



Національний
банк України

Результати опитування керівників
підприємств **Івано-Франківської
області** щодо їх ділових очікувань*

I квартал 2025 року



*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Івано-Франківської області в I кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Івано-Франківської області** у I кварталі 2025 року свідчать, що на тлі війни, занадто високих цін на сировину та матеріали, а також браку обігових коштів респонденти послабили свої очікування щодо обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та перспектив розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців. Очікувалася вища інфляція та девальвація національної валюти.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- зменшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні нижчими темпами: баланс відповідей – «мінус» 15.8% (у попередньому кварталі – «мінус» 31.3%) (графік 1), у цілому по Україні – 15.6%;
- швидше зростання цін на споживчі товари та послуги: 68.4% респондентів очікували, що зростання цін перевищить 10.0% (у попередньому кварталі – 56.3%), у цілому по Україні – 60.3%. Головними чинниками інфляції респонденти називали воєнні дії, витрати на виробництво та курс гривні до іноземних валют (графік 2);
- девальвацію національної валюти: знецінення гривні відносно долара США очікували 88.9% респондентів (у IV кварталі 2024 року – 87.5%), у цілому по Україні – 89.1%;
- погіршення фінансово-економічного стану своїх підприємств помітно нижчими темпами: баланс відповідей – «мінус» 10.5% (у попередньому кварталі – «мінус» 50.0%) (таблиця), у цілому по Україні – 4.7%;
- загальні обсяги реалізації виробленої продукції на поточному рівні: баланс відповідей – 0.0% (у IV кварталі 2024 року – «мінус» 12.5%). Водночас респонденти області продовжували очікувати зменшення обсягів реалізації продукції на зовнішньому ринку: «мінус» 50.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 75.0%) (таблиця), у цілому по Україні – 20.7% та 19.5% відповідно;
- обсяги інвестиційних видатків на виконання будівельних робіт на поточному рівні: баланс відповідей – 0.0% (у попередньому опитуванні – «мінус» 6.7%). Водночас респонденти очікували зменшення інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар: баланс відповідей – «мінус» 10.5% (у IV кварталі 2024 року – «мінус» 13.3%) (таблиця), у цілому по Україні – 2.7% та 13.4% відповідно;
- зменшення кількості працівників на своїх підприємствах суттєво нижчими темпами: баланс відповідей – «мінус» 5.3% (у попередньому кварталі – «мінус» 31.3%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 0.6%;
- зростання цін на товари / послуги, що купують підприємства: баланс відповідей – 100.0% (як у попередньому кварталі). Респонденти також очікували повільніше зростання цін на власну продукцію / послуги: баланс відповідей 78.9% (у попередньому кварталі – 93.3%) (графік 6). За оцінками респондентів області, найбільше на подорожчання товарів / послуг власного виробництва впливали ціни на сировину, курс гривні до іноземних валют, а також вартість трудових ресурсів (графік 7);
- зростання витрат на одиницю продукції й на оплату праці одного найманого працівника: баланси відповідей – по 63.2% (у попередньому кварталі – 73.3% і 60.0% відповідно) (графіки 4, 6).

Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво, респонденти називали воєнні дії та їх наслідки, занадто високі ціни на сировину та матеріали, а також брак обігових коштів (вплив цього чинника значно посилювався порівняно з попереднім опитуванням (графік 5).

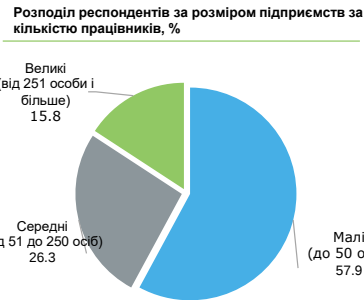
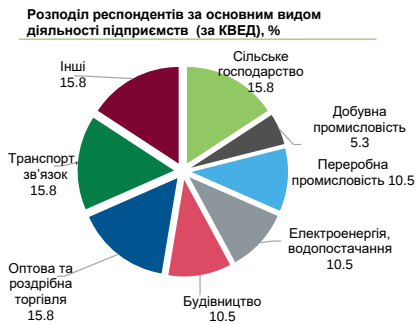
Керівники підприємств області посилили свої очікування щодо зростання потреби в позикових коштах найближчим часом (графік 8). Респонденти, які планували брати банківські кредити, надавали перевагу кредитам у національній валюті. Основними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називали занадто високі ставки за кредитами, наявність інших джерел фінансування, невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконувати боргові зобов'язання та надмірні вимоги до застави (графік 9).

Усі респонденти області зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 96.6%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

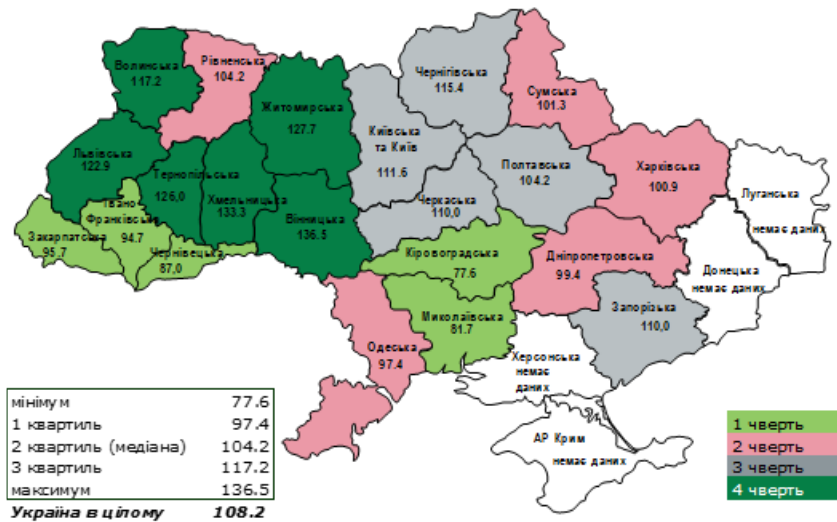
- поточний фінансово-економічний стан підприємств погіршився й оцінювався як поганий: баланс відповідей – «мінус» 10.5% (як у попередньому кварталі – 0.0%), у цілому по Україні – «мінус» 3.4%;
- рівень залишків готової продукції власного виробництва нижчий, ніж нормальний: баланс відповідей – «мінус» 37.5% (у попередньому кварталі – «мінус» 25.0%);
- підприємства області були спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей: баланс відповідей – 26.3% (у IV кварталі 2024 року – 20.0%).

Паспорт вибірки^{1, 2}



- період проведення – 03–27 лютого 2025 року;
- опитано всього 19 підприємств;
- вибірка підприємств за видами економічної діяльності нерепрезентативна.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



*кuartиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Івано-Франківської області щодо ділової активності (за складовими)

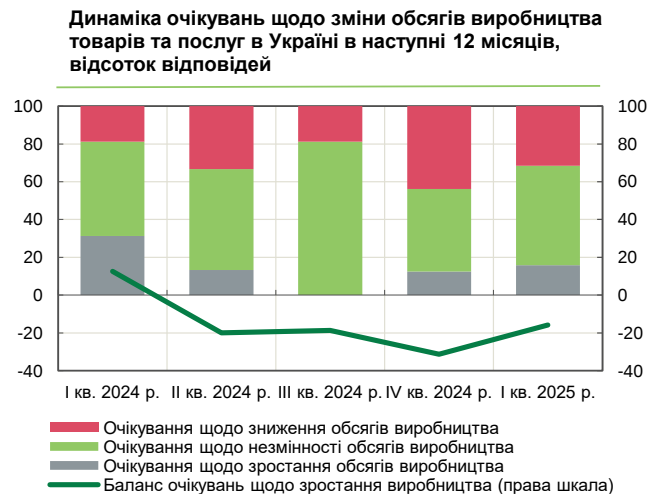
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	I кв. 2024 р.	II кв. 2024 р.	III кв. 2024 р.	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	-20.0	-20.0	-20.0	-50.0	-10.5
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	-12.5	6.7	6.3	-12.5	0.0
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	12.5	12.5	-12.5	-6.7	0.0
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	6.3	6.3	-6.3	-13.3	-10.5
кількості працівників	-18.8	-12.5	-43.8	-31.3	-5.3

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

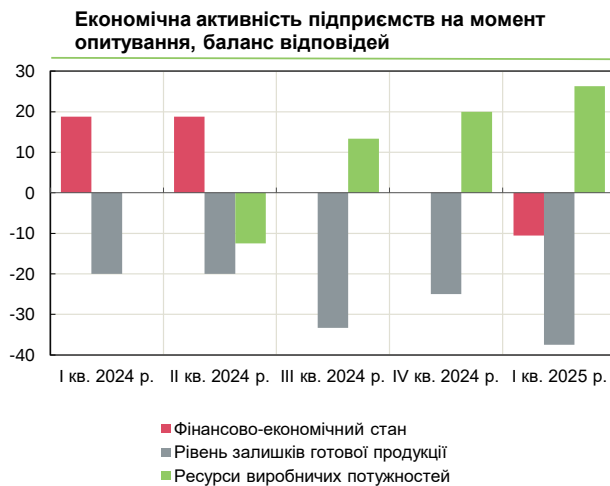
Графік 1



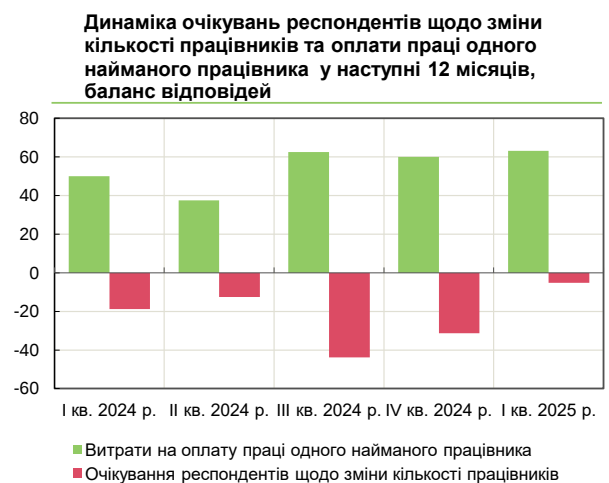
Графік 2



Графік 3



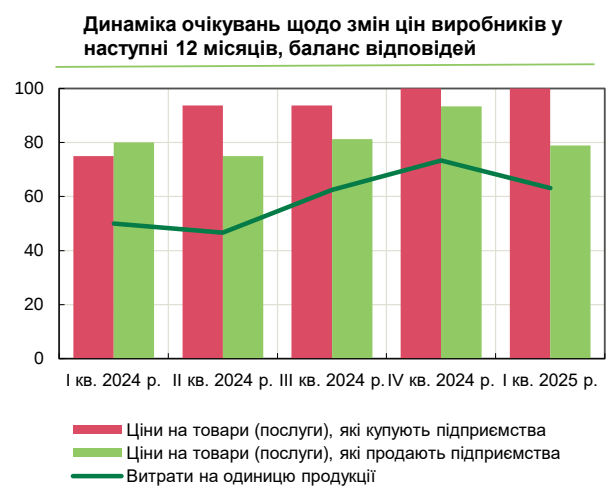
Графік 4



Графік 5



Графік 6



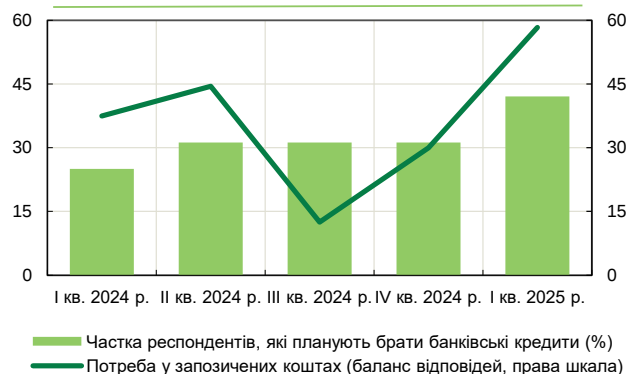
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

