



Національний
банк України

Результати опитування керівників підприємств Кіровоградської області щодо їх ділових очікувань*

II квартал 2023 року



*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Кіровоградської області в II кварталі 2023 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств Кіровоградської області у II кварталі 2023 року свідчать, що на тлі відновлення енергосистеми, поступового поштовху внутрішнього попиту та зміцнення курсу гривні респонденти **пом'якшили** свої очікування щодо **зменшення обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та негативні оцінки перспектив розвитку своїх підприємств** у наступні 12 місяців. Прогнозується суттєво нижча інфляція. Девальваційні очікування залишаються високими.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:

- **зменшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні нижчими темпами:** баланс відповідей – «мінус» 38.5% (одні з найвищих очікувань скорочення виробництва серед регіонів) (у попередньому кварталі – «мінус» 50.0%) (графік 1). У цілому по Україні очікується збільшення обсягів виробництва товарів та послуг – 17.0%;
- **зростання цін на споживчі товари та послуги помітно нижчими темпами:** 61.5% респондентів очікують, що зростання цін не перевищить 15.0% (у попередньому опитуванні – 16.7%), у цілому по Україні – 46.6%. **Головними чинниками інфляції** респонденти продовжують називати воєнні дії, витрати на виробництво та курс гривні до іноземних валют (графік 2);
- **девальвацію національної валюти:** 84.6% респондентів очікували знецінення гривні відносно долара США (у попередньому кварталі – 83.3%), у цілому по Україні – 72.2%;
- **погіршення фінансово-економічного стану своїх підприємств нижчими темпами:** баланс відповідей – «мінус» 7.7% (у попередньому кварталі – «мінус» 25.0%) (таблиця). У цілому по Україні очікується поліпшення фінансово-економічного стану підприємств – 9.6%;
- **зменшення обсягів реалізації виробленої продукції нижчими темпами:** баланс відповідей – «мінус» 15.4% (у I кварталі 2023 року – «мінус» 41.7%) (таблиця). У цілому по Україні очікується збільшення обсягів реалізації продукції: баланс відповідей – 14.5%;
- **зменшення інвестиційних видатків як на будівництво, так і на машини, обладнання та інвентар суттєво нижчими темпами:** баланси відповідей – «мінус» 23.1% та «мінус» 15.4% відповідно (у попередньому кварталі – «мінус» 63.6% та «мінус» 50.0% відповідно). У цілому по Україні баланси відповідей – «мінус» 2.3% та 4.5% відповідно;
- **уповільнення зменшення кількості працівників:** баланс відповідей – «мінус» 7.7% (у попередньому кварталі – «мінус» 25.0%). У цілому по Україні – «мінус» 3.8% (графік 4);
- **зростання цін на товари/послуги, що купуються стрімкими темпами:** баланс відповідей – 100.0% (у I кварталі 2023 року – 91.7%). Водночас респонденти очікують уповільнення зростання цін на **товари/послуги власного виробництва:** баланс відповідей – 30.8% (у попередньому кварталі – 50.0%) (графік 6). За оцінками респондентів, на подорожчання товарів/послуг власного виробництва найбільше впливатимуть попит на власну продукцію (вплив чинника значно посилюється порівняно з попереднім опитуванням), курс гривні до іноземних валют та проблеми з логістикою (графік 7);
- **зростання витрат на одиницю продукції та на оплату праці одного найманого працівника:** баланси відповідей – 69.2% та 58.3% відповідно (у I кварталі 2023 року – 66.7% та 54.5% відповідно) (графіки 4, 6).

Воєнні дії та їх наслідки, недостатній попит та занадто високі ціни на енергоносії респонденти називають **головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво** (графік 5).

Очікування респондентів щодо збільшення потреб підприємств області в позикових коштах найближчим часом помітно **посилилися** (графік 8). Респонденти, які планують брати банківські кредити, надають перевагу запозиченням у національній валюті. За оцінками респондентів, умови доступу до банківських кредитів останнім часом не змінилися (графік 9). Основними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називають наявність інших джерел фінансування (вплив чинника помітно посилюється порівняно з попереднім кварталом), занадто високі ставки за кредитами та надмірні вимоги до застави (графік 10).

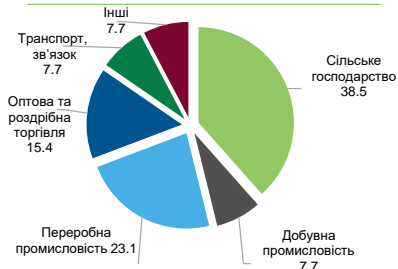
Усі респонденти зазначають, що **не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 94.9%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

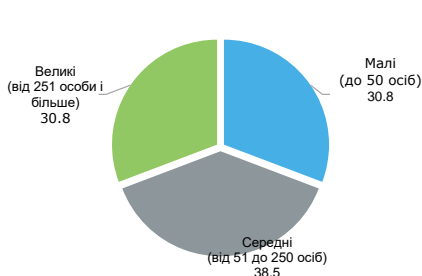
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств** оцінюється як **поганий:** баланс відповідей – «мінус» 23.1% (у попередньому кварталі – «мінус» 16.7%). У цілому по Україні – «мінус» 11.1%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва є нижчий, ніж нормальний:** баланс відповідей – «мінус» 18.2% (у попередньому кварталі – «мінус» 22.2%);
- **ресурси вільних виробничих потужностей збільшилися і є достатніми, щоб задовольнити неочікуване зростання попиту:** баланс відповідей – 23.1% (у I кварталі 2023 року – 8.3%).

Паспорт вибірки^{1,2}

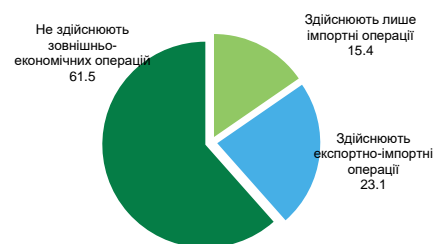
Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

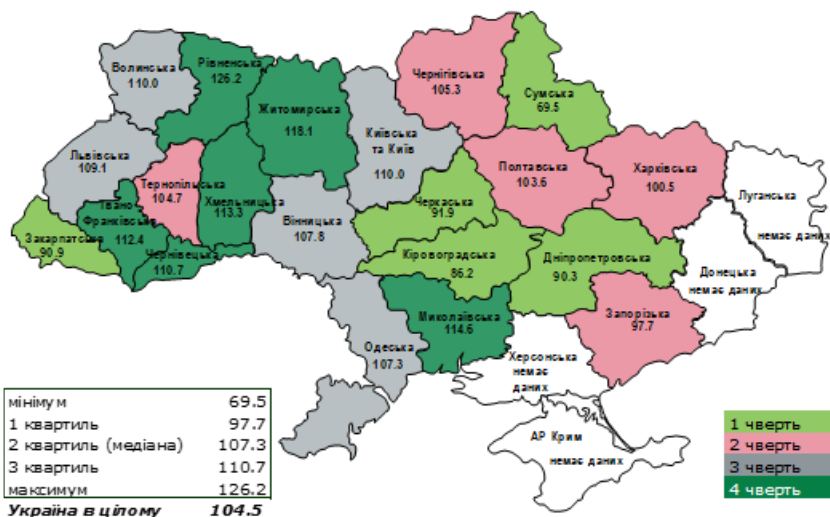


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- час проведення – 02–30 травня 2023 року;
- опитано всього 13 підприємств;
- репрезентативно за таким видом економічної діяльності, як сільське господарство.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



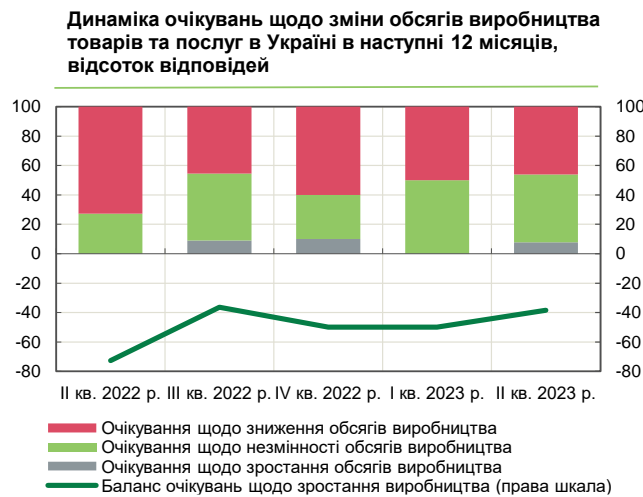
*кuartиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
 **медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Кіровоградської області щодо їх ділової активності (за складовими)

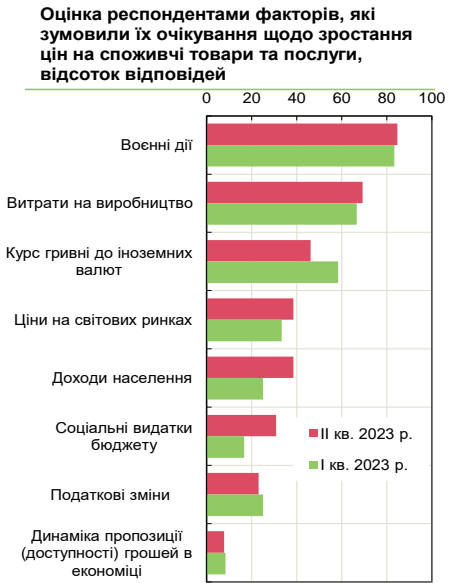
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	II кв. 2022 р.	III кв. 2022 р.	IV кв. 2022 р.	I кв. 2023 р.	II кв. 2023 р.
фінансово-економічного стану	-36.4	-27.3	-40.0	-25.0	-7.7
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	-54.5	-18.2	-50.0	-41.7	-15.4
інвестиційних витратків на проведення будівельних робіт	-54.5	-54.5	-66.7	-63.6	-23.1
інвестиційних витратків на машини, обладнання та інвентар	-63.6	-36.4	-50.0	-50.0	-15.4
кількості працівників	-36.4	-45.5	-50.0	-25.0	-7.7

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.
² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.
³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

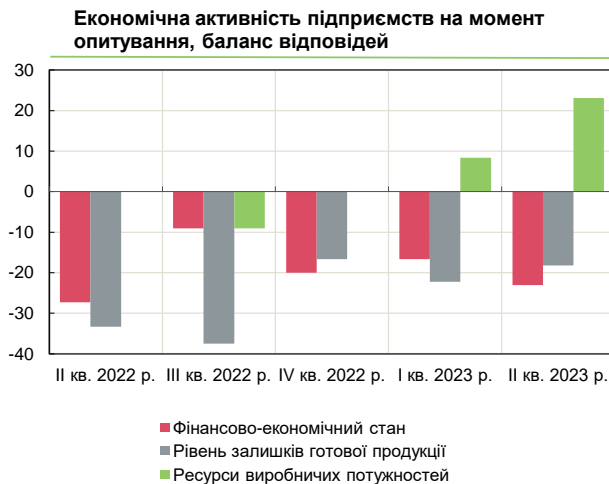
Графік 1



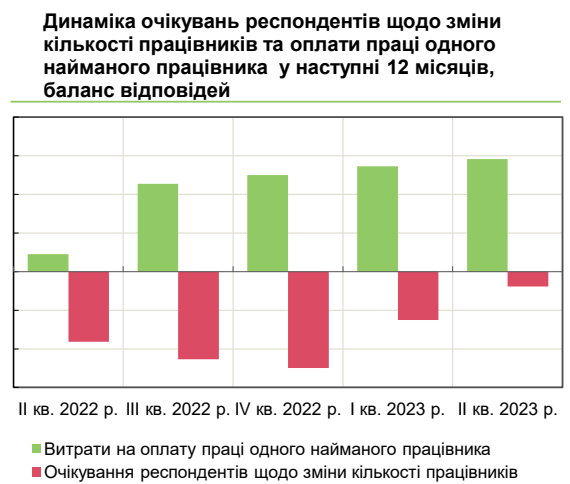
Графік 2



Графік 3



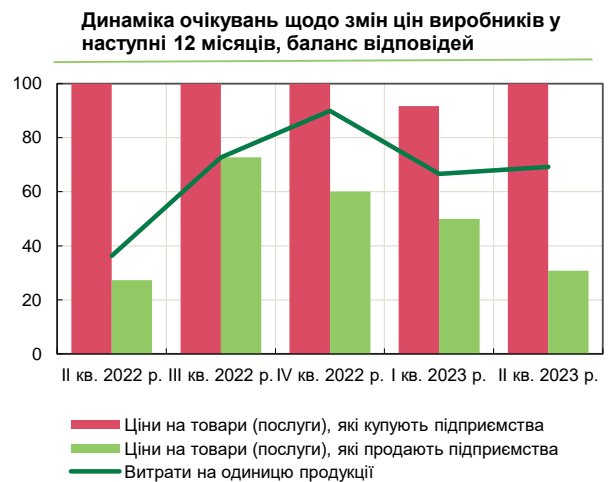
Графік 4



Графік 5



Графік 6



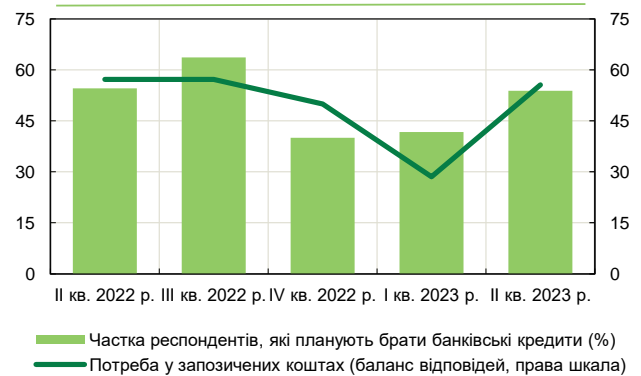
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



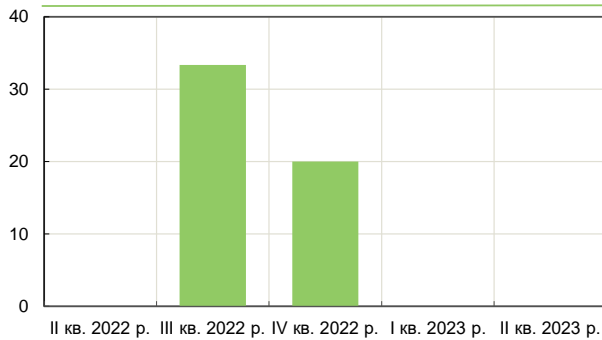
Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей*



*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 10

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

