

Результати опитування керівників підприємств Харківської області щодо їх ділових очікувань*

II квартал 2025 року



* Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Харківської області в II кварталі 2025 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств **Харківської області** у II кварталі 2025 року свідчать, що, незважаючи на війну, брак кваліфікованих працівників та подорожчання сировини та матеріалів, **респонденти очікували зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні**, однак мали стримані очікування щодо перспектив розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців. Очікувалося зростання цін. Девальваційні очікування послабилися, але все ще залишалися високими.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікували:

- **зростання обсягів виробництва товарів та послуг в Україні:** баланс відповідей – 6.5% (у I кварталі 2025 року – 9.1%) (графік 1), у цілому по Україні – 9.2%. Найоптимістичніше були налаштовані респонденти підприємств добувної промисловості (баланс відповідей – 25.0%), водночас респонденти підприємств торгівлі мали негативні очікування («мінус» 12.5%);
- **зростання цін на споживчі товари та послуги:** частка респондентів, які очікували, що зростання споживчих цін перевищить 10.0%, становила 47.7% (у попередньому кварталі – 50.0%), у цілому по Україні – 58.4%. Головними чинниками інфляції респонденти продовжували називати воєнні дії та їх наслідки, курс гривні до іноземних валют та витрати на виробництво (графік 2);
- **послаблення девальвації національної валюти:** знецінення гривні відносно долара США очікувало 78.3% респондентів (у I кварталі 2025 року – 86.0%), у цілому по Україні – 83.4%;
- **погіршення фінансово-економічного стану своїх підприємств:** баланс відповідей – «мінус» 2.2% (у попередньому кварталі – 7.0%), у цілому по Україні – 2.4% (таблиця);
- **повільніше зростання загальних обсягів реалізації виробленої продукції:** баланс відповідей – 4.3% (у I кварталі 2025 року – 18.2%). Респонденти також очікували зростання обсягів реалізації продукції на зовнішньому ринку: баланс відповідей – 18.8% (у попередньому кварталі – 23.1%) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – 10.5% та 9.4% відповідно;
- **збільшення інвестиційних видатків на виконання будівельних робіт і на машини, обладнання та інвентар:** баланси відповідей – 6.5% та 17.4% відповідно (у попередньому кварталі – «мінус» 15.9% та «мінус» 4.5% відповідно) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – «мінус» 0.7% та 7.8% відповідно;
- **кількість працівників на своїх підприємствах без змін:** баланс відповідей – 0.0% (як у попередньому кварталі) (графік 4). У цілому по Україні – «мінус» 4.4%;
- **зростання цін на товари / послуги, що купують і продають підприємства:** баланси відповідей – 78.3% і 60.9% відповідно (у попередньому кварталі – 86.4% і 68.2% відповідно). Найвищі оцінки щодо зростання цін на продукцію власного виробництва в підприємств торгівлі (87.5%) (графік 6). Очікувалося, що на подорожчання товарів / послуг власного виробництва найбільше впливатимуть ціни на сировину та матеріали, вартість трудових ресурсів та ціни на енергоносії. Вище, ніж у попередньому опитуванні, респонденти оцінили вплив попиту на власну продукцію (графік 7);
- **зростання витрат на одиницю продукції та на оплату праці одного найманого працівника:** баланси відповідей – 60.0% та 42.2% відповідно (у попередньому кварталі – 59.1% та 45.5% відповідно) (графіки 4, 6).

Найбільше обмежували спроможність підприємств області нарощувати виробництво воєнні дії та їх наслідки (відмітили 82.6% опитаних), брак кваліфікованих працівників та занадто високі ціни на сировину та матеріали (графік 5).

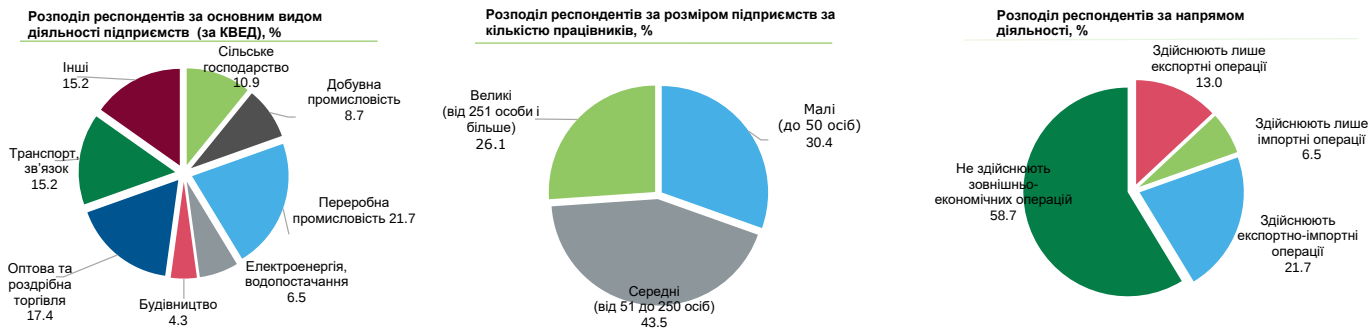
Респонденти послабили очікування зростання потреби в позикових коштах найближчим часом (графік 8). Респонденти, які планували брати банківські кредити, обирали запозичення виключно в національній валюті. Оцінки умов доступу до банківських кредитів останнім часом пом'якшилися (графік 9). Наявність інших джерел фінансування, занадто високі ставки за кредитами та надмірні вимоги до застави – головні стримуючі чинники залучення кредитних ресурсів (графік 10).

93.5% респондентів області зазначили, що не мали проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках, у цілому по Україні – 96.2%.

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

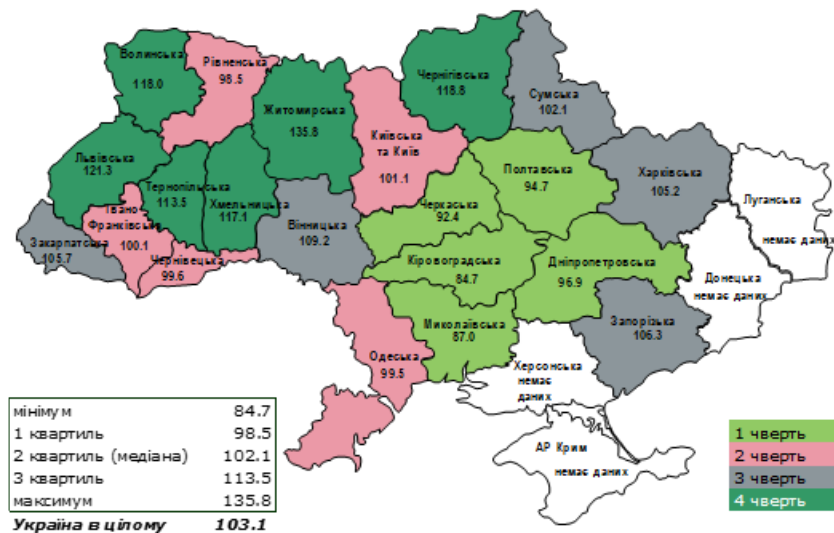
- **поточний фінансово-економічний стан поганий:** баланс відповідей – «мінус» 8.7% (у I кварталі 2025 року – «мінус» 9.1%), у цілому по Україні – «мінус» 5.3%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва нормальний:** баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 13.6%);
- **підприємства області були спроможні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей:** баланс відповідей – 26.1% (у попередньому кварталі – 18.6%).

Паспорт вибірки^{1, 2}



- період проведення – 30 квітня – 29 травня 2025 року;
- опитано всього 46 підприємств;
- репрезентативна за такими видами економічної діяльності, як сільське господарство, добувна промисловість, переробна промисловість, торгівля, транспорт та зв'язок, інші.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



*кuartиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Харківської області щодо їх ділової активності (за складовими)

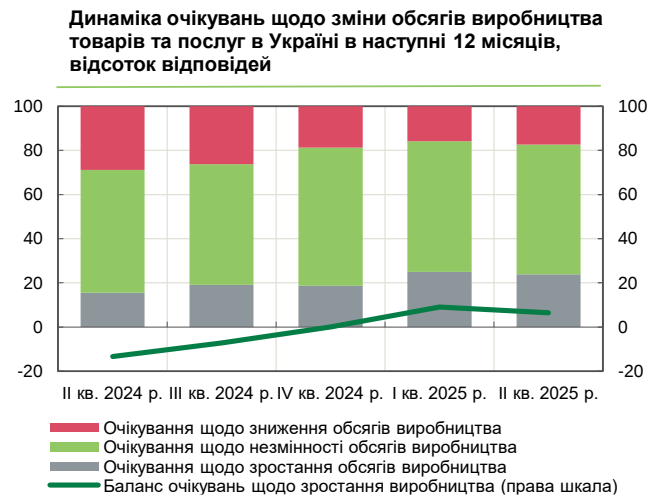
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	II кв. 2024 р.	III кв. 2024 р.	IV кв. 2024 р.	I кв. 2025 р.	II кв. 2025 р.
фінансово-економічного стану	-26.7	-23.8	-16.7	7.0	-2.2
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	-11.1	0.0	0.0	18.2	4.3
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-9.3	-7.3	-6.4	-15.9	6.5
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	4.5	2.5	4.3	-4.5	17.4
кількості працівників	-18.2	-21.4	-2.1	0.0	0.0

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

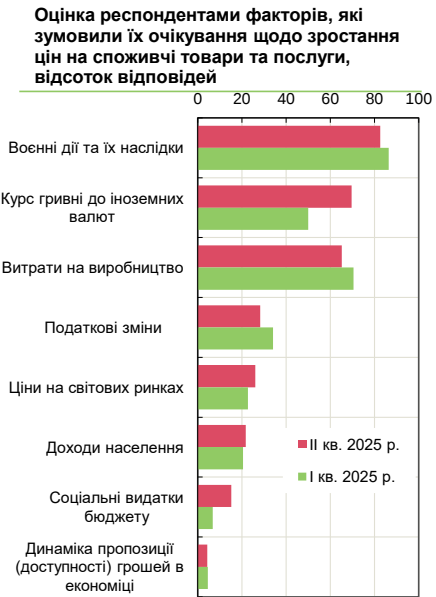
² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

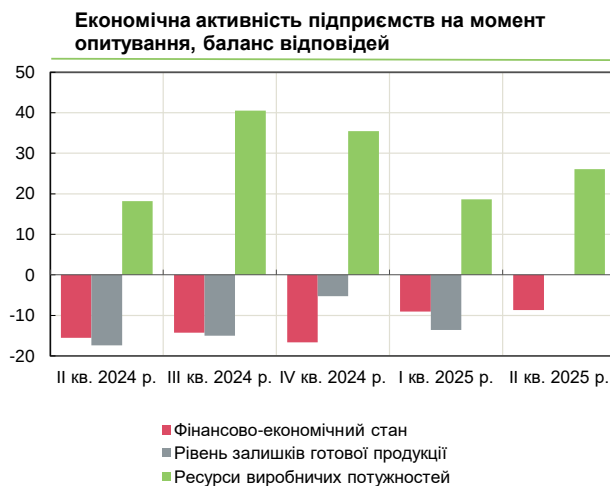
Графік 1



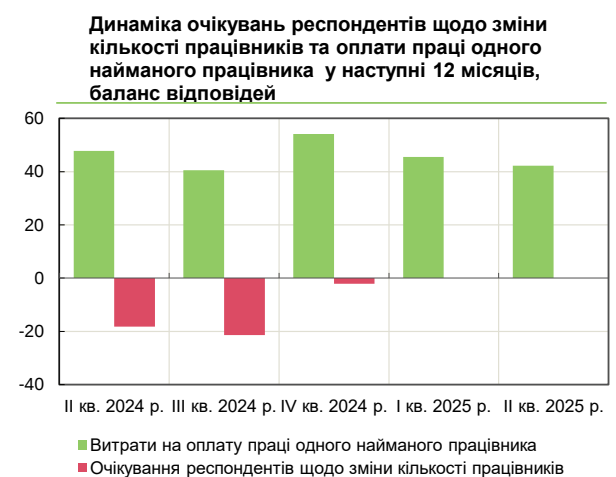
Графік 2



Графік 3



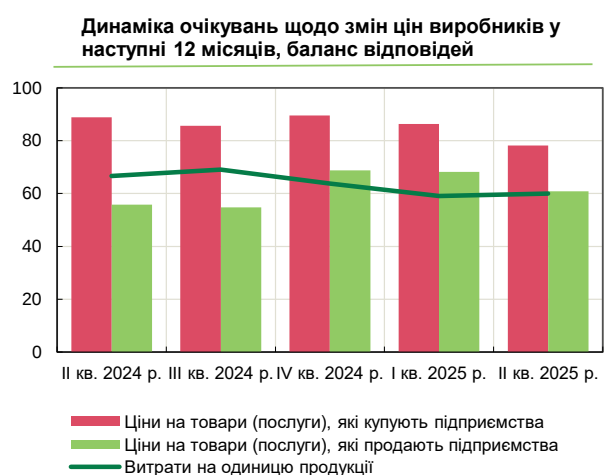
Графік 4



Графік 5



Графік 6



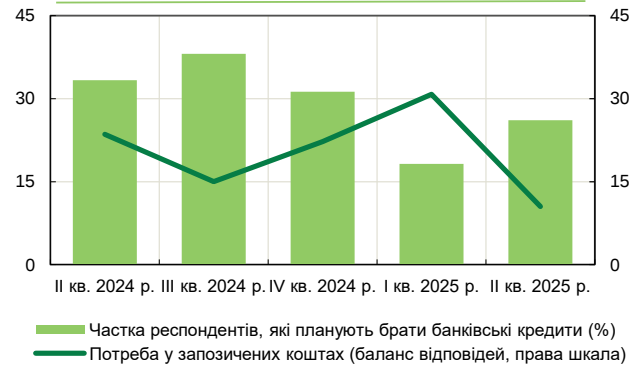
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



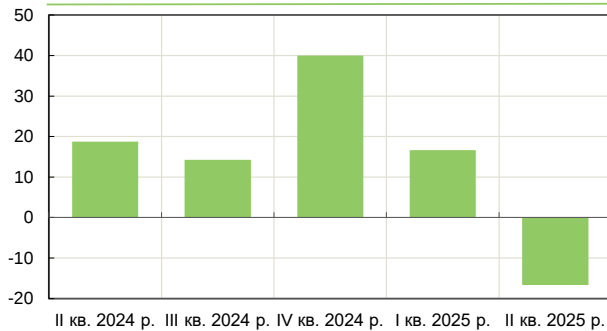
Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей*



*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 10

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

