



Національний
банк України

Результати опитування керівників
підприємств **Сумської області** щодо
їх ділових очікувань*

II квартал 2024 року



*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Сумської області в II кварталі 2024 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств Сумської області у II кварталі 2024 року свідчать, що, урахувавши війну, недостатній попит та занадто високі ціни на енергоносії, респонденти суттєво послабили свої очікування щодо виробництва товарів і послуг в Україні в наступні 12 місяців, а також перспектив розвитку своїх підприємств. Інфляційні очікування посилилися, девальваційні – залишаються високими.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:

- скорочення виробництва товарів та послуг в Україні: баланс відповідей – «мінус» 41.7% (одні з найвищих очікувань скорочення виробництва серед регіонів) (у попередньому кварталі – «мінус» 46.2%) (графік 1). У цілому по Україні – «мінус» 0.3%;
- зростання цін на товари та послуги вищими темпами: 61.5% респондентів очікують, що інфляція перевищить 10.0% (як у попередньому кварталі), у цілому по Україні – 37.2%. **Головними чинниками інфляції** респонденти називають воєнні дії, витрати на виробництво та курс гривні до іноземних валют (графік 2);
- девальвацію національної валюти: знецінення гривні відносно долара США очікують 84.6% респондентів (як у попередньому кварталі), у цілому по Україні – 84.9%;
- погіршення фінансово-економічного стану своїх підприємств: баланс відповідей – «мінус» 23.1% (у попередньому кварталі – «мінус» 7.7%) (таблиця). У цілому по Україні баланс відповідей – «мінус» 0.3%;
- зменшення загальних обсягів реалізації виробленої продукції, у тому числі на зовнішньому ринку: баланс відповідей – «мінус» 38.5% та «мінус» 25.0% відповідно (у попередньому кварталі – 7.7% та «мінус» 25.0% відповідно) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – 8.7% та 11.0% відповідно;
- зменшення інвестиційних видатків як на виконання будівельних робіт (нижчими темпами), так і на машини, обладнання та інвентар: баланси відповідей – «мінус» 20.0% та «мінус» 10.0% відповідно (у попередньому кварталі – «мінус» 40.0% та «мінус» 10.0% відповідно) (таблиця). У цілому по Україні – «мінус» 5.5% та 5.4% відповідно;
- зменшення кількості працівників на своїх підприємствах: баланс відповідей – «мінус» 23.1% (у I кварталі 2024 року – «мінус» 8.3%) (графік 4). У цілому по Україні – «мінус» 10.7%;
- зростання цін на товари / послуги, що купують підприємства, та швидше зростання цін на товари та послуги власного виробництва: баланси відповідей – 84.6% та 38.5% відповідно (у попередньому кварталі – 92.3% та 23.1% відповідно) (графік 6). Очікується, що на зміну рівня цін на товари / послуги власного виробництва найбільше впливатимуть ціни на енергоносії, сировину, матеріали та попит на власну продукцію (вплив чинника посилюється) (графік 7);
- зростання витрат на одиницю продукції (нижчими темпами) та на оплату праці одного найманого працівника: баланси відповідей – 41.7% та 46.2% відповідно (у I кварталі 2024 року – 72.7% та 46.2% відповідно) (графіки 4, 6).

Головними чинниками, що стримують спроможність підприємств нарощувати виробництво, респонденти називають воєнні дії та їх наслідки (відмітили 92.3% опитаних), недостатній попит та занадто високі ціни на енергоносії (графік 5).

Як і в попередніх кварталах, респонденти, які планують брати банківські кредити, надають перевагу кредитам у національній валюті (графік 8). Занадто високі ставки за кредитами, невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконувати боргові зобов'язання та наявність інших джерел фінансування – головні стримуючі чинники залучення кредитних ресурсів (графік 9).

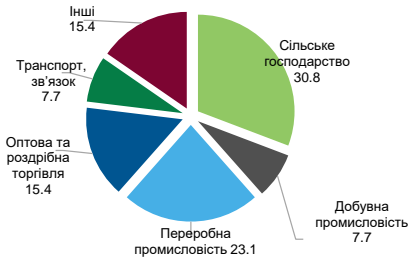
92.3% респондентів області зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках (у цілому по Україні – 96.0%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

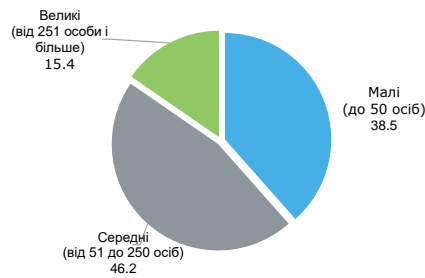
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств** оцінюється як **поганий**: баланс відповідей – «мінус» 38.5% (найгірші оцінки серед регіонів) (у I кварталі 2024 року – «мінус» 30.8%). У цілому по Україні баланс відповідей – «мінус» 4.3%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва зменшився і є нижчий, ніж нормальний**: баланс відповідей – «мінус» 25.0% (у попередньому кварталі – 0.0%);
- **підприємства області повинні залучати додаткові виробничі потужності, щоб задовольнити неочікуване зростання попиту**: баланс відповідей – «мінус» 8.3% (у попередньому кварталі – 15.4%).

Паспорт вибірки^{1,2}

Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

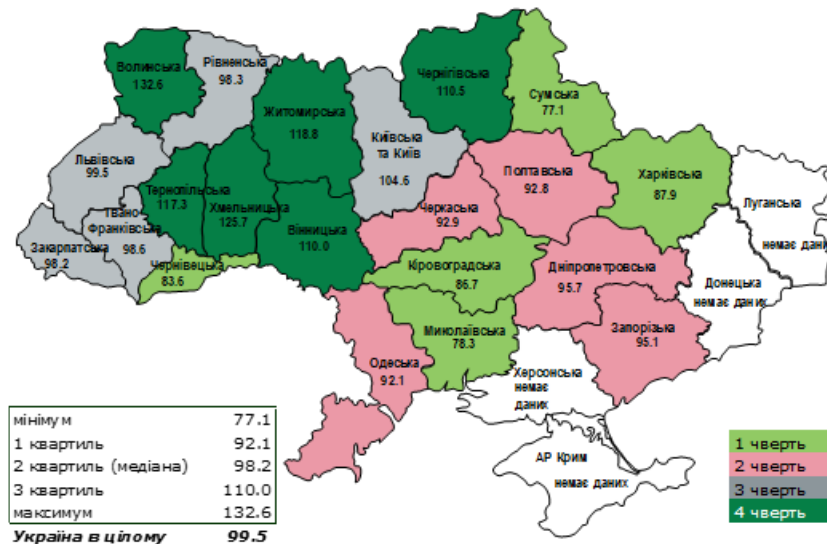


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 30 квітня – 27 травня 2024 року;
- опитано всього 13 підприємств;
- репрезентативно за таким видом економічної діяльності, як сільське господарство.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



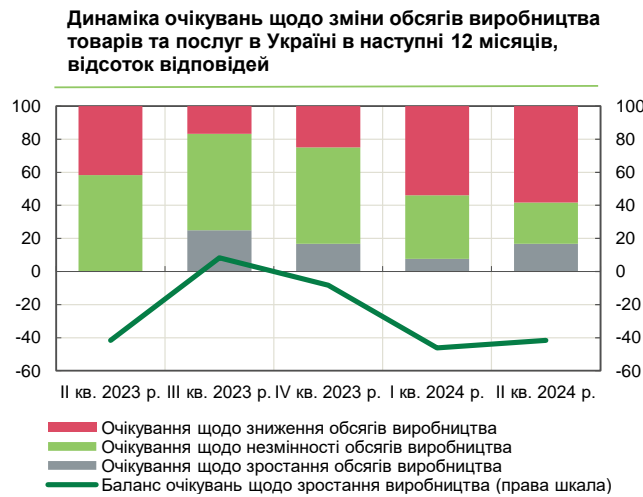
^{*}квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
^{**}медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Сумської області щодо ділової активності (за складовими)

Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	II кв. 2023 р.	III кв. 2023 р.	IV кв. 2023 р.	I кв. 2024 р.	II кв. 2024 р.
фінансово-економічного стану	-25.0	-33.3	7.7	-7.7	-23.1
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	-41.7	-41.7	25.0	7.7	-38.5
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-33.3	-22.2	-30.0	-40.0	-20.0
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	-27.3	-20.0	-20.0	-10.0	-10.0
кількості працівників	-25.0	-33.3	7.7	-8.3	-23.1

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.
² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.
³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

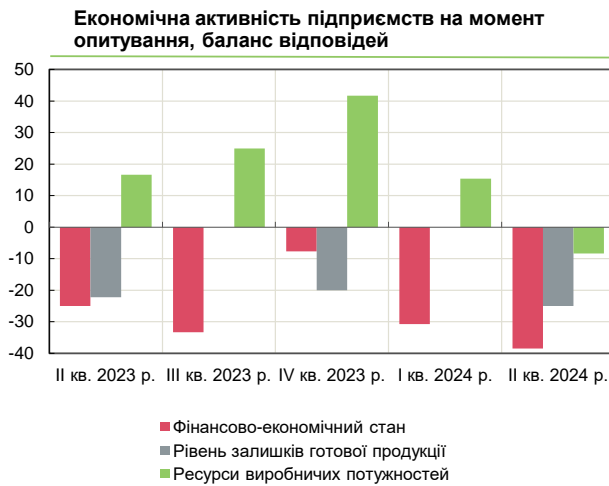
Графік 1



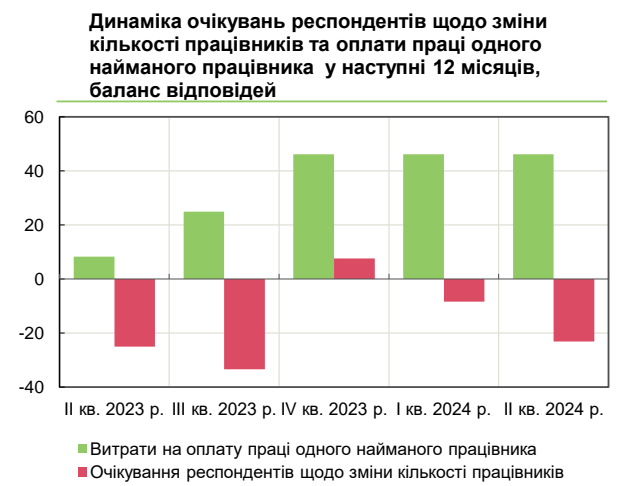
Графік 2



Графік 3



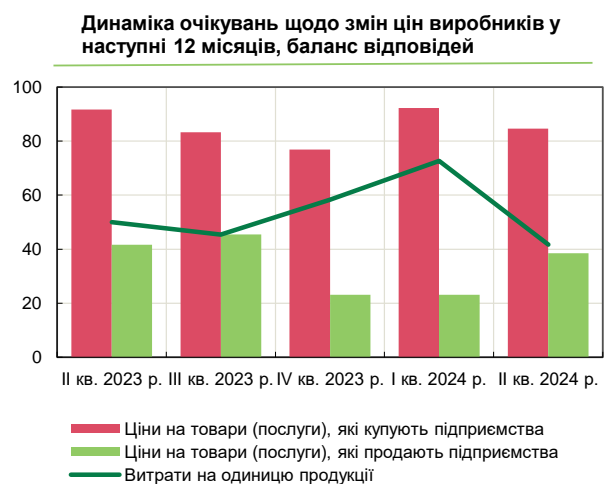
Графік 4



Графік 5



Графік 6



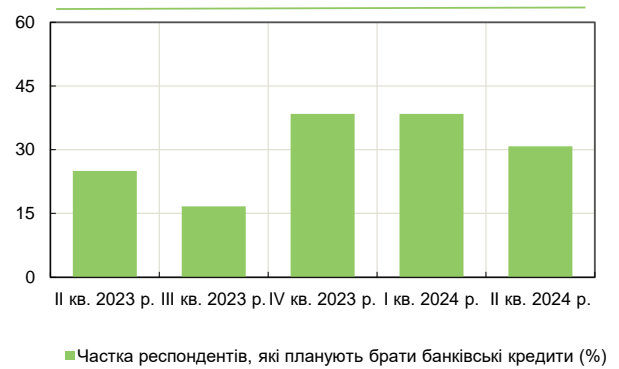
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



Графік 8

Плани респондентів щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

