



Національний  
банк України

Результати опитування керівників  
підприємств Івано-Франківської  
області щодо їх ділових очікувань\*

III квартал 2020 року



\*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Івано-Франківської області в III кварталі 2020 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств Івано-Франківської області у III кварталі 2020 року свідчать, що на тлі продовження адаптивного карантину респонденти очікують уповільнення скорочення обсягів виробництва товарів і послуг в Україні в наступні 12 місяців та позитивно оцінюють перспективи розвитку своїх підприємств. Прогнозується посилення інфляційних процесів та значна девальвація національної валюти.

**У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:**

- **зменшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні** значно нижчими темпами: баланс відповідей – «мінус» 6.3% (у попередньому кварталі – «мінус» 62.5%) (графік 1), у цілому по Україні – «мінус» 16.1%;
- **зростання цін на споживчі товари та послуги** вищими темпами: 56.3% респондентів очікують, що зростання цін буде вище ніж 7.5% (у попередньому кварталі – 50.0%), у цілому по Україні – 44.4%. **Головними чинниками інфляції** респонденти називають курс гривні до іноземних валют та витрати на виробництво (графік 2);
- **суттєву девальвацію національної валюти**: знецінення гривні відносно долара США очікують усі респонденти області (у попередньому кварталі – 81.3%), у цілому по Україні – 83.2%;
- **поліпшення фінансово-економічного стану своїх підприємств**: баланс відповідей – 13.3% (у попередньому кварталі – «мінус» 25.0%) (таблиця), у цілому по Україні – 4.4%;
- **помірне зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції**: баланс відповідей – 6.7% (у II кварталі 2020 року – «мінус» 26.7%) (таблиця). Обсяги реалізації продукції на зовнішньому ринку не зміняться: баланс відповідей – 0.0% (у II кварталі 2020 року – «мінус» 20.0%). У цілому по Україні очікується помірне зростання обсягів реалізації: баланси відповідей – 9.8% та 4.3% відповідно;
- **збільшення інвестиційних витрат на виконання будівельних робіт**: баланс відповідей – 6.3% (у попередньому кварталі – «мінус» 31.3%). **Обсяг витрат на машини, обладнання та інвентар**, за оцінками респондентів, **залишиться без змін**: баланс відповідей – 0.0% (у II кварталі 2020 року – «мінус» 37.5%). У цілому по Україні баланси відповідей – «мінус» 4.7% та 5.2% відповідно;
- **незмінну кількість працівників** на своїх підприємствах: баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 25.0%) (графік 4). У цілому по Україні керівники підприємств прогнозують зменшення кількості працівників: баланс відповідей – «мінус» 10.8%;
- **прискорення зростання цін на товари/послуги, що купують і продають підприємства**: баланси відповідей – 93.8% і 62.5% відповідно (у II кварталі 2020 року – 56.3% і 37.5% відповідно) (графік 6). За оцінками респондентів області, найбільше на подорожчання товарів/послуг власного виробництва впливатимуть ціни на сировину, матеріали та курс гривні до іноземних валют (оцінки впливу цих чинників зросли) (графік 7). Значно посилюється вплив цін на енергоносії;
- **зростання витрат як на одиницю продукції, так і на оплату праці одного найманого працівника**: баланси відповідей – 56.3% та 50.0% відповідно (у II кварталі 2020 року – 62.5% та 31.3% відповідно) (графіки 4, 6).

**Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво**, респонденти називають недостатній попит та брак обігових коштів (графік 5). За оцінками респондентів, значно посилюється вплив надмірного податкового тиску.

**Посилилися очікування щодо зростання потреби підприємств у позикових коштах найближчим часом** (графік 8). Респонденти, які планують брати банківські кредити, надають перевагу кредитам у національній валюті. Умови доступу до банківських кредитів, за оцінками респондентів, останнім часом не змінилися (графік 9). Головним стримуючим чинником залучення кредитних ресурсів респонденти називають невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконувати боргові зобов'язання та занадто високі ставки за кредитами (графік 10).

**Усі респонденти області зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій із коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 96.6%).

**Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

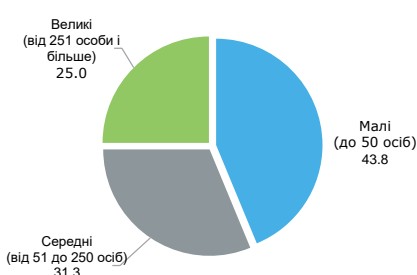
- **поточний фінансово-економічний стан поганий**: баланс відповідей – «мінус» 37.5% (у II кварталі 2020 року – «мінус» 18.8%), у цілому по Україні – «мінус» 5.6%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва вищий, ніж нормальний**: баланс відповідей – 14.3% (у попередньому кварталі – 25.0%);
- **підприємства області спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних ресурсів**: баланс відповідей – 33.3% (у II кварталі 2020 року – 20.0%).

Паспорт вибірки<sup>1,2</sup>

Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

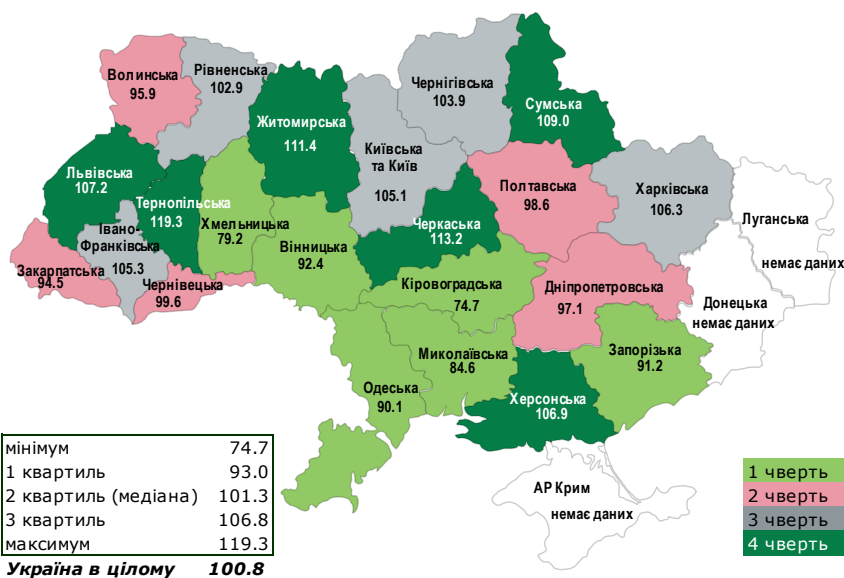


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 05–31 серпня 2020 року;
- опитано всього 16 підприємств;
- репрезентативно за таким видом економічної діяльності, як сільське господарство.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>3</sup>, %



Таблиця. Очікування підприємств Івано-Франківської області щодо ділової активності (за складовими)

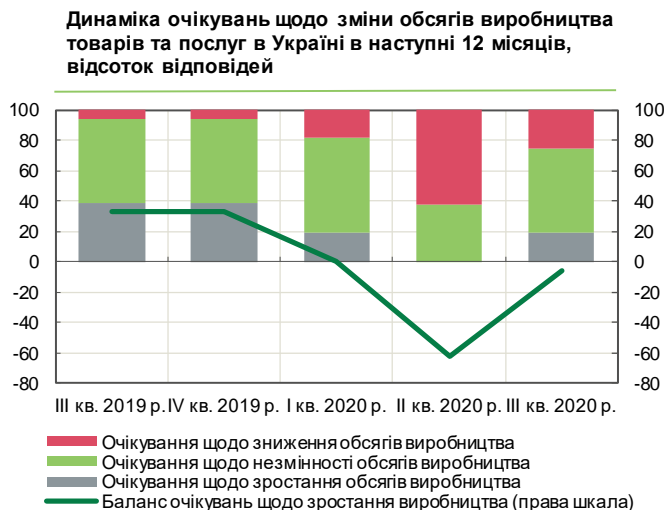
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	III кв. 2019 р.	IV кв. 2019 р.	I кв. 2020 р.	II кв. 2020 р.	III кв. 2020 р.
фінансово-економічного стану	16.7	11.1	-6.3	-25.0	13.3
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	22.2	27.8	12.5	-26.7	6.7
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-12.5	0.0	-6.3	-31.3	6.3
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	-11.1	22.2	0.0	-37.5	0.0
кількості працівників	-11.1	-5.6	-18.8	-25.0	0.0

<sup>1</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

<sup>2</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

<sup>3</sup> Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

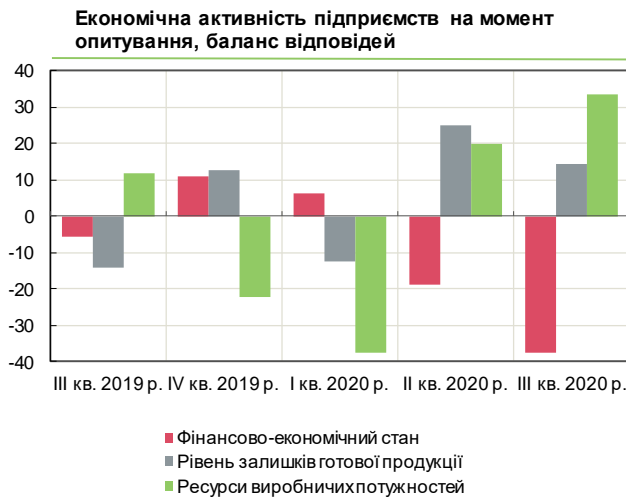
Графік 1



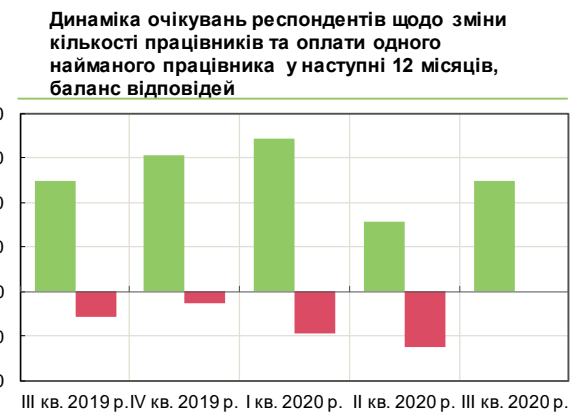
Графік 2



Графік 3



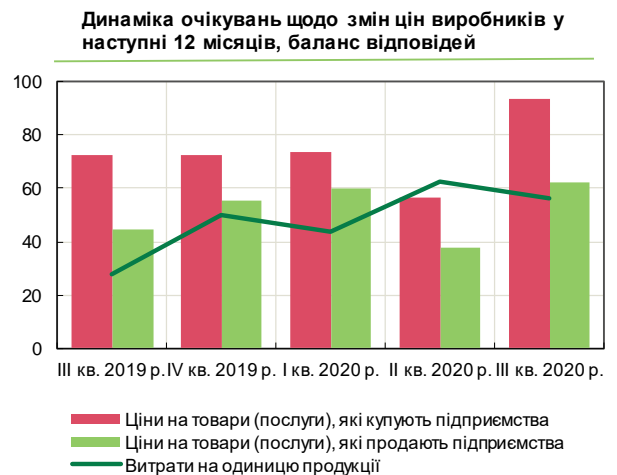
Графік 4



Графік 5



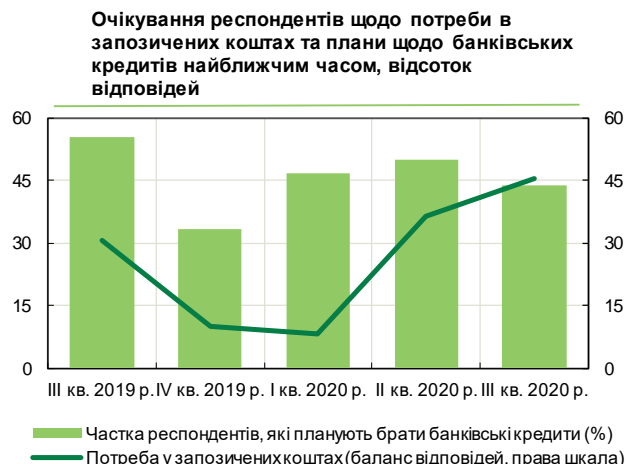
Графік 6



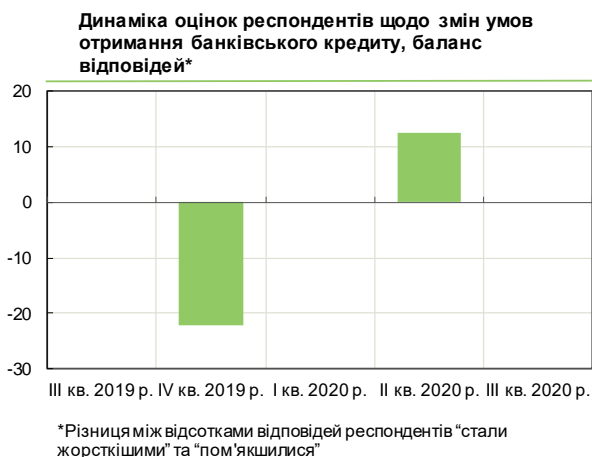
Графік 7



Графік 8



Графік 9



Графік 10

