

Результати опитування керівників підприємств Волинської області щодо їх ділових очікувань*

III квартал 2025 року



* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Волинської області в III кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Волинської області** у III кварталі 2025 року свідчать, що, незважаючи на високі ціни на сировину, матеріали, енергоносії, брак кваліфікованих працівників та війну, респонденти продовжували очікувати зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та позитивно оцінювали перспективи розвитку власних підприємств у наступні 12 місяців. Очікувалося подальше зростання цін. Девальваційні очікування залишалися високими.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- зростання обсягів виробництва товарів та послуг в Україні: баланс відповідей – 84.6% (найвищі очікування серед регіонів) (у попередньому кварталі – 76.9%) (графік 1), у цілому по Україні – 6.1%;
- зростання цін на споживчі товари та послуги: 76.9% респондентів очікували, що інфляція перевищить 10.0% (як у попередньому кварталі), у цілому по Україні – 57.9%. Головними чинниками інфляції респонденти називали витрати на виробництво, курс гривні до іноземних валют і ціни на світових ринках (графік 2);
- девальвацію національної валюти: знецінення гривні відносно долара США очікували 92.3% респондентів (як у попередньому кварталі), у цілому по Україні – 83.9%;
- поліпшення фінансово-економічного стану власних підприємств: баланс відповідей – 38.5% (найвищі очікування серед регіонів) (у II кварталі 2025 року – 0.0%) (таблиця), у цілому по Україні – 1.7%;
- зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції: баланс відповідей – 53.8% (у II кварталі 2025 року – 46.2%) (таблиця). У цілому по Україні баланс відповідей – 11.0%;
- збільшення інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар нижчими темпами: баланс відповідей – 20.0% (у попередньому кварталі – 36.4%). Очікувалося, що обсяги інвестиційних видатків на виконання будівельних робіт залишаться без змін: баланс відповідей – 0.0% (як у II кварталі 2025 року) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – 4.3% та 0.0% відповідно;
- збільшення кількості працівників на своїх підприємствах вищими темпами: баланс відповідей – 23.1% (одні з найвищих очікувань серед регіонів) (у II кварталі 2025 року – 7.7%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 4.4%;
- зростання цін на товари / послуги, що купуються, та вищі темпи зростання цін на товари / послуги власного виробництва: баланси відповідей – 91.7% та 84.6% відповідно (у попередньому кварталі – 91.7% та 69.2% відповідно) (графік 6). Респонденти області очікували, що найбільше на подорожчання товарів / послуг власного виробництва впливатимуть ціни на сировину та матеріали, а також енергоносії та курс гривні до іноземних валют (графік 7);
- зростання витрат на одиницю продукції та на оплату праці одного найманого працівника (вищими темпами): баланси відповідей – по 84.6% (у попередньому кварталі – 76.9% та 69.2% відповідно) (графіки 4, 6).

Найбільше обмежували спроможність підприємств нарощувати виробництво занадто високі ціни на сировину та матеріали, а також енергоносії, брак кваліфікованих працівників і воєнні дії та їх наслідки (вплив останнього чинника посилюється) (графік 5).

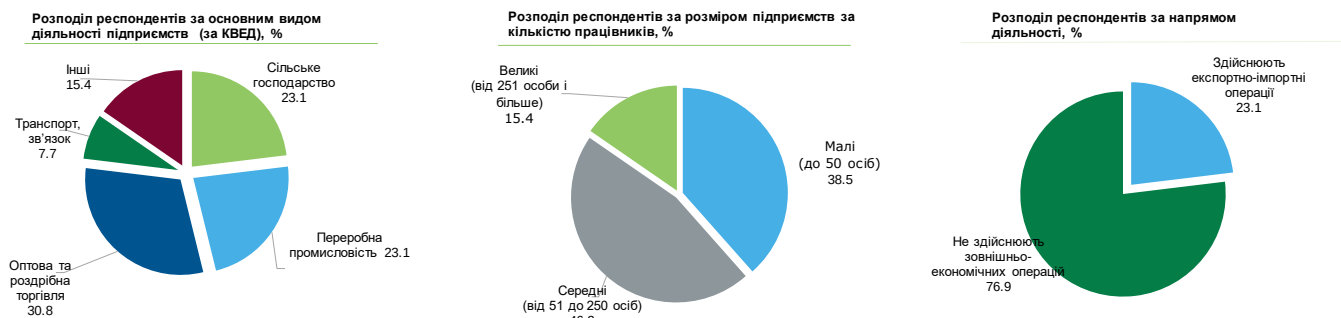
Послабилися очікування респондентів щодо потреби підприємств у позикових коштах найближчим часом (графік 8). Респонденти, які планували брати банківські кредити (38.5%), надавали перевагу кредитам у національній валюті. Наявність інших джерел фінансування, занадто високі ставки за кредитами, невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконувати боргові зобов'язання та занадто складна процедура оформлення документів – основні стримуючі чинники залучення кредитних ресурсів (графік 9).

Усі респонденти області зазначили, що не мали проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 96.1%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

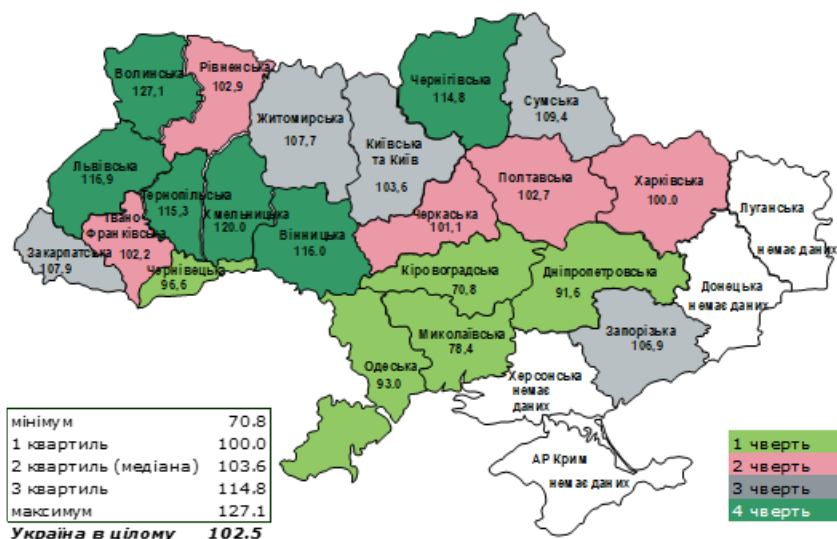
- поточний фінансово-економічний стан підприємств оцінювався як задовільний: баланс відповідей – 0.0% (у II кварталі 2025 року – «мінус» 7.7%), у цілому по Україні – «мінус» 4.5%;
- рівень залишків готової продукції власного виробництва нижчий, ніж нормальний: баланс відповідей – «мінус» 25.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 33.3%);
- підприємства області були спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей: баланс відповідей – 15.4% (у попередньому кварталі – 0.0%).

Паспорт вибірки^{1, 2}



- період проведення – 31 липня – 27 серпня 2025 року;
- опитано всього 13 підприємств;
- репрезентативно за таким видом економічної діяльності, як торгівля.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значень показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Волинської області щодо їх ділової активності (за складовими)

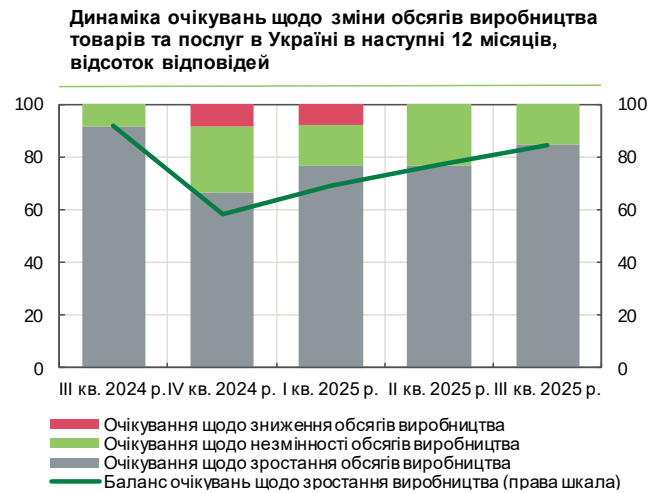
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	III кв. 2024 р.	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.	II кв. 2025 р.	III кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	41.7	25.0	15.4	0.0	38.5
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	66.7	50.0	53.8	46.2	53.8
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	0.0	-10.0	-8.3	0.0	0.0
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	50.0	50.0	25.0	36.4	20.0
кількості працівників	0.0	8.3	0.0	7.7	23.1

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

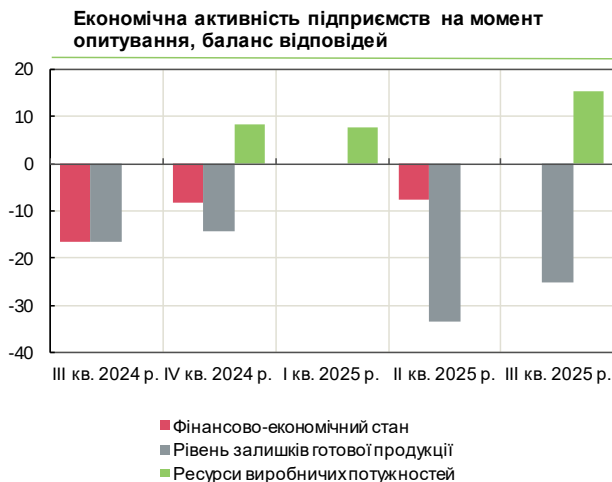
Графік 1



Графік 2



Графік 3



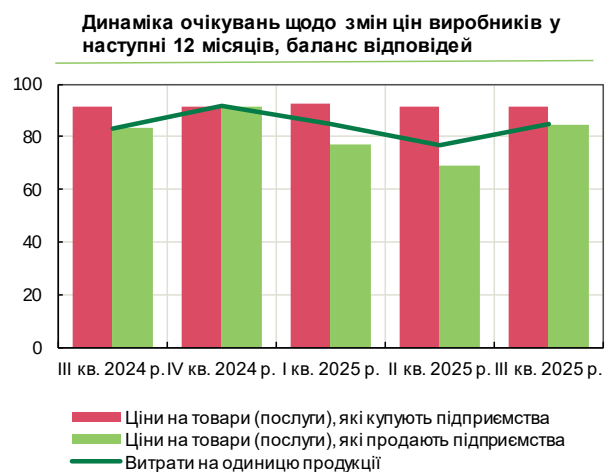
Графік 4



Графік 5



Графік 6



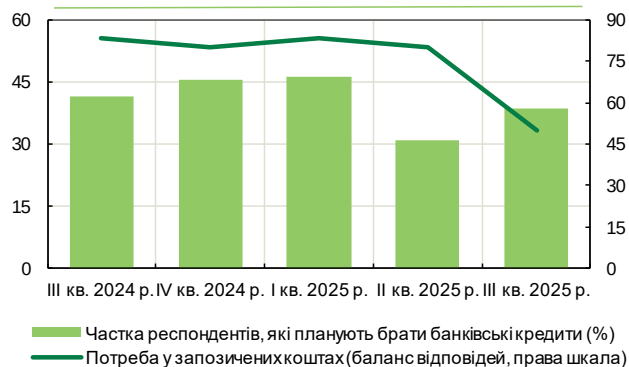
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

