

Результати опитування керівників підприємств Житомирської області щодо їх ділових очікувань^{*}

III квартал 2025 року



^{*} Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Житомирської області в III кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Житомирської області** у III кварталі 2025 року свідчать, що, незважаючи на високі ціни на сировину та матеріали, війну та дорогі енергоносії, респонденти **очікували зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та позитивно оцінювали перспективи розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців. Очікувалася дещо вища інфляція, девальваційні очікування послабилися.**

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- **вищі темпи зростання обсягів виробництва товарів та послуг в Україні:** баланс відповідей – 69.2% (у попередньому кварталі – 46.2%) (графік 1), у цілому по Україні – 6.1%;
- **дещо вищу інфляцію:** 61.5% респондентів очікували, що інфляція перевищить 10.0% (у попередньому кварталі – 53.8%), у цілому по Україні – 57.9%. **Головними чинниками інфляції** респонденти називали витрати на виробництво, курс гривні до іноземних валют, а також ціни на світових ринках (вплив цього чинника значно посилюється порівняно з попереднім кварталом) (графік 2);
- **нижчі темпи девальвації національної валюти:** знецінення гривні відносно долара США очікувало 69.2% респондентів (у II кварталі 2025 року – 84.6%), у цілому по Україні – 83.9%;
- **поліпшення фінансово-економічного стану своїх підприємств** помітно нижчими темпами: баланс відповідей – 7.7% (у попередньому кварталі – 46.2%) (таблиця), у цілому по Україні – 1.7%;
- **уповільнення зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції:** баланс відповідей – 8.3% (у II кварталі 2025 року – 53.8%), у цілому по Україні – 11.0%;
- **збільшення інвестиційних видатків** на виконання будівельних робіт: баланс відповідей – 10.0% (у попередньому кварталі – 9.1%). Водночас респонденти очікували уповільнення зростання інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар: баланс відповідей – 20.0% (у II кварталі 2025 року – 54.5%) (таблиця). У цілому по Україні – 0.0% та 4.3% відповідно;
- **зменшення кількості працівників на своїх підприємствах:** баланс відповідей – «мінус» 7.7% (у попередньому кварталі – 15.4%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 4.4%;
- **зростання цін на товари / послуги, що купують та продають підприємства:** баланси відповідей – 92.3% та 84.6% відповідно (у II кварталі 2025 року – 100.0% та 92.3% відповідно) (графік 6). За оцінками респондентів, на подорожчання товарів / послуг власного виробництва більше впливатимуть ціни на сировину, матеріали, енергоносії, а також курс іноземних валют. Вище ніж у попередньому кварталі оцінено вплив рівня процентної ставки за кредитами (графік 7);
- **збільшення витрат на одиницю продукції й на оплату праці одного найманого працівника** нижчими темпами: баланси відповідей – 92.3% та 69.2% відповідно (у попередньому кварталі – 100% та 84.6% відповідно) (графіки 4, 6).

Головними чинниками, що обмежували спроможність підприємств нарощувати виробництво, респонденти називали занадто високі ціни на сировину та матеріали, воєнні дії та їх наслідки, занадто високі ціни на енергоносії. Респонденти також вище, ніж у попередньому кварталі, оцінили вплив чинників «брак обігових коштів» і «корупція» (по 15.4% відповідей, у попередньому опитуванні – по 0.0% відповідей) (графік 5).

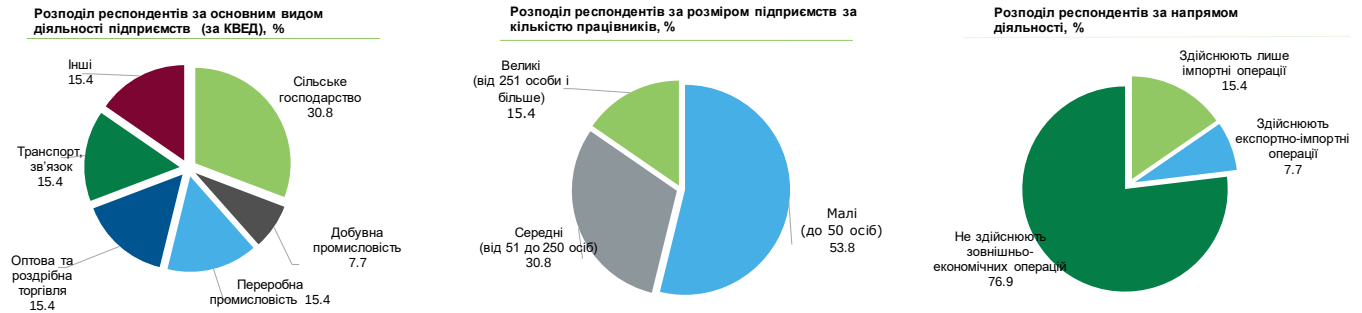
Респонденти області **послабили очікування щодо потреби в позикових коштах** найближчим часом (графік 8). Респонденти, які відповіли, що планують брати банківські кредити (38.5%), обирали запозичення виключно в національній валюті. Умови доступу до кредитування останнім часом пом'якшилися (графік 9). Головними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називали занадто високі ставки за кредитами, наявність інших джерел фінансування та надмірні вимоги до застави (графік 10).

92.3% респондентів зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 96.1%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

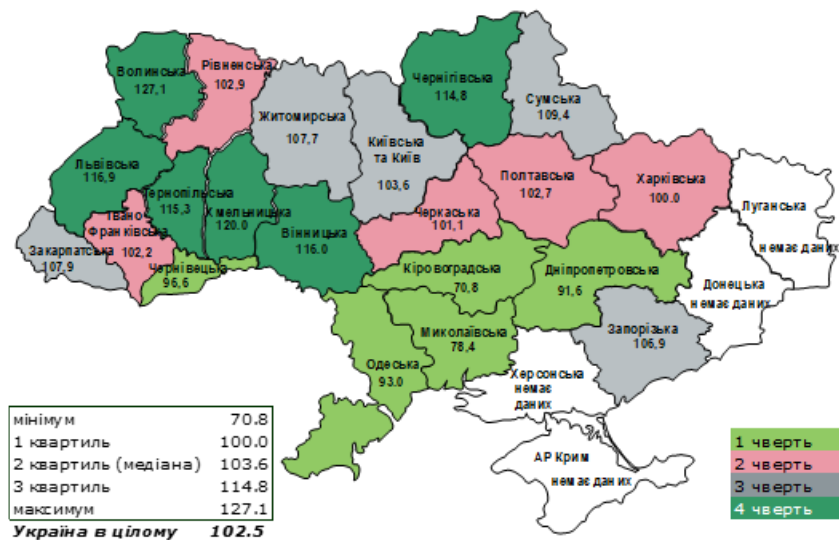
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств задовільний:** баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 7.7%) (графік 3), у цілому по Україні – «мінус» 4.4%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва знизився й є нижчий, ніж нормальний:** баланс відповідей – «мінус» 22.2% (у II кварталі 2025 року – 12.5%);
- **підприємства області були спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей:** баланс відповідей – 23.1% (у попередньому кварталі – 30.8%).

Паспорт вибірки^{1, 2}



- період проведення – 31 липня – 26 серпня 2025 року;
- опитано всього 13 підприємств;
- репрезентативно за таким видом економічної діяльності, як сільське господарство.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



*кuartиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Житомирської області щодо ділової активності (за складовими)

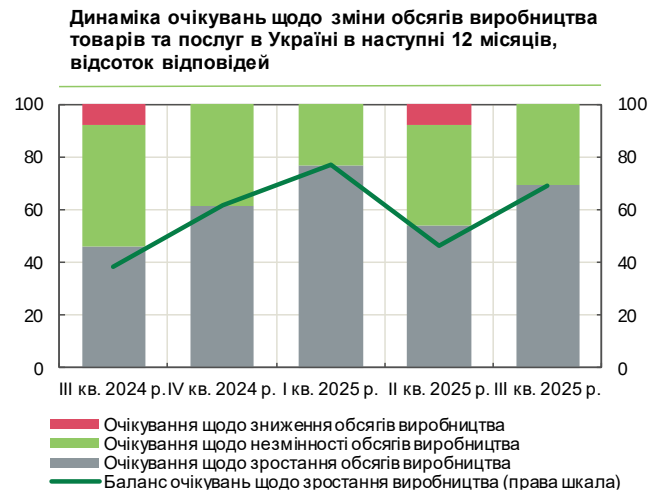
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	III кв. 2024 р.	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.	II кв. 2025 р.	III кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	15.4	15.4	23.1	46.2	7.7
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	46.2	53.8	53.8	53.8	8.3
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	18.2	9.1	23.1	9.1	10.0
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	36.4	54.5	30.8	54.5	20.0
кількості працівників	-8.3	-15.4	7.7	15.4	-7.7

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань (ІДО) – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

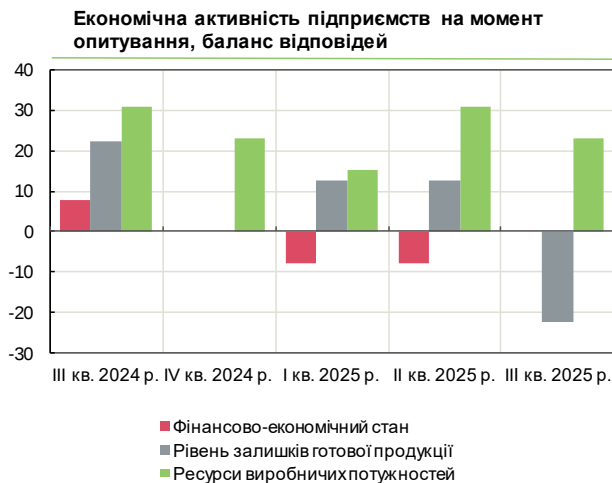
Графік 1



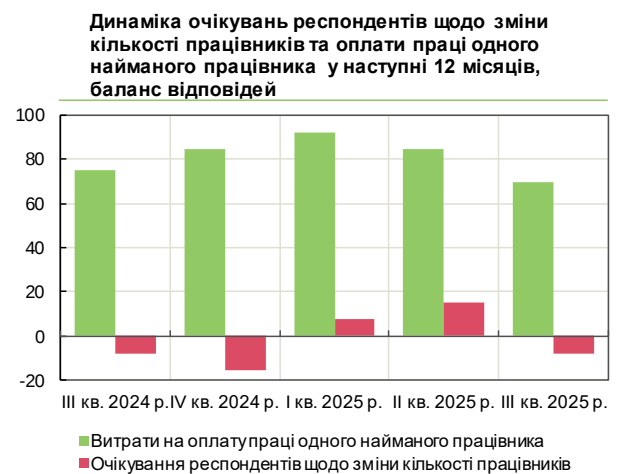
Графік 2



Графік 3



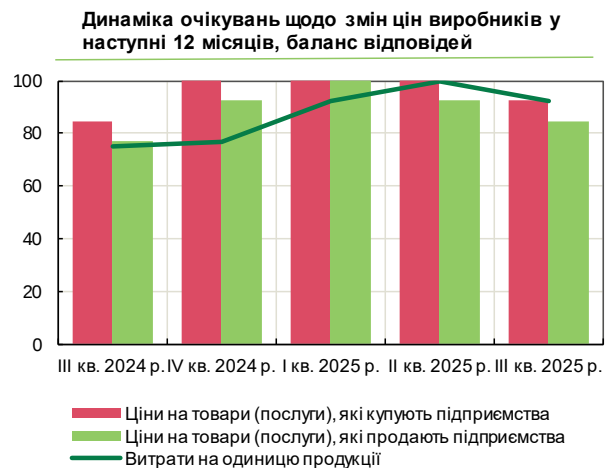
Графік 4



Графік 5



Графік 6



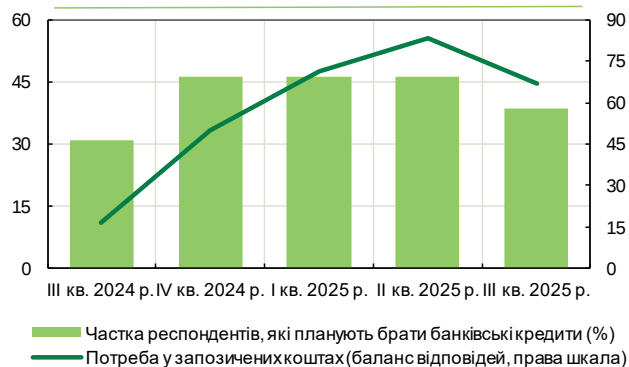
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



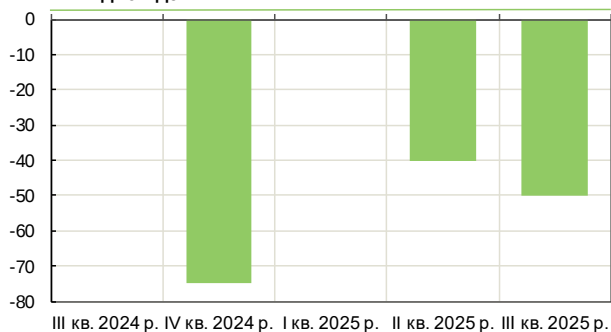
Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей*



*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 10

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

