



Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Щомісячні опитування підприємств України

липень 2025 року

 Національний
банк України

Випуск № 70

Головне

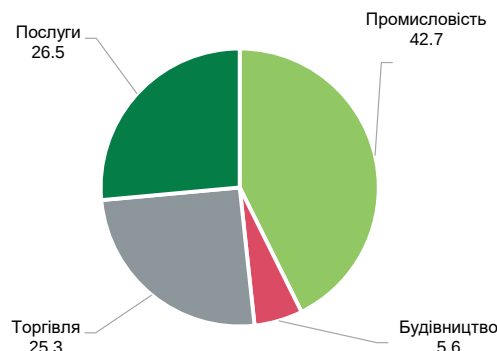
Бізнес стримано оцінив свою поточну економічну діяльність. **Індекс очікувань ділової активності (ІОДА) у липні становив 48.3** (у червні – 50.0), проте був вищий за рівень липня 2024 року (44.4).

- Суттєві втрати бізнесу від посилення обстрілів критичної інфраструктури, зростання витрат на сировину, оплату праці та паливо, дефіцит кваліфікованих кадрів, а також інфляційні процеси вплинули на оцінки респондентів. Позитивними чинниками залишалися стабільна ситуація в енергетиці, жвавий споживчий попит і сезонність.
- Підприємства промисловості та сфери послуг стримано оцінили результати своєї поточної діяльності. Посилились песимістичні очікування щодо обсягу нових експортних замовлень на продукцію, обсягу незавершеного виробництва, залишків готової продукції, а також обсягу наданих послуг, нових замовлень на послуги та обсягу послуг у процесі виконання. Разом з тим, підприємства промисловості налаштовані на збільшення обсягу виготовленої продукції та обсягу нових замовлень на продукцію.
- Водночас, підприємства будівництва та торгівлі зберегли позитивні очікування щодо своєї ділової активності. Респонденти оптимістично оцінили обсяги будівництва, нових замовлень на будівництво, обсяг закупівлі сировини та матеріалів, товарообороту та обсяг закупівлі товарів для продажу.
- Більшість опитаних респондентів очікували зростання як закупівельних цін / цін на сировину та матеріали, так і цін / тарифів на власну продукцію/послуги.
- Ситуація щодо зайнятості залишалася складною. Підприємства всіх секторів очікували зменшення загальної чисельності працівників, найсуттєвіше – у сфері послуг.

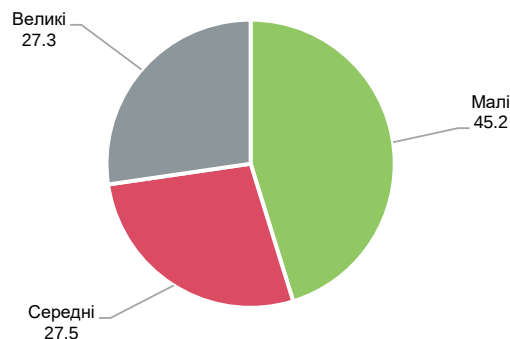
НБУ публікує результати щомісячного опитування в форматі «Відкриті дані». Інформація доступна за посиланням <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>

Паспорт вибірки

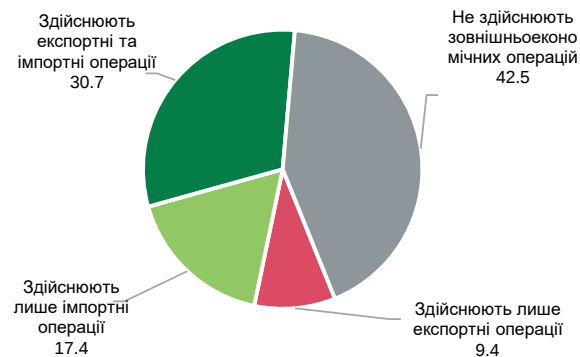
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



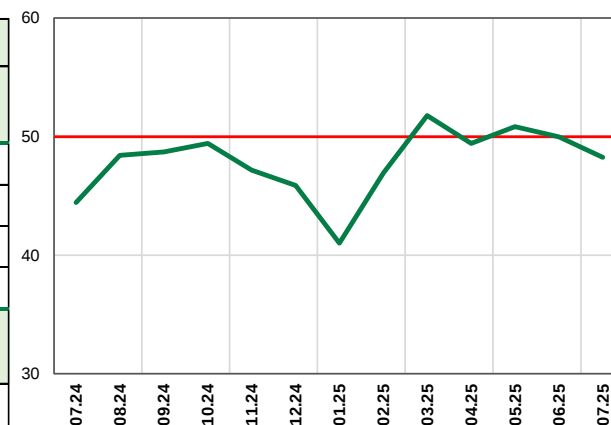
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 07 – 24 липня 2025 року
- Опитано всього: 586 підприємств
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у липні порівняно з червнем

Сектор	Вагова структура для розрахунку ІОДА, %	Дифузійний індекс (секторальний)		
		Червень 2025	Липень 2025	Зміна м/м
Промисловість	35.2	50.4	48.6	-1.8
Будівництво	3.4	50.4	50.6	0.2
Торгівля	24.0	52.0	51.2	-0.8
Послуги	37.4	48.3	45.8	-2.4
Загалом	100.0	ІОДА (в цілому по Україні)		
		50.0	48.3	-1.7

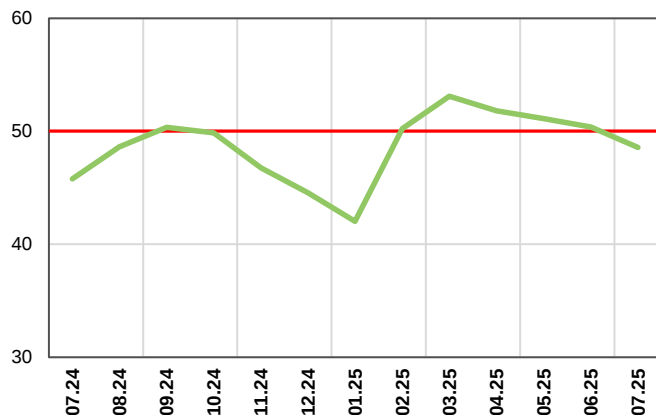
Індекс очікування ділової активності



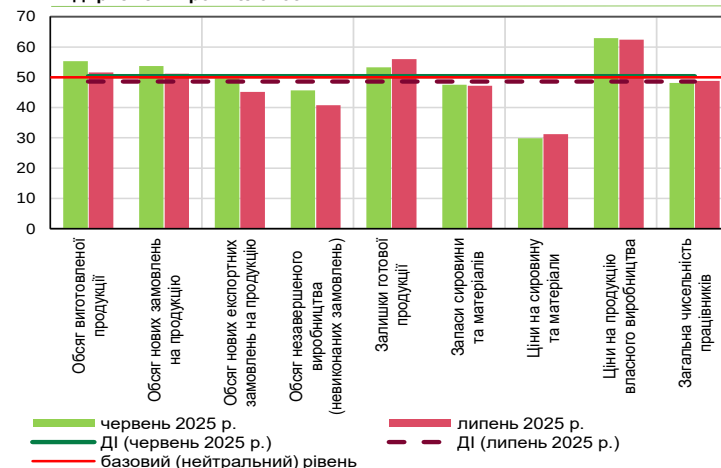
В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлень

Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



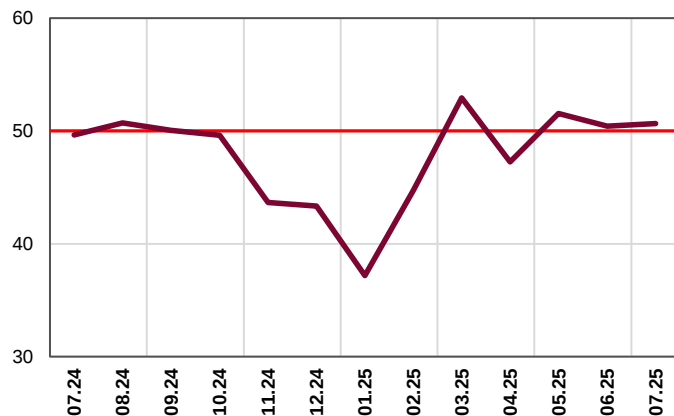
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств промисловості



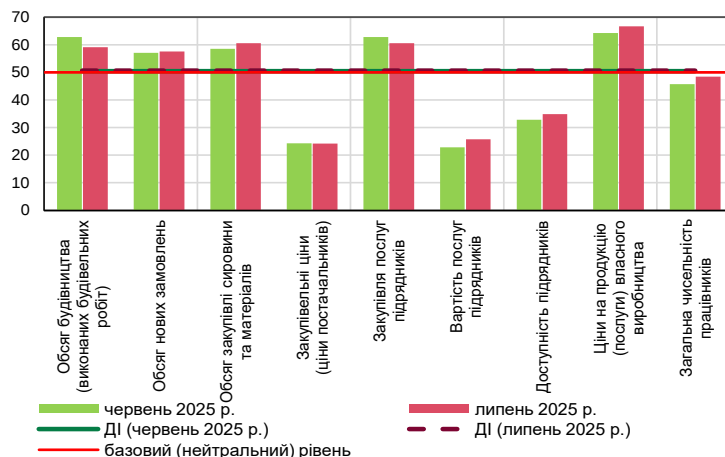
- Високі безпекові ризики та здорожчання виробничих витрат вплинули на оцінки підприємств промисловості щодо економічних перспектив липня. Після п'яти місяців позитивних очікувань **ДІ сектору опустився нижче рівноважного рівня і становив 48.6** (у червні – 50.4), однак він був вищий за показник липня 2024 року – 45.8.
- Посилилися песимістичні оцінки щодо обсягу нових експортних замовлень на продукцію, обсягу незавершеного виробництва, а також залишків готової продукції: ДІ – 45.2, 40.8 і 56.0 відповідно (у червні – 49.6, 45.7 і 53.3 відповідно). Водночас очікувалося подальше зниження обсягу запасів сировини та матеріалів: ДІ – 47.2 (у червні – 47.5).
- Натомість респонденти сектору зберегли, хоч і послабили, позитивні очікування щодо обсягу виготовленої продукції та обсягу нових замовлень на продукцію: ДІ – 51.6 і 51.2 відповідно (у червні – 55.3 і 53.7 відповідно).
- На тлі очікуваного сповільнення темпів здорожчання цін на сировину та матеріали, респонденти очікували нижчі темпи зростання цін на продукцію власного виробництва: ДІ – 31.2 і 62.4 відповідно (у червні – 29.8 і 63.0 відповідно).
- Оцінки щодо загальної чисельності працівників залишалися стриманими: ДІ – 48.8 (у червні – 48.1).

Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



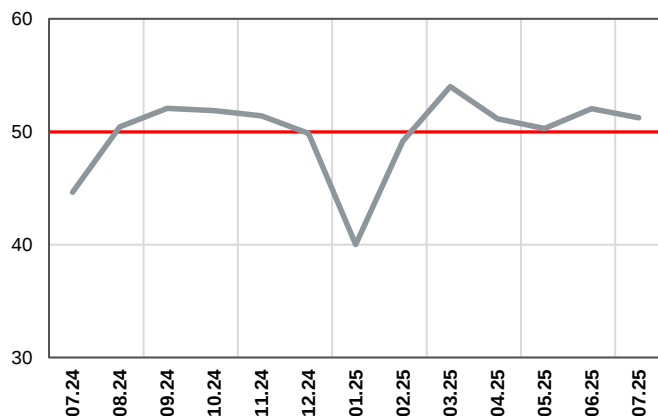
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств будівництва



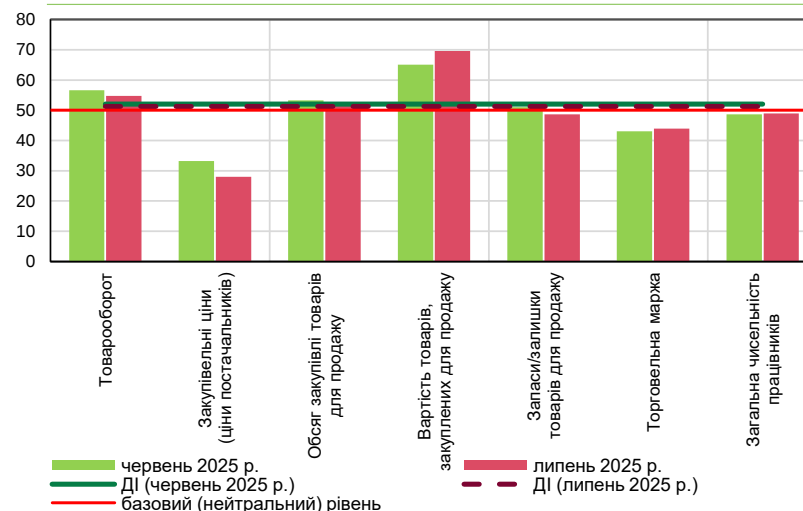
- Сталий внутрішній попит та сезонність сприяли збереженню третій місяць поспіль **оптимістичних оцінок щодо економічних показників своєї діяльності підприємствами будівництва: ДІ у липні становив 50.6** (у червні 2025 року – 50.4), **перевищивши показник липня 2024 року – 49.6.**
- Посилились очікування щодо збільшення обсягу закупівлі сировини та матеріалів: ДІ – 60.6 (у червні – 58.6). Також збереглися оптимістичні оцінки щодо обсягу будівництва та обсягу нових замовлень: ДІ – 59.1 і 57.6 відповідно (у червні – 62.9 і 57.1 відповідно).
- На тлі очікуваного сповільнення темпів зростання вартості послуг підрядників, будівельники й надалі були налаштовані на повільніше зростання обсягу закупівлі їхніх послуг: ДІ – 25.8 і 60.6 відповідно (у червні – 22.9 і 62.9 відповідно). Одночасно дещо пом'якшилися негативні оцінки щодо доступності підрядників: ДІ – 34.8 (у червні – 32.9).
- Зважаючи на високі очікування щодо закупівельних цін, респонденти сектору були налаштовані на подальше здорожчання цін на продукцію (послуги) власного виробництва: ДІ – 24.2 і 66.7 відповідно (у червні – 24.3 і 64.3 відповідно).
- Оцінки щодо загальної чисельності працівників дещо пом'якшилися, проте залишалися стриманими другий місяць поспіль: ДІ – 48.5 (у червні – 45.7).

Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



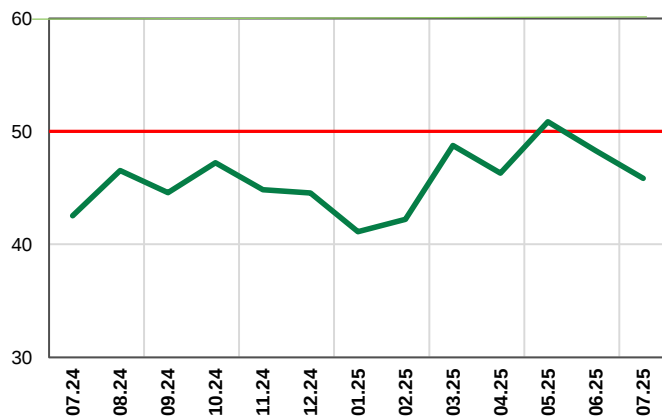
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств торгівлі



- Підприємства торгівлі продовжили демонструвати позитивні очікування й найоптимістичніше серед інших секторів оцінили результати своєї діяльності: **ДІ сектору в липні становив 51.2** (у червні 2025 року – 52.0) і був суттєво вищий за показник липня 2024 року – 44.7. Позитивно вплинули достатня пропозиція товарів та жваві споживчі настрої.
- Респонденти п'ятий місяць поспіль налаштовані на збільшення обсягу товарообороту та обсягу закупівлі товарів для продажу: ДІ – 54.7 і 52.7 відповідно (у червні – 56.6 і 53.3 відповідно). Водночас підприємства торгівлі оптимістичніше оцінили запаси/залишки товарів для продажу: ДІ – 48.6 (у червні – 51.0).
- З огляду на очікуване пришвидшення темпів зростання закупівельних цін, підвищились оцінки щодо вартості товарів, закуплених для продажу: ДІ – 28.0 і 69.6 відповідно (у червні – 33.2 і 65.1 відповідно). Натомість торговельні компанії й надалі були налаштовані на зниження торговельної маржі: ДІ – 43.9 (у червні – 43.1).
- Третій місяць поспіль керівники сектору не очікували збільшення загальної чисельності працівників: ДІ – 49.0 (у червні – 48.7).

Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств сфери послуг



- Зважаючи на здорожчання логістичних витрат та дефіцит кваліфікованих кадрів, підприємства сфери послуг другий місяць поспіль мали найстриманіші серед інших секторів оцінки щодо своєї ділової активності: **ДІ сектору знизився у липні до 45.8** (у червні 2025 р. – 48.3), проте він був вищий за показник липня 2024 року – 42.5.
- На відміну від попереднього місяця, очікувалося зменшення обсягу наданих послуг: ДІ – 45.8 (у червні – 50.0). Також респонденти стриманіше оцінили обсяг нових замовлень на послуги та обсяг послуг у процесі виконання: ДІ – 45.8 і 46.1 відповідно (у червні – 49.0 і 48.0 відповідно).
- У секторі очікувалося пришвидшення темпів зростання як закупівельних цін (цін постачальників), так і цін (тарифів) на власні послуги: ДІ – 28.4 і 59.0 відповідно (у червні – 30.5 і 57.7 відповідно).
- Оцінки щодо загальної чисельності працівників залишалися стримані: ДІ – 47.4 (у червні – 48.3).



Додатки

Дані опитування підприємств промисловості у липні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	25	53	22
Обсяг нових замовлень на продукцію	24	54	22
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	16	58	26
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	6	69	25
Залишки готової продукції	14	61	26
Запаси сировини та матеріалів	17	60	23
Ціни на сировину та матеріали	40	57	3
Ціни на продукцію власного виробництва	26	74	1
Загальна чисельність працівників	10	78	12

Дані опитування підприємств будівництва у липні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	27	64	9
Обсяг нових замовлень	27	61	12
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	27	67	6
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	52	48	0
Закупівля послуг підрядників	27	67	6
Вартість послуг підрядників*	48	52	0
Доступність підрядників	3	64	33
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	33	67	0
Загальна чисельність працівників	9	79	12

Дані опитування підприємств торгівлі у липні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	30	49	21
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	45	53	1
Обсяг закупівлі товарів для продажу	28	49	23
Вартість товарів, закуплених для продажу	49	42	9
Запаси / залишки товарів для продажу*	24	54	22
Торговельна маржа	9	69	22
Загальна чисельність працівників	7	83	9

Дані опитування підприємств сфери послуг у липні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	19	53	28
Обсяг нових замовлень на послуги	17	58	25
Обсяг послуг у процесі виконання	15	61	23
Ціни (тарифи) на власні послуги	21	75	3
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	44	55	1
Загальна чисельність працівників	7	81	12

Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **ІОДА** – показник, середньозважений за частками секторів економіки у ваговій структурі.



Національний
банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [X](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)