

Результати опитування керівників підприємств Івано-Франківської області щодо їх ділових очікувань*

II квартал 2025 року



* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Івано-Франківської області в II кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Івано-Франківської області** у II кварталі 2025 року свідчать, що, незважаючи на війну, брак кваліфікованих працівників, занадто високі ціни на сировину, матеріали, енергоносії, а також брак обігових коштів та недостатній попит, респонденти очікували зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні, проте мали стримані очікування щодо перспектив розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців. Очікувалася нижча інфляція та девальвація національної валюти.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- збільшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні: баланс відповідей – 5.3% (у попередньому кварталі – «мінус» 15.8%) (графік 1), у цілому по Україні – 9.2%;
- повільніше зростання цін на споживчі товари та послуги: 57.9% респондентів очікували, що зростання цін перевищить 10.0% (у попередньому кварталі – 68.4%), у цілому по Україні – 58.4%. Головними чинниками інфляції респонденти називали воєнні дії, курс гривні до іноземних валют та витрати на виробництво (графік 2);
- девальвацію національної валюти нижчими темпами: знецінення гривні відносно долара США очікували 63.2% респондентів (у I кварталі 2025 року – 88.9%), у цілому по Україні – 83.4%;
- погіршення фінансово-економічного стану своїх підприємств: баланс відповідей – «мінус» 10.5% (як у попередньому кварталі) (таблиця), у цілому по Україні – 2.4%;
- зменшення загальних обсягів реалізації виробленої продукції, у тому числі на зовнішньому ринку: баланси відповідей – «мінус» 5.3% та «мінус» 50.0% відповідно (у I кварталі 2025 року – 0.0% та «мінус» 50.0% відповідно) (таблиця), у цілому по Україні – 10.5% та 9.4% відповідно;
- зростання обсягів інвестиційних видатків на виконання будівельних робіт та на машини, обладнання та інвентар: баланси відповідей – 5.3% та 11.1% відповідно (у попередньому опитуванні – 0.0% та «мінус» 10.5% відповідно) (таблиця), у цілому по Україні – «мінус» 0.7% та 7.8% відповідно;
- кількість працівників на своїх підприємствах без змін: баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 5.3%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 4.4%;
- повільніше зростання цін на товари / послуги, що купують підприємства: баланс відповідей – 89.5% (у попередньому кварталі – 100.0%). Респонденти також очікували зростання цін на власну продукцію / послуги: баланс відповідей 78.9% (як у попередньому кварталі) (графік 6). За оцінками респондентів області, найбільше на подорожчання товарів / послуг власного виробництва впливали вартість трудових ресурсів (вплив чинника посилюється), ціни на сировину та матеріали, а також курс гривні до іноземних валют (графік 7);
- помітно нижчі темпи зростання витрат на одиницю продукції й на оплату праці одного найманого працівника: баланси відповідей – по 36.8% відповідно (у попередньому кварталі – по 63.2% відповідно) (графіки 4, 6).

Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво, респонденти називали воєнні дії та їх наслідки, брак кваліфікованих працівників (вплив чинника посилюється), занадто високі ціни на сировину, матеріали, енергоносії, а також брак обігових коштів та недостатній попит (графік 5).

Керівники підприємств області послабили свої очікування щодо зростання потреби в позикових коштах найближчим часом (графік 8). Респонденти, які планували брати банківські кредити, обирали кредити виключно в національній валюті. Основними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називали наявність інших джерел фінансування, невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконувати боргові зобов'язання та занадто високі ставки за кредитами (графік 9).

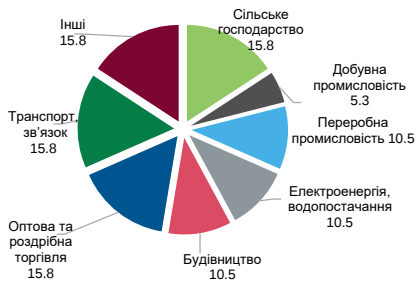
89.5% респондентів області зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 96.2%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

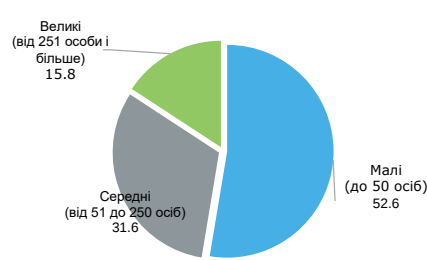
- поточний фінансово-економічний стан підприємств поганий: баланс відповідей – «мінус» 15.8% (у попередньому кварталі – «мінус» 10.5%), у цілому по Україні – «мінус» 5.3%;
- рівень залишків готової продукції власного виробництва нижчий, ніж нормальний: баланс відповідей – «мінус» 50.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 37.5%);
- підприємства області були спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей: баланс відповідей – 15.8% (у I кварталі 2025 року – 26.3%).

Паспорт вибірки^{1, 2}

Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

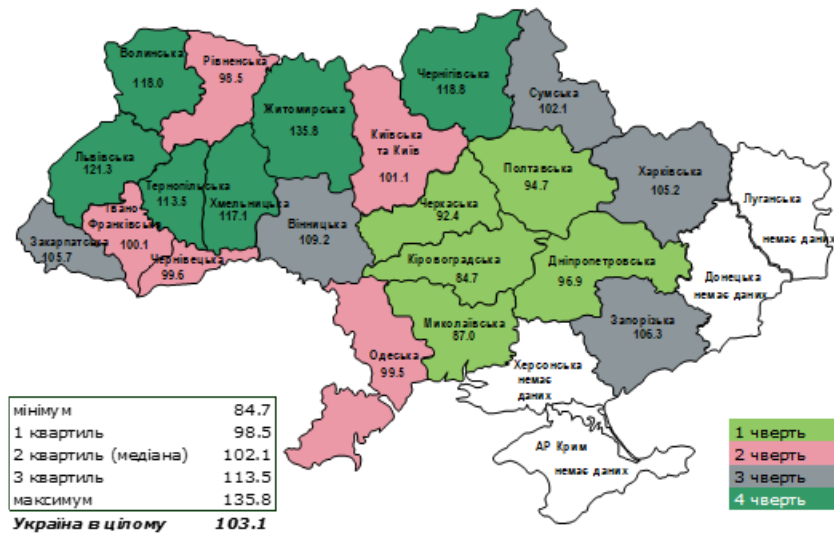


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 30 квітня – 26 травня 2025 року;
- опитано всього 19 підприємств;
- вибірка підприємств за видами економічної діяльності нерепрезентативна.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



*квартіль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Івано-Франківської області щодо ділової активності (за складовими)

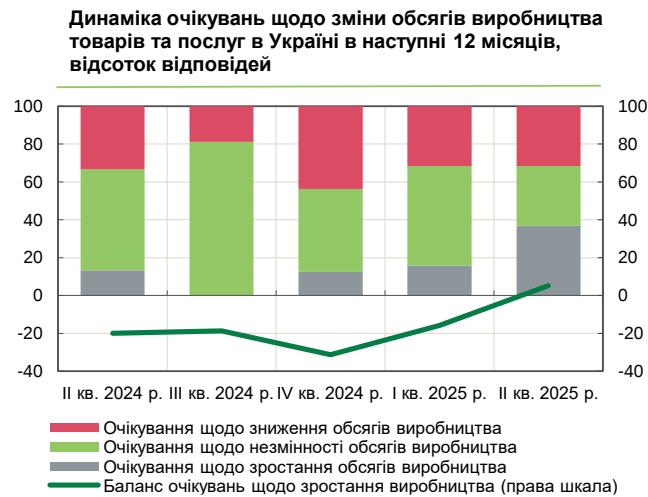
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	II кв. 2024 р.	III кв. 2024 р.	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.	II кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	-20.0	-20.0	-50.0	-10.5	-10.5
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	6.7	6.3	-12.5	0.0	-5.3
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	12.5	-12.5	-6.7	0.0	5.3
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	6.3	-6.3	-13.3	-10.5	11.1
кількості працівників	-12.5	-43.8	-31.3	-5.3	0.0

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

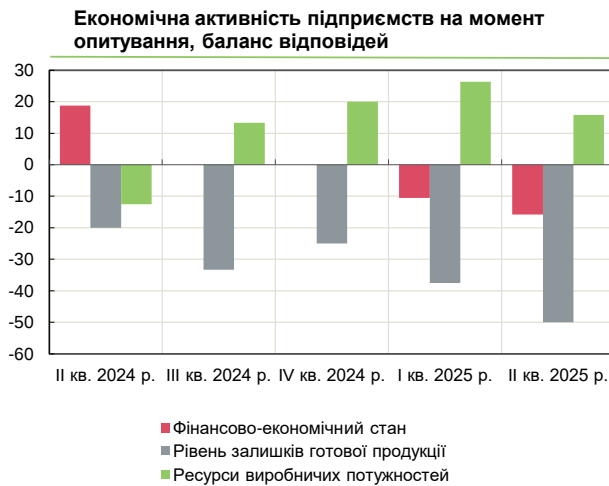
Графік 1



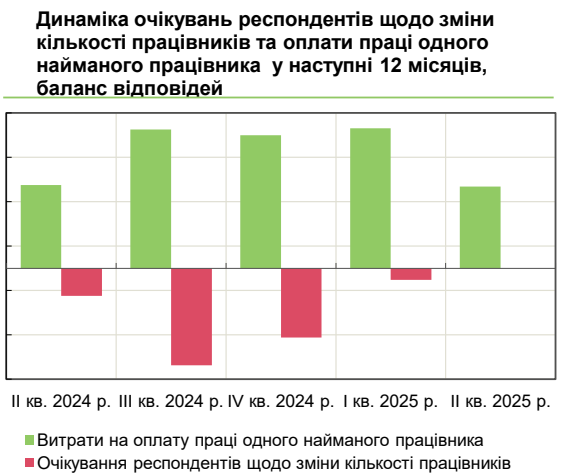
Графік 2



Графік 3



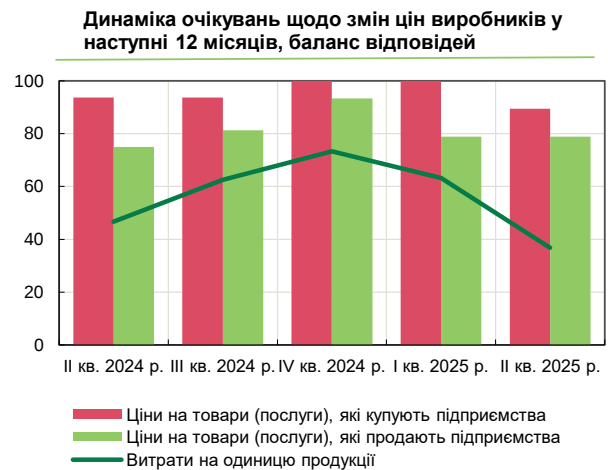
Графік 4



Графік 5



Графік 6



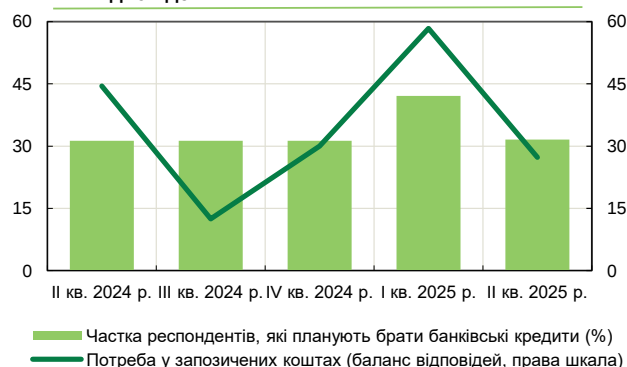
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

