

Порівняльна таблиця
до проекту постанови Правління Національного банку України
“Про внесення змін до деяких нормативно-правових актів Національного банку України”

Зміст положення (норми) чинного нормативно-правового акта	Зміст відповідного положення (норми) проекту нормативно-правового акта
1	2
Постанова Правління Національного банку України від 05 жовтня 2021 року № 100 “Про затвердження Положення про інформаційне забезпечення фінансовими установами споживачів щодо надання послуг споживчого кредитування”	
<p>2. Небанківським фінансовим установам України, які відповідно до законодавства України мають право надавати споживчі кредити, протягом:</p> <p>...</p> <p>2) двох місяців із дня припинення або скасування воєнного стану в Україні привести свою діяльність у відповідність до вимог пунктів 13, 14 розділу I, підпункту 8 пункту 16 та пунктів 20 - 22 розділу II Положення.</p>	<p>2. Небанківським фінансовим установам України, які відповідно до законодавства України мають право надавати споживчі кредити, протягом:</p> <p>...</p> <p>2) двох років із дня набрання чинності цією постановою привести свою діяльність у відповідність до вимог пунктів 13, 14 розділу I, підпункту 8 пункту 16 та пунктів 20 - 22 розділу II Положення.</p>
Положення про інформаційне забезпечення фінансовими установами споживачів щодо надання послуг споживчого кредитування	Положення про інформаційне забезпечення фінансовими установами споживачів щодо надання послуг споживчого кредитування
I. Загальні положення	I. Загальні положення
<p>3. Терміни, що використовуються в цьому Положенні, уживаються в такому значенні:</p> <p>1) інформування споживача – надання (розкриття) інформації фінансовою установою споживачу відповідно до вимог законодавства України щодо послуги споживчого кредиту, надання мінімального обсягу інформації про умови</p>	<p>3. Терміни, що використовуються в цьому Положенні, вживаються в таких значеннях:</p> <p>1) інформування споживача – надання (розкриття) інформації фінансовою установою споживачу відповідно до вимог законодавства України щодо послуги споживчого кредиту, надання мінімального обсягу інформації про умови</p>

<p>та істотні характеристики цієї послуги, визначеної цим Положенням, шляхом розміщення такої інформації на власному вебсайті фінансової установи, у рекламі, надання інформації під час користування послугою з надання споживчого кредиту, а також надання іншої інформації, передбаченої внутрішніми документами фінансової установи;</p> <p>..</p>	<p>та істотні характеристики цієї послуги, визначеної цим Положенням, шляхом розміщення такої інформації на кожному власному вебсайті фінансової установи, у рекламі, надання інформації під час користування послугою з надання споживчого кредиту, а також надання іншої інформації, передбаченої внутрішніми документами фінансової установи;</p> <p>..</p>
<p>... норма відсутня</p>	<p>6¹) основний текст реклами – текст, що розміщено на рекламному макеті між заголовком/підзаголовком та реквізитами реклами;</p> <p>...</p>
<p>... норма відсутня</p>	<p>9) реквізити реклами – довідкова інформація, яка надається в кінці рекламного повідомлення та є контактною інформацією. До реквізитів реклами належать такі відомості про рекламодавця та його відокремлені підрозділи: адреса, телефон/факс, електронна пошта, мобільний застосунок, вебсайт, години роботи, контактна особа, дозволи, ліцензії, свідоцтва, сертифікати;</p> <p>10) рекламний макет – графічне, візуальне (анімаційне), звукове оформлення повідомлення про фінансову установу, її діяльність та фінансові послуги, що поширюється споживачам реклами в друкованій або електронній формі;</p>

<p><i>... норма відсутня</i></p>	<p>11) система дистанційного обслуговування – сукупність каналів дистанційного електронного обслуговування [телефон, месенджер, банкомат, пристрій із функцією приймання готівки (cash-in), мережа Інтернет та інші засоби, пов’язані з електронною комунікаційною мережею], які без фізичної присутності споживача забезпечують надання споживачу фінансових, платіжних або інших послуг.</p> <p>...</p>
<p>8. Фінансова установа під час інформування споживача на власному вебсайті про послугу з надання споживчого кредиту розміщує попередження про можливі наслідки згідно із законодавством України для споживачів у разі користування цією фінансовою послугою.</p>	<p>8. Фінансова установа під час інформування споживача на власному вебсайті та/або розповсюдження в будь-якій формі та в будь-який спосіб, крім рекламного макету, інформації про послугу з надання споживчого кредиту на вебсайтах, які не є власними вебсайтами фінансової установи (далі – реклама на інших вебсайтах), забезпечує розміщення попереджень про можливі наслідки згідно із законодавством України для споживачів у разі користування цією фінансовою послугою або невиконання ними обов’язків згідно з договором про споживчий кредит.</p> <p>Попередження про можливі наслідки для споживача розміщуються на кожній вебсторінці з інформацією про таку послугу та умови її надання, у вигляді текстового блоку (абзаців), наступного за умовами послуги.</p> <p>Розміщення попереджень на вебсторінці, окремій</p>

	<p>від вебсторінки з відомостями про умови надання фінансової послуги, включаючи вебсторінки з новинами, контактною та іншою інформацією про фінансову установу як юридичну особу, у нижній статичній частині вебсторінок вебсайту (футері), в окремому документі (файлі), включно з тим, що додається до вебсторінки з інформацією про послугу, а також на інших вебсторінках і в документах (файлах), які напряду та безпосередньо не стосуються відповідної фінансової послуги, не є виконанням вимоги, передбаченої абзацом другим пункту 8 розділу I цього Положення.</p>
<p>9. Фінансова установа має право на власний розсуд використовувати попередження в рекламі про можливі наслідки для споживача в разі користування послугою з надання споживчого кредиту.</p>	<p>9. Фінансова установа має право на власний розсуд використовувати попередження про можливі наслідки для споживача в разі користування послугою з надання споживчого кредиту або невиконання ним обов'язків згідно з договором про споживчий кредит у рекламному макеті.</p>
<p>10. Фінансова установа під час розміщення попереджень відповідно до цього Положення на власному вебсайті використовує таке виділення тексту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) зазначення тексту в рамці та 2) напівжирний шрифт, гарнітура та розмір якого ідентичні гарнітурі та розміру шрифту тексту інформування споживача про умови надання послуги споживчого кредиту. 	<p>10. Фінансова установа під час розміщення попереджень відповідно до цього Положення використовує таке виділення текстового блоку (абзаців):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) зазначення тексту в рамці та 2) напівжирний шрифт, гарнітура та розмір якого ідентичні гарнітурі та розміру шрифту тексту інформування споживача про умови надання послуги споживчого кредиту.

<p>10. Фінансова установа під час розміщення попереджень відповідно до цього Положення на власному вебсайті використовує таке виділення тексту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) зазначення тексту в рамці та 2) напівжирний шрифт, гарнітура та розмір якого ідентичні гарнітурі та розміру шрифту тексту інформування споживача про умови надання послуги споживчого кредиту. 	<p>10. Фінансова установа під час розміщення попереджень відповідно до цього Положення використовує таке виділення текстового блоку (абзаців):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) зазначення тексту в рамці та 2) напівжирний шрифт, гарнітура та розмір якого ідентичні гарнітурі та розміру шрифту тексту інформування споживача про умови надання послуги споживчого кредиту.
<p>14. Фінансова установа інформує споживача під час користування послугою з надання споживчого кредиту про зміну строку повернення кредиту та/або його суми (ліміту) за договорами, укладеними за бажанням споживача з використанням дистанційних каналів комунікації через особистий кабінет споживача на вебсайті фінансової установи, шляхом відправлення повідомлення в цей особистий кабінет споживача на вебсайті з таким змістом (додатково до інформації, зазначеної в підпункті 1 пункту 13 розділу I цього Положення):</p> <p>..</p>	<p>14. Фінансова установа інформує споживача під час користування послугою з надання споживчого кредиту про зміну строку повернення кредиту та/або його суми (ліміту) за договорами, укладеними за бажанням споживача з використанням каналів дистанційного електронного обслуговування через особистий кабінет споживача на вебсайті фінансової установи, шляхом відправлення повідомлення в цей особистий кабінет споживача на вебсайті з таким змістом (додатково до інформації, зазначеної в підпункті 1 пункту 13 розділу I цього Положення):</p> <p>...</p>
<p>... норма відсутня</p>	<p>15¹. Кожна з істотних характеристик послуги з надання споживчого кредиту, зазначених в пункті 15 розділу I цього Положення, викладається в основному тексті реклами або вебсторінки вебсайта однаковими гарнітурою, кольором і розміром шрифту, незалежно від форми її подання (текст, зображення, елемент зображення).</p>

	<p>Гарнітура, колір і розмір шрифту істотних характеристик послуги з надання споживчого кредиту повинні бути ідентичними гарнітурі, кольору та розміру шрифту, якими на рекламному макеті або на відповідній вебсторінці викладені процентні ставки, будь-які дані, що стосуються витрат споживача за споживчим кредитом, або інша інформація про послугу, яку розміщено в межах основного тексту.</p> <p>Слоган, заголовок/підзаголовок реклами можуть містити істотні характеристики послуги з надання споживчого кредиту, викладені в повному обсязі та однаковими гарнітурою, кольором і розміром шрифту.</p> <p>Істотні характеристики фінансової послуги не можуть бути доєднаними до реквізитів реклами.</p>
<p><i>... норма відсутня</i></p>	<p>15². Цифрове значення істотної характеристики послуги з надання споживчого кредиту, включаючи цифри ліворуч та праворуч від десяткової коми, викладається єдиними гарнітурою, кольором і розміром шрифту.</p>
<p>II. Інформування споживачів шляхом розміщення інформації на власному вебсайті фінансової установи</p>	<p>II. Інформування споживачів шляхом розміщення інформації на власному вебсайті фінансової установи та в рекламі на інших вебсайтах</p>

<p>16. Фінансова установа під час розміщення на власному вебсайті інформації щодо отримання споживчого кредиту, крім іншої потрібної відповідно до законодавства України інформації, розкриває таку інформацію:</p> <p>...</p> <p>7) попередження про:</p> <p>...</p> <p>можливість споживача відмовитися від отримання рекламних матеріалів заєобами дистанційних каналів комунікації;</p> <p>10) повідомлення з рекомендацією негайного інформування споживачем фінансової установи про несанкціонований доступ або зміну інформації споживача в системах дистанційного обслуговування фінансової установи;</p> <p>...</p>	<p>16. Фінансова установа під час розміщення на власному вебсайті інформації щодо отримання споживчого кредиту, крім іншої потрібної відповідно до законодавства України інформації, розкриває таку інформацію:</p> <p>...</p> <p>7) попередження про:</p> <p>...</p> <p>можливість споживача відмовитися від отримання рекламних матеріалів каналами дистанційного електронного обслуговування;</p> <p>...</p> <p>10) повідомлення з рекомендацією негайного інформування споживачем фінансової установи про несанкціонований доступ або зміну інформації споживача в системі дистанційного обслуговування фінансової установи;</p> <p>...</p>
<p>17. Фінансова установа розміщує на власному вебсайті (на сторінці з інформацією про фінансову послугу) інформацію про істотні характеристики послуги споживчого кредиту, включаючи послуги з надання мікрокредиту, згідно з додатками 1-4 до цього Положення</p>	<p>17. Фінансова установа розміщує на власному вебсайті та в рекламі на інших вебсайтах інформацію про істотні характеристики послуги споживчого кредиту, включаючи послуги з надання мікрокредиту, безпосередньо на вебсторінці з інформацією про таку послугу за формою, наведеною у додатках 1-4 до цього Положення, у вигляді окремого документа (файла) з назвою “Істотні характеристики послуги” у форматі pdf, що додається до вебсторінки з інформацією про послугу</p>

.	та викладається з використанням типової (не різновиду) гарнітури Times New Roman, шрифту розміром не менше 12 друкарських пунктів.
<p>18. Фінансова установа розміщує на власному вебсайті інформацію, зазначену в пункті 17 розділу II цього Положення, як окремий документ (файл) із використанням гарнітури Times New Roman, шрифту розміром 14 друкарських пунктів та у форматі pdf для можливості роздрукувати та завантажити цю інформацію.</p>	<p>18. Фінансовій установі забороняється розміщувати документ (файл) із назвою “Істотні характеристики послуги” на вебсторінці, окремій від вебсторінки з відомостями про умови надання відповідної фінансової послуги, включаючи вебсторінки з новинами, контактною та іншою інформацією про фінансову установу як юридичну особу, у нижній статичній частині вебсторінок вебсайту (футері), а також на інших вебсторінках і в інших документах (файлах), які напряду та безпосередньо не стосуються відповідної фінансової послуги.</p> <p>Фінансова установа зобов’язана забезпечувати актуальність документу (файлу) із назвою “Істотні характеристики послуги” відповідно до чинних умов споживчого кредиту/мікрокредиту та на вимогу споживача безкоштовно надати йому редакцію такого документу (файлу), чинну на зазначену споживачем дату за останніх три роки, що передували такій вимозі.</p>
<p>20. Фінансова установа розміщує на власному вебсайті (на сторінці з інформацією про послугу) калькулятор/калькулятори для порівняння загальних витрат за послугою з надання споживчого кредиту з урахуванням супровідних послуг фінансової установи, кредитних</p>	<p>20. Фінансова установа розміщує на власному вебсайті безпосередньо на сторінці з інформацією про послугу калькулятор/калькулятори для порівняння загальних витрат за послугою з надання споживчого кредиту з урахуванням супровідних послуг фінансової установи, кредитних</p>

посередників і третіх осіб, уключно з податковими платежами та зборами з урахуванням вимог законодавства України.	посередників і третіх осіб, уключно з податковими платежами та зборами з урахуванням вимог законодавства України.
<i>... норма відсутня</i>	25¹. Фінансова установа використовує для позначення гіперпосилання шрифт синього або іншого контрастного до фону кольору з підкресленням.
<i>... норма відсутня</i>	25². Фінансова установа розміщує на усіх вебсторінках, на яких споживачем зазначаються реквізити електронного платіжного засобу, безпосередньо над блоком, в якому зазначаються такі реквізити, попередження з текстом “Зазначаючи реквізити електронного платіжного засобу (платіжної картки) на даному вебсайті для здійснення будь-якої дії, як-от авторизації/ідентифікації особи, заповнення відповідної реєстраційної форми (реєстрації на вебсайті), додавання платіжної картки в особистому кабінеті (активація/реєстрація платіжної картки), для безготівкового перерахування коштів на рахунок, списання коштів з рахунку (погашення кредиту), позичальник усвідомлює, що ці реквізити будуть збережені кредитодавцем або особою, з якою у кредитодавця існують договірні відносини, та можуть бути використані для списання коштів з рахунку для погашення вимог за договором про споживчий кредит. У разі настання такого списання, позичальник має право в односторонньому порядку відмовитися або припинити

	<p>списання коштів у визначеному договором порядку”.</p> <p>Текст попередження викладається напівжирним шрифтом червоного кольору на білому фоні в рамці. Гарнітура та розмір шрифту тексту попередження мають бути ідентичні гарнітурі та розміру шрифту решти тексту на відповідній вебсторінці.</p>
<p>III. Інформування споживачів шляхом поширення реклами</p>	<p>III. Інформування споживачів шляхом поширення реклами</p>
<p>27. Ознаками, які свідчать, що спосіб викладення інформації про умови надання споживчого кредиту шляхом поширення реклами ускладнює її візуальне сприйняття, є використання:</p> <p>...</p> <p>8) розміщення тексту реклами на полях рекламної площини;</p> <p>...</p>	<p>27. Ознаками, які свідчать, що спосіб викладення інформації про умови надання споживчого кредиту шляхом поширення реклами ускладнює її візуальне сприйняття, є використання:</p> <p>...</p> <p>8) <i>виключено</i>;</p> <p>...</p>
<p>... норма відсутня</p>	<p>28. Ознаки, визначені в пункті 27 розділу III цього Положення, не застосовуються до використання в рекламі товарного знаку фінансової установи (логотипу).</p>

Додаток 1
до Положення про інформаційне
забезпечення фінансовими установами
споживачів щодо надання послуг
споживчого кредитування
(пункт 17 розділу II)

I. Загальна інформація

№ з/п	Вид інформації	Інформація для заповнення фінансовою установою
7	II. Основні умови мікrokредиту	
..	..	
11	Реальна річна процентна ставка, відсотки річних	
	... норма відсутня	
12	...	
...	...	
42	...	

II. Пояснення щодо заповнення таблиці додатка 1
1. У колонці 3 таблиці зазначається:
...

Додаток 1
до Положення про інформаційне
забезпечення фінансовими установами
споживачів щодо надання послуг
споживчого кредитування
(пункт 17 розділу II)

I. Загальна інформація

№ з/п	Вид інформації	Інформація для заповнення фінансовою установою
7	II. Основні умови мікrokредиту	
..	..	
11	Реальна річна процентна ставка, відсотки річних	
12	Комісії та інші платежі за кредитом (за наявності), грн	
13	...	
...	...	
43	...	

II. Пояснення щодо заповнення таблиці додатка 1
1. У колонці 3 таблиці зазначається:
...

Продовження додатка 1	Продовження додатка 1
<p>... норма відсутня</p> <p>5) у рядку 12 - розмір власного платежу (фінансової участі) споживача (за наявності), відсотки від суми кредиту;</p> <p>6) у рядку 13 - спосіб надання мікрокредиту (готівковим або безготівковим шляхом на рахунок);</p> <p>7) у рядку 14 - так/ні та умови автоматичного продовження строку дії договору про мікрокредит;</p> <p>8) у рядку 16 - мінімальний та максимальний розмір усіх витрат споживача за договором про мікрокредит, включаючи відсотки за користування кредитом, комісії та інші обов'язкові платежі за супровідні послуги фінансової установи, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб (зазначити суму або базу розрахунку).</p> <p>...</p> <p>Якщо фінансова установа застосовує різні розміри грошових зборів і витрат за договором про мікрокредит залежно від строку його дії або суми основного зобов'язання за цим договором, то в колонці 3 рядка 16 таблиці додатка 1 до Положення зазначається їх найвище значення;</p>	<p>4¹⁾ у рядку 12 – мінімальний та максимальний розмір усіх витрат споживача на комісії та інші обов'язкові платежі за супровідні послуги фінансової установи, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб за договором про мікрокредит (зазначити суму або базу розрахунку);</p> <p>5) у рядку 13 - розмір власного платежу (фінансової участі) споживача (за наявності), відсотки від суми кредиту;</p> <p>6) у рядку 14 - спосіб надання мікрокредиту (готівковим або безготівковим шляхом на рахунок);</p> <p>7) у рядку 15 - так/ні та умови автоматичного продовження строку дії договору про мікрокредит;</p> <p>8) у рядку 17 - мінімальний та максимальний розмір усіх витрат споживача за договором про мікрокредит, включаючи відсотки за користування кредитом, комісії та інші обов'язкові платежі за супровідні послуги фінансової установи, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб (зазначити суму або базу розрахунку).</p> <p>...</p> <p>Якщо фінансова установа застосовує різні розміри грошових зборів і витрат за договором про мікрокредит залежно від строку його дії або суми основного зобов'язання за цим договором, то в колонці 3 рядка 17 таблиці додатка 1 до Положення зазначається їх найвище значення;</p>

Продовження додатка 1

9) у рядку **17** - мінімальна та максимальна орієнтовна вартість основного зобов'язання споживача, що пропонується фінансовою установою для укладення договору про мікрокредит та включає суму коштів, що можуть надаватися споживачу в тимчасове користування відповідно до рядка 9 таблиці додатка 1 до Положення, і загальні витрати за цим кредитом, визначені в рядку **16** таблиці додатка 1 до Положення;

10) у рядку **22** - гіперпосилання на вебсторінку фінансової установи, де зазначені способи погашення кредиту, за наявності (за адресами центрів обслуговування споживачів, через термінали самообслуговування фінансової установи, через термінали самообслуговування партнерів, через установи банків, системи дистанційного обслуговування або іншого способу погашення, за наявності);

11) у рядку **25** - інформація про можливі наслідки для споживача за прострочення виконання та/або невиконання умов договору щодо надання мікрокредиту, включаючи максимальну суму або відсоток неустойки (штрафу, пені) за прострочення сплати платежів за цим договором чи базу їх розрахунку, а також інші платежі, які має право вживати фінансова установа як відповідальність за прострочення виконання та/або невиконання умов договору.

Продовження додатка 1

9) у рядку **18** - мінімальна та максимальна орієнтовна вартість основного зобов'язання споживача, що пропонується фінансовою установою для укладення договору про мікрокредит та включає суму коштів, що можуть надаватися споживачу в тимчасове користування відповідно до рядка 9 таблиці додатка 1 до Положення, і загальні витрати за цим кредитом, визначені в рядку **17** таблиці додатка 1 до Положення;

10) у рядку **23** - гіперпосилання на вебсторінку фінансової установи, де зазначені способи погашення кредиту, за наявності (за адресами центрів обслуговування споживачів, через термінали самообслуговування фінансової установи, через термінали самообслуговування партнерів, через установи банків, системи дистанційного обслуговування або іншого способу погашення, за наявності);

11) у рядку **26** - інформація про можливі наслідки для споживача за прострочення виконання та/або невиконання умов договору щодо надання мікрокредиту, включаючи максимальну суму або відсоток неустойки (штрафу, пені) за прострочення сплати платежів за цим договором чи базу їх розрахунку, а також інші платежі, які має право вживати фінансова установа як відповідальність за прострочення виконання та/або невиконання умов договору.

Додаток 2
до Положення про інформаційне
забезпечення фінансовими установами
споживачів щодо надання послуг
споживчого кредитування
(пункт 17 розділу II)

I. Загальна інформація

№ з/п	Вид інформації	Інформація для заповнення фінансовою установою
8	II. Основні умови споживчого кредиту	
..	..	
15	Реальна річна процентна ставка, відсотки річних	
	... норма відсутня	
16	...	
...	...	
49	...	

II. Пояснення щодо заповнення таблиці додатка 2

1. У колонці 3 таблиці зазначається:

...

Додаток 2
до Положення про інформаційне
забезпечення фінансовими установами
споживачів щодо надання послуг
споживчого кредитування
(пункт 17 розділу II)

I. Загальна інформація

№ з/п	Вид інформації	Інформація для заповнення фінансовою установою
8	II. Основні умови споживчого кредиту	
..	..	
15	Реальна річна процентна ставка, відсотки річних	
16	Комісії та інші платежі за кредитом (за наявності), грн	
17	...	
...	...	
50	...	

II. Пояснення щодо заповнення таблиці додатка 2

1. У колонці 3 таблиці зазначається:

...

Продовження додатка 2	Продовження додатка 2
<p>... норма відсутня</p> <p>7) у рядку 16 - розмір власного платежу (фінансової участі) споживача (за наявності), відсотки від суми кредиту;</p> <p>8) у рядку 17 - спосіб надання кредиту (готівковим або безготівковим шляхом на рахунок);</p> <p>9) у рядку 18 - так/ні та умови автоматичного продовження строку дії кредитного договору;</p> <p>10) у рядку 19 - так/ні та хто може виступати поручителем виконання зобов'язань споживача;</p> <p>11) у рядку 21 - мінімальний та максимальний розмір усіх витрат споживача за договором про споживчий кредит, включаючи відсотки за користування кредитом, комісії та інші обов'язкові платежі за супровідні послуги фінансової установи, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб (зазначити суму або базу розрахунку).</p> <p>...</p> <p>Якщо фінансова установа застосовує різні розміри грошових зборів і витрат за договором про споживчий кредит залежно від строку його дії або суми основного</p>	<p>6¹⁾ у рядку 16 – мінімальний та максимальний розмір усіх витрат споживача на комісії та інші обов'язкові платежі за супровідні послуги фінансової установи, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб за договором про споживчий кредит (зазначити суму або базу розрахунку);</p> <p>7) у рядку 17 - розмір власного платежу (фінансової участі) споживача (за наявності), відсотки від суми кредиту;</p> <p>8) у рядку 18 - спосіб надання кредиту (готівковим або безготівковим шляхом на рахунок);</p> <p>9) у рядку 19 - так/ні та умови автоматичного продовження строку дії кредитного договору;</p> <p>10) у рядку 20 - так/ні та хто може виступати поручителем виконання зобов'язань споживача;</p> <p>11) у рядку 22 - мінімальний та максимальний розмір усіх витрат споживача за договором про споживчий кредит, включаючи відсотки за користування кредитом, комісії та інші обов'язкові платежі за супровідні послуги фінансової установи, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб (зазначити суму або базу розрахунку).</p> <p>...</p> <p>Якщо фінансова установа застосовує різні розміри грошових зборів і витрат за договором про споживчий кредит залежно від строку його дії або суми основного</p>

Продовження додатка 2	Продовження додатка 2
<p>зобов'язання за цим договором, то в колонці 3 рядка 21 таблиці додатка 2 до Положення зазначається їх найвище значення;</p> <p>12) у рядку 22 - мінімальна та максимальна орієнтовна вартість основного зобов'язання споживача, що пропонується фінансовою установою для укладення договору про споживчий кредит та включає суму коштів, що можуть надаватися споживачу в тимчасове користування відповідно до рядка 11 таблиці додатка 2 до Положення, і загальні витрати за цим кредитом, визначені в рядку 21 таблиці додатка 2 до Положення;</p> <p>13) у рядку 27 - суть схеми погашення споживчого кредиту із зазначенням її типу та можливих наслідків для споживача в разі застосування цієї схеми [погашення заборгованості за фінансовим кредитом однаковими сумами платежів протягом усього строку кредитування (ануїтетна схема погашення заборгованості) або погашення заборгованості з поступовим зменшенням суми платежів протягом усього строку кредитування (диференційована схема погашення заборгованості)];</p> <p>14) у рядку 28 - гіперпосилання на вебсторінку фінансової установи, де зазначені способи погашення кредиту, за наявності (за адресами центрів обслуговування споживачів, через термінали самообслуговування</p>	<p>зобов'язання за цим договором, то в колонці 3 рядка 22 таблиці додатка 2 до Положення зазначається їх найвище значення;</p> <p>12) у рядку 23 - мінімальна та максимальна орієнтовна вартість основного зобов'язання споживача, що пропонується фінансовою установою для укладення договору про споживчий кредит та включає суму коштів, що можуть надаватися споживачу в тимчасове користування відповідно до рядка 11 таблиці додатка 2 до Положення, і загальні витрати за цим кредитом, визначені в рядку 22 таблиці додатка 2 до Положення;</p> <p>13) у рядку 28 - суть схеми погашення споживчого кредиту із зазначенням її типу та можливих наслідків для споживача в разі застосування цієї схеми [погашення заборгованості за фінансовим кредитом однаковими сумами платежів протягом усього строку кредитування (ануїтетна схема погашення заборгованості) або погашення заборгованості з поступовим зменшенням суми платежів протягом усього строку кредитування (диференційована схема погашення заборгованості)];</p> <p>14) у рядку 29 - гіперпосилання на вебсторінку фінансової установи, де зазначені способи погашення кредиту, за наявності (за адресами центрів обслуговування споживачів, через термінали самообслуговування</p>

<p style="text-align: center;">Продовження додатка 2</p> <p>фінансової установи, через термінали самообслуговування партнерів, через установи банків, системи дистанційного обслуговування або іншого способу погашення, за наявності);</p> <p>15) у рядку 31 - інформація про можливі наслідки для споживача за прострочення виконання та/або невиконання умов договору щодо надання мікrokредиту, включаючи максимальну суму або відсоток неустойки (штрафу, пені) за прострочення сплати платежів за цим договором чи базу їх розрахунку, а також інші платежі, які має право вживати фінансова установа як відповідальність за прострочення виконання та/або невиконання умов договору.</p>	<p style="text-align: center;">Продовження додатка 2</p> <p>фінансової установи, через термінали самообслуговування партнерів, через установи банків, системи дистанційного обслуговування або іншого способу погашення, за наявності);</p> <p>15) у рядку 32 - інформація про можливі наслідки для споживача за прострочення виконання та/або невиконання умов договору щодо надання мікrokредиту, включаючи максимальну суму або відсоток неустойки (штрафу, пені) за прострочення сплати платежів за цим договором чи базу їх розрахунку, а також інші платежі, які має право вживати фінансова установа як відповідальність за прострочення виконання та/або невиконання умов договору.</p>
<p>Додаток 3 до Положення про інформаційне забезпечення фінансовими установами споживачів щодо надання послуг споживчого кредитування (пункт 17 розділу II)</p> <p style="text-align: center;">I. Загальна інформація</p>	<p>Додаток 3 до Положення про інформаційне забезпечення фінансовими установами споживачів щодо надання послуг споживчого кредитування (пункт 17 розділу II)</p> <p style="text-align: center;">I. Загальна інформація</p>

Продовження додатка 3			Продовження додатка 3		
№ з/п	Вид інформації	Інформація для заповнення фінансовою установою	№ з/п	Вид інформації	Інформація для заповнення фінансовою установою
8	II. Основні умови споживчого кредиту		8	II. Основні умови споживчого кредиту	
..	
15	Реальна річна процентна ставка, відсотки річних		15	Реальна річна процентна ставка, відсотки річних	
	... норма відсутня		16	Комісії та інші платежі за кредитом (за наявності), грн	
16	...		17	...	
...	
58	...		59	...	
<p>II. Пояснення щодо заповнення таблиці додатка 3</p> <p>1. У колонці 3 таблиці зазначається:</p> <p>...</p> <p>... норма відсутня</p> <p>7) у рядку 16 - розмір власного платежу (фінансової</p>			<p>II. Пояснення щодо заповнення таблиці додатка 3</p> <p>1. У колонці 3 таблиці зазначається:</p> <p>...</p> <p>6¹) у рядку 16 – мінімальний та максимальний розмір усіх витрат споживача на комісії та інші обов'язкові платежі за супровідні послуги фінансової установи, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб за договором про споживчий кредит (зазначити суму або базу розрахунку);</p> <p>7) у рядку 17 - розмір власного платежу (фінансової</p>		

Продовження додатка 3	Продовження додатка 3
<p>участі) споживача (за наявності), відсотки від суми кредиту;</p> <p>8) у рядку 17 - спосіб надання кредиту (готівковим або безготівковим шляхом на рахунок);</p> <p>9) у рядку 18 - так/ні та хто може виступати поручителем виконання зобов'язань споживача;</p> <p>10) у рядку 20 - мінімальний та максимальний розмір усіх витрат споживача за договором про споживчий кредит, включаючи відсотки за користування кредитом, комісії та інші обов'язкові платежі за супровідні послуги фінансової установи, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб (зазначити суму або базу розрахунку).</p> <p>...</p> <p>Якщо фінансова установа застосовує різні розміри грошових зборів і витрат за договором про споживчий кредит залежно від строку його дії або суми основного зобов'язання за цим договором, то в колонці 3 рядка 20 таблиці додатка 3 до Положення зазначається їх найвище значення;</p> <p>11) у рядку 21 - мінімальна та максимальна орієнтовна вартість основного зобов'язання споживача, що пропонується фінансовою установою для укладення договору про споживчий кредит та включає суму коштів, що можуть надаватися споживачу в тимчасове користування відповідно до рядка 11 таблиці додатка 3 до Положення, і загальні витрати за цим кредитом, визначені в рядку 20 таблиці додатка 3 до Положення;</p>	<p>участі) споживача (за наявності), відсотки від суми кредиту;</p> <p>8) у рядку 18 - спосіб надання кредиту (готівковим або безготівковим шляхом на рахунок);</p> <p>9) у рядку 19 - так/ні та хто може виступати поручителем виконання зобов'язань споживача;</p> <p>10) у рядку 21 - мінімальний та максимальний розмір усіх витрат споживача за договором про споживчий кредит, включаючи відсотки за користування кредитом, комісії та інші обов'язкові платежі за супровідні послуги фінансової установи, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб (зазначити суму або базу розрахунку).</p> <p>...</p> <p>Якщо фінансова установа застосовує різні розміри грошових зборів і витрат за договором про споживчий кредит залежно від строку його дії або суми основного зобов'язання за цим договором, то в колонці 3 рядка 21 таблиці додатка 3 до Положення зазначається їх найвище значення;</p> <p>11) у рядку 22 - мінімальна та максимальна орієнтовна вартість основного зобов'язання споживача, що пропонується фінансовою установою для укладення договору про споживчий кредит та включає суму коштів, що можуть надаватися споживачу в тимчасове користування відповідно до рядка 11 таблиці додатка 3 до Положення, і загальні витрати за цим кредитом, визначені в рядку 21 таблиці додатка 3 до Положення;</p>

Продовження додатка 3	Продовження додатка 3
<p>12) у рядку 24 - предмет рухомого майна, що може надаватися споживачем як забезпечення виконання своїх зобов'язань за договором щодо надання споживчого кредиту;</p> <p>13) у рядку 26 - розмір співвідношення можливого розміру споживчого кредиту і ринкової вартості рухомого майна, що надано в заставу;</p> <p>14) у рядку 27 - потреба проведення оцінки забезпечення кредиту (так/ні та за чий рахунок проводитиметься);</p> <p>15) у рядку 32 - суть схеми погашення споживчого кредиту із зазначенням її типу та можливих наслідків для споживача в разі застосування цієї схеми [погашення заборгованості за фінансовим кредитом однаковими сумами платежів протягом усього строку кредитування (ануїтетна схема погашення заборгованості) або погашення заборгованості з поступовим зменшенням суми платежів протягом усього строку кредитування (диференційована схема погашення заборгованості)];</p> <p>16) у рядку 33 - гіперпосилання на вебсторінку фінансової установи, де зазначені способи погашення кредиту, за наявності (за адресами центрів обслуговування споживачів, через термінали самообслуговування фінансової установи, через термінали самообслуговування</p>	<p>12) у рядку 25 - предмет рухомого майна, що може надаватися споживачем як забезпечення виконання своїх зобов'язань за договором щодо надання споживчого кредиту;</p> <p>13) у рядку 27 - розмір співвідношення можливого розміру споживчого кредиту і ринкової вартості рухомого майна, що надано в заставу;</p> <p>14) у рядку 28 - потреба проведення оцінки забезпечення кредиту (так/ні та за чий рахунок проводитиметься);</p> <p>15) у рядку 33 - суть схеми погашення споживчого кредиту із зазначенням її типу та можливих наслідків для споживача в разі застосування цієї схеми [погашення заборгованості за фінансовим кредитом однаковими сумами платежів протягом усього строку кредитування (ануїтетна схема погашення заборгованості) або погашення заборгованості з поступовим зменшенням суми платежів протягом усього строку кредитування (диференційована схема погашення заборгованості)];</p> <p>16) у рядку 34 - гіперпосилання на вебсторінку фінансової установи, де зазначені способи погашення кредиту, за наявності (за адресами центрів обслуговування споживачів, через термінали самообслуговування фінансової установи, через термінали самообслуговування</p>

<p style="text-align: center;">Продовження додатка 3</p> <p>партнерів, через установи банків, системи дистанційного обслуговування або іншого способу погашення, за наявності);</p> <p>17) у рядку 36 - інформація про можливі наслідки для споживача за прострочення виконання та/або невиконання умов договору щодо надання мікрокредиту, включаючи максимальну суму або відсоток неустойки (штрафу, пені) за прострочення сплати платежів за цим договором чи базу їх розрахунку, а також інші платежі, які має право вживати фінансова установа як відповідальність за прострочення виконання та/або невиконання умов договору.</p>	<p style="text-align: center;">Продовження додатка 3</p> <p>партнерів, через установи банків, системи дистанційного обслуговування або іншого способу погашення, за наявності);</p> <p>17) у рядку 37 - інформація про можливі наслідки для споживача за прострочення виконання та/або невиконання умов договору щодо надання мікрокредиту, включаючи максимальну суму або відсоток неустойки (штрафу, пені) за прострочення сплати платежів за цим договором чи базу їх розрахунку, а також інші платежі, які має право вживати фінансова установа як відповідальність за прострочення виконання та/або невиконання умов договору.</p>
<p>Додаток 4 до Положення про інформаційне забезпечення фінансовими установами споживачів щодо надання послуг споживчого кредитування (пункт 17 розділу II)</p> <p style="text-align: center;">I. Загальна інформація</p>	<p>Додаток 4 до Положення про інформаційне забезпечення фінансовими установами споживачів щодо надання послуг споживчого кредитування (пункт 17 розділу II)</p> <p style="text-align: center;">I. Загальна інформація</p>

Продовження додатка 4			Продовження додатка 4		
№ з/п	Вид інформації	Інформація для заповнення фінансовою установою	№ з/п	Вид інформації	Інформація для заповнення фінансовою установою
8	II. Основні умови споживчого кредиту		8	II. Основні умови споживчого кредиту	
..	
15	Реальна річна процентна ставка, відсотки річних		15	Реальна річна процентна ставка, відсотки річних	
	... норма відсутня		16	Комісії та інші платежі за кредитом (за наявності), грн	
16	...		17	...	
...	
58	...		59	...	
<p>II. Пояснення щодо заповнення таблиці додатка 4</p> <p>1. У колонці 3 таблиці зазначається:</p> <p>...</p> <p>... норма відсутня</p> <p>7) у рядку 16 - розмір власного платежу (фінансової участі) споживача (за наявності), відсотки від суми кредиту;</p>			<p>II. Пояснення щодо заповнення таблиці додатка 4</p> <p>1. У колонці 3 таблиці зазначається:</p> <p>...</p> <p>6¹) у рядку 16 – мінімальний та максимальний розмір усіх витрат споживача на комісії та інші обов'язкові платежі за супровідні послуги фінансової установи, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб за договором про споживчий кредит (зазначити суму або базу розрахунку);</p> <p>7) у рядку 17 - розмір власного платежу (фінансової участі) споживача (за наявності), відсотки від суми кредиту;</p>		

Продовження додатка 4

8) у рядку ~~17~~ - спосіб надання кредиту (готівковим або безготівковим шляхом на рахунок);

9) у рядку ~~18~~ - так/ні та хто може виступати поручителем виконання зобов'язань споживача;

10) у рядку ~~20~~ - мінімальний та максимальний розмір усіх витрат споживача за договором про споживчий кредит, включаючи відсотки за користування кредитом, комісії та інші обов'язкові платежі за супровідні послуги фінансової установи, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб (зазначити суму або базу розрахунку).

...

Якщо фінансова установа застосовує різні розміри грошових зборів і витрат за договором про споживчий кредит залежно від строку його дії або суми основного зобов'язання за цим договором, то в колонці 3 рядка ~~20~~ таблиці додатка 4 до Положення зазначається їх найвище значення;

11) у рядку ~~21~~ - мінімальна та максимальна орієнтовна вартість основного зобов'язання споживача, що пропонується фінансовою установою для укладення договору про споживчий кредит та включає суму коштів, які можуть надаватися споживачу в тимчасове користування відповідно до рядка 11 таблиці додатка 4 до Положення, і загальні витрати за цим кредитом, визначені в рядку ~~20~~ таблиці додатка 4 до Положення;

Продовження додатка 4

8) у рядку **18** - спосіб надання кредиту (готівковим або безготівковим шляхом на рахунок);

9) у рядку **19** - так/ні та хто може виступати поручителем виконання зобов'язань споживача;

10) у рядку **21** - мінімальний та максимальний розмір усіх витрат споживача за договором про споживчий кредит, включаючи відсотки за користування кредитом, комісії та інші обов'язкові платежі за супровідні послуги фінансової установи, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб (зазначити суму або базу розрахунку).

...

Якщо фінансова установа застосовує різні розміри грошових зборів і витрат за договором про споживчий кредит залежно від строку його дії або суми основного зобов'язання за цим договором, то в колонці 3 рядка **21** таблиці додатка 4 до Положення зазначається їх найвище значення;

11) у рядку **22** - мінімальна та максимальна орієнтовна вартість основного зобов'язання споживача, що пропонується фінансовою установою для укладення договору про споживчий кредит та включає суму коштів, які можуть надаватися споживачу в тимчасове користування відповідно до рядка 11 таблиці додатка 4 до Положення, і загальні витрати за цим кредитом, визначені в рядку **21** таблиці додатка 4 до Положення;

Продовження додатка 4

12) у рядку 24 - предмет нерухомого майна/майнових прав, що може надаватися споживачем як забезпечення виконання своїх зобов'язань за договором щодо надання споживчого кредиту;

13) у рядку 26 - розмір співвідношення можливого розміру споживчого кредиту і ринкової вартості нерухомого майна/майнових прав, що надані в заставу;

14) у рядку 27 - потреба проведення оцінки забезпечення кредиту (так/ні та за чий рахунок проводитиметься);

15) у рядку 33 - гіперпосилання на вебсторінку фінансової установи, де зазначені способи погашення кредиту, за наявності (за адресами центрів обслуговування споживачів, через термінали самообслуговування фінансової установи, через термінали самообслуговування партнерів, через установи банків, системи дистанційного обслуговування або іншого способу погашення, за наявності);

16) у рядку 36 - інформація про можливі наслідки для споживача за прострочення виконання та/або невиконання умов договору щодо надання мікрокредиту, включаючи максимальну суму або відсоток неустойки (штрафу, пені) за прострочення сплати платежів за цим договором чи базу їх розрахунку, а також інші платежі, які має право вживати фінансова установа як відповідальність за прострочення виконання та/або невиконання умов договору.

Продовження додатка 4

12) у рядку 25 - предмет нерухомого майна/майнових прав, що може надаватися споживачем як забезпечення виконання своїх зобов'язань за договором щодо надання споживчого кредиту;

13) у рядку 27 - розмір співвідношення можливого розміру споживчого кредиту і ринкової вартості нерухомого майна/майнових прав, що надані в заставу;

14) у рядку 28 - потреба проведення оцінки забезпечення кредиту (так/ні та за чий рахунок проводитиметься);

15) у рядку 34 - гіперпосилання на вебсторінку фінансової установи, де зазначені способи погашення кредиту, за наявності (за адресами центрів обслуговування споживачів, через термінали самообслуговування фінансової установи, через термінали самообслуговування партнерів, через установи банків, системи дистанційного обслуговування або іншого способу погашення, за наявності);

16) у рядку 37 - інформація про можливі наслідки для споживача за прострочення виконання та/або невиконання умов договору щодо надання мікрокредиту, включаючи максимальну суму або відсоток неустойки (штрафу, пені) за прострочення сплати платежів за цим договором чи базу їх розрахунку, а також інші платежі, які має право вживати фінансова установа як відповідальність за прострочення виконання та/або невиконання умов договору.

