



Національний  
банк України

## Результати опитування керівників підприємств **Хмельницької області** щодо їх ділових очікувань\*

**II квартал 2022 року**



\*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Хмельницької області в II кварталі 2022 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств Хмельницької області у II кварталі 2022 року свідчать, що на тлі війни респонденти очікують **зменшення обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та негативно оцінюють перспективи розвитку своїх підприємств** у наступні 12 місяців. Прогнозується зростання цін. Девальваційні очікування посилилися.

**У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:**

- **зменшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні:** баланс відповідей – «мінус» 50.0% (у I кварталі 2022 року – «мінус» 8.3%) (графік 1). У цілому по Україні – «мінус» 48.7%;
- **зростання цін на споживчі товари та послуги:** частка респондентів, які очікують, що зростання споживчих цін перевищить 20.0%, становить 50.0%, у цілому по Україні – 58.2%. **Головним чинником інфляції** респонденти називають воєнні дії (відзначили 92.9% респондентів області) (графік 2);
- **посилення девальвації національної валюти:** знецінення гривні відносно долара США очікує 92.9% респондентів (у попередньому кварталі – 72.7%), у цілому по Україні – 88.9%;
- **погіршення фінансово-економічного стану підприємств:** баланс відповідей – «мінус» 21.4% (у попередньому кварталі – 0.0%). У цілому по Україні – «мінус» 17.1% (таблиця);
- **зменшення загальних обсягів реалізації виробленої продукції на внутрішньому ринку:** баланс відповідей – «мінус» 23.1% (у попередньому кварталі – «мінус» 16.7%), у тому числі **на зовнішньому ринку:** баланс відповідей – «мінус» 28.6% (у I кварталі 2022 року – 0.0%). У цілому по Україні баланси відповідей – «мінус» 19.0% та «мінус» 25.0% відповідно;
- **зменшення обсягу інвестиційних видатків** як на виконання будівельних робіт, так і на машини, обладнання та інвентар **високими темпами:** баланси відповідей – «мінус» 57.1% та «мінус» 69.2% відповідно (у I кварталі 2022 року – «мінус» 9.1% та 10.0% відповідно). У цілому по Україні баланси відповідей – «мінус» 37.2% та «мінус» 34.7% відповідно (таблиця);
- **скорочення кількості працівників** на своїх підприємствах: баланс відповідей – «мінус» 21.4% (у попередньому кварталі – 0.0%) (графік 4). У цілому по Україні – «мінус» 29.0%;
- **повільніше зростання цін на товари/послуги, що купують підприємства:** баланс відповідей – 71.4% (у попередньому кварталі – 100.0%). Водночас респонденти області очікують **зростання цін на товари/послуги, що продають підприємства**, вищими темпами: баланс відповідей – 71.4% (у I кварталі 2022 року – 58.3%) (графік 6). За оцінками респондентів, на подорожчання товарів/послуг власного виробництва найбільше впливатимуть проблеми з логістикою, ціни на енергоносії, сировину і матеріали (графік 7);
- **зростання витрат на одиницю продукції:** баланс відповідей – 71.4% (у попередньому кварталі – 70.0%). Водночас респонденти області очікують **значне уповільнення зростання витрат на оплату праці одного найманого працівника:** баланс відповідей – 14.3% (у I кварталі 2022 року – 66.7%) (графіки 4, 6).

**Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств області нарощувати виробництво,** респонденти називають воєнні дії та їх наслідки, занадто високі ціни на енергоносії, сировину та матеріали (графік 5).

Респонденти очікують **зростання потреби підприємств у позикових коштах** найближчим часом (графік 8). Респонденти, які планують брати банківські кредити (57.1% опитаних), надають перевагу кредитам виключно в національній валюті. Умови доступу до банківських кредитів, за оцінками респондентів, останнім часом не змінилися (графік 9). Надмірні вимоги до застави, занадто високі ставки за кредитами та складна процедура оформлення документів – головні стримуючі чинники залучення кредитних ресурсів (графік 10).

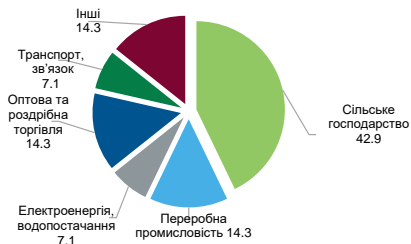
**92.9% респондентів** області зазначили, що **не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках**, у цілому по Україні – 93.5%.

**Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

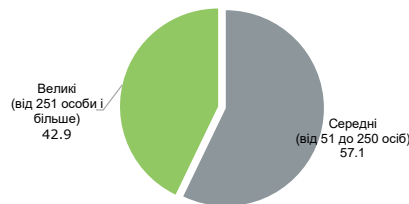
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств задовільний:** баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – 16.7%). У цілому по Україні респонденти оцінюють поточний фінансово-економічний стан підприємств як поганий – «мінус» 28.8%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва нижчий, ніж нормальний:** баланс відповідей – «мінус» 33.3% (у I кварталі 2022 року – «мінус» 25.0%);
- **підприємства області працюють на межі власних виробничих потужностей:** баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – 33.3%).

Паспорт вибірки<sup>1,2</sup>

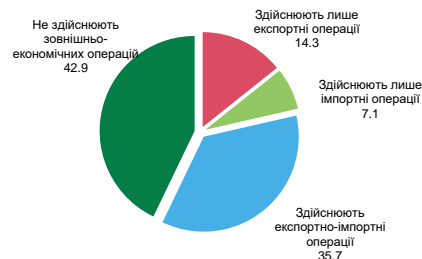
Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

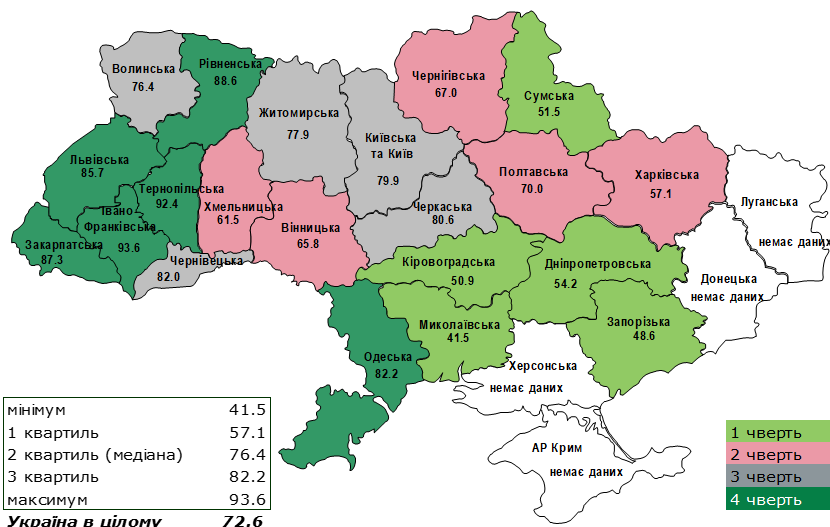


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 04–30 травня 2022 року;
- опитано всього 14 підприємств;
- репрезентативна за таким видом економічної діяльності, як сільське господарство.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>3</sup>, %



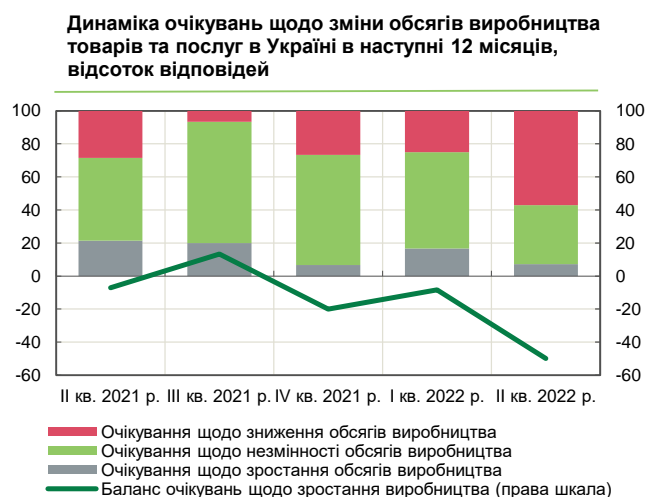
\*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;  
\*\*медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Хмельницької області щодо їх ділової активності (за складовими)

Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	II кв. 2021 р.	III кв. 2021 р.	IV кв. 2021 р.	I кв. 2022 р.	II кв. 2022 р.
фінансово-економічного стану	-15.4	0.0	7.1	0.0	-21.4
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	-14.3	20.0	13.3	-16.7	-23.1
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	23.1	-6.7	0.0	-9.1	-57.1
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	16.7	13.3	26.7	10.0	-69.2
кількості працівників	-16.7	-6.7	-20.0	0.0	-21.4

<sup>1</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.  
<sup>2</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.  
<sup>3</sup> Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

Графік 1



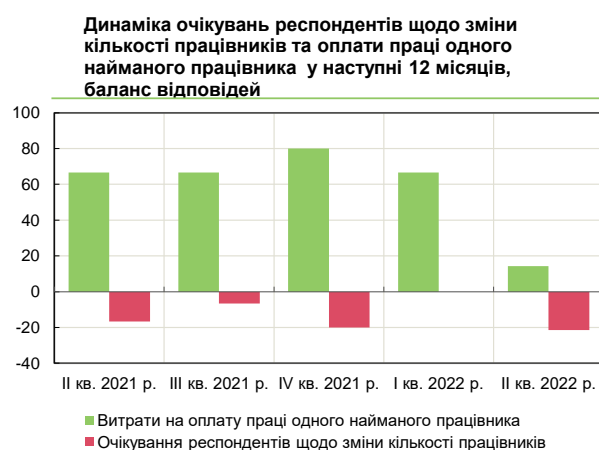
Графік 2



Графік 3



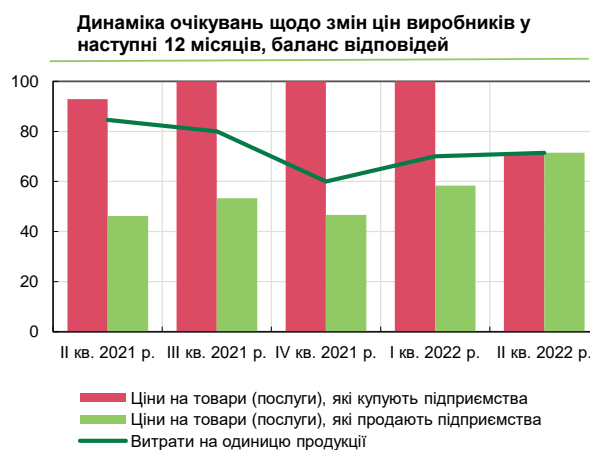
Графік 4



Графік 5



Графік 6



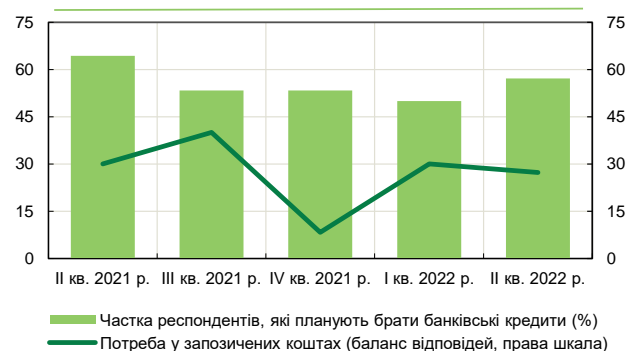
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



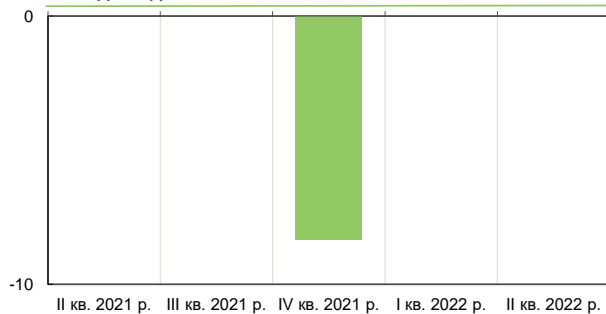
Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей\*



\*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 10

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

