

Результати опитування керівників підприємств м. Києва та Київської області щодо їх ділових очікувань*

III квартал 2025 року



* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств м. Києва та Київської області в III кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **м. Києва і Київської області** у III кварталі 2025 року свідчать, що на тлі війни, браку кваліфікованих працівників та недостатнього попиту респонденти стримано оцінювали обсяг виробництва товарів і послуг в Україні в наступні 12 місяців, проте мали позитивні очікування щодо перспектив розвитку своїх підприємств на цей період. Очікувалося подальше зростання цін. Девальваційні очікування залишалися високими.

У наступні 12 місяців керівники підприємств регіону очікували:

- зменшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні: баланс відповідей – «мінус» 5.4% (у попередньому кварталі – 0.0%) (графік 1), у цілому по Україні – 6.1%. Найоптимістичніші очікування були в підприємств енерго- та водопостачання (баланс відповідей – 12.5%), а респонденти підприємств торгівлі повідомили найнижчі очікування («мінус» 17.9%);
- зростання цін на споживчі товари та послуги: 57.9% респондентів очікують, що інфляція перевищить 10.0% (у попередньому опитуванні – 62.9%), у цілому по Україні – 57.9%. Головними чинниками інфляції респонденти продовжували називати воєнні дії та їх наслідки, курс гривні до іноземних валют та витрати на виробництво (графік 2);
- девальвацію національної валюти: знецінення гривні відносно долара США очікувало 84.7% респондентів (у попередньому кварталі – 83.7%), у цілому по Україні – 83.9%;
- поліпшення фінансово-економічного стану своїх підприємств: баланс відповідей – 3.4% (у II кварталі 2025 року – «мінус» 1.0%) (таблиця), у цілому по Україні – 1.7%. Найвищі очікування були в респондентів транспорту та зв'язку (баланс відповідей – 16.1%), найпесимістичніші – сільського господарства («мінус» 66.7%);
- збільшення загальних обсягів реалізації виробленої продукції, у тому числі на зовнішньому ринку: баланси відповідей – 13.0% та 7.9% відповідно (у попередньому кварталі – 12.2% та 7.2% відповідно) (таблиця), у цілому по Україні – 11.0% та 16.1% відповідно;
- збільшення інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар: баланс відповідей – 5.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 5.0%). Водночас респонденти мали стримані очікування щодо інвестиційних видатків на виконання будівельних робіт: баланс відповідей «мінус» 0.5% (у II кварталі 2025 року – «мінус» 1.6%) (таблиця). У цілому по Україні – 4.3% та 0.0% відповідно;
- зменшення кількості працівників на своїх підприємствах: баланс відповідей – «мінус» 2.9% (у попередньому кварталі – «мінус» 3.4%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 4.4%. Найоптимістичніші очікування в респондентів підприємств енерго- та водопостачання (баланс відповідей – 12.5%), найпесимістичніші – у респондентів підприємств будівництва («мінус» 33.3%);
- зростання цін на товари / послуги, що купують і продають підприємства: баланси відповідей – 85.5% та 68.8% відповідно (у попередньому кварталі – 85.8% та 66.7% відповідно) (графік 6). Найвищі очікування щодо зростання цін на реалізацію продукції власного виробництва в респондентів сільського господарства (баланс відповідей – 100.0%). За оцінками респондентів, найбільше на подорожчання товарів / послуг власного виробництва впливали курс гривні до іноземних валют, вартість трудових ресурсів та ціни на сировину та матеріали (графік 7);
- зростання витрат на одиницю продукції та на оплату праці одного найманого працівника: баланси відповідей – 63.7% та 58.3% відповідно (у попередньому кварталі – 57.3% та 51.0% відповідно) (графіки 4, 6).

Спроможність підприємств нарощувати виробництво найбільше обмежували воєнні дії та їх наслідки, брак кваліфікованих працівників та недостатній попит (графік 5).

Підприємства очікували, що потреби в позикових коштах найближчим часом зростуть (графік 9). Респонденти, які планували брати кредити (30.0% опитаних), надавали перевагу запозиченням у національній валюті. Оцінки умов доступу до банківських кредитів останнім залишалися жорсткими (графік 10). Головними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називали наявність інших джерел фінансування, занадто високі ставки за кредитами та надмірні вимоги до застави (графік 11).

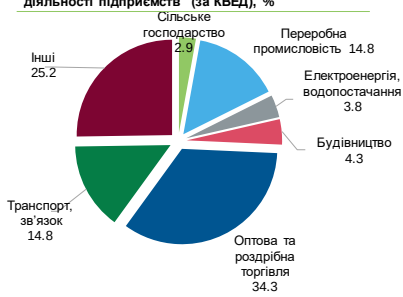
96.2% респондентів зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 96.1%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

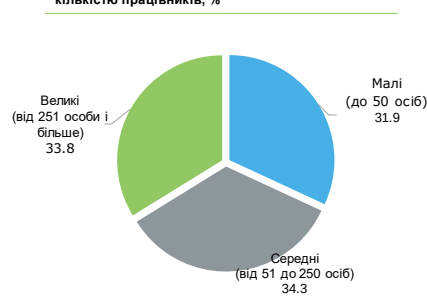
- поточний фінансово-економічний стан підприємств добрий: баланс відповідей – 7.1% (у II кварталі 2025 року – 3.9%), у цілому по Україні – «мінус» 4.5%. Найвищі оцінки в респондентів підприємств інших видів економічної діяльності – 17.0%;
- рівень залишків готової продукції власного виробництва нижчий, ніж нормальний: баланс відповідей – «мінус» 1.2% (у попередньому кварталі – «мінус» 6.8%);
- підприємства були спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей: баланс відповідей – 16.3% (у II кварталі 2025 року – 21.7%).

Паспорт вибірки^{1, 2}

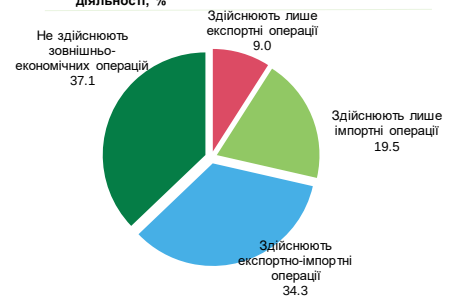
Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

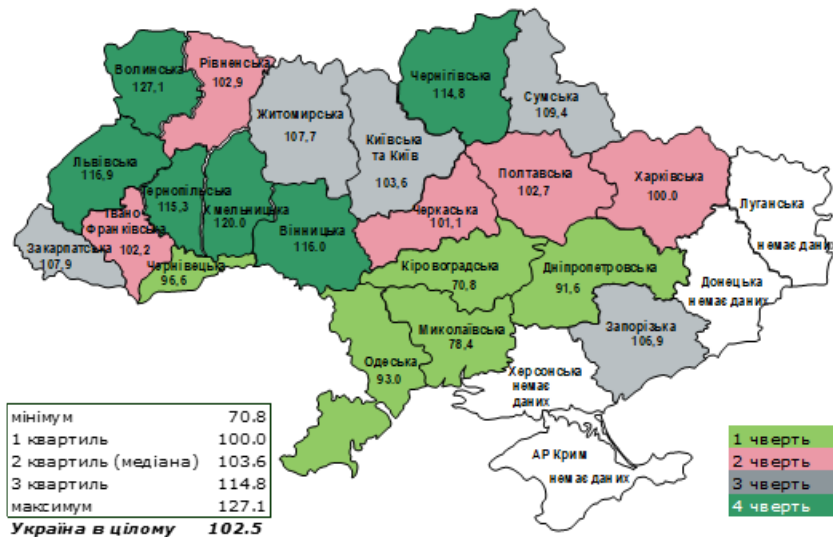


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 31 липня – 27 серпня 2025 року;
- опитано всього 210 підприємств;
- репрезентативно за такими видами економічної діяльності, як сільське господарство, переробна промисловість, енерго- та водопостачання, будівництво, торгівля, транспорт та зв'язок, інші.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значень показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств м. Києва і Київської області щодо їх ділової активності (за складовими)

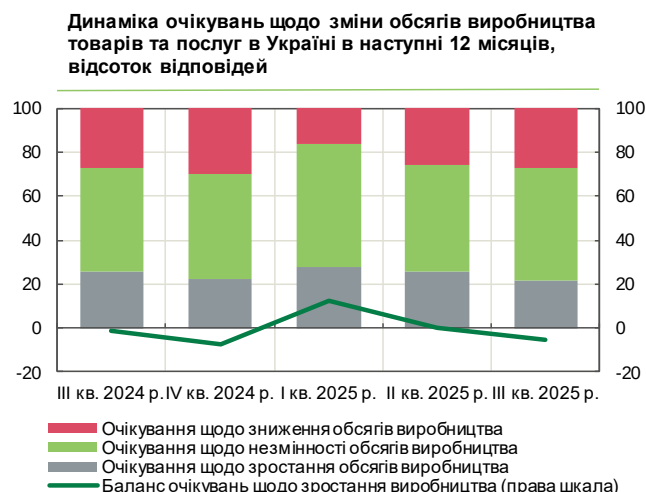
Баланси відповідей, %					
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	III кв. 2024 р.	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.	II кв. 2025 р.	III кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	-2.0	0.5	3.8	-1.0	3.4
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	15.4	13.0	26.7	12.2	13.0
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	0.5	2.1	5.0	-1.6	-0.5
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	6.4	10.0	15.2	-0.5	5.0
кількості працівників	-5.4	-2.9	7.2	-3.4	-2.9

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

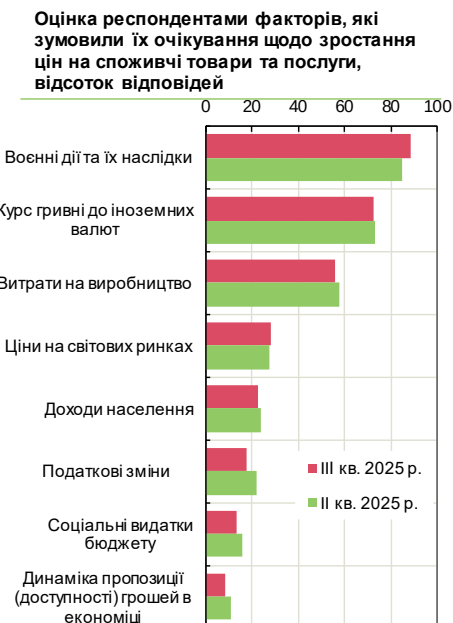
² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

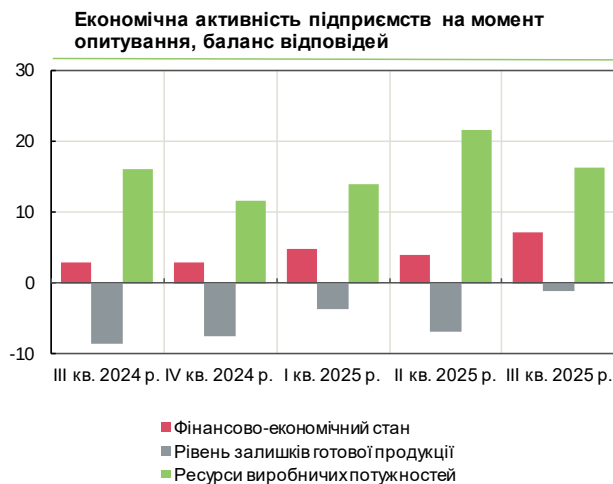
Графік 1



Графік 2



Графік 3



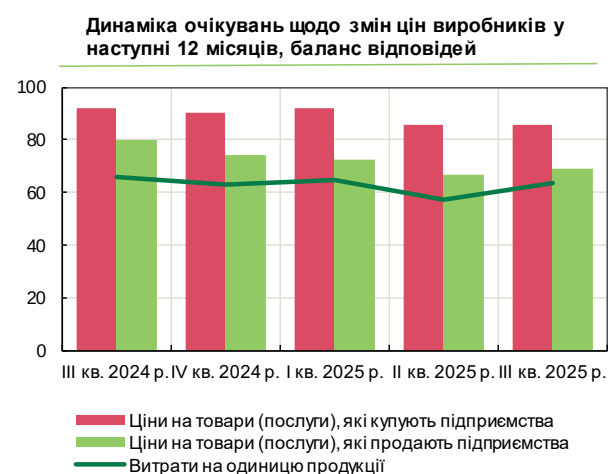
Графік 4



Графік 5



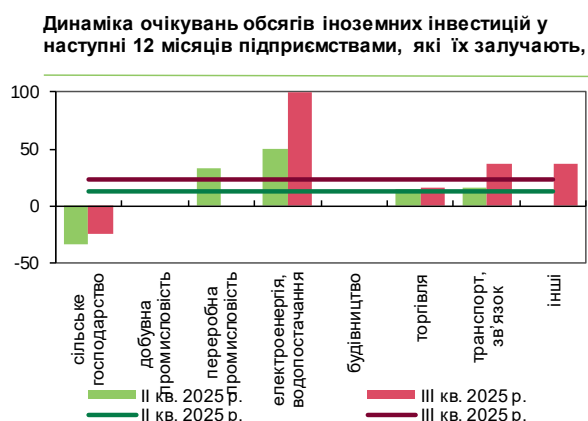
Графік 6



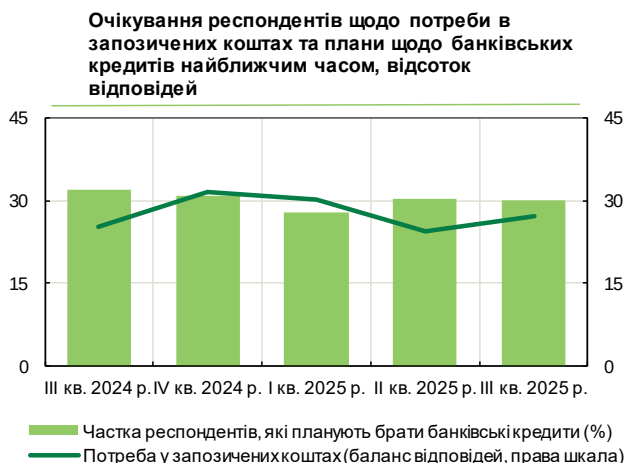
Графік 7



Графік 8



Графік 9



Графік 10



Графік 11

