

ПРОГРАМА, ПРАВИЛА ТА УМОВИ КОНКУРСУ

з розроблення загальної креативної та просторової концепції «Освітнього центру “Музей грошей”» Національного банку України та дизайну експозиції центру

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Конкурс проводиться з метою визначення кращої загальної креативної та просторової концепції «Освітнього центру “Музей грошей”» та оптимального дизайнерського й архітектурно-художнього рішення експозиції центру.

1.2. Організатором конкурсу є Національний банк України (далі — Організатор), завданням якого є побудова центру з надання безкоштовних практичних фінансових знань для всіх вікових категорій з метою підвищення рівня фінансової грамотності населення.

1.2.1. Місцезнаходження: вул. Інститутська, 9, м. Київ, 01601.

Сайт організатора: <https://bank.gov.ua>

1.2.2. Електронна пошта для прийому заявок на участь в конкурсі та документів зазначених у п.7.4: MoneyCenter@bank.gov.ua

1.2.3. Конкурсні роботи з висвітлення креативної та просторової концепції «Освітнього центру “Музей грошей”» та презентації дизайнерського й архітектурно-художнього рішень експозиції центру необхідно розмістити на спеціальному інтернет-ресурсі не пізніше 28 травня 2021 року. Посилання на ресурс та пароль для розміщення конкурсних робіт будуть повідомлені 26 травня 2021 року.

1.2.4. Письмові конкурсні пропозиції щодо вартості та строків виконання робіт, вказаних у технічному завданні, подаються за адресою: вул. Інститутська, 11-б, м. Київ, 01601.

1.3. Координатори конкурсу:

із загальних питань: Юлія Галаша, тел.: +38 067 444-97-45,

електронна пошта: Yuliia.Halasha@bank.gov.ua;

із технічних питань: Андрій Матвієнко, тел.: +38 050 358-68-42,

електронна пошта: Andrii.Matviienko@bank.gov.ua

2. ПРЕДМЕТ ТА РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСУ

2.1. Предметом конкурсу є розроблення загальної креативної та просторової концепції «Освітнього центру “Музей грошей”» та оптимального дизайнерського й архітектурно-художнього рішення експозиції центру.

2.2. Конкурс проводитиметься як відкритий мистецький турнір у один тур у термін із 16 квітня до 08 червня 2021 року.

2.3. Регламент конкурсу:

2.3.1. Опублікування програми та умов конкурсу – 16 квітня 2021.

2.3.2. Подання заявок на участь у конкурсі й документів, зазначених у пункті 7.4, на електронну адресу: MoneyCenter@bank.gov.ua, реєстрація учасників конкурсу – з 16 до 29 квітня 2021 року.

2.3.3. Питання та відповіді учасників (ам) – з 16 до 29 квітня 2021 року.

2.3.4. Подання конкурсних проєктів (розміщення презентації творчої частини на інтернет-ресурсі), письмових конкурсних пропозицій щодо вартості та строків виконання робіт, вказаних у технічному завданні, за адресою: вул. Інститутська, 11-б, м. Київ, 01601 – до 28 травня 2021 року.

2.3.5. Розгляд конкурсних проектів на засіданні комісії на відповідність темі та вимогам конкурсної пропозиції та попередня їх оцінка – до 01 червня 2021 року.

2.3.6. Розміщення на сторінці офіційного Інтернет-представництва Національного банку інформації про проекти, прийняті до участі в наступному етапі – до 02 червня 2021 року.

2.3.7. Презентація робіт учасниками, підведення підсумків конкурсу – до 04 червня 2021 року.

2.3.8. Оголошення результатів конкурсу на сторінці офіційного Інтернет-представництва Національного банку – 08 червня 2021 року.

3. УМОВИ УЧАСТІ В КОНКУРСІ

3.1. Участь у конкурсі є відкритою й безкоштовною.

3.2. Конкурс проводиться за єдиними правилами і умовами, які розробляються Організатором конкурсу. Правила та умови є обов'язковими для всіх учасників конкурсу.

3.3. Основною умовою конкурсу є розроблення загальної креативної та просторової концепцій «Освітнього центру “Музей грошей”» та оптимального дизайнерського й архітектурно-художнього рішення експозиції центру.

3.4. У конкурсі можуть узяти участь як юридичні особи (архітектурні та дизайн-студії, рекламні та комунікаційні агентства тощо), громадські організації, так і фізичні особи-підприємці, що проживають в Україні. Учасник має бути зареєстрованим у такому статусі щонайменше три роки.

3.5. Допускається індивідуальна участь та участь із залученням підрядників та співвиконавців.

3.6. Обмеження за кількістю поданих робіт для одного учасника не передбачено.

4. ЖУРІ ТА ГОЛОСУВАННЯ

4.1. Для розгляду та оцінки конкурсних проектів, визначення переможців конкурсу призначається журі, що складається з конкурсної комісії із представників Організатора конкурсу та запрошених експертів.

4.2. Склад журі:

1	Рожкова Катерина Вікторівна	Перший заступник Голови НБУ – Голова конкурсної комісії
2	Шабан Олексій Володимирович	Заступник Голови НБУ
3	Калачова Галина Олександрівна	Директор Департаменту комунікацій НБУ
4	Войтицька Леся Володимирівна	Начальник управління зв'язків з громадськістю та фінансової обізнаності Департаменту комунікацій НБУ
5	Ільніцький Ярослав Васильович	Директор Департаменту забезпечення діяльності НБУ
6	Шкроботько Оксана Станіславівна	Начальник управління нерухомого майна Департаменту забезпечення діяльності НБУ
7	Пошивайло Ігор Володимирович	Член Міжнародного комітету з підвищення стійкості музеїв до надзвичайних ситуацій (ICOM-DRMC), директор Національного меморіального комплексу Героїв Небесної Сотні - Музей Революції Гідності
8	Гладковський Роман Васильович	Представник Міністерства освіти і науки України
9	Липівська Світлана Олексіївна	Заступник директора Департаменту містобудування та архітектури КМДА

10	Грудзо Сергій Миколайович	Головний архітектор ДІАЗ “Стародавній Київ” Київського наукового методичного центру по охороні, реставрації та використанню пам’яток історії, культури та заповідних територій
11	Пашковський Олександр Андрійович	Заступник генерального директора з наукової роботи Музею історії міста Києва
	Галаша Юлія Сергіївна	Проектний менеджер трансформації Музею грошей – секретар Комісії

4.3. Члени журі не мають права брати участь у конкурсі.

4.4. Журі приймає рішення шляхом оцінювання за такими критеріями:

- оригінальність ідеї (актуальність, новизна та ексклюзивність рішень);
- відповідність основній цільовій аудиторії;
- креативність;
- інноваційність;
- інклюзивність проєкта;
- грамотне планування об’єкта та придатність проєкту до реалізації.

4.5. У випадку, якщо дві конкурсні роботи набрали однакову кількість балів, рішення приймається простою більшістю голосів.

4.6. Голосування журі відбувається в закритому форматі.

4.7. Рішення журі є остаточним і оформляється протоколом за підписами всіх членів журі, що брали участь у засіданні.

4.8. Відповідальний секретар бере участь у засіданнях журі без права голосу.

5. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ

5.1. Участь у конкурсі автоматично означає ознайомлення та повну згоду учасника конкурсу з цими Правилами та умовами, а саме:

5.1.1. Учасник конкурсу ознайомлений, згоден з усіма умовами та правилами участі в конкурсі.

5.1.2. Учасник конкурсу згоден на обробку (здійснення будь-яких дій) Організатором конкурсу його персональних даних (прізвища, імені, мобільного телефону, поштової адреси і адреси електронної пошти) для таких цілей: збору і обробки статистичної інформації, проведення маркетингових, соціологічних та інших досліджень.

5.2. Учасник конкурсу несе відповідальність за достовірність наданої персональної інформації. Зазначені учасником дані мають бути документально підтверджені за запитом Організатора. Відмова від документального підтвердження даних передбачає виключення особи зі списку учасників або переможців конкурсу. Організатор конкурсу гарантує нерозголошення персональних даних, що стали йому відомі під час проведення конкурсу, крім їх використання за прямим призначенням.

5.3. Подавши конкурсну заявку, учасник конкурсу підтверджує:

- авторство проєкту (будь-яка форма плагіату передбачає дискваліфікацію);
- власну згоду і згоду третіх осіб (якщо такі особи задіяні/згадані в представленому проєкті) на участь у конкурсі, використання конкурсної заявки на розсуд Організатора конкурсу, включаючи публікацію в Інтернеті та засобах масової інформації;
- згоду на виключення з конкурсу поданих матеріалів у разі виникнення претензій з боку третіх осіб (у разі отримання Організатором претензій від третіх осіб учасник конкурсу несе повну відповідальність за порушення прав третіх осіб).

5.4. Для реєстрації в конкурсі учасник надсилає такі копії документів на електронну пошту MoneyCenter@bank.gov.ua:

1	Заявка на участь у Мистецькому конкурсі	Оформлюється на бланку учасника із зазначенням: назви компанії, прізвища, ім'я та по батькові директора, юридичної та фактичної адреси, основних видів діяльності, зазначених у статуті, коду Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України, контактних даних та уповноваженої особи
2	Портфоліо (відповідний досвід заявника)	Презентація схожих проєктів, реалізованих учасником; посилання на сайти, де розміщені ці проєкти; контакти замовників проєктів
3	Наявність кваліфікованого персоналу	Зазначити кількість фахівців та їх спеціалізацію (згідно зі штатним розписом) на офіційному бланку компанії або додати копії договорів про співпрацю із профільними компаніями/ дипломованими фахівцями
4	Копії реєстраційних документів учасника	Завірені учасником в установленому порядку копії

5.5. Учасник згоден в разі визнання його переможцем конкурсу на укладання договору із Організатором конкурсу за результатами проведення переговорної процедури закупівлі згідно вимог ЗУ «Про публічні закупівлі» та на вимогу Організатора конкурсу брати участь в технічних нарадах в частині застосування роботи при розробці конструкторської та іншої документації.

5.6. Учасник зобов'язується самостійно нести всі витрати, пов'язані з участю в конкурсі, включаючи, але не обмежуючись, витратами за Інтернет, телефон, витратні матеріали, переїзд до місця проведення заходів конкурсу тощо.

6. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ОРГАНІЗАТОРА КОНКУРСУ

6.1. Організатор конкурсу має право використовувати персональні дані переможця конкурсу, а також брати в останнього рекламні інтерв'ю про участь у конкурсі, використовувати фото- і відеоматеріали з участю переможця конкурсу, в тому числі для розміщення в мережі Інтернет, на радіо й телебаченні, а також для інших засобів масової інформації з метою виготовлення будь-яких рекламних матеріалів без сплати за це будь-якої винагороди учаснику конкурсу.

6.2. Організатор залишає за собою право без пояснення причин виключати з участі в конкурсі подані на конкурс проєкти, що, на думку Організатора, порушують правила загальноприйнятої моралі.

6.3. Організатор залишає за собою право вносити зміни в ці Правила та умови.

6.4. Організатор установлює такі правила перегляду конкурсних проєктів:

конкурсні проєкти, що не відповідають будь-якому з пунктів цих Правил та умов, а також технічному завданню, будуть виключені з конкурсу;

якщо будь-яку істотну невідповідність буде виявлено на будь-якому етапі суддівства, журі дискваліфікує відповідну роботу;

Організатор зберігає за собою право запросити в учасника додаткову інформацію щодо дизайнерського рішення, якщо наданої інформації недостатньо для прийняття рішення.

6.5. Організатор конкурсу залишає за собою право не прийняти жоден із запропонованих варіантів.

6.6. Організатор конкурсу бере на себе витрати на організацію засідань журі.

7. ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

7.1. Посилання та пароль для скачування вихідної документації для розроблення конкурсного проєкту будуть вислані після реєстрації протягом доби на вказану в реєстраційній формі адресу електронної пошти учасника конкурсу.

7.2. Вихідна документація включає:

- технічне завдання;
- плани поверхів будівлі з визначеною в них історичною частиною;
- вимоги до фондосховища;
- презентації щодо кожної тематичної зони (для історичної та нумізматичної частин центру з переліком експонатів для експозиціювання).

7.3. Конкурсний проєкт має:

- ураховувати те, що центр розташовуватиметься в будівлі, яка є пам'яткою архітектури;
- для організації музейної частини враховувати вимоги ЗУ "Про музеї та музейну справу" та державні будівельні норми щодо влаштування музеїв;
- забезпечувати повну доступність до експозицій, ураховуючи потреби людей з інвалідністю, у тому числі з порушенням зору, слуху, розладами аутичного спектру;
- забезпечувати широке використання в експозиції нових медійних і цифрових технологій (проекційні дисплеї, сенсорні екрани, VR/ AR-технології, відеостіна загальною кількістю не менше 100 одиниць);

7.4. Склад конкурсного проєкту:

7.4.1. Документ повинен містити:

1) у пакеті поданої концепції (зазначена кількість слайдів є рекомендованою):

- опис креативної концепції Центру з кольоровою 3D-візуалізацією (2–3 слайди);
- опис загальної просторової концепції Центру, включаючи функціональні та концептуальні рішення і принципи зонування з кольоровою 3D-візуалізацією (4–6 слайдів);
- схеми зонування кожного поверху Центру з планом пересування відвідувачів (3 слайди);
- загальний вигляд (кольорова 3D-візуалізація) та опис концепції побудови експозиції (4–5 слайдів);
- загальну схему зонування експозиції (3 слайди);
- ключові ідеї, ключові елементи та логіку побудови для кожної тематичної зони експозиції (6–8 слайдів);
- схему зонування, ескізний проєкт та кольорову 3D-візуалізацію облаштування зони експозиції "Життєвий цикл грошей", включаючи освітлення та аудіовізуальний ряд на основі сюжетної лінії (6–8 слайдів);
- опис принципів стилістики та основних елементів бренд-айдентики (3–4 слайди);
- пояснювальну записку щодо пристосування пам'ятки архітектури (2–3 слайди);

2) функціональні рішення та пропозиції щодо облаштування (зазначена кількість слайдів є рекомендованою):

- інтерактивних навчальних класів (2–3 слайди),
- кімнат для переговорів/ урочистих подій (1–2 слайди),
- ресепшн (2–3 слайди),
- гардеробу (1 слайд),

санвузлів (1 слайд),
зон відпочинку (1–2 слайди),
сувенірної крамнички (2 слайди),
простору для спеціальних тимчасових виставок (1–2 слайди);

3) цінову пропозицію щодо розроблення схематичного та детального дизайну й інтер'єру всіх зон експозиційної частини;

4) пропозицію щодо строків розроблення схематичного та детального дизайну й інтер'єру всіх зон експозиційної частини.

7.5. Конкурсні проекти виконуються за допомогою комп'ютерної графіки. Додаткові вимоги до конкурсних проектів зазначені в технічному завданні на конкурс.

7.6. Учасники конкурсу можуть надати додаткові проектні матеріали, що детально висвітлюють ідею проекту.

8. ПОРЯДОК УЧАСТІ В КОНКУРСІ

8.1. Для участі в конкурсі необхідно:

zareєструватися у визначений у цих Правилах та умовах строк, використовуючи встановлену форму реєстрації, та надіслати її разом із документами, зазначеними в п. 7.4., та портфолію попередніх робіт, зазначивши в темі листа «Освітній центр “Музей грошей”», на адресу електронної пошти: MoneyCenter@bank.gov.ua;

отримати вихідну документацію конкурсу та ознайомитися з правилами й умовами конкурсу; завантажити проекти, виконані згідно з технічним завданням, а також всю додаткову документацію до проекту на один із сервісів зі зберігання файлів (файлообмінник), посилання на який буде надіслано на електронну адресу учасників конкурсу 19.05.2021 року (посилання буде чинним протягом не менше 14 календарних днів із дня отримання листа від учасника);

подати в письмовій формі цінову пропозицію щодо розроблення схематичного та детального дизайну й інтер'єру всіх зон експозиційної частини та пропозицію по строкам виконання за адресою: вул. Інститутська, 11-б, м. Київ, 01601.

8.2. Звертаємо увагу на неприпустимість відправлення файлів безпосередньо на зазначені електронні адреси.

8.3. У листі обов'язково потрібно зазначити ПІБ контактної особи та телефон для зворотного зв'язку.

8.4. У темі листа необхідно зазначити «Освітній центр “Музей грошей”».

9. Попередні критерії оцінки конкурсних пропозицій (оцінюються за шкалою від 0 до 5)

№ з/п	Критерії	Питома вага критерію, %
1	Наявність відповідного досвіду в заявника (портфолію)	15
2	Відповідність проекту зазначеній тематиці, ідеї, цілям і пріоритетним завданням	30
3	Наявність кваліфікованого персоналу або договорів із профільними дипломованими компаніями/фахівцями	10
4	Вартість робіт або послуг розроблення креативної та просторової концепцій та дизайну експозиції центру (ціна)	25
5	Строк реалізації розроблення креативної та просторової концепцій та дизайну експозиції центру	20

10. Критерії оцінки робіт, які будуть презентовані журі (оцінюються за шкалою від 0 до 5):

оригінальність ідеї (актуальність, новизна та ексклюзивність рішень);
відповідність основній цільовій аудиторії;
креативність;
інноваційність;
інклюзивність проекту;
грамотне планування об'єкту та придатність проекту до реалізації.

11. Конкурс буде вважатися таким, що відбувся, в разі надання не менше 3 конкурсних проектів у термін до 28 травня 2021 року.

12. Мова конкурсу – українська.