



Національний  
банк України

Результати опитування керівників  
підприємств **Миколаївської області**  
щодо їх ділових очікувань\*

III квартал 2021 року



\*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Миколаївської області в III кварталі 2021 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств Миколаївської області у III кварталі 2021 року свідчать, що респонденти очікують зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та оптимістично оцінюють перспективи розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців. Інфляційні очікування високі. Девальваційні очікування посилилися.

**У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:**

- **зростання обсягів виробництва товарів та послуг в Україні вищими темпами:** баланс відповідей – 26.7% (у попередньому кварталі – 6.3%) (графік 1), у цілому по Україні – 21.5%;
- **подальше зростання цін на споживчі товари та послуги:** 62.5% респондентів (у попередньому кварталі – 68.8%) очікують, що зростання цін перевищить 7.5%. У цілому по Україні – 53.1%. **Головними чинниками інфляції** залишаються курс гривні до іноземних валют та витрати на виробництво (графік 2);
- **посилення девальвації національної валюти:** знецінення гривні відносно долара США очікують 68.8% респондентів (у попередньому кварталі – 50.0% респондентів), у цілому по Україні – 70.7%;
- **поліпшення фінансово-економічного стану своїх підприємств:** баланс відповідей – 6.3% (у II кварталі 2021 року – 0.0%) (таблиця), у цілому по Україні – 12.7%;
- **зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції:** баланс відповідей – 33.3% (у попередньому кварталі – 43.8%). На зовнішньому ринку респонденти очікують зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції високими темпами: баланс відповідей – 80.0% (у попередньому кварталі – 33.3%). У цілому по Україні баланси відповідей – 27.7% та 23.5%;
- **зростання інвестиційних видатків як на виконання будівельних робіт, так і на машини, обладнання та інвентар:** баланси відповідей – 7.7% та 20.0% відповідно (у II кварталі 2021 року – 14.3% та 6.7% відповідно). У цілому по Україні баланси відповідей – 9.7% та 19.3% відповідно;
- **кількість працівників на своїх підприємствах на поточному рівні:** баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 6.3%) (графік 4). У цілому по Україні очікується помірне зростання кількості працівників – 2.2%;
- **зростання цін на товари/послуги, що купують і продають підприємства,** високими темпами: баланси відповідей – 93.8% і 56.3% відповідно (у II кварталі 2021 року – 87.5% і 56.3% відповідно) (графік 6). На подорожчання товарів та послуг власного виробництва, за оцінками респондентів, найбільше впливатимуть ціни на енергоносії, сировину та матеріали, вартість трудових ресурсів (графік 7);
- **зростання витрат як на одиницю продукції, так і на оплату праці одного найманого працівника:** баланси відповідей – 43.8% та 53.3% відповідно (у II кварталі 2021 року – 50.0% та 62.5% відповідно) (графіки 4, 6).

**Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво,** респонденти продовжують називати занадто високі ціни на сировину, матеріали та енергоносії, брак обігових коштів (графік 5).

**Респонденти області прогнозують зростання потреби в позикових коштах** найближчим часом (графік 8). Більшість респондентів, які планують брати банківські кредити (25.0% опитаних), надає перевагу кредитам в іноземній валюті. Очікування щодо жорсткості умов доступу до банківських кредитів останнім часом підвищилися (графік 9). Занадто високі ставки за кредитами – головний стримуючий чинник залучення кредитних ресурсів (графік 10).

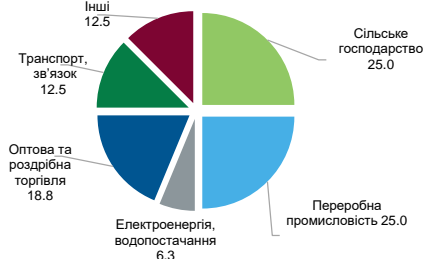
**Усі респонденти зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 97.1%).

**Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

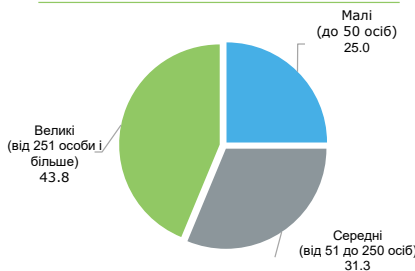
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств поліпшився і є добрий:** баланс відповідей – 6.7% (у попередньому кварталі – 12.5%), у цілому по Україні баланс відповідей – 7.0%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва зменшився і є нижчий, ніж нормальний:** баланс відповідей – «мінус» 9.1% (у попередньому кварталі – 0.0%);
- **підприємства області спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей:** баланс відповідей – 33.3% (у попередньому кварталі – 6.7%).

Паспорт вибірки<sup>1,2</sup>

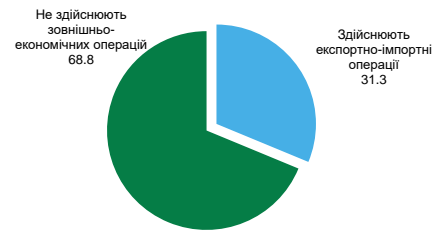
Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

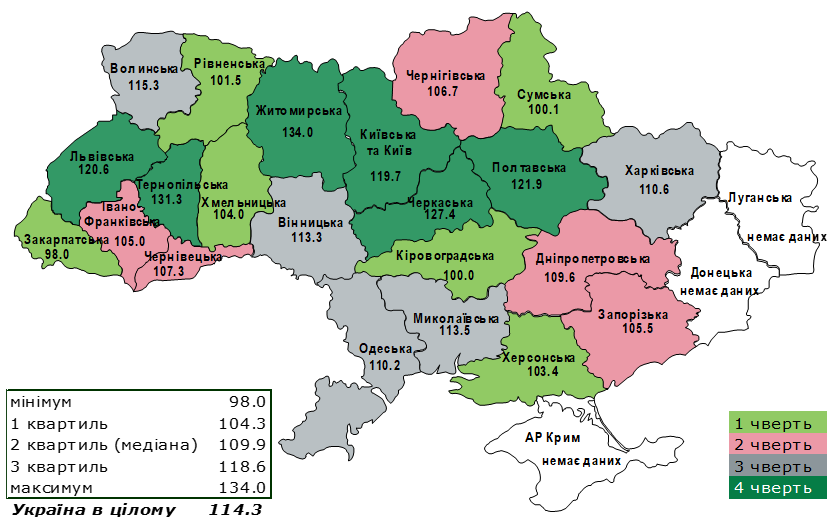


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 04–27 серпня 2021 року;
- опитано всього 16 підприємств;
- репрезентативно за такими видами економічної діяльності, як сільське господарство та переробна промисловість.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>3</sup>, %



\*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;  
\*\*медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Миколаївської області щодо ділової активності (за складовими)

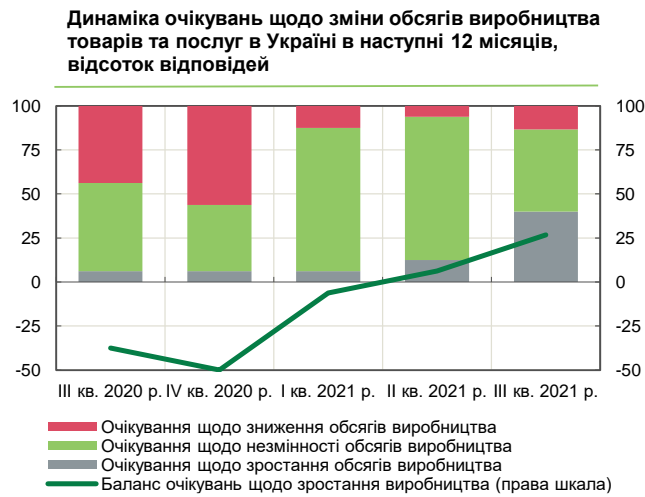
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	III кв. 2020 р.	IV кв. 2020 р.	I кв. 2021 р.	II кв. 2021 р.	III кв. 2021 р.
фінансово-економічного стану	-6.7	-12.5	0.0	0.0	6.3
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	6.3	0.0	37.5	43.8	33.3
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-31.3	-13.3	-7.1	14.3	7.7
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	-18.8	-6.3	0.0	6.7	20.0
кількості працівників	-26.7	-31.3	-6.3	-6.3	0.0

<sup>1</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

<sup>2</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

<sup>3</sup> Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

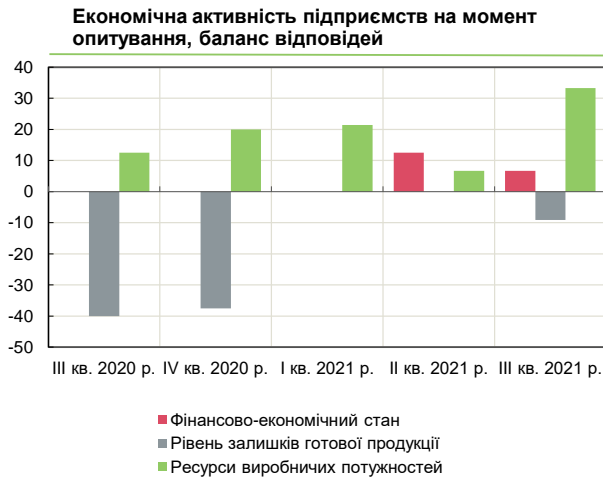
Графік 1



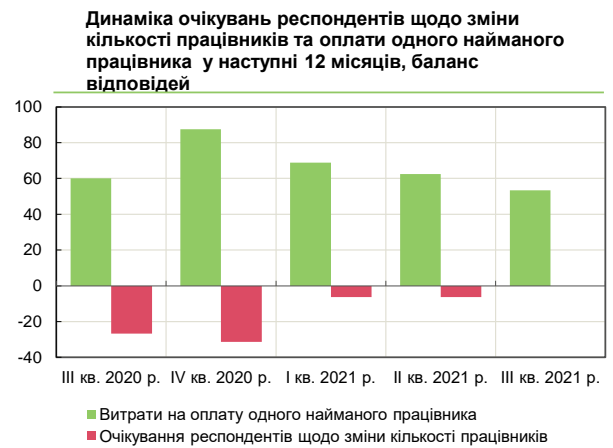
Графік 2



Графік 3



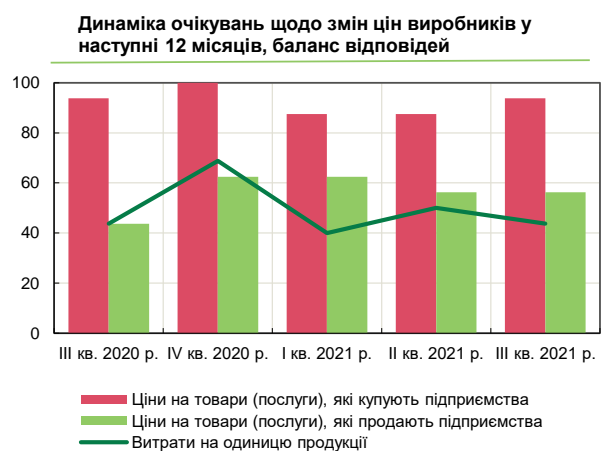
Графік 4



Графік 5



Графік 6



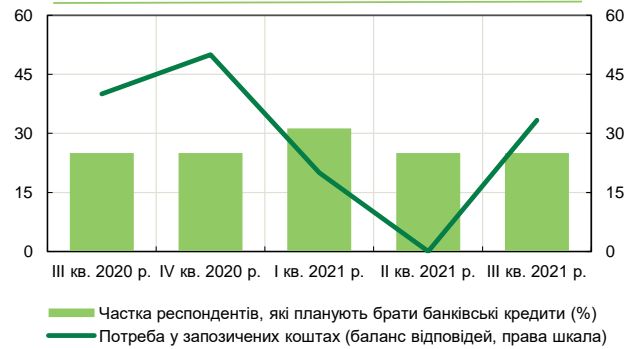
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



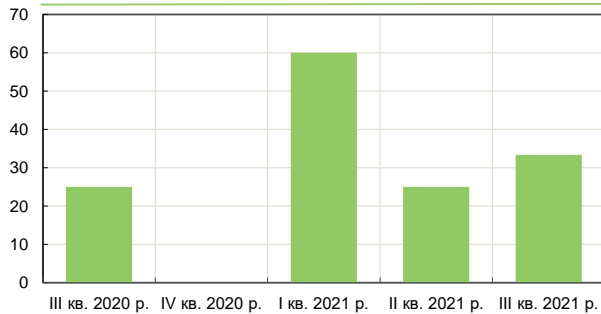
Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей\*



\*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 10

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

