

II квартал 2025 року



Результати опитування керівників підприємств Вінницької області щодо їх ділових очікувань*

II квартал 2025 року



*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Вінницької області в II кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств Вінницької області у II кварталі 2025 року свідчать, що, незважаючи на занадто високі ціни на сировину, матеріали та енергоносії, а також брак кваліфікованих працівників і недостатній попит, респонденти продовжували очікувати зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та позитивно оцінювали перспективи розвитку власних підприємств у наступні 12 місяців. Очікувалося подальше зростання цін. Девальваційні очікування послабилися.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- зростання обсягів виробництва товарів та послуг в Україні: баланс відповідей – 36.4% (у попередньому кварталі – 72.7%) (графік 1), у цілому по Україні – 9.2%;
- зростання цін на споживчі товари та послуги: частка респондентів, які очікували, що зростання цін перевищить 10.0%, становила 63.6% (у I кварталі 2025 року – 59.1%), у цілому по Україні – 58.4%. Головними чинниками інфляції респонденти називали витрати на виробництво (відмітили 90.9% респондентів), доходи населення (вплив останнього чинника значно посилюється – до 54.5% відповідей порівняно з 13.6% попереднього опитування) та курс гривні до іноземних валют (50.0%) (графік 2);
- нижчі темпи девальвації національної валюти: знецінення гривні відносно долара США очікували 77.3% респондентів (у попередньому кварталі – 95.5%), у цілому по Україні – 83.4%;
- поліпшення фінансово-економічного стану підприємств: баланс відповідей – 18.2% (у I кварталі 2025 року – 27.3%) (таблиця), у цілому по Україні – 2.4%;
- повільніше зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції: баланс відповідей – 13.6% (у попередньому кварталі – 50.0%) (таблиця), у цілому по Україні – 10.5%;
- збільшення інвестиційних видатків як на виконання будівельних робіт, так і на машини, обладнання та інвентар помітно нижчими темпами: баланси відповідей – 5.6% та 17.6% відповідно (у I кварталі 2025 року – 35.0% та 70.0% відповідно) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – 10.5% та 9.4% відповідно;
- зменшення кількості працівників на своїх підприємствах: баланс відповідей – «мінус» 9.1% (у минулому кварталі – 0.0%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 4.4%;
- зростання цін на товари / послуги, що купують і продають підприємства нижчими темпами: баланси відповідей 86.4% та 77.3% (у попередньому кварталі – по 95.5%) (графік 6). За оцінками респондентів області, найбільше на подорожчання товарів / послуг власного виробництва впливатимуть ціни на сировину, матеріали, енергоносії, а також вартість трудових ресурсів (графік 7);
- зростання витрат як на одиницю продукції, так і на оплату праці одного найманого працівника нижчими темпами: баланси відповідей – по 68.2% (у попередньому кварталі – 100.0% та 81.8% відповідно) (графіки 4, 6).

Спроможність підприємств нарощувати виробництво найбільше обмежували занадто високі ціни на сировину та матеріали, а також енергоносії, брак кваліфікованих працівників і недостатній попит (вплив чинника значно посилюється) (графік 5).

Респонденти очікували повільніше зростання потреб підприємств області в позикових коштах найближчим часом (графік 8). Підприємства, що планували брати кредити (31.8% опитаних), обирали кредити виключно в національній валюті. Умови доступу до банківських кредитів, за оцінками респондентів, останнім часом стали жорсткішими (графік 9). Головними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називали занадто високі ставки за кредитами, наявність інших джерел фінансування, занадто складну процедуру оформлення документів та надмірні вимоги до застави (графік 10).

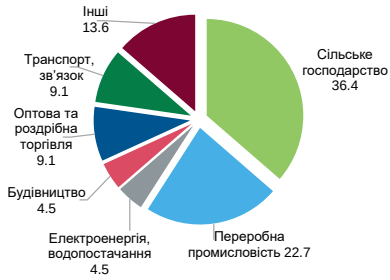
Усі респонденти зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій із коштами, розміщеними на банківських рахунках, у цілому по Україні – 96.2%.

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

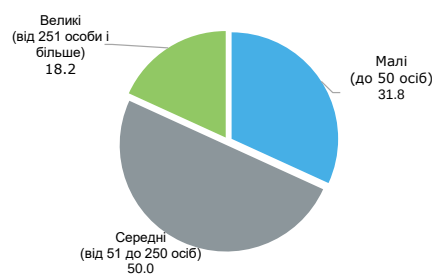
- поточний фінансово-економічний стан підприємств поганий: баланс відповідей – «мінус» 22.7% (у попередньому кварталі – «мінус» 4.5%), у цілому по Україні – «мінус» 5.4%;
- рівень залишків готової продукції власного виробництва знизився й є нижчий, ніж нормальний: баланс відповідей – «мінус» 20.0%, у I кварталі 2025 року – 7.1%;
- підприємства області були спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей: баланс відповідей – 13.6%, у попередньому кварталі – 4.8%.

Паспорт вибірки^{1, 2}

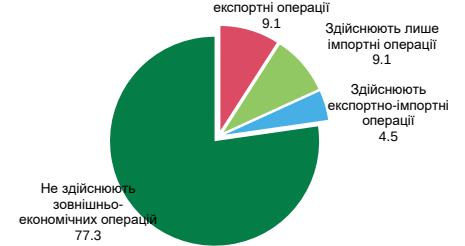
Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

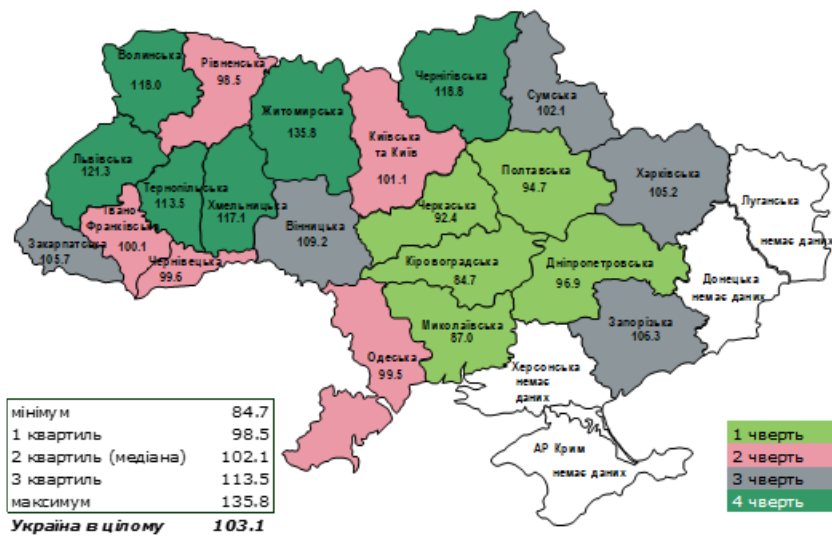


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 30 квітня – 27 травня 2025 року;
- опитано всього 22 підприємства;
- репрезентативно за такими видами економічної діяльності, як сільське господарство та переробна промисловість.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



*квартіль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Вінницької області щодо ділової активності (за складовими)

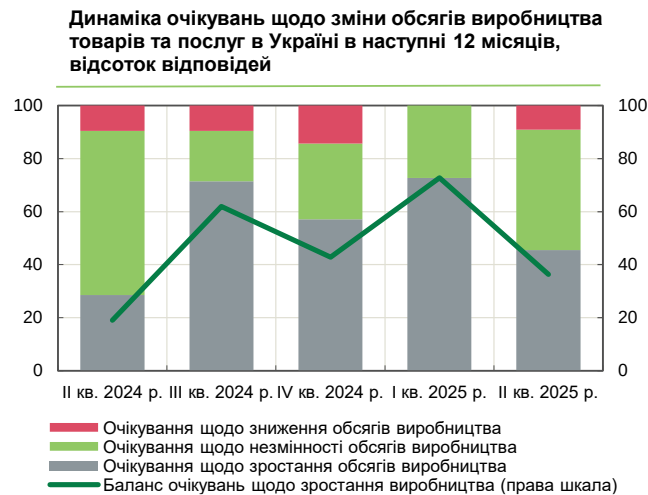
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	II кв. 2024 р.	III кв. 2024 р.	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.	II кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	0.0	33.3	4.8	27.3	18.2
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	20.0	57.1	28.6	50.0	13.6
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	10.0	11.1	27.8	35.0	5.6
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	20.0	44.4	55.6	70.0	17.6
кількості працівників	0.0	-4.8	0.0	0.0	-9.1

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

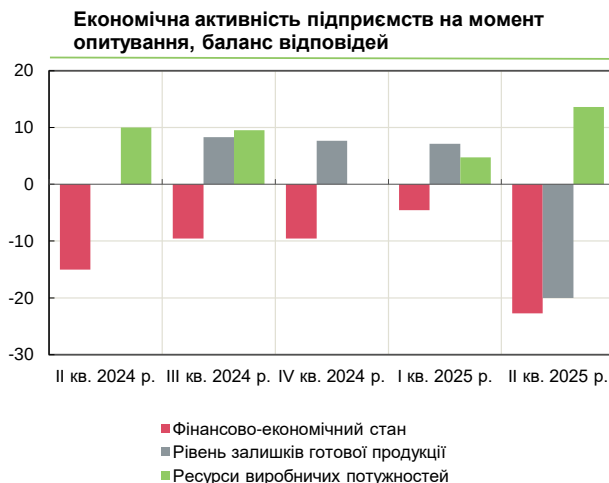
Графік 1



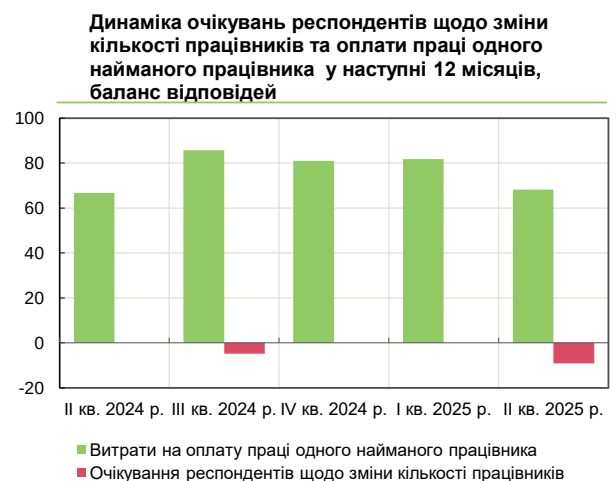
Графік 2



Графік 3



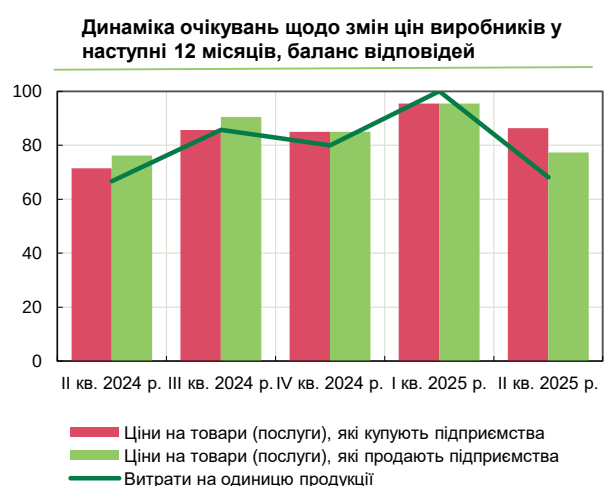
Графік 4



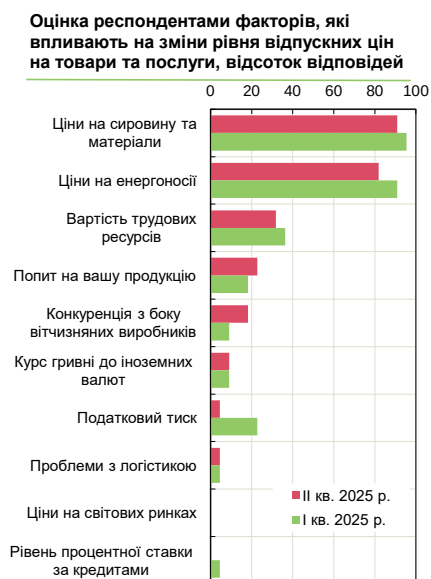
Графік 5



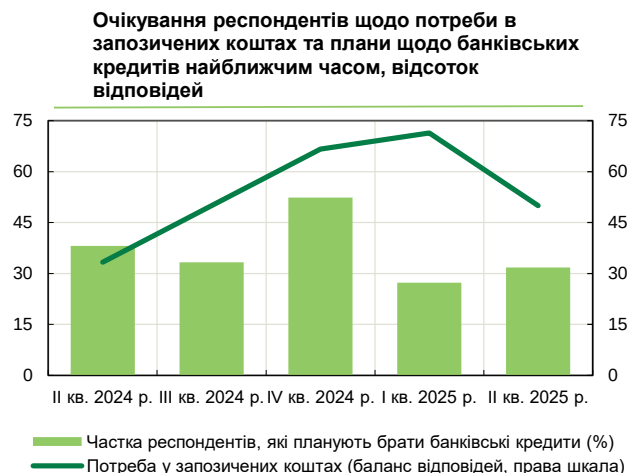
Графік 6



Графік 7



Графік 8



Графік 9



Графік 10

