



Національний  
банк України

## Результати опитувань керівників підприємств **Одеської області** щодо їх ділових очікувань\*

**II квартал 2020 року**

Опитування проводилося після оголошення про  
пом'якшення карантинних заходів



\* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Одеської області в II кварталі 2020 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Одеської області** у II кварталі 2020 року свідчать, що на тлі запроваджених протиепідеміологічних заходів респонденти очікують скорочення обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та погіршення розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців. Прогнозувалося подальше зростання цін та посилення девальваційних процесів<sup>1</sup>.

**У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:**

- **значне зменшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні** високими темпами: баланс відповідей – «мінус» 46.2% (у I кварталі 2020 року – «мінус» 10.8%) (графік 1), у цілому по Україні – «мінус» 34.1%. Найпесимістичніше налаштовані керівники підприємств інших видів діяльності (баланс відповідей – «мінус» 71.4%);
- **зростання цін на споживчі товари та послуги:** 56.4% респондентів очікують інфляцію до 7.5% (у цілому по Україні – 54.9%). **Головними чинниками інфляції** респонденти продовжували називати витрати на виробництво та коливання курсу гривні до іноземних валют (графік 2);
- **прискорення девальвації національної валюти:** знецінення гривні відносно долара США очікували 87.2% респондентів (у попередньому кварталі – 75.7%), у цілому по Україні – 68.2%;
- **погіршення фінансово-економічного стану своїх підприємств:** баланс відповідей – «мінус» 13.2% (у попередньому кварталі – 14.3%), у цілому по Україні – «мінус» 1.8% (таблиця). Найпесимістичніші очікування – у респондентів підприємств інших видів економічної діяльності (баланс відповідей – «мінус» 57.1%). Водночас підприємства транспорту прогнозують поліпшення фінансово-економічного стану;
- **зменшення загальних обсягів реалізації виробленої продукції:** баланс відповідей – «мінус» 21.1% (у I кварталі 2020 року – 22.9%) (таблиця), у тому числі обсягів реалізації продукції на зовнішньому ринку: баланс відповідей – «мінус» 26.3% (у I кварталі 2020 року – 9.5%). У цілому по Україні очікується незначне зменшення обсягів реалізації: баланси відповідей – «мінус» 0.1% та «мінус» 0.7% відповідно;
- **зростання інвестиційних видатків на машини, обладнання:** баланс відповідей – 8.3% (у попередньому кварталі – 34.3%). **Обсяг видатків на виконання будівельних робіт**, за оцінками респондентів, **зменшиться:** баланс відповідей – «мінус» 10.8% (у I кварталі 2020 року – 3.0%). У цілому по Україні очікується скорочення обсягу інвестицій: баланси відповідей – «мінус» 16.1% і «мінус» 10.5% відповідно;
- **зменшення кількості працівників** на своїх підприємствах третій квартал поспіль: баланс відповідей – «мінус» 18.9% (у попередньому кварталі – «мінус» 8.8%), у цілому по Україні – «мінус» 17.3% (графік 4);
- **зростання цін на товари/послуги, що купують і продають підприємства:** баланси відповідей – 79.5% та 35.9% відповідно (у I кварталі 2020 року – 75.7% та 32.4% відповідно) (графік 6). За оцінками респондентів, на подорожчання товарів/послуг власного виробництва найбільше впливатимуть ціни на сировину та матеріали та курс гривні до іноземних валют (графік 7). Значно вище, ніж у попередньому кварталі, оцінено вплив попиту на продукцію;
- **зростання витрат на одиницю продукції:** баланс відповідей – 57.9%. **Витрати на оплату праці одного найманого працівника зростатимуть значно нижчими темпами:** баланс відповідей – 23.7% (у попередньому кварталі – 54.3% та 55.6% відповідно) (графіки 4, 6).

**Головним чинником, що обмежує спроможність підприємств нарощувати виробництво**, респонденти назвали недостатній попит (оцінки впливу значно зросли). Високо оцінено також вплив браку обігових коштів, курсових коливань та нестабільної політичної ситуації (графік 5).

**Зросли очікування щодо збільшення потреби в позикових коштах** найближчим часом (графік 8). Респонденти, які планують брати банківські кредити, надають перевагу кредитам у національній валюті. За оцінками респондентів, умови доступу до банківських кредитів останнім часом не змінилися (графік 9). Головним стримуючим чинником залучення кредитних ресурсів залишалися занадто високі ставки за кредитами (графік 10).

**97.4% респондентів зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій із коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 96.5%).

**Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

- **поточний фінансово-економічний стан** погіршився і є **поганий:** баланс відповідей – «мінус» 13.5% (у I кварталі 2020 року – 8.6%), у цілому по Україні – «мінус» 11.6%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва залишається нижчий, ніж нормальний:** баланс відповідей – «мінус» 21.4% (у I кварталі 2020 року – «мінус» 12.5%);
- **підприємства області спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних ресурсів:** баланс відповідей – 5.4% (у I кварталі 2020 року – 5.9%).

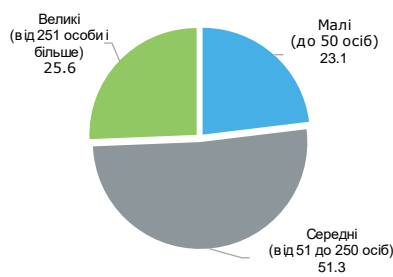
<sup>1</sup> Опитування проводилося після оголошення про пом'якшення карантинних заходів.

Паспорт вибірки<sup>2,3</sup>

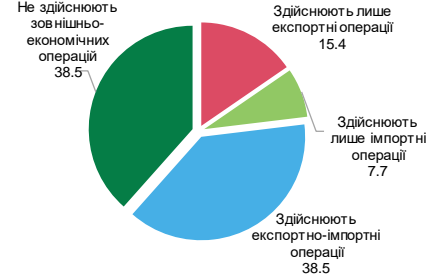
Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємства за кількістю працівників, %

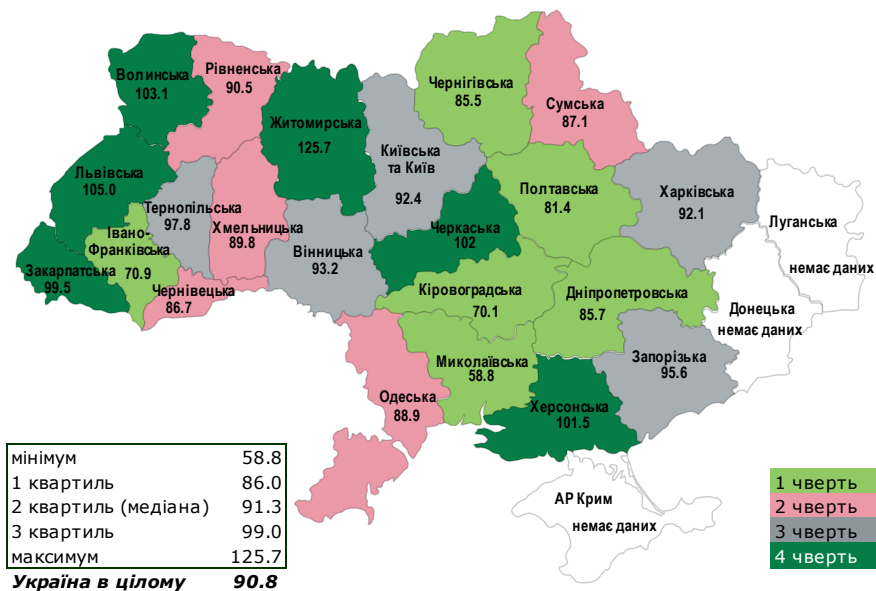


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 06 травня – 03 червня 2020 року;
- опитано всього 39 підприємств;
- репрезентативно за такими видами економічної діяльності, як сільське господарство, переробна промисловість, торгівля, транспорт та зв'язок, інші.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>4</sup>, %



\*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;  
\*\*медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Одеської області щодо їх ділової активності (за складовими)

Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	II кв. 2019 р.	III кв. 2019 р.	IV кв. 2019 р.	I кв. 2020 р.	II кв. 2020 р.
фінансово-економічного стану	15.8	17.1	10.5	14.3	-13.2
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	30.6	16.7	11.1	22.9	-21.1
інвестиційних витрат на проведення будівельних робіт	2.9	9.4	9.1	3.0	-10.8
інвестиційних витрат на машини, обладнання та інвентар	23.5	24.2	5.9	34.3	8.3
кількості працівників	2.7	0.0	-8.6	-8.8	-18.9

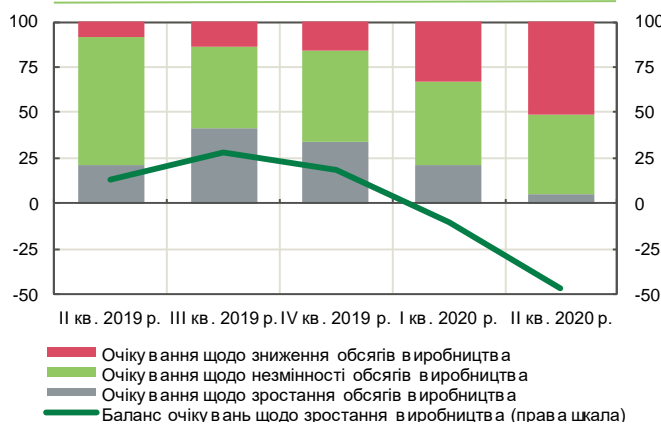
<sup>2</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

<sup>3</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

<sup>4</sup> Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

Графік 1

**Динаміка очікувань щодо зміни обсягів виробництва товарів та послуг в Україні в наступні 12 місяців, відсоток відповідей**



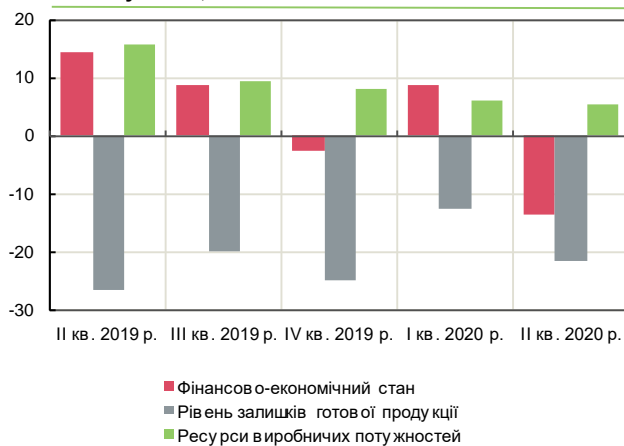
Графік 2

**Оцінка респондентами факторів, які обумовили їх очікування щодо зростання цін на споживчі товари та послуги, відсоток відповідей**



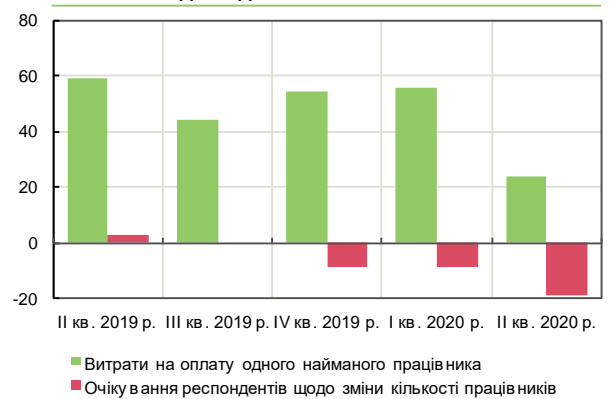
Графік 3

**Економічна активність підприємств на момент опитування, баланс відповідей**



Графік 4

**Динаміка очікувань респондентів щодо зміни кількості працівників та оплати одного найманого працівника у наступні 12 місяців, баланс відповідей**



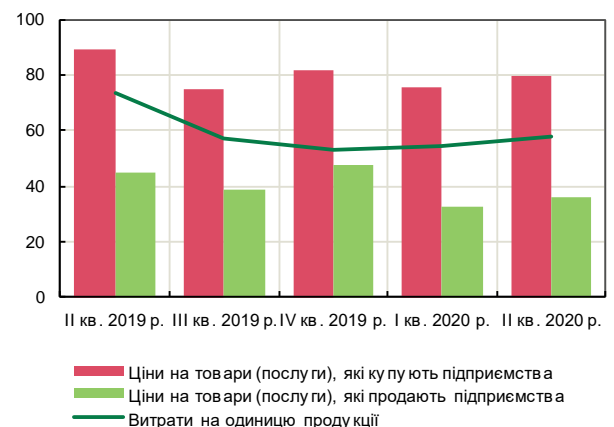
Графік 5

**Оцінка респондентами факторів, які обмежують спроможність їх підприємств збільшувати виробництво, відсоток відповідей**



Графік 6

**Динаміка очікувань щодо змін цін виробників у наступні 12 місяців, баланс відповідей**





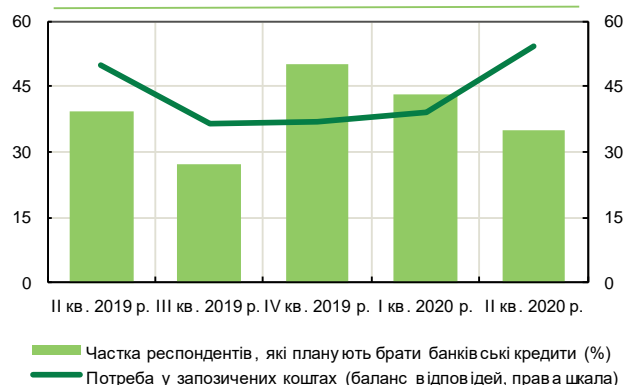
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



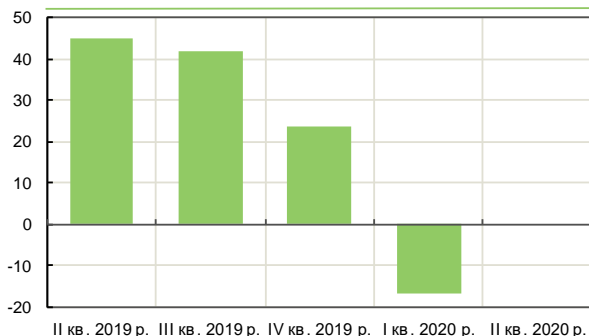
Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей\*



\*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 10

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

