



Національний  
банк України

## Результати опитування керівників підприємств **Полтавської області** щодо їх ділових очікувань\*

**II квартал 2022 року**



\*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Полтавської області в II кварталі 2022 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств Полтавської області у II кварталі 2022 року свідчать, що на тлі війни респонденти очікують **значне зменшення обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та негативно оцінюють перспективи розвитку своїх підприємств** у наступні 12 місяців. Інфляційні очікування посилилися. Девальваційні очікування залишаються високими.

**У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:**

- **значне зменшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні:** баланс відповідей – «мінус» 58.3% (у попередньому кварталі – «мінус» 10.5%) (графік 1), у цілому по Україні – «мінус» 48.7%;
- **суттєве зростання цін на споживчі товари та послуги:** 63.9% респондентів очікують, що інфляція перевищить 20.0%, у цілому по Україні – 58.2%. **Головними чинниками інфляції** респонденти називають воєнні дії, витрати на виробництво та курс гривні до іноземних валют (графік 2);
- **девальвацію національної валюти високими темпами:** знецінення гривні відносно долара США очікують 88.9% респондентів (у попередньому кварталі – 89.5%), у цілому по Україні – 88.9%;
- **погіршення фінансово-економічного стану своїх підприємств:** баланс відповідей – «мінус» 20.0% (у I кварталі 2022 року – 0.0%). У цілому по Україні – «мінус» 17.1% (таблиця);
- **суттєве зменшення загальних обсягів реалізації виробленої продукції:** баланс відповідей – «мінус» 25.0% (у I кварталі 2022 року – 33.3%) (таблиця), у тому числі на зовнішньому ринку: баланс відповідей – «мінус» 23.5% (у I кварталі 2022 року – 27.8%). У цілому по Україні баланси відповідей – «мінус» 19.0% та «мінус» 25.0% відповідно;
- **значне зменшення інвестиційних видатків** як на виконання будівельних робіт, так і на машини, обладнання та інвентар: баланси відповідей – «мінус» 40.0% та «мінус» 45.7% відповідно (у попередньому кварталі – 0.0% та 8.6% відповідно). У цілому по Україні баланси відповідей – «мінус» 37.2% та «мінус» 34.7% відповідно;
- **скорочення кількості працівників** на своїх підприємствах: баланс відповідей – «мінус» 19.4% (у попередньому кварталі – 0.0%) (графік 4). У цілому по Україні – «мінус» 29.0%;
- **стрімкіше зростання цін на товари/послуги, що купують підприємства** (баланс відповідей – 97.2%), **порівняно з цінами на продукцію власного виробництва** (баланс відповідей – 72.2%) (у I кварталі 2022 року – 94.7% та 63.2% відповідно) (графік 6). Очікується, що на подорожчання товарів/послуг власного виробництва найбільше впливатимуть ціни на енергоносії, проблеми з логістикою та ціни на сировину і матеріали (графік 7);
- **зростання витрат на одиницю продукції вищими темпами:** баланс відповідей – 72.2% (у попередньому кварталі – 47.2%), водночас респонденти очікують **уповільнення зростання витрат на оплату праці одного найманого працівника:** баланс відповідей – 25.0% (у I кварталі 2022 року – 51.4%) (графіки 4 і 6).

**Основними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво,** респонденти називають воєнні дії та їх наслідки, занадто високі ціни на енергоносії та недостатній попит (графік 5).

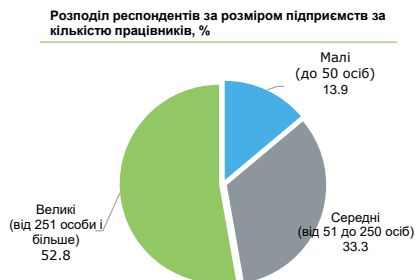
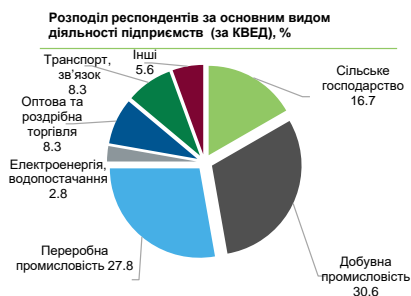
**Підприємства області очікують зростання потреби в позикових коштах** найближчим часом (графік 8). 44.4% респондентів планують брати банківські кредити та надають перевагу національній валюті. На думку респондентів області, умови доступу до банківських кредитів стали жорсткішими (графік 9). Головними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називають занадто високі ставки за кредитами, надмірні вимоги до застави та невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконувати боргові зобов'язання (графік 10).

**88.6% респондентів області зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 93.5%).

**Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

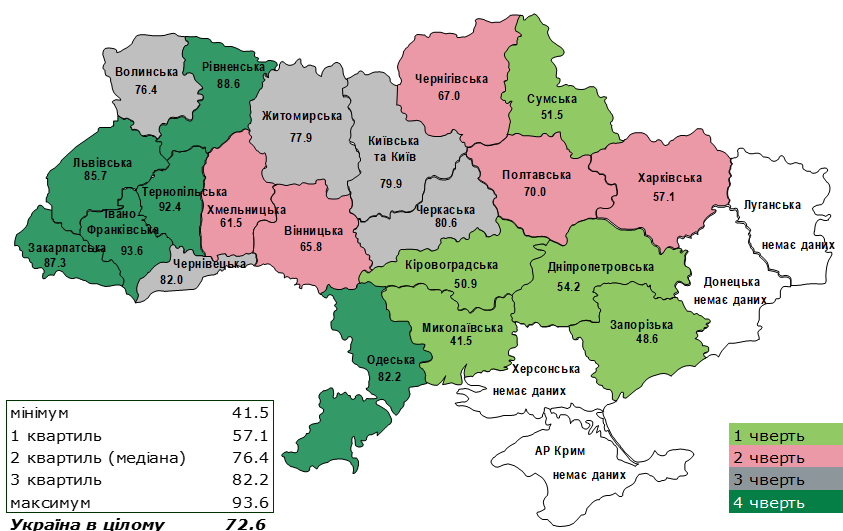
- **поточний фінансово-економічний стан значно погіршився і оцінюється як поганий:** баланс відповідей – «мінус» 30.6% (у попередньому кварталі – 2.6%). У цілому по Україні – «мінус» 28.8%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва залишається нижчий, ніж нормальний:** баланс відповідей – «мінус» 12.5% (у попередньому кварталі – «мінус» 4.5%);
- **підприємства області спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей:** баланс відповідей – 11.1% (у I кварталі 2022 року –11.4%).

Паспорт вибірки<sup>1,2</sup>



- період проведення – 03–30 травня 2022 року;
- опитано всього 36 підприємств;
- репрезентативно за такими видами економічної діяльності, як сільське господарство, добувна та переробна промисловість.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>3</sup>, %



\*квартіль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ЦО) на чотири рівновеликі частини;  
\*\*медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Полтавської області щодо ділової активності (за складовими)

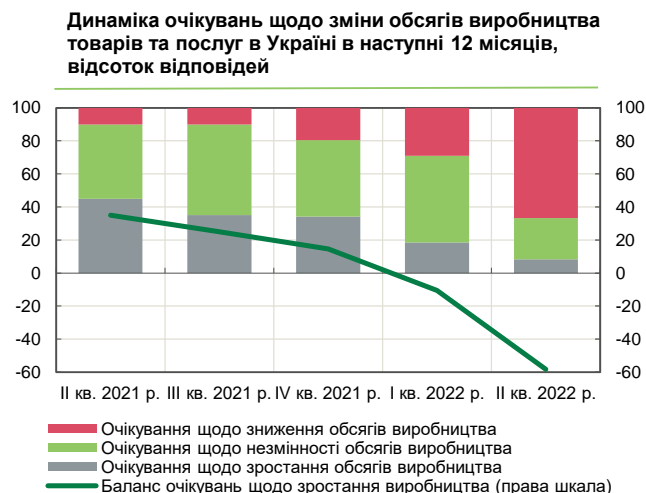
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	II кв. 2021 р.	III кв. 2021 р.	IV кв. 2021 р.	I кв. 2022 р.	II кв. 2022 р.
фінансово-економічного стану	16.7	13.2	10.0	0.0	-20.0
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	12.5	25.0	29.3	33.3	-25.0
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-14.3	22.2	22.2	0.0	-40.0
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	10.5	36.1	26.3	8.6	-45.7
кількості працівників	-2.6	12.8	12.8	0.0	-19.4

<sup>1</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

<sup>2</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

<sup>3</sup> Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

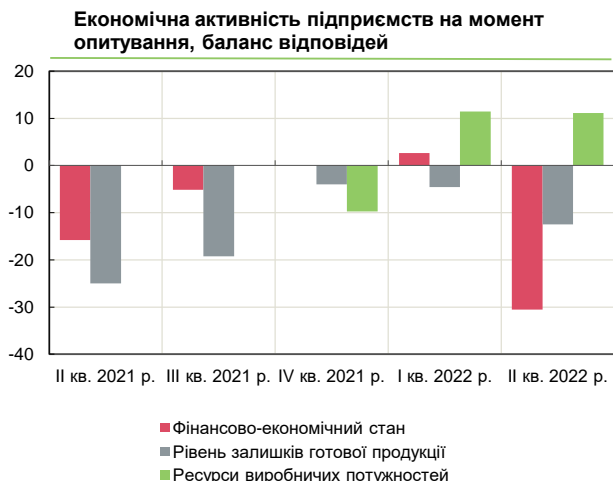
Графік 1



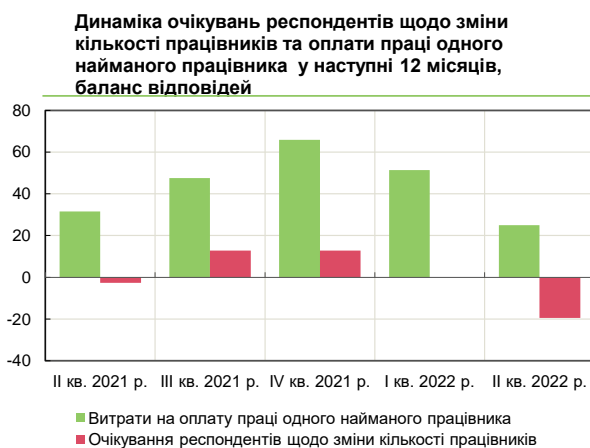
Графік 2



Графік 3



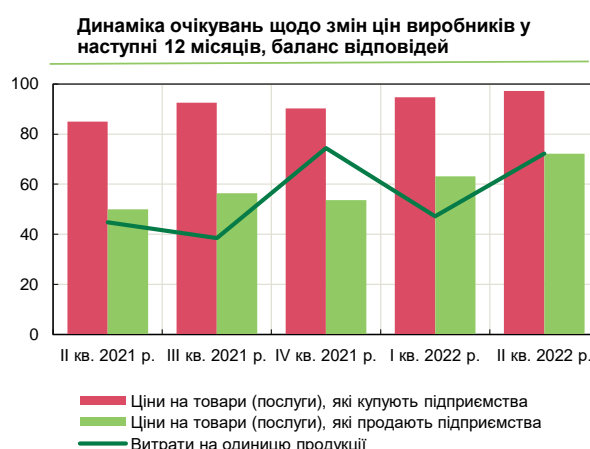
Графік 4



Графік 5

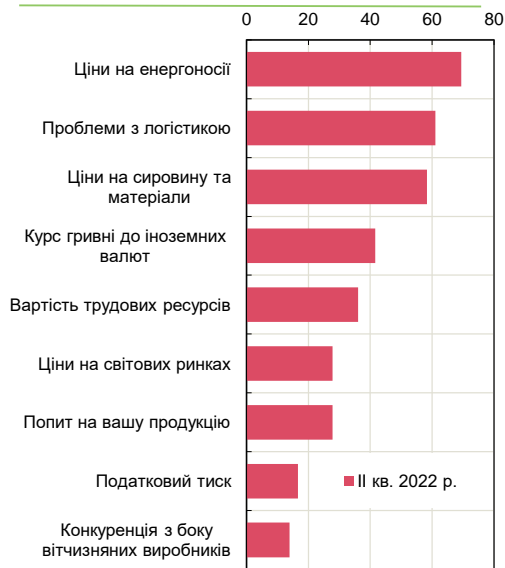


Графік 6



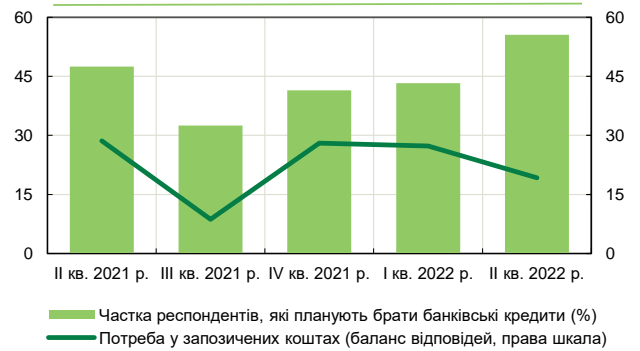
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



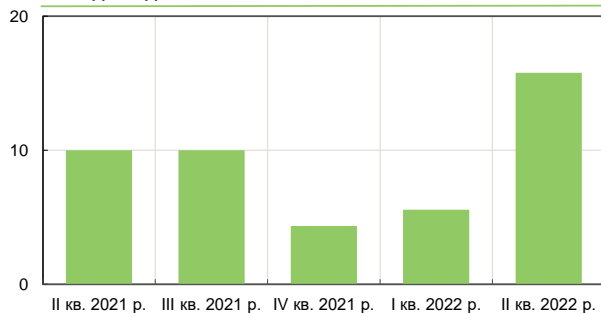
Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей\*



\*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 10

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

