

Результати опитування керівників підприємств Волинської області щодо їх ділових очікувань*

II квартал 2025 року



* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Волинської області в II кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Волинської області** у I кварталі 2025 року свідчать, що, незважаючи на високі ціни на енергоносії, сировину, матеріали, брак кваліфікованих працівників та війну, респонденти продовжували очікувати зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні, однак стримано оцінювали перспективи розвитку власних підприємств у наступні 12 місяців. Тривало посилення інфляційних очікувань. Девальваційні очікування дещо послабилися, проте залишалися високими.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- зростання обсягів виробництва товарів та послуг в Україні вищими темпами: баланс відповідей – 76.9% (у попередньому кварталі – 69.2%) (графік 1), у цілому по Україні – 9.2%;
- швидше зростання цін на споживчі товари та послуги: 76.9% респондентів очікували, що інфляція перевищить 10.0% (у попередньому кварталі – 61.5%), у цілому по Україні – 58.4%. Головними чинниками інфляції респонденти називали курс гривні до іноземних валют, витрати на виробництво та ціни на світових ринках (вплив чинника посилюється) (графік 2);
- девальвацію національної валюти нижчими темпами: знецінення гривні відносно долара США очікували 92.3% респондентів (у попередньому кварталі – 100.0%), у цілому по Україні – 83.4%;
- фінансово-економічний стан своїх підприємств на поточному рівні: баланс відповідей – 0.0% (у I кварталі 2025 року – 15.4%) (таблиця), у цілому по Україні – 2.4%;
- зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції: баланс відповідей – 46.2% (у I кварталі 2025 року – 53.8%) (таблиця). У цілому по Україні баланс відповідей – 10.5%;
- збільшення інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар вищими темпами: баланс відповідей – 36.4% (у попередньому кварталі – 25.0%). Очікувалося, що обсяги інвестиційних видатків на виконання будівельних робіт залишаться без змін: баланс відповідей – 0.0% (у I кварталі 2025 року – «мінус» 8.3%) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – «мінус» 0.7% та 7.8% відповідно;
- збільшення кількості працівників на своїх підприємствах: баланс відповідей – 7.7% (у I кварталі 2025 року – 0.0%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 4.4%;
- зростання цін на товари / послуги, що купуються, та на товари / послуги власного виробництва: баланси відповідей – 91.7% та 69.2% відповідно (у попередньому кварталі – 92.3% та 76.9% відповідно) (графік 6). Респонденти області очікували, що найбільше на подорожчання товарів / послуг власного виробництва впливатимуть ціни на енергоносії, а також ціни на сировину та матеріали та ціни на світових ринках (вплив чинника посилюється) (графік 7);
- зростання витрат на одиницю продукції та на оплату праці одного найманого працівника нижчими темпами: баланси відповідей – 76.9% та 69.2% відповідно (у попередньому кварталі – 84.6% та 92.3% відповідно) (графіки 4, 6).

Найбільше обмежували спроможність підприємств нарощувати виробництво занадто високі ціни на енергоносії, сировину та матеріали, а також брак кваліфікованих працівників і воєнні дії та їх наслідки. Також посилюється вплив недостатнього попиту (графік 5).

Залишилися високими очікування респондентів щодо потреби підприємств у позикових коштах найближчим часом (графік 8). Респонденти, які планували брати банківські кредити (30.8%), надавали перевагу кредитам у національній валюті. Наявність інших джерел фінансування, занадто високі ставки за кредитами та невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконувати боргові зобов'язання – основні стримуючі чинники залучення кредитних ресурсів (графік 9).

Усі респонденти області зазначили, що не мали проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 96.2%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

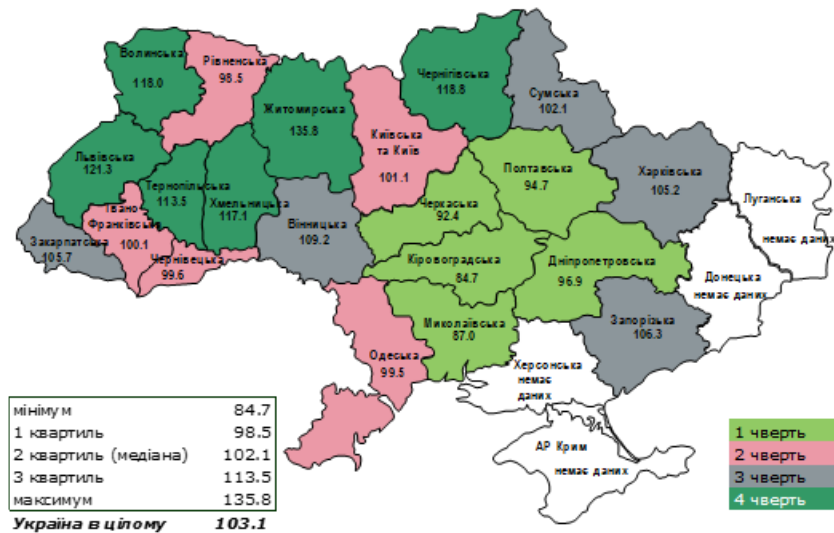
- поточний фінансово-економічний стан підприємств погіршився й оцінювався як поганий: баланс відповідей – «мінус» 7.7% (у I кварталі 2025 року – 0.0%), у цілому по Україні – «мінус» 5.3%;
- рівень залишків готової продукції власного виробництва зменшився й оцінювався як нижчий, ніж нормальний: баланс відповідей – «мінус» 33.3% (у попередньому кварталі – 0.0%);
- підприємства області працювали на межі власних виробничих потужностей: баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – 7.7%).

Паспорт вибірки^{1, 2}



- період проведення – 30 квітня – 26 травня 2025 року;
- опитано всього 13 підприємств;
- репрезентативно за таким видом економічної діяльності, як торгівля.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



*кuartиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Волинської області щодо їх ділової активності (за складовими)

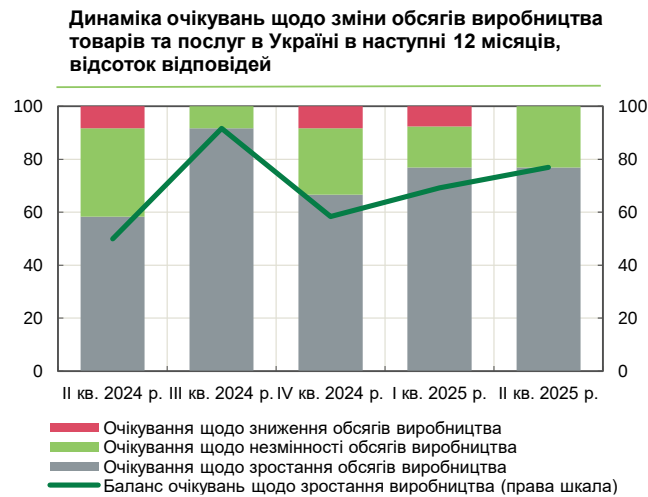
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	II кв. 2024 р.	III кв. 2024 р.	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.	II кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	50.0	41.7	25.0	15.4	0.0
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	54.5	66.7	50.0	53.8	46.2
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	10.0	0.0	-10.0	-8.3	0.0
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	40.0	50.0	50.0	25.0	36.4
кількості працівників	8.3	0.0	8.3	0.0	7.7

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

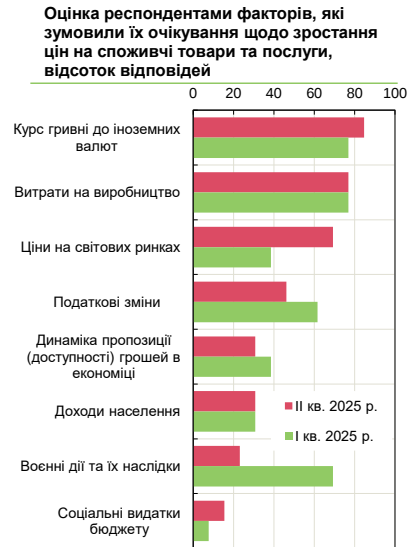
² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

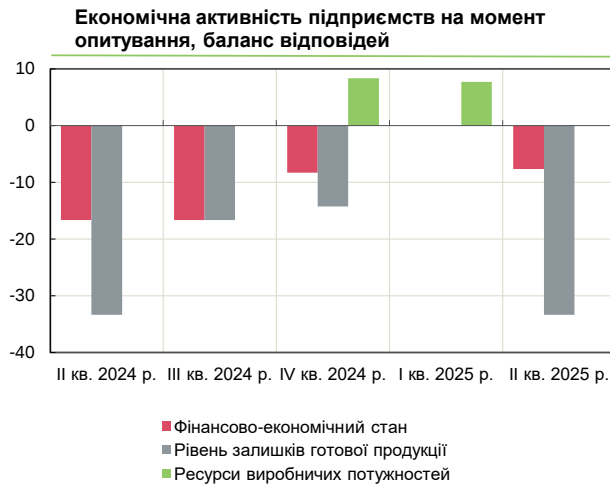
Графік 1



Графік 2



Графік 3



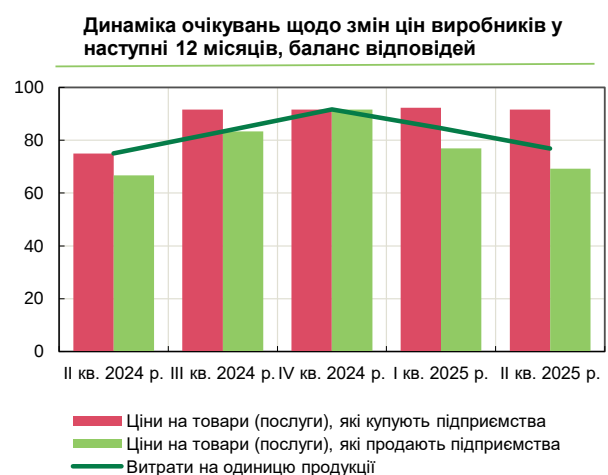
Графік 4



Графік 5



Графік 6



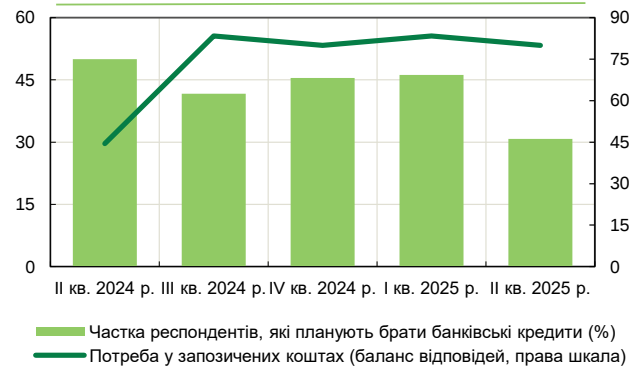
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

