



НАЦІОНАЛЬНИЙ БАНК УКРАЇНИ

Система кон'юнктурних опитувань у Національному банку України

Національний банк України
м. Київ, листопад 2017 року



НАЦІОНАЛЬНИЙ
БАНК
УКРАЇНИ

Опитування – джерело унікальної інформації та двосторонній зв'язок

Якісна статистика

- відповідає на питання «Як, яким чином?»

Що отримуємо в результаті?

- картину розвитку окремого сектору або економіки в цілому
- інформацію, відсутню в офіційній статистиці
- інформацію, що надходить раніше офіційної статистики і може використовуватись як випереджаючий індикатор

Гнучкий інструмент отримання інформації

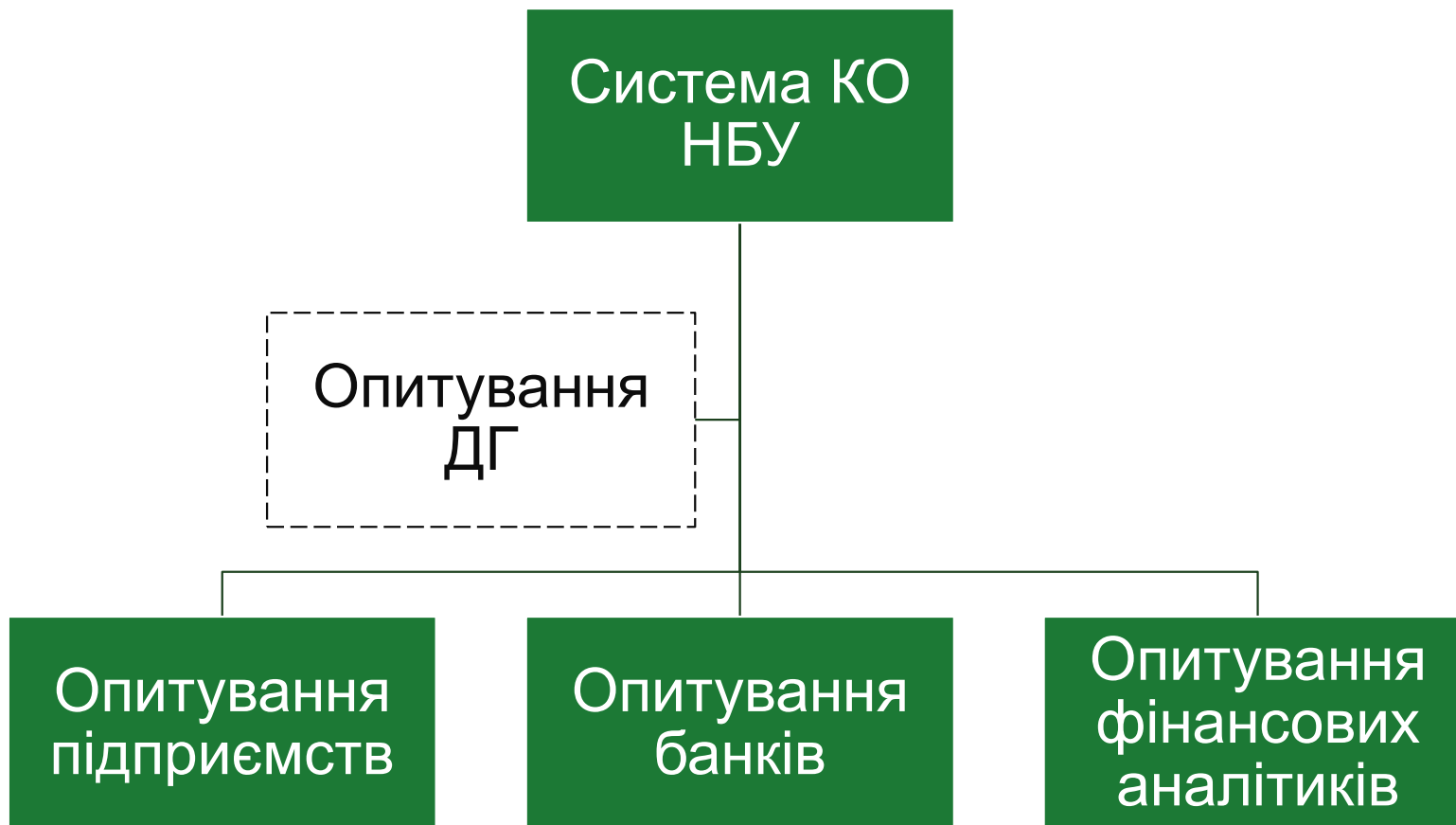
- запитання чи їх формулювання можна швидко змінити з урахуванням поточної ситуації
- можливо проведення опитувань з окремих (разових) питань

Двосторонні комунікації

- формування очікувань та вплив на рішення економічних агентів (звіти за результатами опитувань)
- додаткова відкритість діяльності
- збільшення довіри до НБУ (проведення зустрічей, врахування результатів в Інфляційному звіті тощо)



Структура системи кон'юнктурних опитувань у НБУ



Результати опитувань використовуються для інформаційно-аналітичного забезпечення керівництва НБУ при:

- 1) прийнятті рішень із питань монетарної політики,
- 2) моніторингу економічної активності,
- 3) аналізі економічної ситуації,
- 4) коротко- та середньостроковому прогнозуванні





НАЦІОНАЛЬНИЙ
БАНК
УКРАЇНИ

НБУ розпочав проведення опитувань підприємств щодо їх ділових очікувань у рамках переходу до інфляційного таргетування у 2006 році



Опитування проводяться на основі набору методологічних принципів

- 1 Сектор економіки** підприємства нефінансового сектору основних видів економічної діяльності
- 2 Принцип формування вибірки** квотна, пропорційно внеску регіону і ВЕД у ВДВ України
- 3 Форма опитування** заочна (пошта, e-mail, телефон, веб-опитування) з використанням анкети
- 4 Респондент на підприємстві** керівник або особа, відповідальна за економічний аналіз, планування
- 5 Принципи проведення опитування** добровільна участь, індивідуальна робота з респондентами, аналіз усієї сукупності опитаних підприємств, зворотний зв'язок
- 6 Періодичність** щоквартальна (другий місяць кварталу)
- 7 Залучення** через надсилання офіційних листів

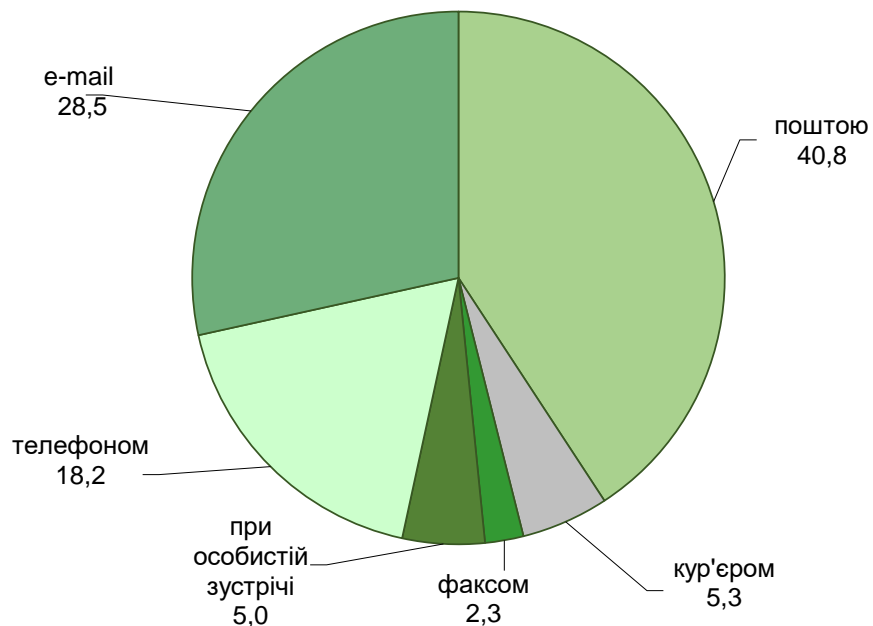


НАЦІОНАЛЬНИЙ
БАНК
УКРАЇНИ

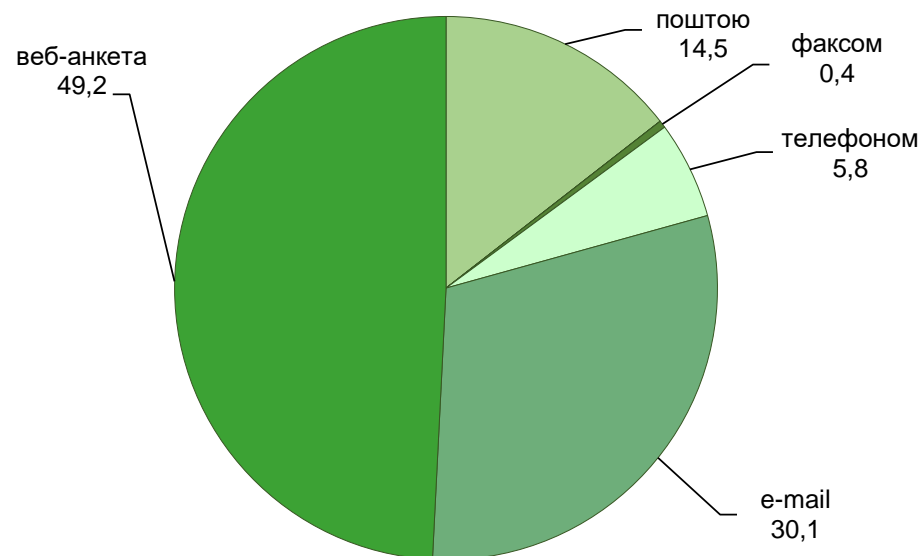
Процес опитування підприємств суттєво поліпшився в напрямку технологічності та зручності

Способи отримання інформації від респондентів

I квартал 2015 (структура, %)



III квартал 2017 (структура, %)



Завдяки запровадженню веб-технологій при отриманні інформації від респондентів вдалося перейти до нового формату звіту за результатами опитування підприємств у цілому по Україні та зосередитись на створенні нових продуктів



НАЦІОНАЛЬНИЙ
БАНК
УКРАЇНИ

За результатами опитування підприємств ДСЗ готує інформаційно-аналітичні звіти, що розміщуються на сторінках Офіційного інтернет-представництва НБУ українською й англійською мовами



Ділові очікування підприємств України (українською й англійською мовами)



Результати опитувань підприємств регіонів – 22 звіти (українською й англійською мовами)

Розміщення результатів опитування на сайті НБУ здійснюється з метою

- ✓ надання інформації про поточні та очікувані макро- та мікроекономічні процеси та основні чинники впливу на поведінку суб'єктів господарювання, потреби та можливості бізнесу у залученні кредитних ресурсів,
- ✓ залучення потенційних інвесторів,
- ✓ забезпечення відкритості і прозорості фінансової системи.

Регіональні звіти можуть стати в нагоді всім, кого цікавлять питання регіонального розвитку.

Опитування банків НБУ розпочав з IV кварталу 2011 року. Результати опитування є джерелом інформації для оцінки фінансової стабільності

- 1 Вибіркова сукупність** не менше 90% активів банківської системи (останнє опитування – 67 банків)
- 2 Принцип формування вибірки** банки, які не віднесені до категорії неплатоспроможних, не перебувають у процесі ліквідації, до яких не призначено тимчасову адміністрацію
- 3 Форма опитування** заочна (веб-опитування) з використанням анкети
- 4 Респондент у банку** кредитні менеджери банків
- 5 Принципи проведення опитування** добровільна участь, індивідуальна робота з респондентами, аналіз усієї сукупності опитаних банків, зворотний зв'язок
- 6 Періодичність** щоквартальна (остання декада останнього місяця кварталу – перша декада першого місяця наступного кварталу)
- 7 Залучення** через надсилання офіційних листів



НАЦІОНАЛЬНИЙ
БАНК
УКРАЇНИ

Із липня 2014 року впроваджено опитування фінансових аналітиків щодо макроекономічних очікувань

- 1 Респонденти** найбільш відомі фінансові аналітики (професійні прогнозисти) провідних вітчизняних і зарубіжних фінансових інституцій
- 2 Принцип формування вибірки** одна інституція – одна відповідь
- 3 Форма опитування** заочна (веб-опитування) з використанням анкети
- 4 Принципи проведення опитування** добровільна участь, індивідуальна робота з респондентами, аналіз усієї сукупності опитаних аналітиків, зворотний зв'язок
- 5 Періодичність** щомісяця
- 6 Залучення** через надсилання листів електронною поштою



Результатами опитувань фінаналітиків враховуються Монетарним комітетом і Правлінням НБУ при розгляді питання щодо рівня ключової ставки

На замовлення НБУ з липня 2014 року соціологічна компанія проводить опитування домогосподарств щодо інфляційних та курсових очікувань

- 1 Вибірка** 1000 домогосподарств
- 2 Принцип формування вибірки** квотна маршрутна вибірка з квотами за регіоном, розміром населеного пункту, віком, статтю, рівнем добробуту респондента
- 3 Форма опитування** особисте інтерв'ю
- 4 Принципи проведення опитування** добровільна участь, аналіз усієї сукупності опитаних домогосподарств, індивідуальна робота з респондентами
- 5 Періодичність** щомісяця



За результатами опитувань НБУ здійснює розрахунки щодо інфляційних і курсових очікувань (середнє значення) за методикою, що використовується при розрахунку очікувань підприємств (середнє значення відповідей тих респондентів, які визначилися з прогнозом щодо курсу/інфляції)