



Національний  
банк України

## Результати опитування керівників підприємств **Закарпатської** області щодо їх ділових очікувань\*

**IV квартал 2022 року**



\*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Закарпатської області в IV кварталі 2022 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств Закарпатської області у IV кварталі 2022 року свідчать, що на тлі війни респонденти очікують зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні вищими темпами та стримано оцінюють перспективи розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців. Очікується повільніше зростання цін на товари та послуги. Девальваційні очікування посилилися.

**У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:**

- **зростання обсягів виробництва товарів та послуг в Україні вищими темпами:** баланс відповідей – 18.2% (найвищі очікування серед регіонів) (у попередньому кварталі – 9.1%) (графік 1). У цілому по Україні респонденти очікують зменшення обсягів виробництва – «мінус» 32.3%;
- **зростання цін на споживчі товари та послуги нижчими темпами:** 72.7% респондентів області очікують, що зростання цін не перевищить 20.0% (у попередньому кварталі – 54.5%), у цілому по Україні – 37.6%. **Головними чинниками інфляції** респонденти продовжують називати воєнні дії, курс гривні до іноземних валют та витрати на виробництво (графік 2);
- **девальвацію національної валюти вищими темпами:** знецінення гривні відносно долара США очікують 90.9% респондентів (у III кварталі 2022 року – 72.2%), у цілому по Україні – 88.5%;
- **фінансово-економічний стан своїх підприємств на поточному рівні:** баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 18.2%) (таблиця), у цілому по Україні – «мінус» 11.5%;
- **значне збільшення обсягів реалізації виробленої продукції:** баланс відповідей – 18.2% (у попередньому кварталі – «мінус» 20.0%), у тому числі збільшення реалізації виробленої продукції на зовнішньому ринку: баланс відповідей – 33.3% (у III кварталі 2022 року – 28.6%) (таблиця). У цілому по Україні очікується зменшення обсягів реалізації продукції – «мінус» 7.3% та «мінус» 6.3% відповідно;
- **зменшення обсягів інвестиційних видатків як на машини, обладнання та інвентар, так і на виконання будівельних робіт:** баланси відповідей – по «мінус» 18.2% (у попередньому кварталі – 18.2% та 9.1% відповідно). У цілому по Україні баланси відповідей – «мінус» 26.9% та «мінус» 16.6% відповідно;
- **зменшення кількості працівників на своїх підприємствах:** баланс відповідей – «мінус» 9.1% (як у попередньому кварталі) (графік 4). У цілому по Україні – «мінус» 20.1%;
- **зростання цін як на товари/послуги, що купуються, так і на продукцію власного виробництва високими темпами:** баланси відповідей – по 90.9% (у III кварталі 2022 року – 90.9% та 54.5% відповідно) (графік 6). За оцінками респондентів, на подорожчання товарів/послуг власного виробництва найбільше впливають курс гривні до іноземних валют, занадто високі ціни на сировину, матеріали та енергоносії (графік 7);
- **збільшення витрат як на одиницю продукції, так і на оплату праці одного найманого працівника:** баланси відповідей – по 63.6% (у попередньому кварталі – 54.5% та 36.4% відповідно) (графіки 4, 6).

**Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво,** респонденти продовжують називати воєнні дії та їх наслідки, недостатній попит та занадто високі ціни на сировину та матеріали (графік 5).

**Очікується, що потреби підприємств області в позикових коштах найближчим часом залишаться без змін** (графік 8). Респонденти, які планують брати банківські кредити, надають перевагу запозиченням виключно в національній валюті. Головними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти продовжують називати наявність інших джерел фінансування, занадто високі ставки за кредитами та невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконувати боргові зобов'язання (графік 9).

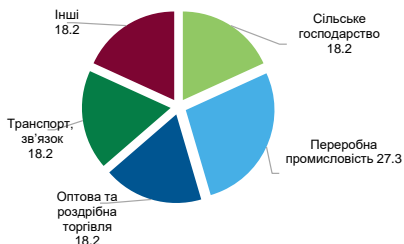
**90.9% респондентів зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 94.2%).

**Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

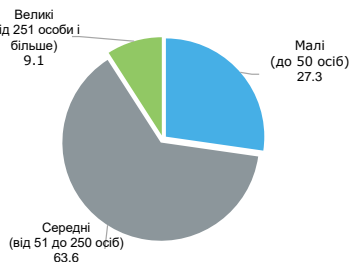
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств погіршився та оцінюється як поганий:** баланс відповідей – «мінус» 27.3% (у попередньому кварталі – 0.0%). У цілому по Україні – «мінус» 19.3%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва залишається нижчий, ніж нормальний:** баланс відповідей – «мінус» 40.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 25.0%);
- **підприємства області спроможні задовольнити неочікуване збільшення попиту за рахунок власних виробничих потужностей:** баланс відповідей – 18.2% (у III кварталі 2022 року – 27.3%).

Паспорт вибірки<sup>1,2</sup>

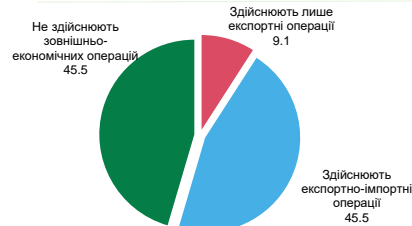
Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємства за кількістю працівників, %

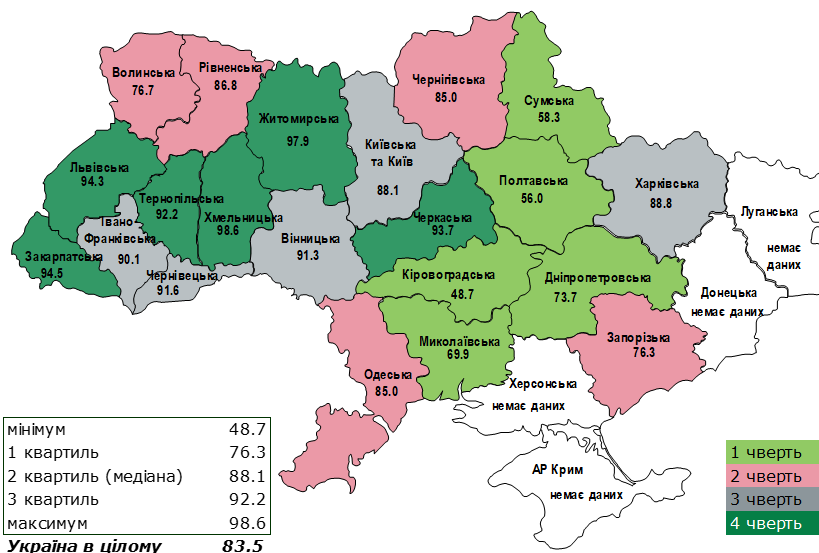


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 31 жовтня – 21 листопада 2022 року;
- опитано всього 11 підприємств;
- вибірка підприємств за видами економічної діяльності нерепрезентативна.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>3</sup>, %



\*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;  
\*\*медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Закарпатської області щодо ділової активності (за складовими)

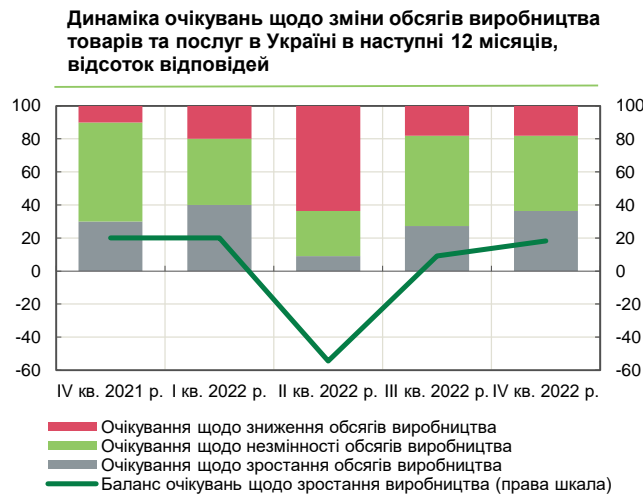
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	IV кв. 2021 р.	I кв. 2022 р.	II кв. 2022 р.	III кв. 2022 р.	IV кв. 2022 р.
фінансово-економічного стану	-20.0	10.0	-36.4	-18.2	0.0
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	-30.0	0.0	-18.2	-20.0	18.2
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-20.0	-20.0	-18.2	9.1	-18.2
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	-10.0	0.0	0.0	18.2	-18.2
кількості працівників	0.0	0.0	9.1	-9.1	-9.1

<sup>1</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

<sup>2</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

<sup>3</sup> Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

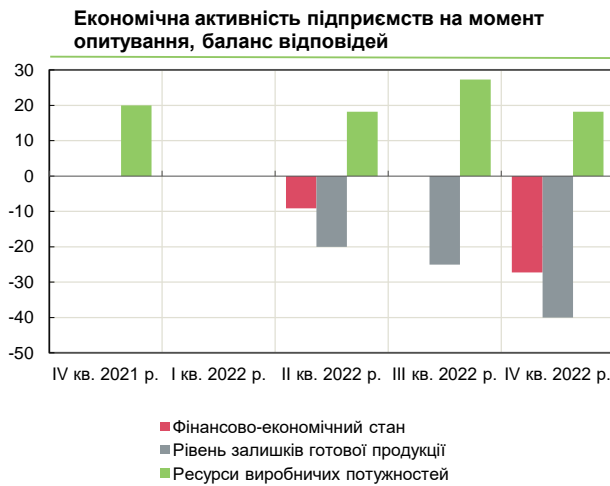
Графік 1



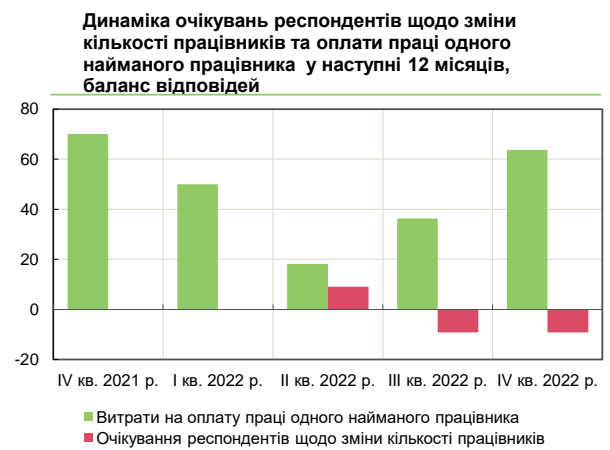
Графік 2



Графік 3



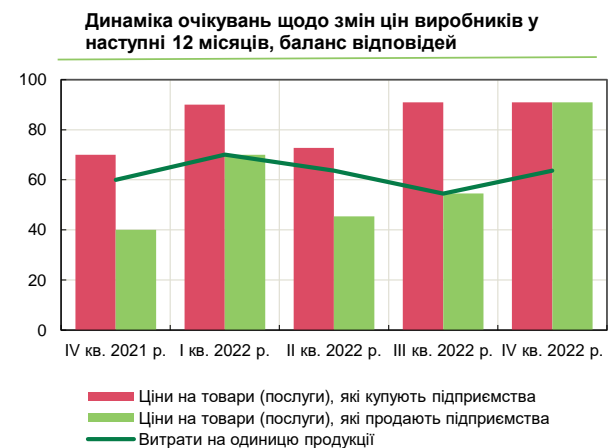
Графік 4



Графік 5



Графік 6



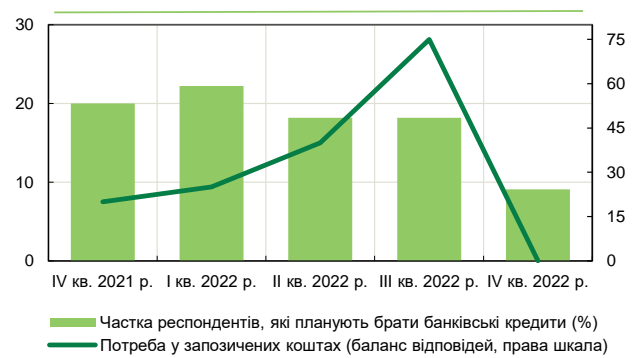
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

