



Національний  
банк України

# Результати опитування керівників підприємств Рівненської області щодо їх ділових очікувань\*

I квартал 2022 року

**Опитування закінчилося з  
початком війни**



\*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Рівненської області в I кварталі 2022 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств Рівненської області у I кварталі 2022 року свідчать, що напередодні війни респонденти очікували зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні в наступні 12 місяців, але нижчими темпами, та позитивно оцінювали перспективи розвитку своїх підприємств. Прогнозувалося посилення інфляції та знецінення національної валюти.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- **уповільнення зростання обсягів виробництва товарів та послуг в Україні:** баланс відповідей – 25.0% (у попередньому кварталі – 54.5%) (графік 1). У цілому по Україні очікувалося скорочення виробництва товарів та послуг – «мінус» 1.7%;
- **зростання цін на споживчі товари та послуги вищими темпами:** 58.3% респондентів очікували, що інфляція перевищить 7.5% (у попередньому кварталі – 41.7%), у цілому по Україні – 67.7%. **Головними чинниками інфляції** респонденти продовжували називати витрати на виробництво, курс гривні до іноземних валют та ціни на світових ринках (графік 2);
- **девальвацію національної валюти:** знецінення гривні відносно долара США очікували 75.0% респондентів (у попередньому кварталі – 69.2%), у цілому по Україні – 81.6%;
- **поліпшення фінансово-економічного стану своїх підприємств:** баланс відповідей – 8.3% (у IV кварталі 2021 року – 15.4%) (таблиця). У цілому по Україні – 7.2% (таблиця);
- **загальні обсяги реалізації виробленої продукції на поточному рівні:** баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – 8.3%) (таблиця). Водночас респонденти очікували збільшення обсягів реалізації продукції на зовнішньому ринку: баланс відповідей – 20.0% (як у IV кварталі 2021 року). У цілому по Україні баланси відповідей – 17.0% та 23.3% відповідно;
- **збільшення інвестиційних видатків** на виконання будівельних робіт та на машини, обладнання, інвентар нижчими темпами: баланси відповідей – по 18.2% (у попередньому кварталі – 25.0% і 33.3% відповідно). У цілому по Україні – 0.9% та 14.3% відповідно;
- **скорочення кількості працівників** на своїх підприємствах вищими темпами: баланс відповідей – «мінус» 33.3% (у попередньому кварталі – «мінус» 8.3%) (графік 4). У цілому по Україні прогнозувалося помірне зростання кількості працівників – 1.5%;
- **зростання цін на товари/послуги, що купуються вищими темпами, ніж на продукцію власного виробництва:** баланси відповідей – 83.3% та 58.3% відповідно (у попередньому кварталі – 76.9% та 46.2% відповідно) (графік 6). На подорожчання товарів/послуг власного виробництва найбільше впливатимуть ціни на енергоносії, а також ціни на сировину, матеріали та вартість трудових ресурсів. Значно вище, ніж у попередньому кварталі, оцінено було вплив попиту на власну продукцію (графік 7);
- **значне уповільнення зростання витрат як на одиницю продукції, так і на оплату праці одного найманого працівника:** баланси відповідей – 50.0% та 41.7% відповідно (у IV кварталі 2021 року – по 66.7%) (графіки 6 і 4).

Занадто високі ціни на сировину та матеріали, а також ціни на енергоносії разом з обмеженістю виробничих потужностей респонденти назвали **головними чинниками, що стримують спроможність підприємств нарощувати виробництво** (графік 5).

**Підприємства області очікували зростання потреби в позикових коштах** найближчим часом (графік 8). Респонденти, які планували брати банківські кредити, надавали перевагу кредитам у національній валюті. Умови доступу до банківських кредитів, за оцінками респондентів, останнім часом пом'якшилися (графік 9). Наявність інших джерел фінансування, невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконувати боргові зобов'язання, занадто високі ставки за кредитами та надмірні вимоги до застави відзначалися респондентами як головні стримуючі чинники залучення кредитних ресурсів (графік 10).

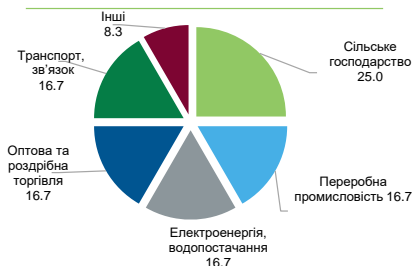
**Усі респонденти області зазначали, що не мали проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 97.6%).

### Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

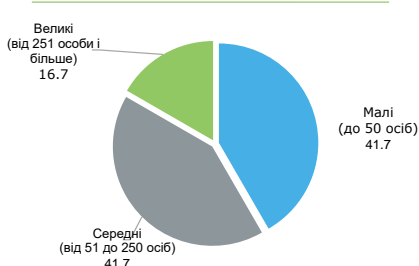
- **поточний фінансово-економічний стан** оцінювався як **добрий:** баланс відповідей – 8.3% (у попередньому кварталі – 0.0%). У цілому по Україні поточний фінансово-економічний оцінювався як добрий – 6.6%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва** зменшився і був **нижчий, ніж нормальний:** баланс відповідей – «мінус» 25.0% (у попередньому кварталі – 40.0%);
- **рівень вільних виробничих потужностей збільшився. Підприємства області були спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних ресурсів:** баланс відповідей – 25.0% (у IV кварталі 2021 року – 7.7%).

Паспорт вибірки<sup>1,2</sup>

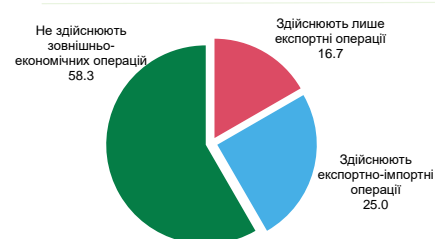
Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

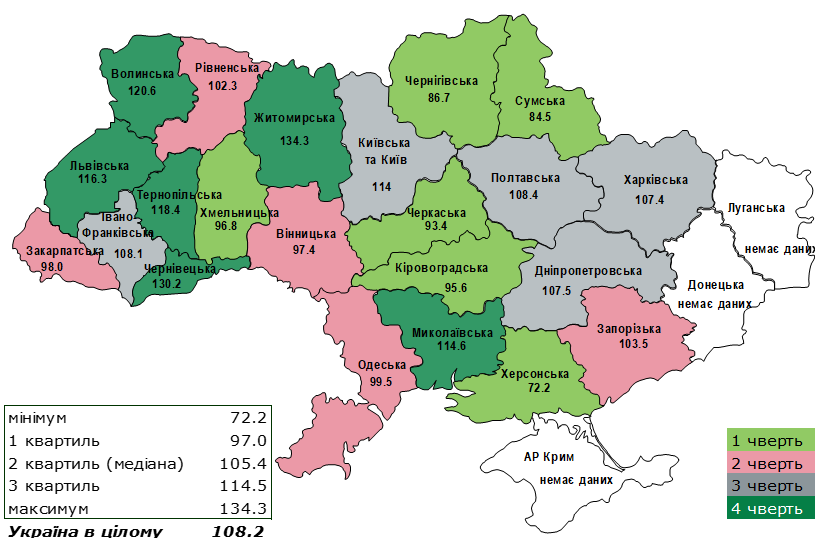


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 07–23 лютого 2022 року;
- опитано всього 12 підприємств;
- вибірка підприємств за видами економічної діяльності нерепрезентативна.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>3</sup>, %



\*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;  
 \*\*медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Рівненської області щодо їх ділової активності (за складовими)

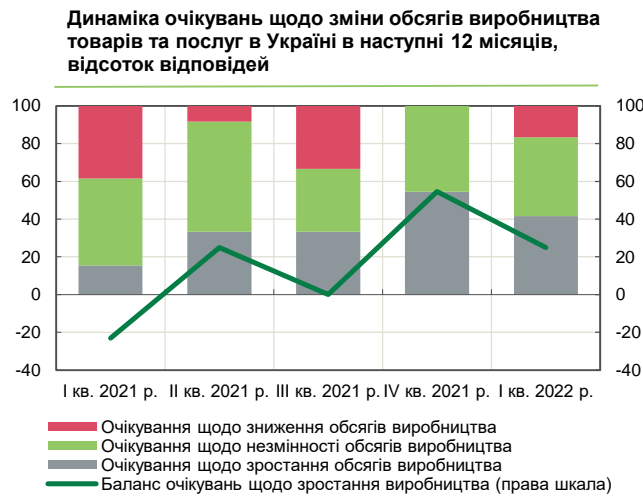
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	I кв. 2021 р.	II кв. 2021 р.	III кв. 2021 р.	IV кв. 2021 р.	I кв. 2022 р.
фінансово-економічного стану	0.0	-9.1	-15.4	15.4	8.3
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	-15.4	7.7	-7.7	8.3	0.0
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	7.7	30.8	30.8	25.0	18.2
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	0.0	23.1	15.4	33.3	18.2
кількості працівників	-27.3	0.0	-15.4	-8.3	-33.3

<sup>1</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

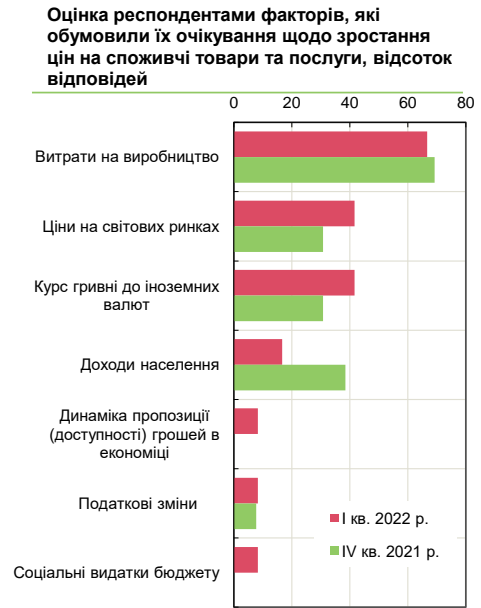
<sup>2</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

<sup>3</sup> Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

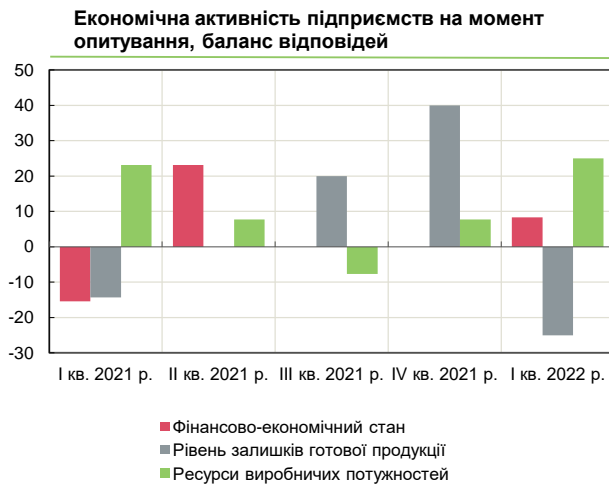
Графік 1



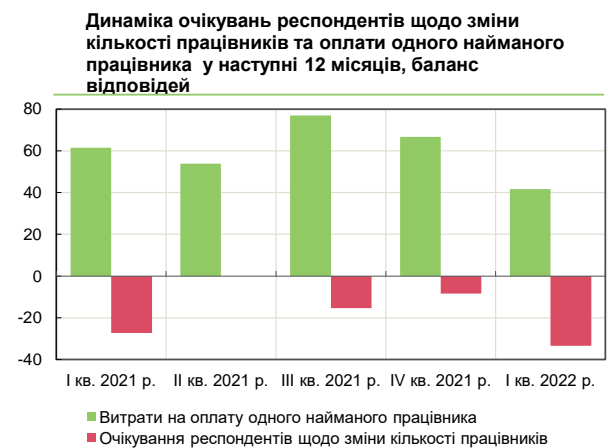
Графік 2



Графік 3



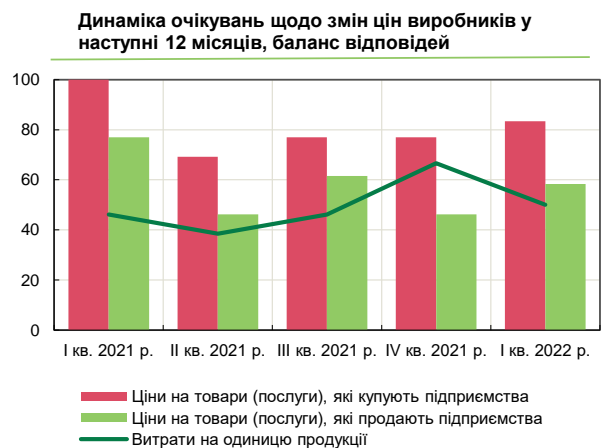
Графік 4



Графік 5



Графік 6



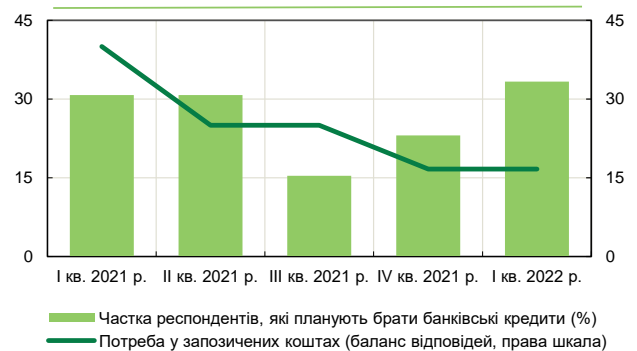
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



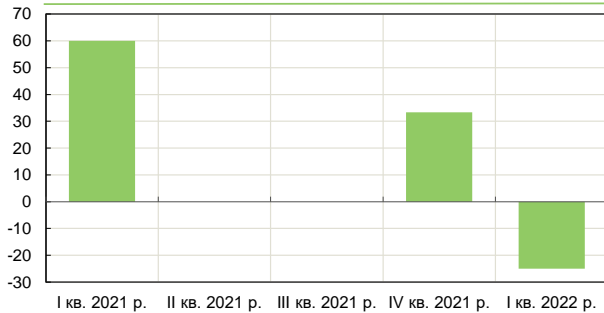
Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей\*



\*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 10

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

