



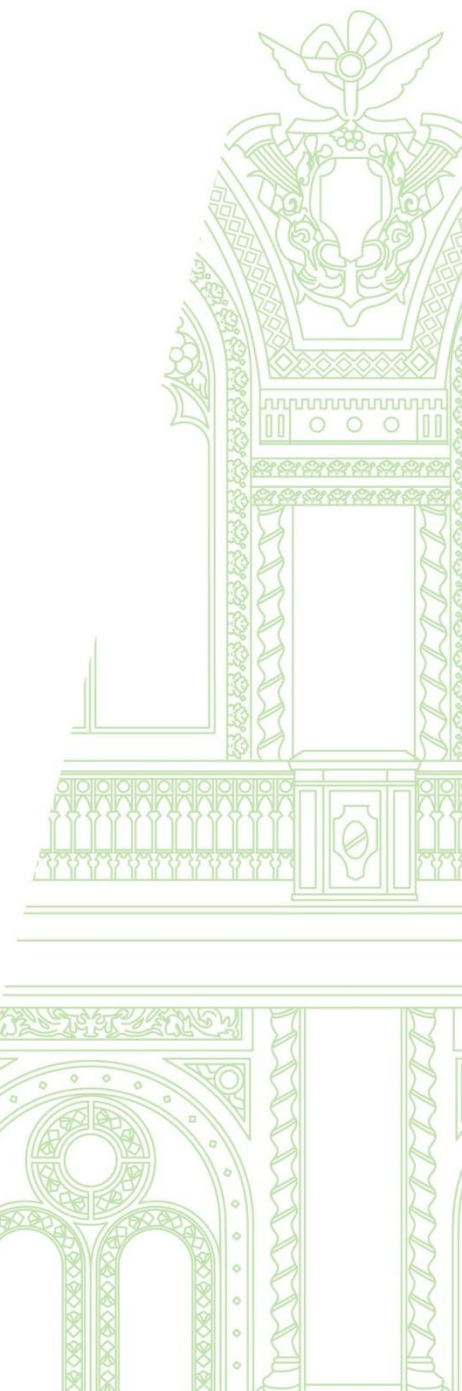
Національний
банк України

Щомісячні опитування підприємств України

Липень 2022 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 34
Департамент статистики та звітності



Головне

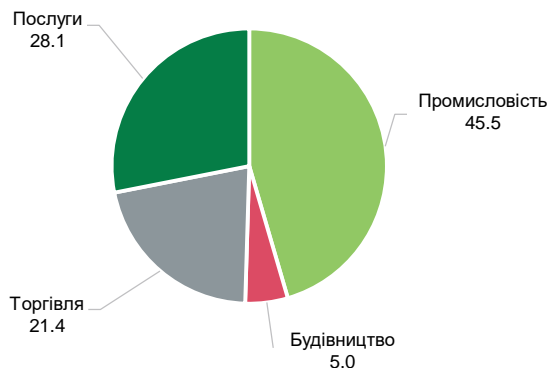
Бізнес адаптується до нових умов, однак все ще зберігає негативні очікування щодо своєї економічної діяльності. **Індекс очікувань ділової активності (ІОДА) в липні становив 43.6** (у червні – 41.3).

- Посилення інтенсивності бойових дій, окупація частини територій, порушення виробничих та логістичних шляхів, руйнування активів та інфраструктури, високі ціни на енергоносії, скорочення попиту відтермінують відновлення економічної активності в усіх секторах економіки.
- Про незначне поживлення в секторах торгівлі та сфери послуг свідчать позитивні оцінки щодо товарообороту та поліпшення очікувань щодо обсягу наданих послуг.
- Респонденти всіх секторів, залучених до опитування, очікують здорожчання власної продукції/послуг нижчими темпами на тлі уповільнення зростання цін на сировину та товари постачальників.
- Зменшення кількості працівників продовжують очікувати респонденти підприємств усіх видів діяльності, найбільше – сектора будівництва.

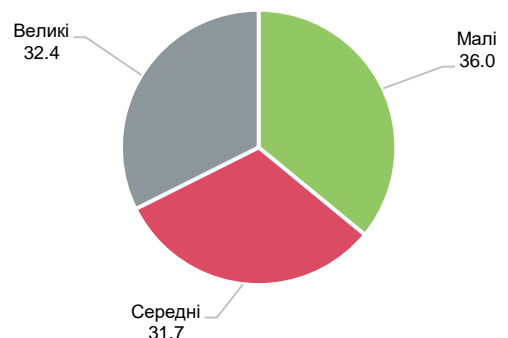
НБУ публікує результати щомісячного опитування в форматі «Відкриті дані». Інформація доступна за посиланням <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>

Паспорт вибірки

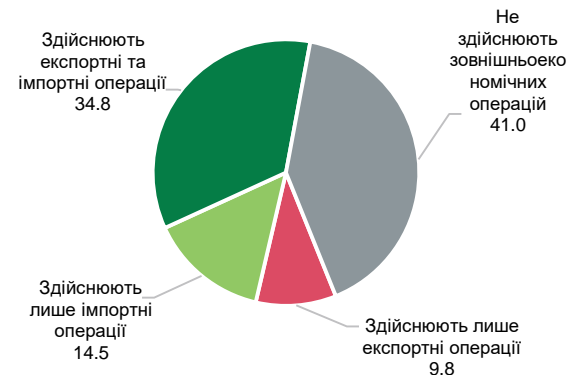
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



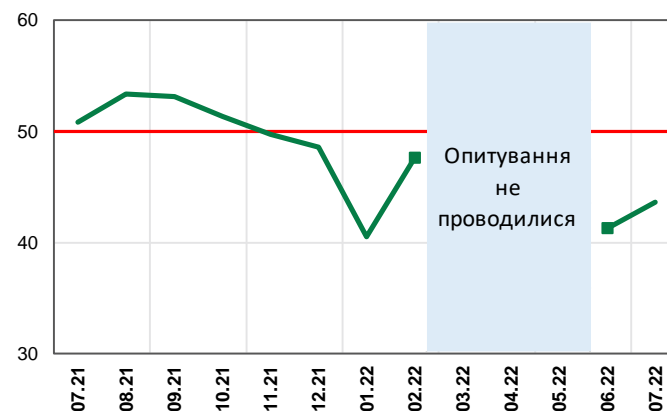
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 04 – 22 липня 2022 року
- Опитано всього: 420 підприємств
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у липні порівняно з червнем

Сектор	Вагова структура для розрахунку ІОДА, %	Дифузійний індекс (секторальний)		
		Червень 2022	Липень 2022	Зміна м/м
Промисловість	35.3	43.7	43.1	-0.6
Будівництво	4.8	40.1	35.0	-5.1
Торівля	23.6	43.4	48.7	5.3
Послуги	36.3	37.7	41.9	4.2
Загалом	100.0	ІОДА (в цілому по Україні)		
		41.3	43.6	2.3

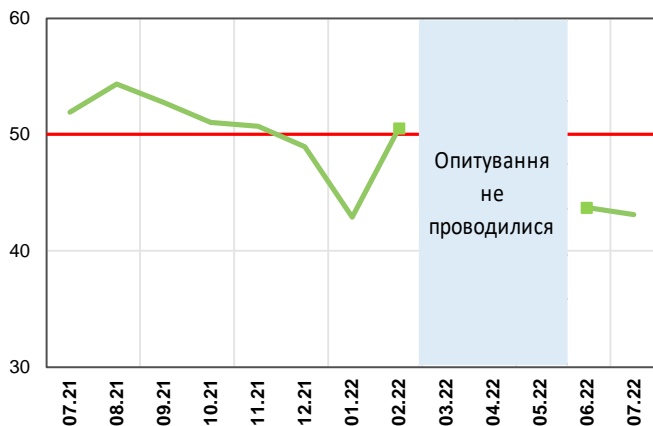
Індекс очікування ділової активності



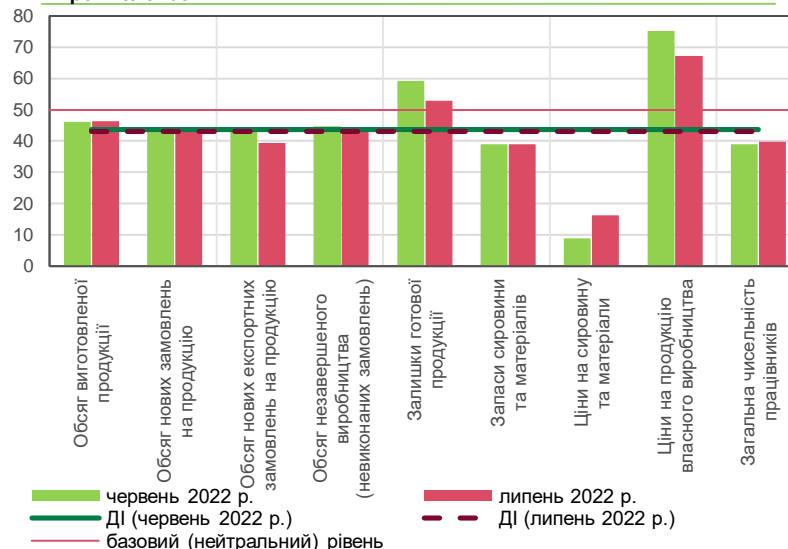
В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлень

Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



Дифузійні індекси (ДІ) показників економічного стану підприємств промисловості



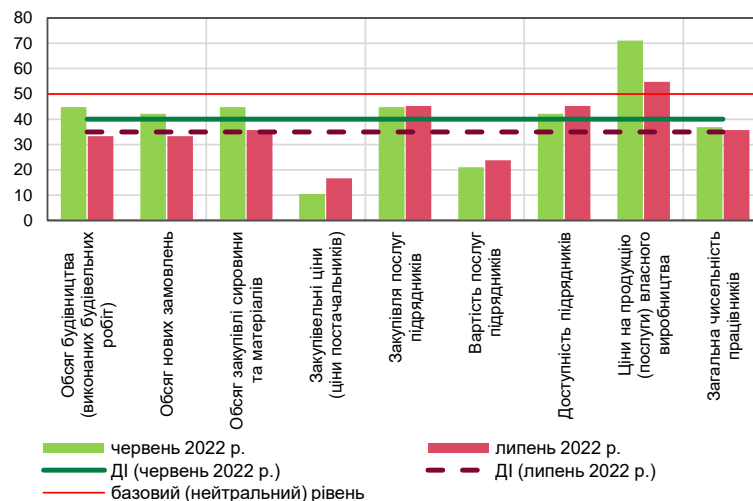
- Порушення виробничих і логістичних ланцюжків, руйнування потужностей та інфраструктури, тимчасова окупація частини територій продовжують впливати на негативні оцінки економічних перспектив підприємств промисловості у липні: **ДІ сектора становив 43.1** (у червні – 43.7).
- Респонденти сектору зберегли слабкі очікування щодо обсягів виготовленої продукції, обсягів нових замовлень на продукцію та обсягів невиконаних замовлень: ДІ – 46.3, 43.7 та 44.0 відповідно. Одночасно погіршились очікування щодо нових експортних замовлень на продукцію: ДІ – 39.3 (у червні – 43.2).
- Послабилися, проте залишаються високими очікування щодо зростання цін на сировину та матеріали, а також цін на продукцію власного виробництва: ДІ – 16.2 та 67.3 (у червні – 9.0 та 75.1 відповідно).
- Послабилися очікування щодо зниження залишків готової продукції: ДІ – 52.9 (у червні – 59.3).
- Підприємства промисловості і надалі **налаштовані на скорочення загальної чисельності працівників**: ДІ – 39.8 (у червні – 38.9).

Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



Дифузійні індекси (ДІ) показників економічного стану підприємств будівництва



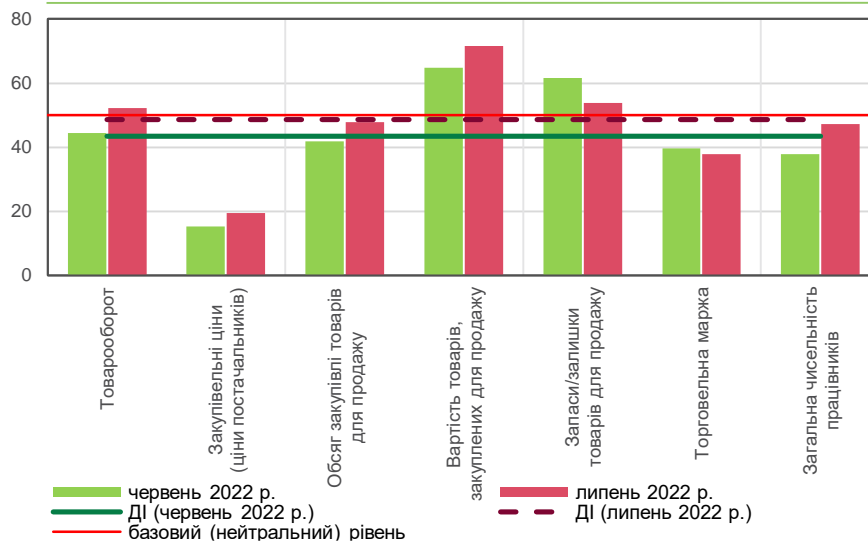
- Попри сезонні сприятливі умови та прийняття Урядом низки постанов для поліпшення діяльності сектору будівництва, повномасштабне воєнне вторгнення призвело до **подальшого послаблення респондентами оцінки економічних результатів своїх підприємств** порівняно з попереднім місяцем: **ДІ – 35.0** (у червні – 40.1).
- Погіршилися оцінки обсягів будівництва та обсягів нових замовлень: ДІ по 33.3 по кожному показникові, а також обсягів закупівлі сировини та матеріалів: ДІ – 35.7 (у червні – 44.7, 42.1 та 44.7 відповідно).
- На тлі високих очікувань щодо цін постачальників та вартості послуг підрядників (ДІ – 16.7 та 23.8, у червні – 10.5 та 21.1), послабились очікування щодо цін на власні послуги: ДІ – 54.8 (у червні – 71.1).
- Як і в червні, підприємства будівництва мають негативні оцінки доступності підрядників: ДІ – 45.2.
- Керівники сектору очікують **скорочення загальної чисельності працівників**: ДІ – 35.7 (у червні – 36.8).

Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



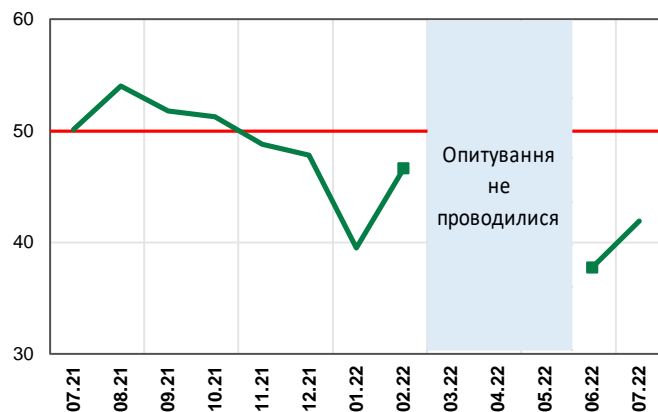
Дифузійні індекси (ДІ) показників підприємств торгівлі



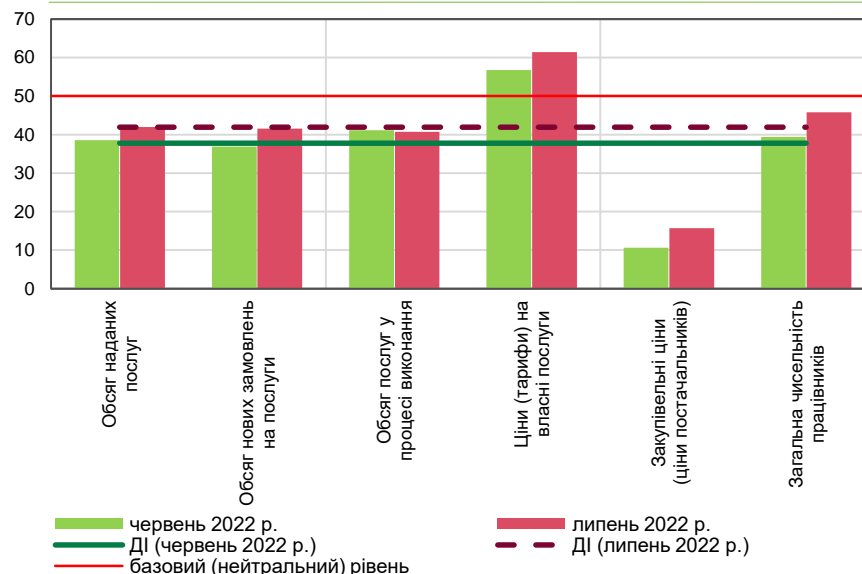
- Підприємства торгівлі адаптуються до нових умов попри складнощі та поліпшують очікування щодо своєї економічної діяльності, вони вже знаходяться близько до нейтрального рівня: ДІ – 48.7 (у червні – 43.4).
- Респонденти налаштовані на **збільшення товарообороту**: ДІ – 52.2 (у червні – 44.5), але залишаються стриманими щодо обсягів закупівлі товарів для продажу: ДІ – 47.8 (у червні – 41.8).
- На тлі високих оцінок щодо закупівельних цін посилилися оцінки щодо зростання вартості товарів, закуплених для продажу: ДІ – 19.4 та 71.7 відповідно (у червні – 15.4 та 64.8).
- Підприємства сектору продовжують прогнозувати зниження торговельної маржі: ДІ – 37.8 (у червні – 39.6).
- Значно поліпшились оцінки щодо загальної чисельності працівників: ДІ – 47.2 (у червні – 37.9).

Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) показників підприємств сфери послуг



- Зважаючи на продовження інтенсивних бойових дій, пошкодження транспортної інфраструктури, скорочення попиту та втрати замовлень оцінки підприємств сфери послуг децю поліпшились, однак все ще залишалися песимістичними: ДІ сектора становив 41.9 (у червні – 37.7).
- На тлі очікувань щодо зростання закупівельних цін (ДІ – 15.7) респонденти налаштовані підвищувати тарифи на власні послуги: ДІ зріс до 61.1 (у червні – 56.8).
- Поліпшилися, хоча й залишаються на низькому рівні, оцінки щодо обсягів наданих послуг та обсягів нових замовлень: ДІ – 41.9 та 41.5 відповідно (у червні – 38.6 та 36.9 відповідно).
- Збереглися песимістичні очікування щодо обсягів послуг у процесі виконання: ДІ – 40.7 (у червні – 41.1).
- Як і в інших секторах, не очікується збільшення загальної чисельності працівників, однак попит на персонал в цілому підвищився: ДІ – 45.8 (у червні – 39.4).



Додатки

Дані опитування підприємств промисловості у липні 2022 року

% відповідей

Показник	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	26	40	34
Обсяг нових замовлень на продукцію	20	47	33
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	14	51	35
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	7	74	19
Залишки готової продукції	20	54	26
Запаси сировини та матеріалів	16	46	38
Ціни на сировину та матеріали	70	27	3
Ціни на продукцію власного виробництва	39	57	4
Загальна чисельність працівників	3	74	23

Дані опитування підприємств будівництва у липні 2022 року

% відповідей

Показник	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	14	38	48
Обсяг нових замовлень	14	38	48
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	14	43	43
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	71	24	5
Закупівля послуг підрядників	29	33	38
Вартість послуг підрядників*	57	38	5
Доступність підрядників	14	62	24
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	14	81	5
Загальна чисельність працівників	10	52	38

Дані опитування підприємств торгівлі у липні 2022 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	34	36	30
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	62	37	1
Обсяг закупівлі товарів для продажу	29	38	33
Вартість товарів, закуплених для продажу	56	32	12
Запаси / залишки товарів для продажу*	21	50	29
Торговельна маржа	6	64	30
Загальна чисельність працівників	8	79	13

Дані опитування підприємств сфери послуг у липні 2022 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	20	43	36
Обсяг нових замовлень на послуги	20	42	37
Обсяг послуг у процесі виконання	14	53	33
Ціни (тарифи) на власні послуги	27	69	4
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	70	28	2
Загальна чисельність працівників	10	71	19

Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **ЮДА** – показник, середньозважений за частками секторів економіки у ваговій структурі.



Національний банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [Twitter](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)