



Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Щомісячні опитування підприємств України

січень 2026 року

 Національний
банк України

Випуск № 76

Головне

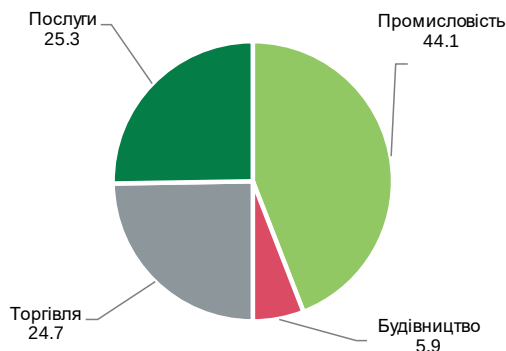
У перший місяць року оцінки бізнесу щодо результатів своєї поточної економічної діяльності сезонно знизились. **Індекс очікувань ділової активності (ІОДА) у січні 2026 року становив 41.3** (у грудні 2025 року – 49.2) та дещо перевищив показники січня 2025 року і січня 2024 року (по 41.0 відповідно).

- На стриману динаміку індексу вплинули сезонність, посилення атак на логістичну та енергетичну інфраструктуру, нестача енергоресурсів, зростання виробничих витрат на альтернативні джерела живлення, проблеми з логістикою, дефіцит кваліфікованих спеціалістів, курсові очікування. Позитивними чинниками залишалися надходження міжнародної фінансової підтримки та сповільнення темпів інфляції.
- Порівняно з січнем 2025 року, підприємства всіх секторів, що беруть участь у щомісячних опитуваннях, крім промисловості, мали ліпші очікування щодо результатів своєї поточної діяльності.
- Порівняно з попереднім місяцем, підприємства всіх секторів, залучених до щомісячного опитування, були налаштовані на сезонне зменшення обсягу виготовленої продукції/наданих послуг, обсягів будівництва, нових замовлень на продукцію/послуги, у тому числі експортних, а також обсягу товарообороту та обсягу закупівлі товарів для продажу.
- На тлі очікуваного пришвидшення темпів зростання закупівельних цін, респонденти очікували подальше здорожчання цін/тарифів на власну продукцію/послуги.
- Ситуація на ринку праці є нестійкою. На відміну від попереднього місяця, керівники підприємств усіх секторів були налаштовані на зменшення загальної чисельності працівників, найсуттєвіше – у промисловості.

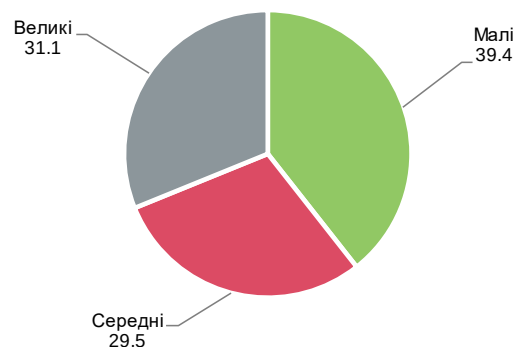
НБУ публікує результати щомісячного опитування в форматі «Відкриті дані». Інформація доступна за посиланням <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>

Паспорт вибірки

Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



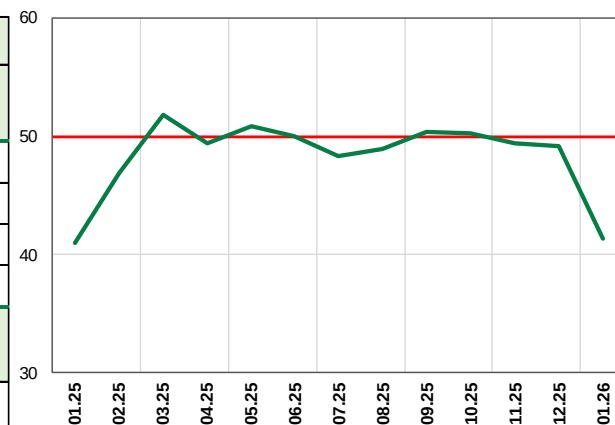
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 05 – 22 січня 2026 року
- Опитано всього: 594 підприємства
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у січні порівняно з груднем 2025 року

Сектор	Вагова структура для розрахунку ІОДА, %	Дифузійний індекс (секторальний)		
		Грудень 2025	Січень 2026	Зміна м/м
Промисловість	35.0	46.5	41.7	-4.8
Будівництво	3.4	47.6	37.9	-9.7
Торівля	24.2	52.2	40.0	-12.2
Послуги	37.4	49.8	42.1	-7.7
Загалом	100.0	ІОДА (в цілому по Україні)		
		49.2	41.3	-7.9

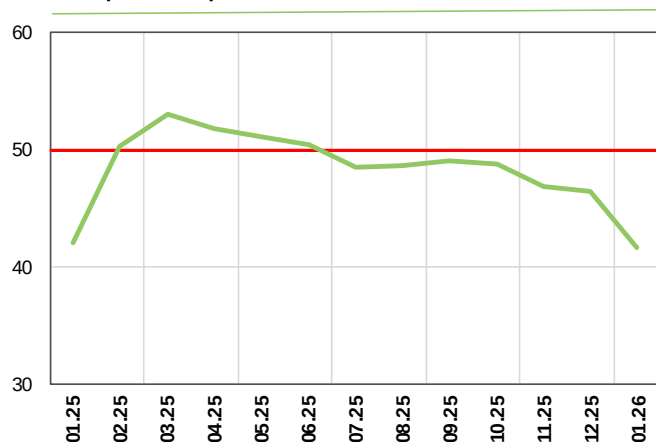
Індекс очікування ділової активності



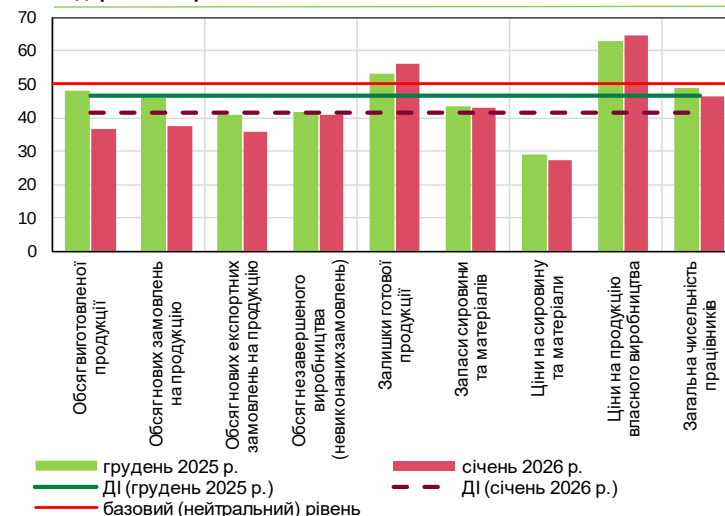
В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлень

Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



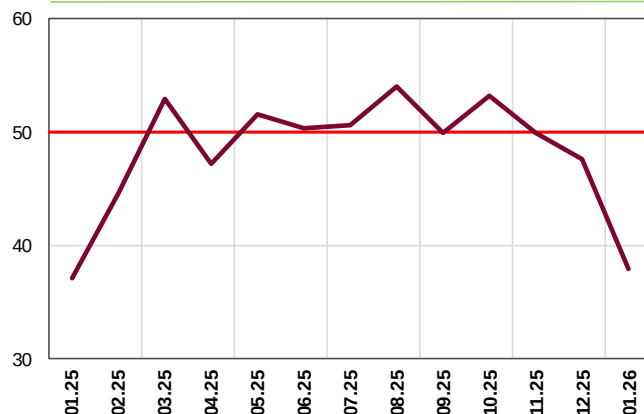
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств промисловості



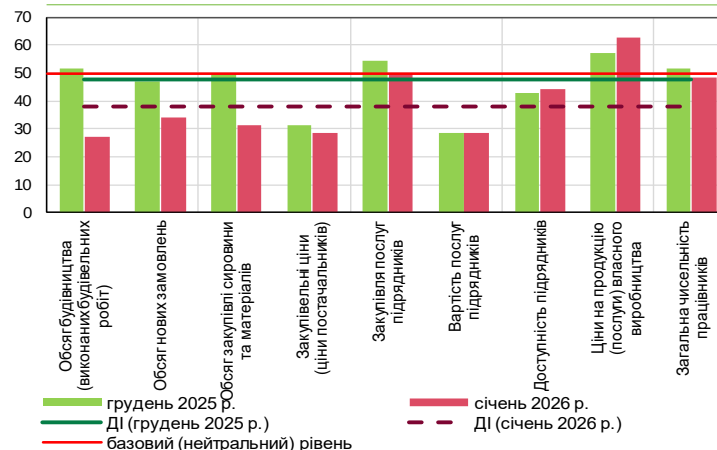
- На тлі масштабних руйнувань виробничих потужностей, високих витрат на їх відновлення, а також браку електроенергії та кваліфікованих працівників, підприємства промисловості стриманіше, ніж у попередньому місяці, оцінили результати своєї поточної діяльності: ДІ сектору в січні становив 41.7 (у грудні 2024 року – 46.5, у січні 2024 року – 42.0).
- Респонденти сектору й надалі очікували зменшення обсягу виготовленої продукції, обсягу нових замовлень на продукцію, у тому числі експортних, а також обсягу незавершеного виробництва: ДІ – 36.5, 37.4, 35.8 і 41.0 відповідно (у грудні – 48.2, 46.1, 41.1 і 41.8 відповідно). Водночас очікувалося зменшення запасів сировини та матеріалів нижчими темпами: ДІ – 42.9 (у грудні – 43.4). Погіршились оцінки щодо залишків готової продукції: ДІ – 56.3 (у грудні – 53.1).
- На тлі очікуваного пришвидшення темпів здорожчання цін на сировину та матеріали посилились оцінки щодо зростання цін на продукцію власного виробництва: ДІ – 27.1 і 64.7 відповідно (у грудні – 29.0 і 62.8 відповідно).
- Очікування щодо загальної чисельності працівників погіршилися й були найнижчими серед інших секторів: ДІ – 46.4 (у грудні – 49.0).

Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



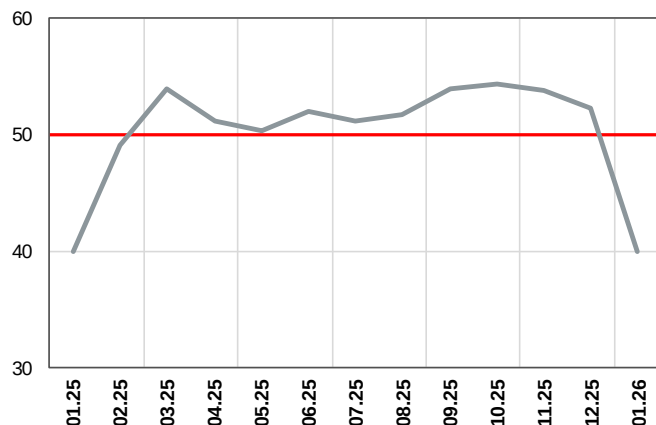
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств будівництва



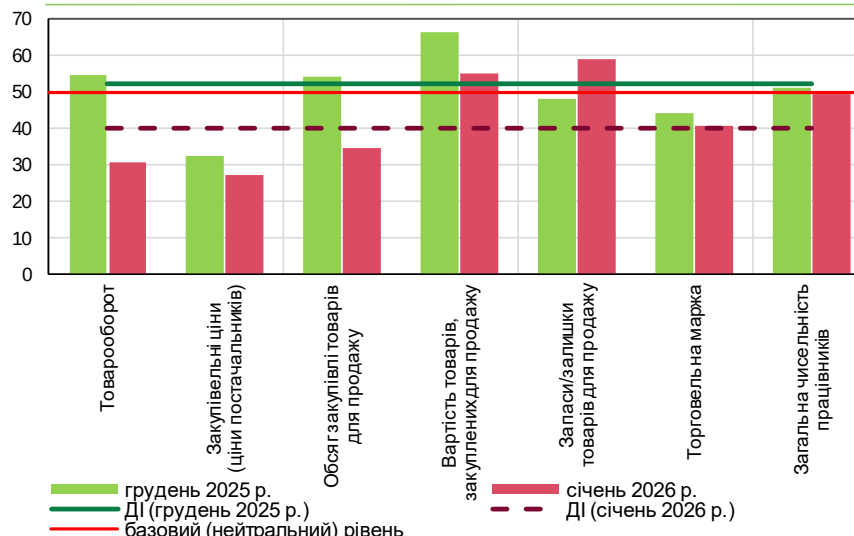
- Підприємства будівництва найстриманіше серед інших секторів оцінили свої поточні економічні результати, зважаючи на складні погодні умови та зростання виробничих витрат через перебої з енергопостачанням. **ДІ сектору становив 37.9** (у грудні 2025 року – 47.6) та був дещо вищий за показник січня 2025 року – 37.2.
- На відміну від попереднього місяця респонденти очікували на зниження обсягів будівництва, а також закупівлі сировини та матеріалів: ДІ – 27.1 і 31.4 відповідно (у грудні – 51.4 і 50.0 відповідно). Суттєво послабились оцінки щодо обсягу нових замовлень: ДІ – 34.3 (у грудні – 47.1).
- Пом'якшилися стримані очікування щодо доступності підрядників: ДІ – 44.3 (у грудні – 42.9). Очікування щодо вартості послуг підрядників залишилися високі: ДІ – 28.6 (у грудні 2025 року – 28.6), щодо обсягів закупівлі послуг підрядників – на рівні попереднього місяця: ДІ – 50.0 (у грудні – 54.3).
- На тлі посилення очікувань щодо зростання закупівельних цін, будівельники були налаштовані на подальше здорожчання цін на продукцію (послуги) власного виробництва: ДІ – 28.6 і 62.9 відповідно (у грудні – 31.4 і 57.1 відповідно).
- Підприємства сектору мали стримані, порівняно з попереднім місяцем, очікування щодо загальної чисельності працівників: ДІ – 48.6 (у грудні – 51.4).

Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



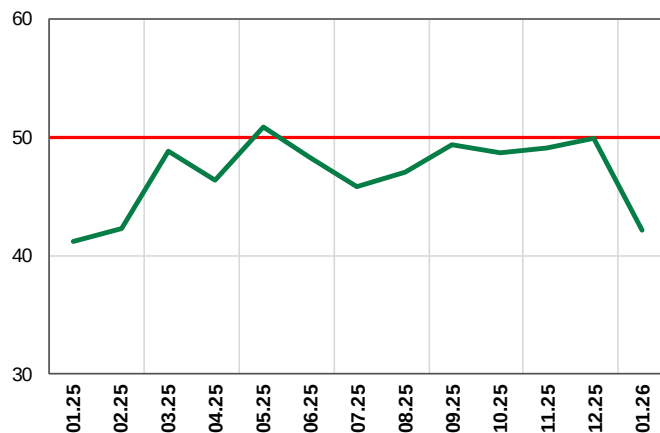
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств торгівлі



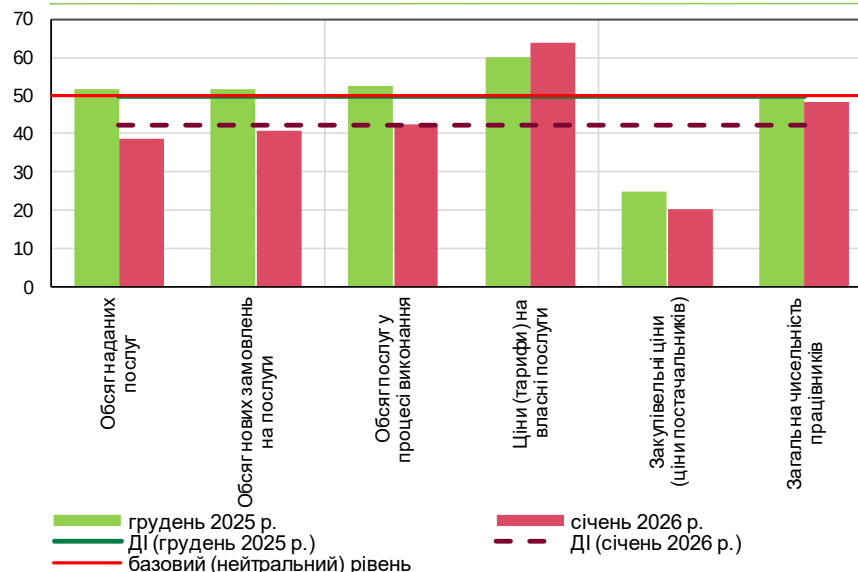
- Після десяти місяців позитивних очікувань підприємства торгівлі суттєво послабили оцінки щодо своєї поточної діяльності, що можна пояснити традиційним зниженням економічної активності у перший місяць року, а також дефіцитом електроенергії. Як і в січні 2025 року, **ДІ сектору становив 40.0** (у грудні 2025 року – 52.2).
- Респонденти очікували на зменшення обсягу товарообороту та обсягу закупівлі товарів для продажу: ДІ – 30.6 і 34.7 відповідно (у грудні – 54.8 і 54.5 відповідно). Одночасно очікувалось зменшення запасів/залишків товарів для продажу: ДІ – 59.2 (у грудні – 48.1).
- На тлі очікуваного значного здорожчання закупівельних цін підприємства торгівлі були налаштовані на нижчі темпи зростання вартості товарів, закуплених для продажу: ДІ – 27.2 і 55.1 відповідно (у грудні – 32.5 і 66.2). Як і раніше, торговельні компанії були налаштовані на зниження торговельної маржі: ДІ – 40.8 (у грудні – 44.3).
- На відміну від попереднього місяця, керівники сектору стримано оцінили загальну чисельність працівників й очікували незначне її зменшення: ДІ – 49.3 (у грудні – 51.3).

Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств сфери послуг



- Підприємства сфери послуг суттєво знизили свої оцінки стосовно економічних перспектив, зважаючи на збільшення витрат бізнесу на оплату праці та опалення, ускладнення логістики, а також потреби в енергоресурсах і робочій силі: **ДІ сектору в січні понизився до 42.1** (у грудні 2025 року – 49.8), проте був вищий за показник січня 2025 року – 41.1.
- На відміну від попереднього місяця, респонденти очікували зменшення обсягу наданих послуг, обсягу нових замовлень на послуги, а також обсягу послуг у процесі виконання: ДІ – 38.7, 40.7 і 42.7 відповідно (у грудні – 51.6, 51.6 і 52.6 відповідно).
- Зважаючи на очікуване значне прискорення темпів зростання закупівельних цін (цін постачальників), очікувалися суттєво вищі темпи здорожчання цін (тарифів) на власні послуги: ДІ – 20.3 і 64.0 відповідно (у грудні – 25.0 і 60.1 відповідно).
- Збереглися стримані оцінки щодо загальної чисельності працівників: ДІ – 48.3 (у грудні – 49.0).



Додатки

Дані опитування підприємств промисловості у січні 2026 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	15	44	42
Обсяг нових замовлень на продукцію	13	48	39
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	8	55	37
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	8	65	26
Залишки готової продукції	17	54	29
Запаси сировини та матеріалів	14	58	28
Ціни на сировину та матеріали	48	49	3
Ціни на продукцію власного виробництва	32	65	3
Загальна чисельність працівників	6	81	13

Дані опитування підприємств будівництва у січні 2026 року

% відповідей

Показник	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	9	37	54
Обсяг нових замовлень	14	40	46
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	11	40	49
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	49	46	6
Закупівля послуг підрядників	26	49	26
Вартість послуг підрядників*	46	51	3
Доступність підрядників	11	66	23
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	29	69	3
Загальна чисельність працівників	11	74	14

Дані опитування підприємств торгівлі у січні 2026 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	12	38	50
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	46	54	0
Обсяг закупівлі товарів для продажу	14	42	44
Вартість товарів, закуплених для продажу	31	48	21
Запаси / залишки товарів для продажу*	14	54	32
Торговельна маржа	5	71	24
Загальна чисельність працівників	6	86	7

Дані опитування підприємств сфери послуг у січні 2026 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	13	51	36
Обсяг нових замовлень на послуги	15	51	34
Обсяг послуг у процесі виконання	15	56	29
Ціни (тарифи) на власні послуги	31	65	3
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	61	37	2
Загальна чисельність працівників	7	83	10

Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **ІОДА** – показник, середньозважений за частками секторів економіки у ваговій структурі.



Національний
банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [X](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)