



Національний  
банк України

## Результати опитування керівників підприємств Житомирської області щодо їх ділових очікувань\*

IV квартал 2022 року



\*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Житомирської області в IV кварталі 2022 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств Житомирської області у IV кварталі 2022 року свідчать, що на тлі активних бойових дій і терористичних атак респонденти очікують **зменшення обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та негативно оцінюють перспективи розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців**. Інфляційні очікування незначно поліпшилися. Оцінки щодо девальвації національної валюти залишаються високими.

**У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:**

- **зменшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні значно вищими темпами:** баланс відповідей – «мінус» 84.6% (у попередньому кварталі – «мінус» 25.0%) (графік 1). У цілому по Україні баланс відповідей – «мінус» 32.3%;
- **уповільнення зростання цін на споживчі товари та послуги:** 76.9% респондентів очікують, що інфляція перевищить 20.0% (у попередньому кварталі – 91.7%), у цілому по Україні – 62.4%. **Головними чинниками інфляції** респонденти називають воєнні дії, витрати на виробництво та курс гривні до іноземних валют (графік 2);
- **девальвацію національної валюти:** знецінення гривні відносно долара США очікують 92.3% (у III кварталі 2022 року – 91.7%). У цілому по Україні – 88.5%;
- **погіршення фінансово-економічного стану своїх підприємств:** баланс відповідей – «мінус» 15.4% (у попередньому кварталі – 16.7%) (таблиця). У цілому по Україні баланс відповідей – «мінус» 11.5%;
- **значне уповільнення зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції:** баланс відповідей – 15.4% (у III кварталі 2022 року – 50.0%). У цілому по Україні очікується зменшення обсягів реалізації продукції: баланс відповідей – «мінус» 7.3%;
- **зменшення інвестиційних витрат** як на виконання будівельних робіт, так і на машини, обладнання та інвентар: баланси відповідей – по «мінус» 9.1% (у попередньому кварталі – по 0.0%). У цілому по Україні – «мінус» 26.9% та «мінус» 16.6% відповідно;
- **збільшення кількості працівників** на своїх підприємствах: баланс відповідей – 7.7% (найвищі очікування серед регіонів) (у попередньому кварталі – 8.3%) (графік 4). У цілому по Україні очікується помітне скорочення кількості робітників: баланс відповідей – «мінус» 20.1%;
- **стрімке зростання цін на товари/послуги, що купують і продають підприємства:** баланси відповідей – 100.0% та 76.9% відповідно (у III кварталі 2022 року – 100.0% та 91.7% відповідно) (графік 6). За оцінками респондентів, на подорожчання товарів/послуг власного виробництва більше впливатимуть ціни на енергоносії (вплив чинника посилюється), ціни на сировину та матеріали, а також проблеми з логістикою (графік 7);
- **повільніше зростання витрат на одиницю продукції:** баланс відповідей – 76.9% (у попередньому кварталі – 100.0%). Водночас респонденти очікують **зростання витрат на оплату праці одного найманого працівника вищими темпами:** баланс відповідей – 75.0% (у попередньому кварталі – 58.3%) (графіки 4, 6).

**Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво**, респонденти називають воєнні дії та їх наслідки, занадто високі ціни на сировину та матеріали, а також недостатній попит та брак кваліфікованих працівників (вплив останніх двох чинників посилюється порівняно з попереднім опитуванням) (графік 5).

Підприємства області і надалі очікують **зростання потреби в позикових коштах** найближчим часом (графік 8). **30.8% респондентів області відповіли, що планують брати банківські кредити** і надають перевагу виключно кредитам у національній валюті. Головними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називають занадто високі ставки за кредитами, надмірні вимоги до застави та наявність інших джерел фінансування (графік 9).

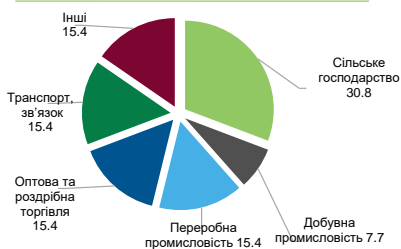
**Усі респонденти зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 94.2%).

**Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

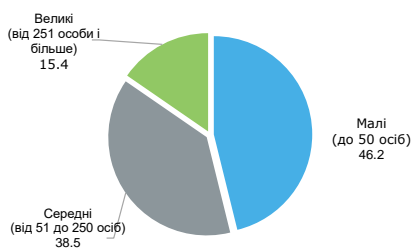
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств поганий:** баланс відповідей – «мінус» 23.1% (у попередньому кварталі – «мінус» 18.2%) (графік 3). У цілому по Україні – «мінус» 19.3%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва вищий, ніж нормальний:** баланс відповідей – 11.1% (у III кварталі 2022 року – 14.3%);
- **ресурси вільних виробничих потужностей достатні, щоб задовольнити неочікуване зростання попиту:** баланс відповідей – 15.4% (у попередньому кварталі – 50.0%).

Паспорт вибірки<sup>1,2</sup>

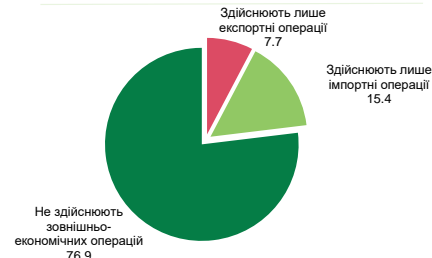
Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємства за кількістю працівників, %

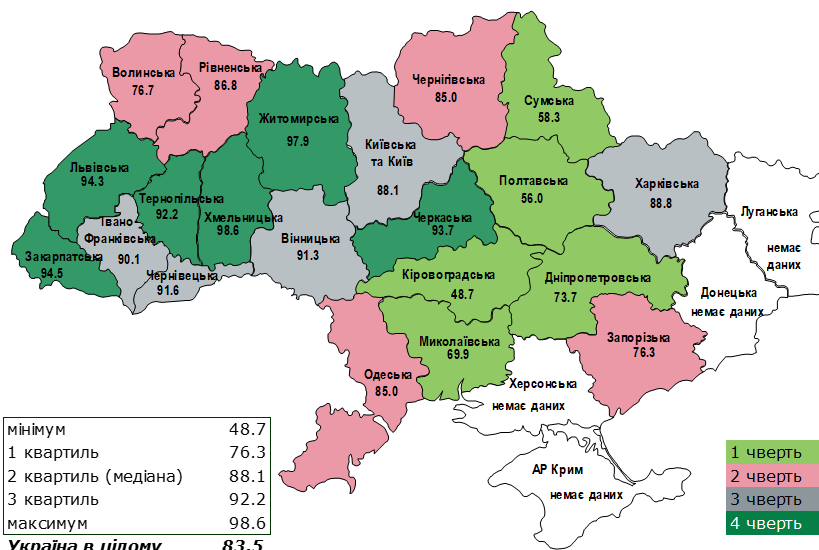


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 01–26 листопада 2022 року;
- опитано всього 13 підприємств;
- репрезентативно за таким видом економічної діяльності, як сільське господарство.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>3</sup>, %



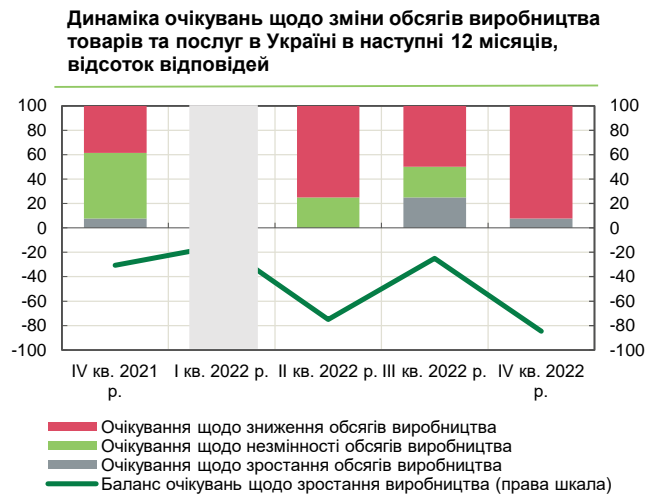
\*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;  
\*\*медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Житомирської області щодо ділової активності (за складовими)<sup>4</sup>

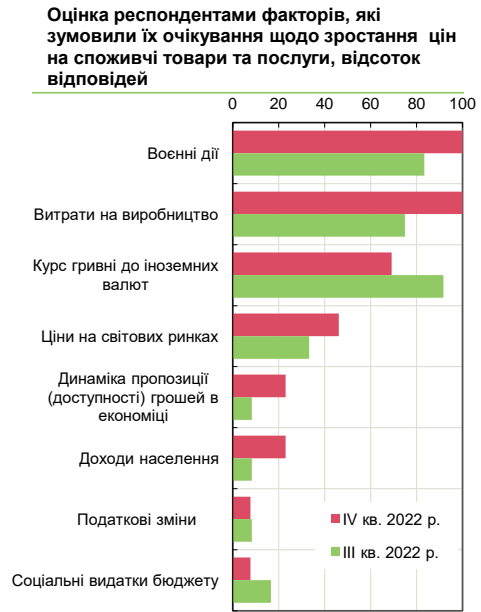
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	IV кв. 2021 р.	I кв. 2022 р.	II кв. 2022 р.	III кв. 2022 р.	IV кв. 2022 р.
фінансово-економічного стану	0.0		-25.0	16.7	-15.4
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	0.0		-9.1	50.0	15.4
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-8.3		-28.6	0.0	-9.1
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	7.7		-14.3	0.0	-9.1
кількості працівників	0.0		-33.3	8.3	7.7

<sup>1</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.  
<sup>2</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.  
<sup>3</sup> Індекс ділових очікувань (ІДО) – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.  
<sup>4</sup> У зв'язку з початком війни та передчасним завершенням опитування у I кварталі 2022 року вибірка нерепрезентативна.

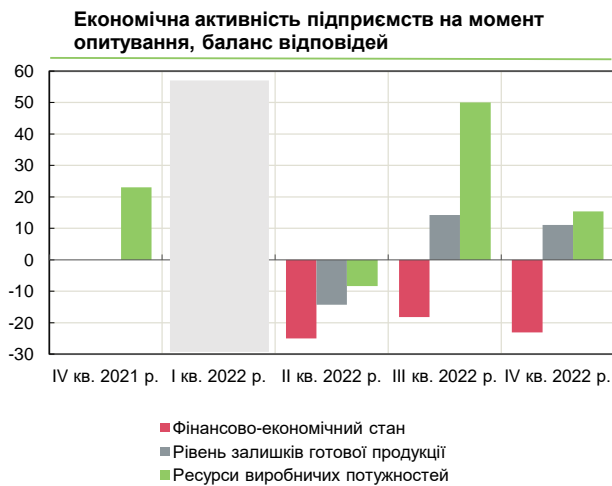
Графік 1



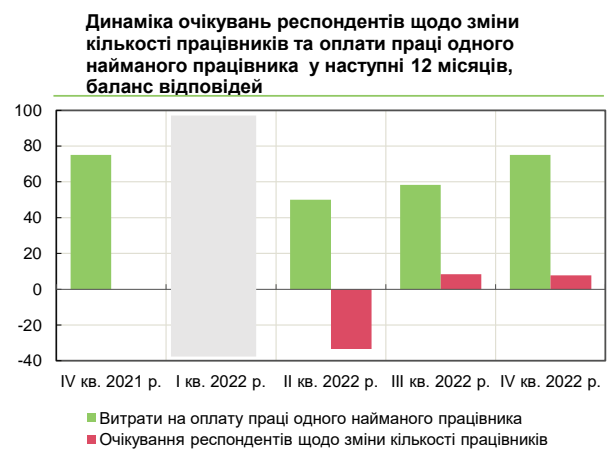
Графік 2



Графік 3



Графік 4

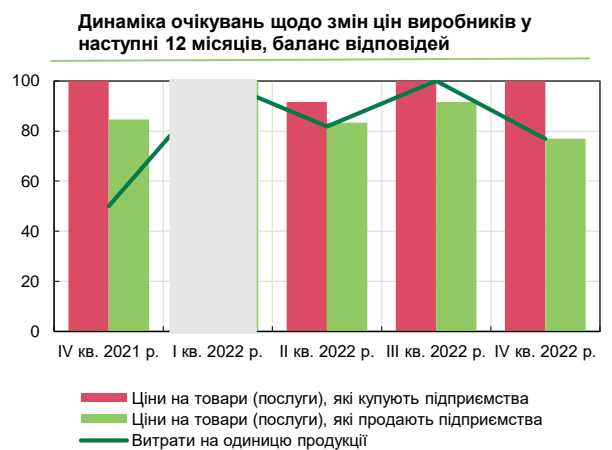


Графік 5

**Оцінка респондентами факторів, які обмежують спроможність їх підприємств збільшувати виробництво, відсоток відповідей**



Графік 6



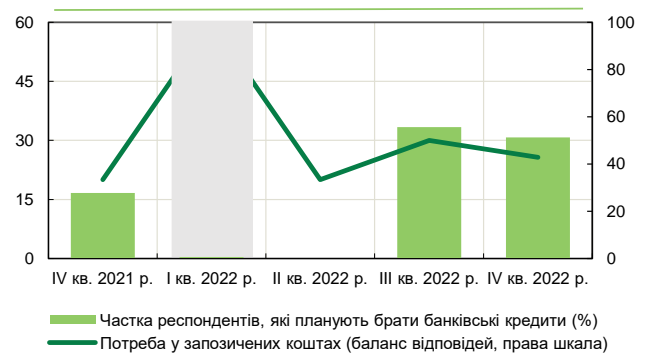
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

