

Результати опитування керівників підприємств Івано-Франківської області щодо їх ділових очікувань*

III квартал 2025 року



* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Івано-Франківської області в III кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Івано-Франківської області** у III кварталі 2025 року свідчать, що, незважаючи на війну, брак кваліфікованих працівників, занадто високі ціни на сировину, матеріали, респонденти очікували зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні, проте мали стримані очікування щодо перспектив розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців. Очікувалася нижча інфляція. Очікування девальвації національної валюти посилилися.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- збільшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні: баланс відповідей – 5.9% (у попередньому кварталі – 5.3%) (графік 1), у цілому по Україні – 6.1%;
- повільніше зростання цін на споживчі товари та послуги: 64.7% респондентів очікували, що зростання цін не перевищить 10.0% (у попередньому кварталі – 42.1%), у цілому по Україні – 42.1%. Головними чинниками інфляції респонденти називали воєнні дії та їх наслідки, витрати на виробництво та курс гривні до іноземних валют (графік 2);
- девальвацію національної валюти вищими темпами: знецінення гривні відносно долара США очікували 83.3% респондентів (у II кварталі 2025 року – 63.2%), у цілому по Україні – 83.9%;
- погіршення фінансово-економічного стану своїх підприємств: баланс відповідей – «мінус» 5.6% (у попередньому кварталі – «мінус» 10.5%) (таблиця), у цілому по Україні – 1.7%;
- збільшення загальних обсягів реалізації виробленої продукції: баланс відповідей – 11.1% (у II кварталі 2025 року – «мінус» 5.3%). Водночас респонденти помітно пом'якшили свої негативні очікування щодо обсягів реалізації продукції на зовнішньому ринку: баланс відповідей – «мінус» 16.7% (у попередньому кварталі – «мінус» 50.0%) (таблиця). У цілому по Україні – 11.0% та 16.1% відповідно;
- зростання обсягів інвестиційних видатків на виконання будівельних робіт та на машини, обладнання та інвентар: баланси відповідей – 5.9% та 11.1% відповідно (у попередньому опитуванні – 5.3% та 11.1% відповідно) (таблиця), у цілому по Україні – 0.0% та 4.3% відповідно;
- зменшення кількості працівників на своїх підприємствах: баланс відповідей – «мінус» 11.8% (у попередньому кварталі – 0.0%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 4.4%;
- високі темпи зростання цін на товари / послуги, що купують підприємства: баланс відповідей – 100.0% (у попередньому кварталі – 89.5%). Респонденти також очікували зростання цін на власну продукцію / послуги: баланс відповідей – 77.8% (у попередньому кварталі – 78.9%) (графік 6). За оцінками респондентів області, найбільше на подорожчання товарів / послуг власного виробництва впливали ціни на сировину та матеріали, вартість трудових ресурсів, а також ціни на енергоносії (вплив чинника посилюється) (графік 7);
- помітно вищі темпи зростання витрат на одиницю продукції й на оплату праці одного найманого працівника: баланси відповідей – 66.7% та 55.6% відповідно (у попередньому кварталі – по 36.8%) (графіки 4, 6).

Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво, респонденти називали воєнні дії та їх наслідки, брак кваліфікованих працівників та занадто високі ціни на сировину та матеріали (графік 5).

Керівники підприємств області помітно послабили свої очікування щодо потреби в позикових коштах найближчим часом (графік 8). Респонденти, які планували брати банківські кредити, надавали перевагу кредитам у національній валюті. Основними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називали занадто високі ставки за кредитами, невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконувати боргові зобов'язання та надмірні вимоги до застави (графік 9).

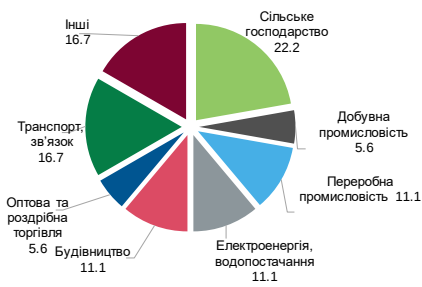
Усі респонденти області зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 96.1%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

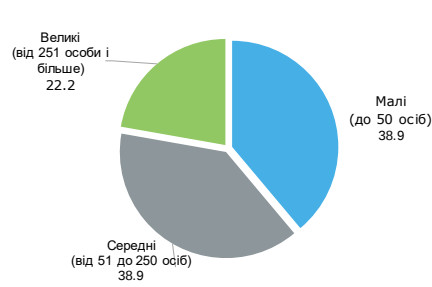
- поточний фінансово-економічний стан підприємств задовільний: баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 15.8%), у цілому по Україні – «мінус» 4.5%;
- рівень залишків готової продукції власного виробництва нижчий, ніж нормальний: баланс відповідей – «мінус» 28.6% (у попередньому кварталі – «мінус» 50.0%);
- підприємства області були спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей: баланс відповідей – 11.1% (у II кварталі 2025 року – 15.8%).

Паспорт вибірки^{1, 2}

Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

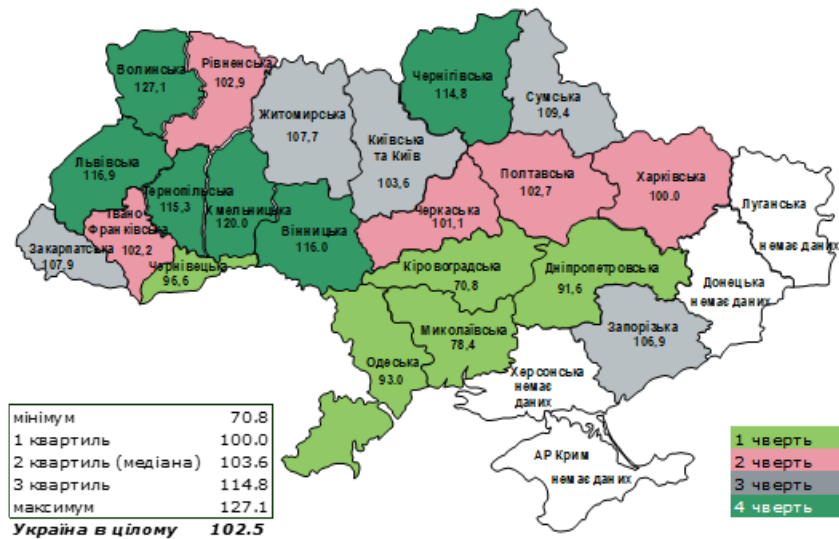


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 31 липня – 27 серпня 2025 року;
- опитано всього 18 підприємств;
- репрезентативно за таким видом економічної діяльності, як сільське господарство.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



*кuartиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Івано-Франківської області щодо ділової активності (за складовими)

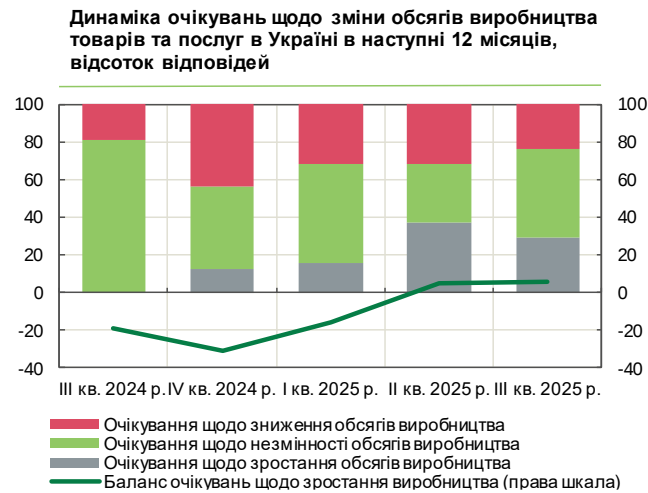
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	III кв. 2024 р.	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.	II кв. 2025 р.	III кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	-20.0	-50.0	-10.5	-10.5	-5.6
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	6.3	-12.5	0.0	-5.3	11.1
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-12.5	-6.7	0.0	5.3	5.9
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	-6.3	-13.3	-10.5	11.1	11.1
кількості працівників	-43.8	-31.3	-5.3	0.0	-11.8

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

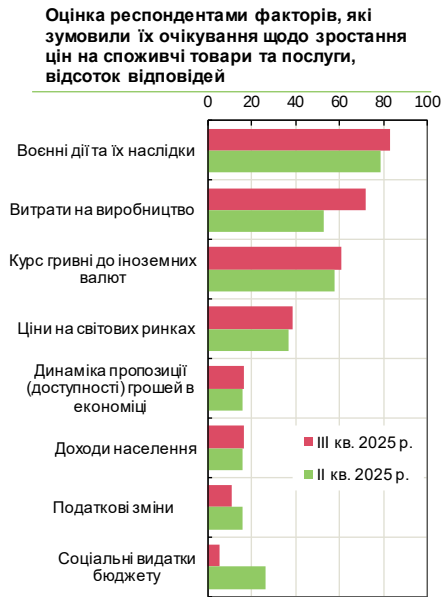
² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

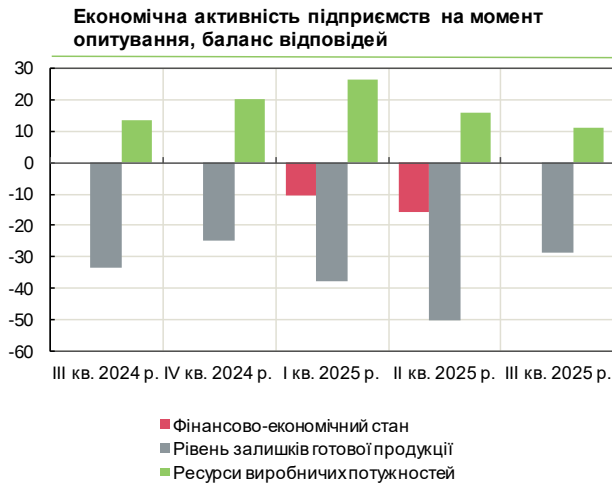
Графік 1



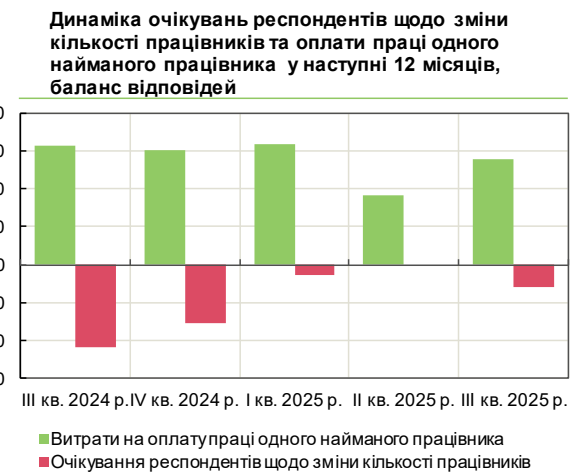
Графік 2



Графік 3



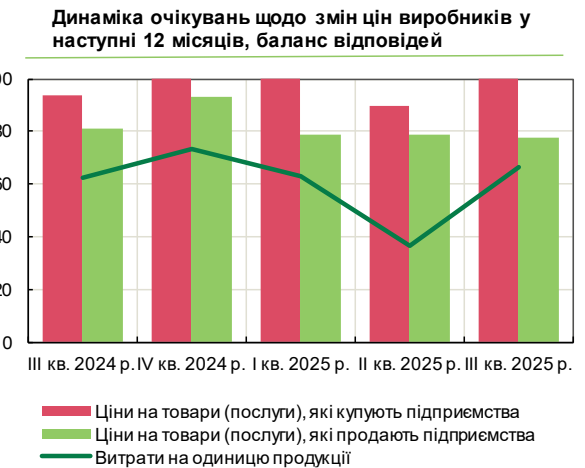
Графік 4



Графік 5



Графік 6



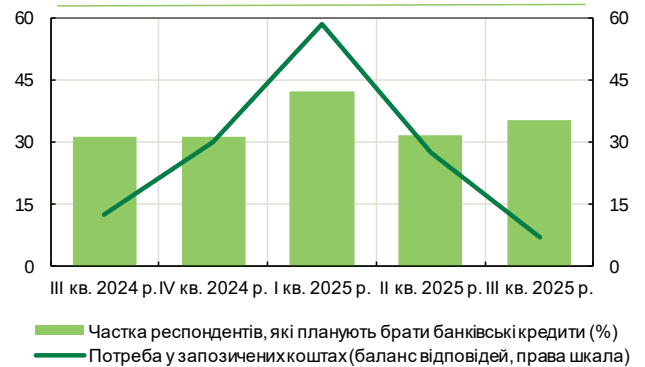
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

