

Результати опитування керівників підприємств Рівненської області щодо їх ділових очікувань*

III квартал 2025 року



* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Рівненської області в III кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Рівненської області** у III кварталі 2025 року свідчать, що, незважаючи на війну, брак кваліфікованих працівників, дорогі енергоносії, сировину та матеріали, **респонденти очікували зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні** та стримано оцінювали перспективи розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців. Очікувалася вища інфляція. Девальваційні очікування посилилися.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- **зростання обсягів виробництва товарів та послуг в Україні:** баланс відповідей – 7.1% (у попередньому кварталі – 7.7%) (графік 1), у цілому по Україні – 6.1%;
- **швидше зростання цін на споживчі товари та послуги:** 85.7% респондентів очікували, що інфляція перевищить 10.0% (у попередньому опитуванні – 46.2%), у цілому по Україні – 57.9%. Головними чинниками інфляції респонденти називали витрати на виробництво, курс гривні до іноземних валют та воєнні дії та їх наслідки (графік 2);
- **посилення девальвації національної валюти:** знецінення гривні відносно долара США очікували 100.0% респондентів (у попередньому кварталі – 92.3%), у цілому по Україні – 83.9%;
- **фінансово-економічний стан своїх підприємств на поточному рівні:** баланс відповідей – 0.0% (як у II кварталі 2025 року) (таблиця), у цілому по Україні – 1.7% (таблиця);
- **збільшення обсягів реалізації виробленої продукції, у тому числі на зовнішньому ринку:** баланси відповідей – 28.6% і 40.0% відповідно (у попередньому кварталі – 15.4% і 40.0% відповідно) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – 11.0% та 16.1% відповідно;
- **зменшення обсягу інвестиційних видатків на виконання будівельних робіт:** баланси відповідей – «мінус» 7.1% (у II кварталі 2025 року – «мінус» 15.4%). Водночас респонденти очікували, що обсяги інвестиційних видатків на машини обладнання та інвентар залишаться без змін: баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 7.7%) (таблиця), у цілому по Україні – 0.0% та 4.3% відповідно;
- **зменшення кількості працівників на своїх підприємствах:** баланс відповідей – «мінус» 7.1% (у попередньому кварталі – 0.0%) (графік 4), у цілому по Україні – «мінус» 4.4%;
- **зростання цін на товари / послуги, що купують підприємства, та на товари / послуги власного виробництва:** баланси відповідей – 78.6% та 57.1% відповідно (у попередньому кварталі – 84.6% та 61.5% відповідно) (графік 6). На подорожчання товарів / послуг власного виробництва найбільше впливатимуть ціни на сировину і матеріали, ціни на енергоносії, а також вартість трудових ресурсів (графік 7);
- **пришвидшення зростання витрат на одиницю продукції та на оплату праці одного найманого працівника:** баланси відповідей – 57.1% і 30.8% відповідно (у II кварталі 2025 року – 46.2% і 23.1% відповідно) (графіки 4, 6).

Воєнні дії та їх наслідки, брак кваліфікованих працівників, занадто високі ціни на енергоносії, сировину та матеріали респонденти називали головними чинниками, що стримують спроможність підприємств нарощувати виробництво (графік 5).

Респонденти, які планували брати банківські кредити, обирали кредити виключно в національній валюті (графік 8). Занадто високі ставки за кредитами, наявність інших джерел фінансування та надмірні вимоги до застави зазначалися респондентами як головні стримуючі чинники залучення кредитних ресурсів (графік 9).

Усі респонденти області зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 96.1%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

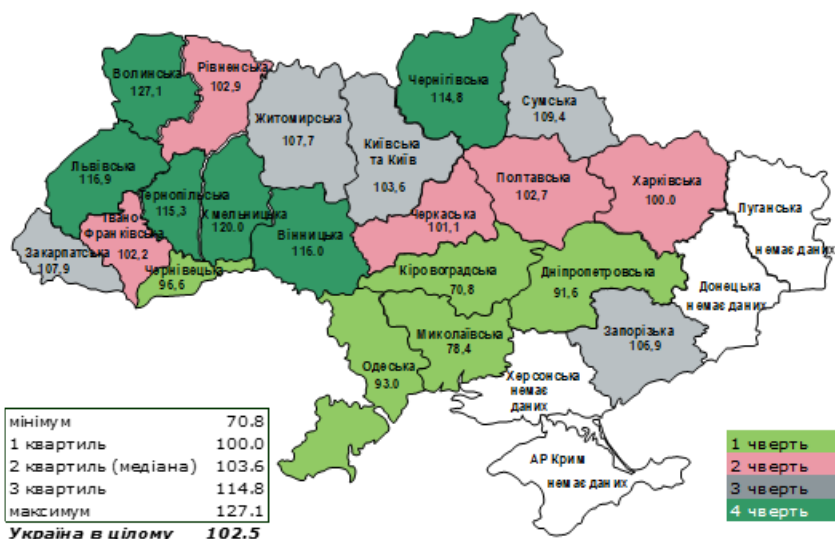
- **поточний фінансово-економічний стан поганий:** баланс відповідей – «мінус» 7.1% (у попередньому кварталі – «мінус» 15.4%), у цілому по Україні – «мінус» 4.5%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва збільшився й є нормальний:** баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 40.0%);
- **підприємства області були спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей:** баланс відповідей – 21.4% (у II кварталі 2025 року – 53.8%).

Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 31 липня – 28 серпня 2025 року;
- опитано всього 14 підприємств;
- вибірка підприємств за видами економічної діяльності нерепрезентативна.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



⁴⁴ медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Рівненської області щодо їх ділової активності (за складовими)

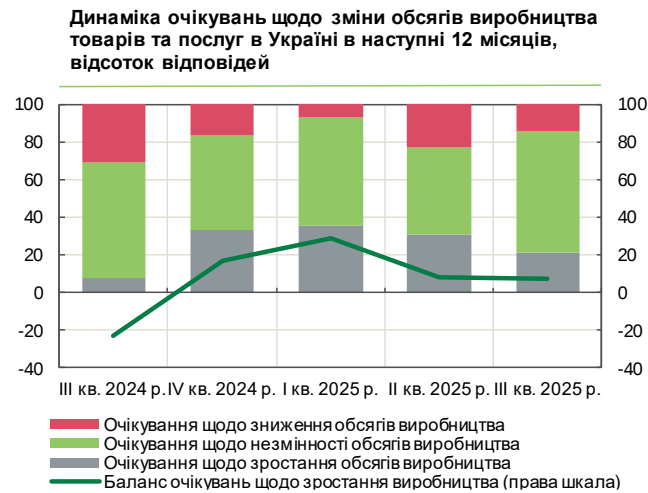
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	III кв. 2024 р.	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.	II кв. 2025 р.	III кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	-7.7	0.0	7.1	0.0	0.0
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	0.0	25.0	14.3	15.4	28.6
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-16.7	16.7	-7.7	-15.4	-7.1
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	-16.7	16.7	0.0	-7.7	0.0
кількості працівників	7.7	0.0	7.1	0.0	-7.1

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

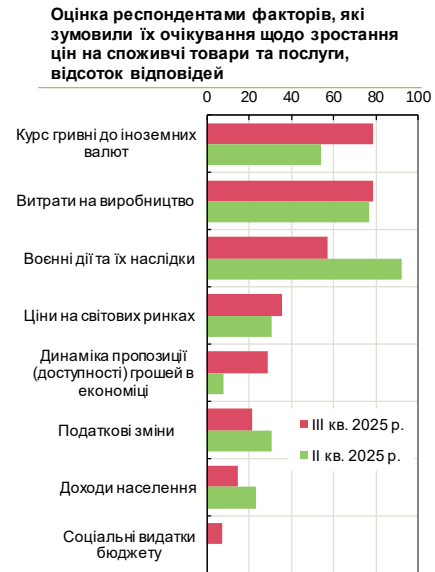
² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

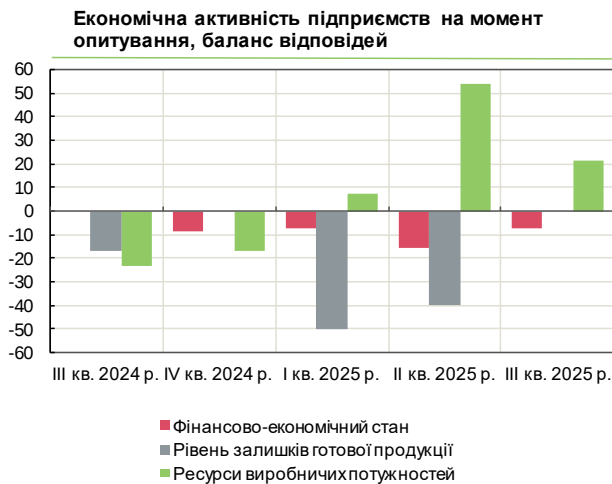
Графік 1



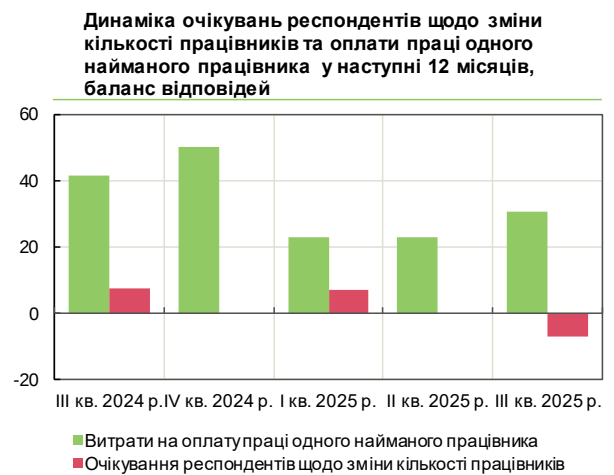
Графік 2



Графік 3



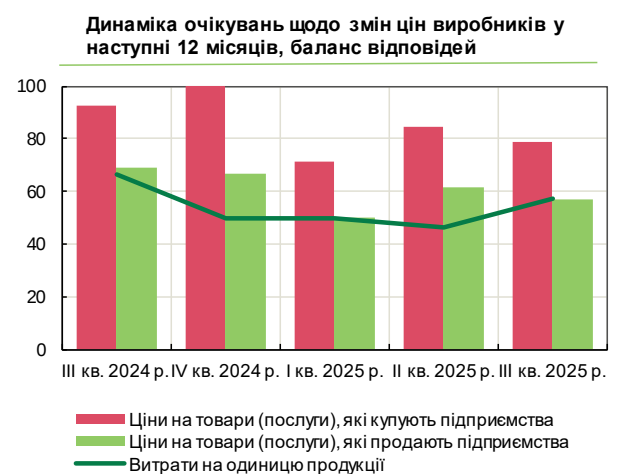
Графік 4



Графік 5



Графік 6



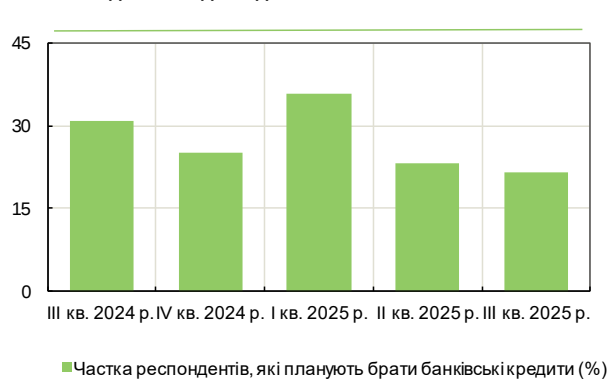
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



Графік 8

Потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

