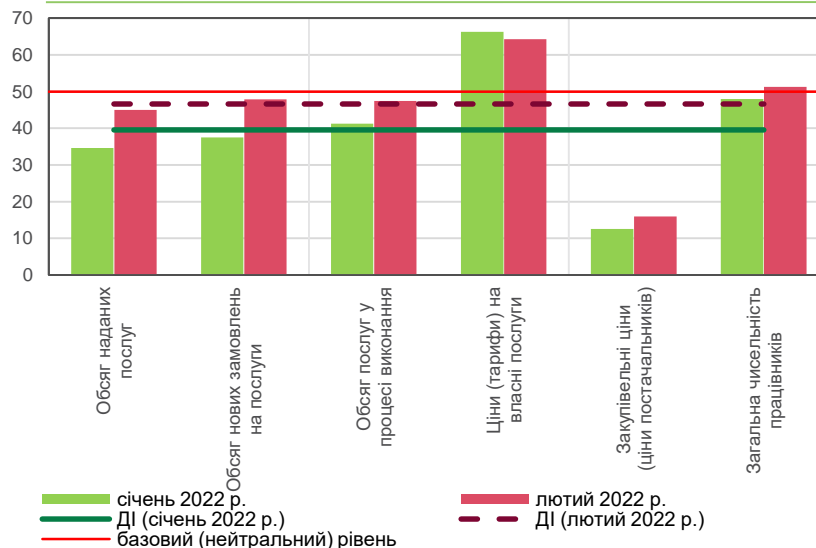
- **Послабилися негативні очікування щодо економічних перспектив сектору підприємств торгівлі: ДІ – 45.9** (у січні – 40.7).
- **Знизилися негативні оцінки щодо обсягів товарообороту та обсягів закупівлі товарів для продажу: ДІ – 44.0 та 45.2 відповідно** (у січні – 29.2 та 35.1).
- На відміну від січня, **респонденти сектору очікували зменшення запасів/залишків товарів для продажу: ДІ – 47.6** (у січні – 64.3). Респонденти і надалі прогнозують **зниження торговельної маржі: ДІ – 38.7** (у січні - 35.1).
- На відміну від двох попередніх місяців, респонденти **не очікують змін загальної чисельності працівників: ДІ – 50.0** (у січні – 52.4).
- На тлі стійких очікувань щодо зростання закупівельних цін **посилилися очікування щодо зростання вартості товарів, закуплених для продажу: ДІ – 19.6 та 72.6 відповідно** (у січні – 21.4 та 63.1).

# Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) показників підприємств сфери послуг



- Респонденти сфери послуг **дещо поліпшили, однак зберегли негативні оцінки своїх економічних результатів: ДІ зріс до 46.6 з 39.5 у січні.**
- Підвищилися, проте залишаються негативними очікування щодо обсягів наданих послуг, обсягів нових замовлень, а також обсягів послуг у процесі виконання: ДІ – 45.0, 47.9 та 47.5 відповідно (у січні – 34.6, 37.5 та 41.3).
- Залишилися високими оцінки щодо зростання цін (тарифів) на власні послуги на тлі очікуваного підвищення закупівельних цін: ДІ – 64.3 і 16.0 відповідно (у січні – 66.3 і 12.5).
- На відміну від інших секторів, **підприємства сфери послуг позитивно налаштовані щодо загальної чисельності працівників: ДІ – 51.3** (у січні – 47.9).



---

# *Додатки*

---



## Дані опитування підприємств промисловості у лютому 2022 року

% відповідей

Показник	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	32	44	25
Обсяг нових замовлень на продукцію	32	50	18
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	20	65	15
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	11	70	20
Залишки готової продукції	15	59	26
Запаси сировини та матеріалів	20	57	23
Ціни на сировину та матеріали	72	26	3
Ціни на продукцію власного виробництва	51	47	2
Загальна чисельність працівників	9	79	12

## Дані опитування підприємств будівництва у лютому 2022 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	13	70	17
Обсяг нових замовлень	13	70	17
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	13	70	17
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	74	26	0
Закупівля послуг підрядників	13	65	22
Вартість послуг підрядників*	43	57	0
Доступність підрядників	22	70	9
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	35	65	0
Загальна чисельність працівників	13	74	13

## Дані опитування підприємств торгівлі у лютому 2022 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	24	40	36
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	63	35	2
Обсяг закупівлі товарів для продажу	24	43	33
Вартість товарів, закуплених для продажу	57	31	12
Запаси / залишки товарів для продажу*	27	50	23
Торговельна маржа	7	63	30
Загальна чисельність працівників	6	88	6

## Дані опитування підприємств сфери послуг у лютому 2022 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	22	46	32
Обсяг нових замовлень на послуги	25	45	29
Обсяг послуг у процесі виконання	18	60	23
Ціни (тарифи) на власні послуги	30	68	2
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	68	32	0
Загальна чисельність працівників	9	84	7

## Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що  $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **ІЮДА** – показник, середньозважений за частками секторів економіки у ваговій структурі.



Національний  
банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [Twitter](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)