



Національний  
банк України

Результати опитування керівників  
підприємств **Дніпропетровської**  
області щодо їх ділових очікувань\*

**IV квартал 2022 року**



\*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Дніпропетровської області в IV кварталі 2022 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Дніпропетровської області** у IV кварталі 2022 року свідчать, що на тлі активних бойових дій та терористичних атак респонденти **значно пом'якшили свої очікування щодо скорочення обсягів виробництва товарів і послуг в Україні**. Водночас респонденти **негативно оцінюють перспективи розвитку власних підприємств** у наступні 12 місяців. Інфляційні та девальваційні очікування залишаються високими.

**У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:**

- **скорочення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні значно нижчими темпами:** баланс відповідей – «мінус» 24.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 51.3%) (графік 1), у цілому по Україні – «мінус» 32.3% (графік 1). Респонденти підприємств переробної промисловості та інших видів економічної діяльності очікують обсягів виробництва без змін (баланси відповідей – по 0.0%), найпесимістичніше налаштовані респонденти підприємств сільського господарства (баланс відповідей – «мінус» 57.1%);
- **зростання цін на споживчі товари та послуги:** частка респондентів, які очікують, що зростання споживчих цін перевищить 20.0%, становить 58.3% (у попередньому кварталі – 66.2%), у цілому по Україні – 62.4%. **Головними чинниками інфляції** респонденти продовжують називати воєнні дії, курс гривні до іноземних валют та витрати на виробництво (графік 2);
- **девальвацію національної валюти:** знецінення гривні відносно долара США очікують 89.2% респондентів (у попередньому кварталі – 90.8%), у цілому по Україні – 88.5%;
- **погіршення фінансово-економічного стану своїх підприємств:** баланс відповідей – «мінус» 20.8% (у попередньому кварталі – «мінус» 27.6%), у цілому по Україні – «мінус» 11.5% (таблиця). Найпесимістичніші очікування в респондентів торгівлі (баланс відповідей – «мінус» 62.5%);
- **уповільнення зменшення загальних обсягів реалізації виробленої продукції:** баланс відповідей – «мінус» 11.0% (у попередньому опитуванні – «мінус» 24.3%) (таблиця). Водночас респонденти очікують помірне збільшення обсягів реалізації продукції на зовнішньому ринку: баланс відповідей – 2.9% (у III кварталі 2022 року – «мінус» 16.7%). У цілому по Україні баланси відповідей – «мінус» 7.3% та «мінус» 6.3% відповідно;
- **зменшення інвестиційних видатків** як на виконання будівельних робіт, так і на машини, обладнання та інвентар: баланси відповідей – «мінус» 42.0% та «мінус» 31.5% відповідно (у попередньому кварталі – «мінус» 40.8% та «мінус» 41.7% відповідно) (таблиця), у цілому по Україні – «мінус» 26.9% та «мінус» 16.6% відповідно;
- **скорочення кількості працівників** на своїх підприємствах **нижчими темпами:** баланс відповідей – «мінус» 26.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 41.9%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 20.1%. Найбільше скорочення чисельності працівників очікували респонденти підприємств добувної промисловості (баланс відповідей – «мінус» 43.8%);
- **зростання цін як на товари/послуги, що купуються, так і на продукцію власного виробництва:** баланси відповідей – 87.8% та 58.7% відповідно (у III кварталі 2022 року – 96.1% та 65.8% відповідно) (графік 6). Найвищі очікування щодо зростання цін на товари/послуги власного виробництва в респондентів переробної промисловості (баланс відповідей – 86.4%). За оцінками респондентів, на подорожчання товарів/послуг власного виробництва більше впливатимуть ціни на сировину, матеріали та енергоносії, курс гривні до іноземних валют та проблеми з логістикою (графік 7);
- **зростання витрат на одиницю продукції вищими темпами, ніж на оплату праці одного найманого працівника:** баланси відповідей – 67.1% та 26.8% (у III кварталі 2022 року – 73.0% та 14.7%) (графіки 4, 6).

**Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво**, респонденти продовжують називати воєнні дії та їх наслідки, занадто високі ціни на сировину, матеріали та енергоносії (графік 5).

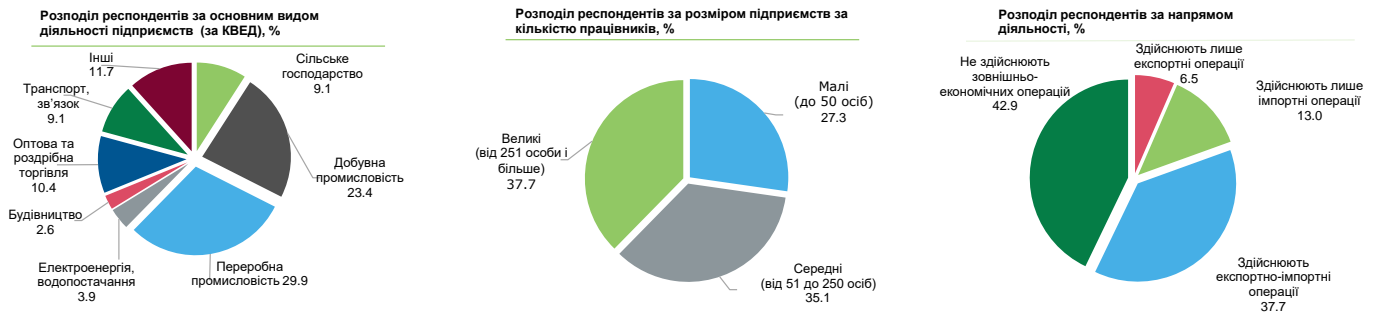
**Очікування щодо зростання потреби підприємств області в позикових коштах** найближчим часом послабилися (графік 8). Респонденти, які планують брати банківські кредити, надають перевагу кредитам у національній валюті. Умови доступу до банківських кредитів, за оцінками респондентів, останнім часом стали жорсткішими (графік 9). Занадто високі ставки за кредитами, наявність інших джерел фінансування та надмірні вимоги до застави є основними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів (графік 10).

**97.3% респондентів** зазначили, що **не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 94.2%).

**Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

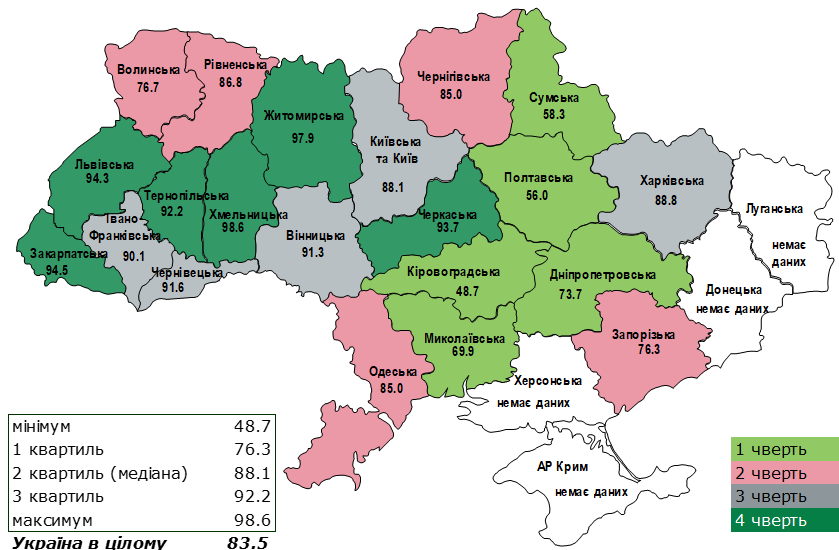
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств** оцінюється як **поганий:** баланс відповідей – «мінус» 36.4% (у III кварталі 2022 року – «мінус» 39.7%), у цілому по Україні – «мінус» 19.3%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва нормальний:** баланс відповідей – 0.0% (у III кварталі 2022 року – «мінус» 8.9%);
- **підприємства області спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних потужностей:** баланс відповідей – 43.2% (у попередньому кварталі – 34.7%).

Паспорт вибірки<sup>1,2</sup>



- період проведення – 01–30 листопада 2022 року;
- опитано всього 77 підприємств;
- репрезентативно за такими видами економічної діяльності, як сільське господарство, добувна та переробна промисловість, торгівля, транспорт та зв'язок, інші.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>3</sup>, %



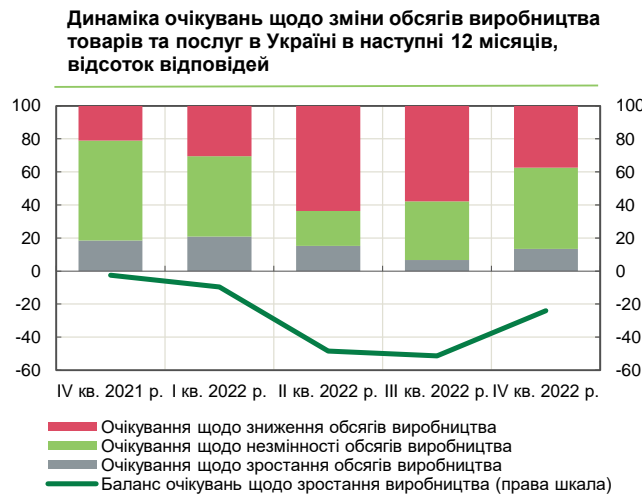
\*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ДІО) на чотири рівновеликі частини;  
\*\*медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Дніпропетровської області щодо їх ділової активності (за складовими)

Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	IV кв. 2021 р.	I кв. 2022 р.	II кв. 2022 р.	III кв. 2022 р.	IV кв. 2022 р.
фінансово-економічного стану	5.2	2.8	-32.4	-27.6	-20.8
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	13.0	14.1	-42.6	-24.3	-11.0
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	7.0	4.5	-53.8	-40.8	-42.0
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	20.8	24.3	-55.4	-41.7	-31.5
кількості працівників	-6.4	-8.3	-44.8	-41.9	-26.0

<sup>1</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.  
<sup>2</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.  
<sup>3</sup> Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

Графік 1



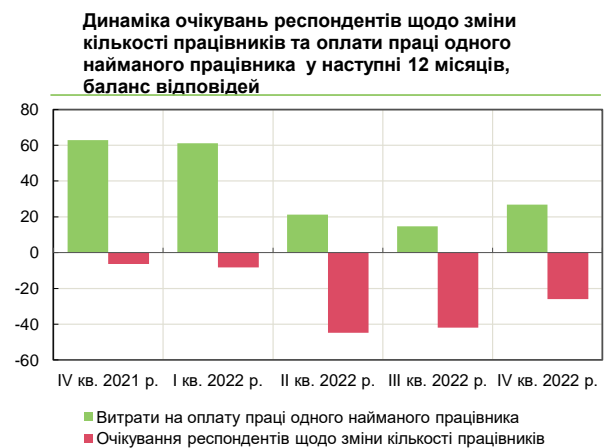
Графік 2



Графік 3



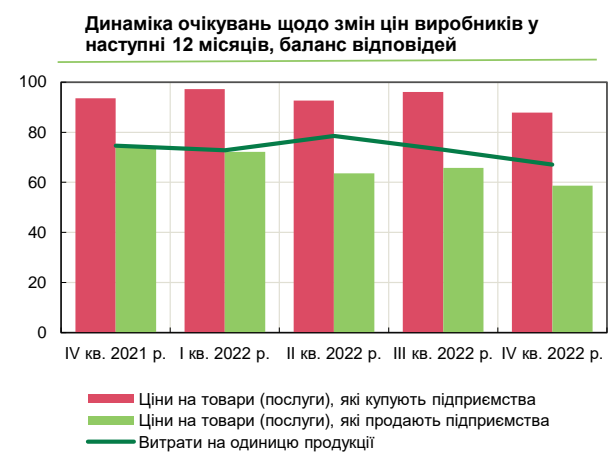
Графік 4



Графік 5



Графік 6



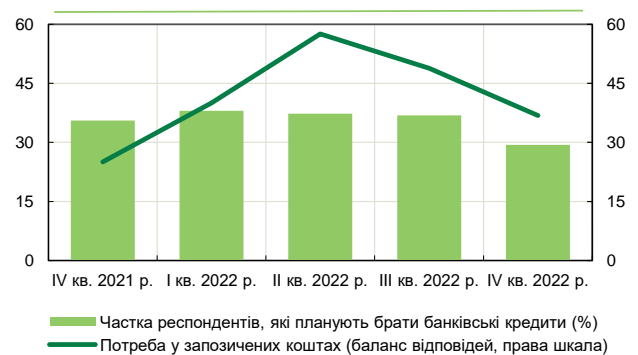
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



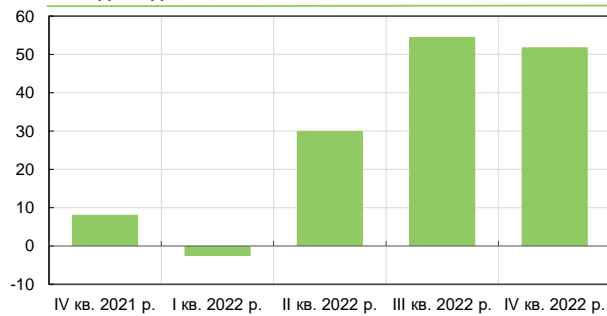
Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей\*



\*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 10

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

