



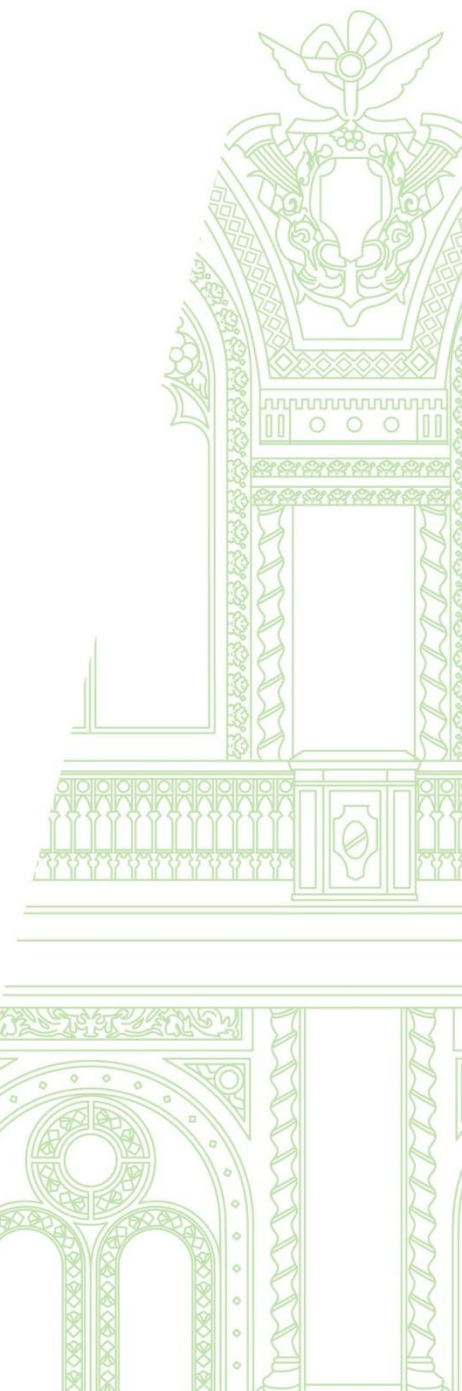
Національний  
банк України

# Щомісячні опитування підприємств України

Червень 2022 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 33  
Департамент статистики та звітності



## Головне

---

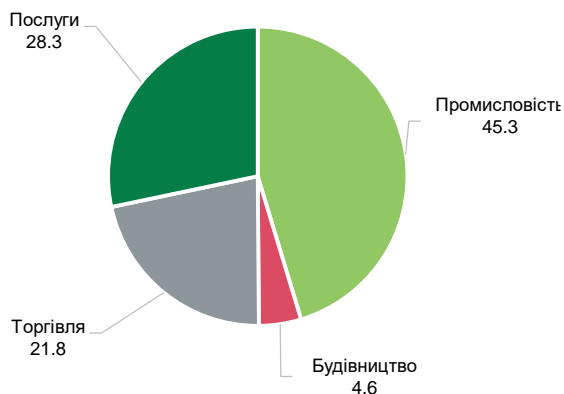
У червні бізнес негативно оцінив перспективи своєї економічної діяльності. **Індекс очікувань ділової активності (ЮДА) становив 41.3.**

- На низькі оцінки ділової активності підприємств вплинуло продовження інтенсивних бойових дій у війні з росією, зруйновані потужності та ланцюги постачання, блокування портів та пошкодження транспортної інфраструктури, здорожчання енергоносіїв та зростання виробничих витрат підприємств, погіршення інфляційних очікувань.
- Підприємства всіх секторів економіки були песимістично налаштовані щодо економічних результатів у найближчій перспективі, найпесимістичніше – підприємства сфери послуг.
- Більшість опитаних підприємств налаштовані на зменшення обсягів виробництва, наданих послуг та обсягів закупівлі товарів.
- Респонденти всіх секторів, залучених до опитування, очікують здорожчання власної продукції/послуг на тлі суттєвого зростання цін на сировину та товари постачальників.
- Унаслідок мобілізації та міграції персоналу респонденти всіх секторів очікують скорочення чисельності працівників.

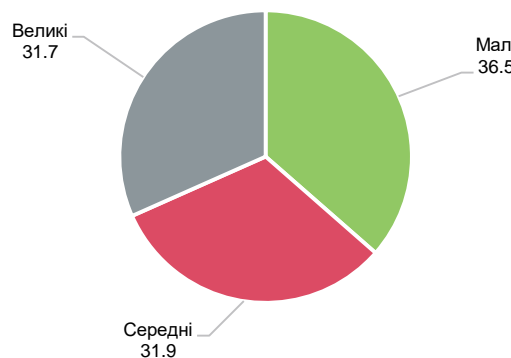
НБУ публікує результати щомісячного опитування в форматі «Відкриті дані». Інформація доступна за посиланням <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>

# Паспорт вибірки

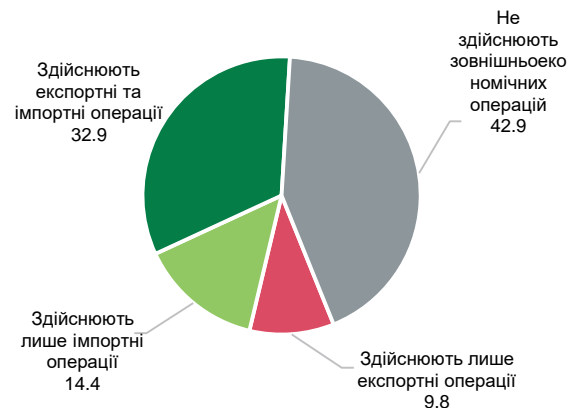
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



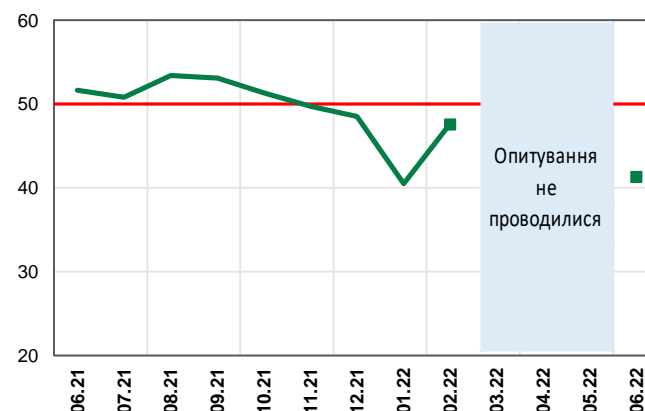
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 02 – 21 червня 2022 року
- Опитано всього: 417 підприємств
- Горизонт опитування: аналіз показників діяльності підприємств у червні

Сектор	Вагова структура для розрахунку ІОДА, %	Дифузійний індекс (секторальний)
		Червень 2022
Промисловість	35.3	43.7
Будівництво	4.8	40.1
Торівля	23.6	43.4
Послуги	36.3	37.7
Загалом	100.0	ІОДА (в цілому по Україні)
		41.3

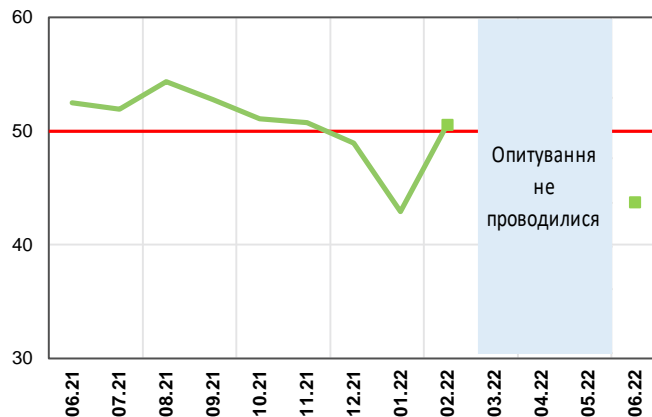
Індекс очікування ділової активності



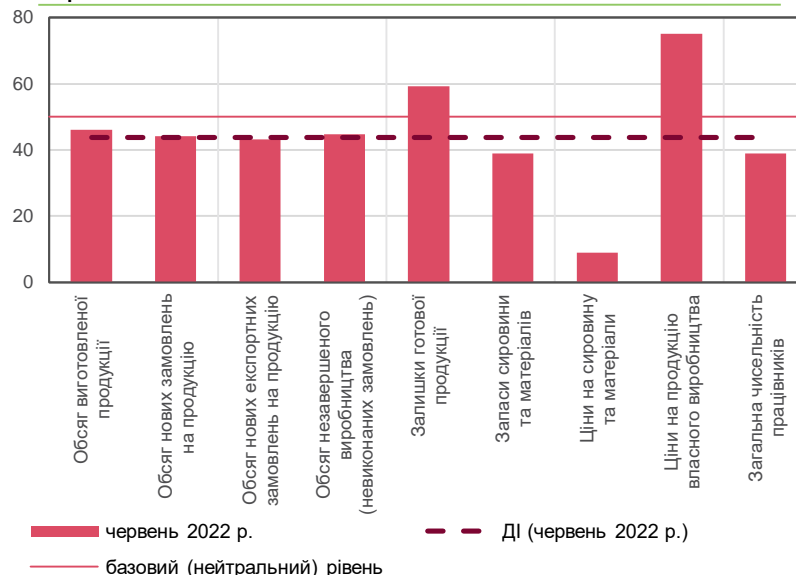
В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлень

# Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



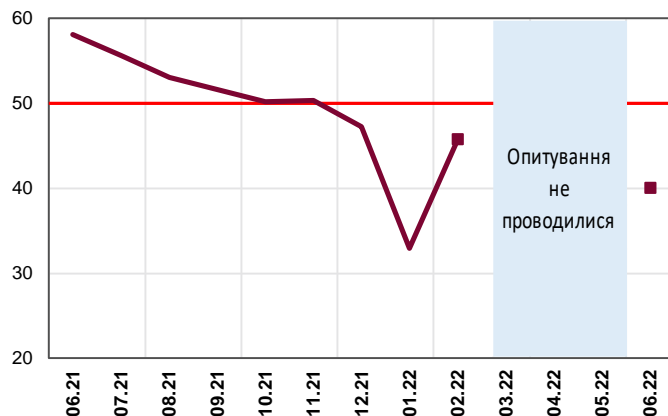
Дифузійні індекси (ДІ) показників економічного стану підприємств промисловості



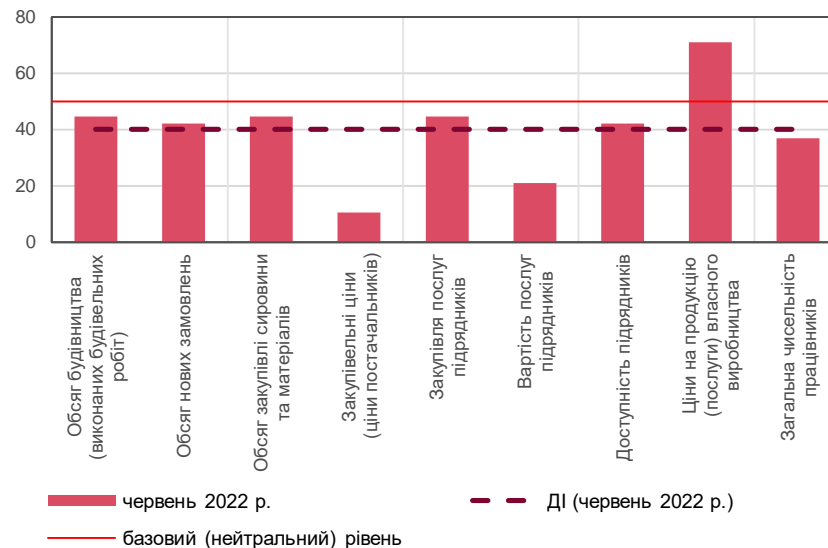
- Руйнування промислових потужностей, скорочення попиту, втрата замовлень, а також порушення логістичних зв'язків визначили негативні оцінки економічних перспектив підприємств промисловості у червні: ДІ сектора становив 43.7.
- Респонденти очікують зменшення обсягів виготовленої продукції та обсягів нових замовлень на продукцію, у тому числі експортних: ДІ – 46.0, 44.2 та 43.2 відповідно.
- Водночас респонденти мають дуже високі очікування щодо зростання цін на сировину та матеріали, а також на власну продукцію: ДІ – 9.0 і 75.1 відповідно.
- Унаслідок зменшення обсягів виробництва та втрати частини товарних складів, очікується зниження залишків готової продукції: ДІ – 59.3.
- Підприємства промисловості очікують скорочення загальної чисельності працівників: ДІ – 38.9.

# Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



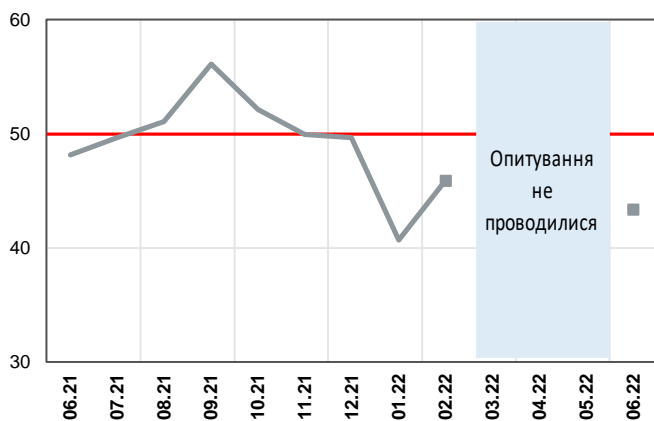
Дифузійні індекси (ДІ) показників економічного стану підприємств будівництва



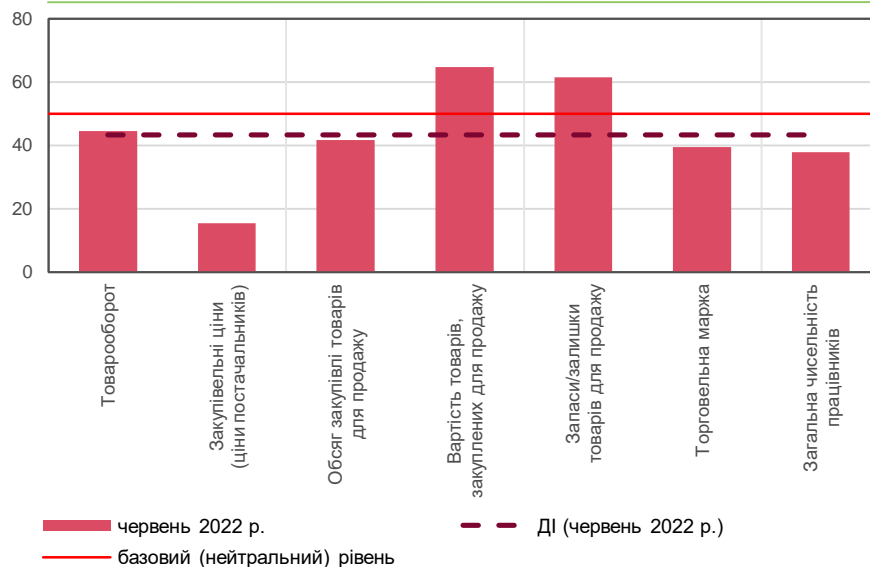
- Після фактичної зупинки будівництва на початку війни, у червні будівельні підприємства дещо відновили роботу, однак все ще песимістично налаштовані щодо оцінок своєї діяльності: ДІ сектора – 40.1.
- Очікується зменшення обсягів будівництва, обсягів нових замовлень, а також закупівлі сировини та матеріалів: ДІ показників становлять 44.7, 42.1 та 44.7 відповідно.
- Підприємства будівництва негативно оцінили доступність підрядників: ДІ – 42.1.
- Водночас респонденти очікують суттєве зростання вартості послуг підрядників та закупівельних цін (ДІ – 21.1 і 10.5) та відповідно підвищення цін на продукцію (послуги) власного виробництва (ДІ – 71.1).
- Негативні очікування щодо ділової активності підприємств визначили песимістичні очікування щодо загальної чисельності працівників: ДІ – 36.8.

# Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



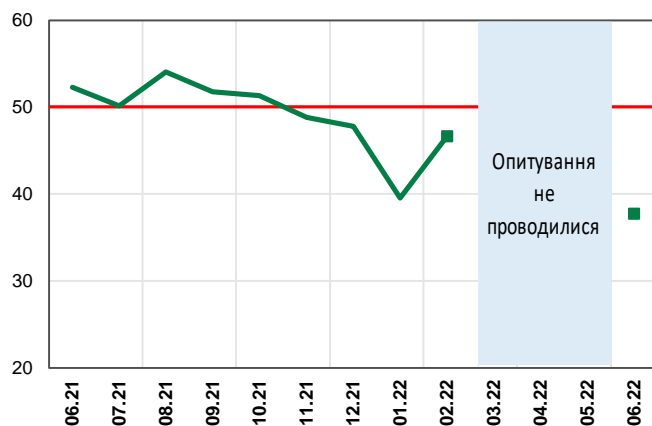
Дифузійні індекси (ДІ) показників підприємств торгівлі



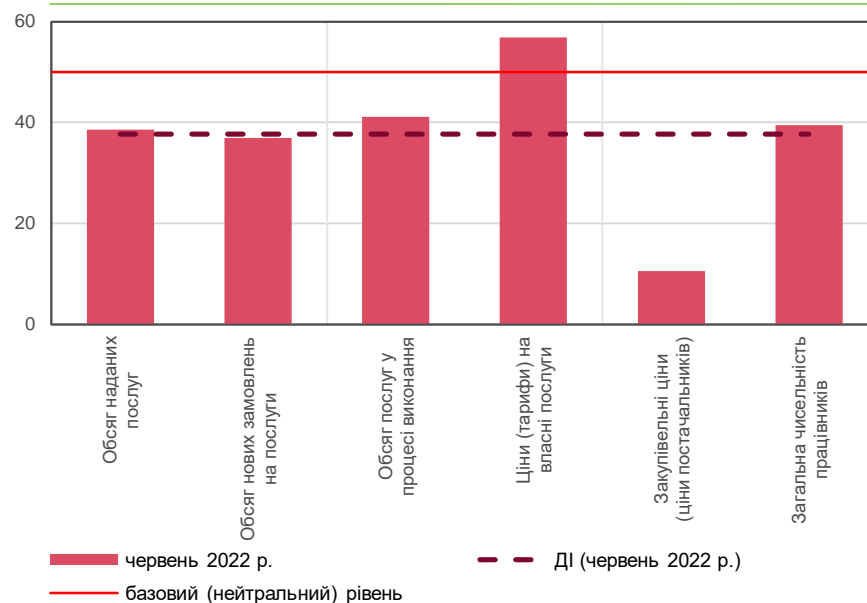
- Зменшення ділової активності у червні очікують і підприємства торгівлі, зважаючи на проблеми з логістикою, втрату ринків збуту та знищення товарних складів: **ДІ сектора – 43.4.**
- Респонденти негативно оцінили обсяги товарообороту та обсяги закупівлі товарів для продажу: ДІ – 44.5 та 41.8 відповідно.
- Підприємства сектору очікували зменшення запасів/залишків товарів для продажу: ДІ – 61.5. Респонденти прогнозують зниження торговельної маржі: ДІ – 39.6.
- На тлі стійких очікувань щодо зростання закупівельних цін очікується зростання вартості товарів, закуплених для продажу: ДІ – 15.4 та 61.5 відповідно.
- Керівники сектору прогнозують скорочення загальної чисельності працівників: **ДІ – 37.9.**

# Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) показників підприємств сфери послуг



- Підприємства сфери послуг мали найпесимістичніші оцінки своєї діяльності серед інших секторів економіки. Цьому сприяли пошкодження транспортної інфраструктури та логістики, закриття повітряного простору, руйнування об'єктів сфери послуг та зниження попиту. У червні **ДІ сектора становив 37.7**.
- Респонденти очікують зменшення обсягів наданих послуг, обсягів нових замовлень, а також обсягів послуг у процесі виконання: ДІ – 38.6, 36.9 та 41.1 відповідно.
- Прогнозувалося зростання цін (тарифів) на власні послуги на тлі очікуваного підвищення закупівельних цін: ДІ – 56.8 і 10.6 відповідно.
- Підприємства сфери послуг також песимістично налаштовані щодо загальної чисельності працівників: **ДІ – 39.4**.



---

# *Додатки*

---



## Дані опитування підприємств промисловості у червні 2022 року

% відповідей

Показник	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	26	39	34
Обсяг нових замовлень на продукцію	23	42	35
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	20	47	33
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	11	67	22
Залишки готової продукції	16	50	34
Запаси сировини та матеріалів	16	45	39
Ціни на сировину та матеріали	82	18	0
Ціни на продукцію власного виробництва	52	46	2
Загальна чисельність працівників	5	68	27

## Дані опитування підприємств будівництва у червні 2022 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	21	47	32
Обсяг нових замовлень	21	42	37
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	16	58	26
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	79	21	0
Закупівля послуг підрядників	21	47	32
Вартість послуг підрядників*	58	42	0
Доступність підрядників	11	63	26
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	42	58	0
Загальна чисельність працівників	0	74	26

## Дані опитування підприємств торгівлі у червні 2022 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	30	30	41
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	71	26	2
Обсяг закупівлі товарів для продажу	25	33	42
Вартість товарів, закуплених для продажу	53	24	23
Запаси / залишки товарів для продажу*	14	48	37
Торговельна маржа	12	55	33
Загальна чисельність працівників	3	69	27

## Дані опитування підприємств сфери послуг у червні 2022 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	17	43	40
Обсяг нових замовлень на послуги	14	45	41
Обсяг послуг у процесі виконання	15	52	33
Ціни (тарифи) на власні послуги	21	71	8
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	79	21	0
Загальна чисельність працівників	3	74	24

## Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що  $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **ІОДА** – показник, середньозважений за частками секторів економіки у ваговій структурі.



# Національний банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [Twitter](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)