



Національний
банк України

Результати опитування керівників підприємств **Черкаської області** щодо їх ділових очікувань*

I квартал 2023 року



*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Черкаської області в I кварталі 2023 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств Черкаської області у I кварталі 2023 року свідчать, що на тлі тривалих бойових дій та обстрілів цивільної інфраструктури респонденти очікують, що обсяги виробництва товарів і послуг в Україні залишаться без змін, та **негативно оцінюють перспективи розвитку своїх підприємств** у наступні 12 місяців. Очікування щодо зростання цін та девальвації національної валюти послабилися.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:

- **обсяги виробництва товарів та послуг в Україні на поточному рівні:** баланс відповідей – «мінус» 0.0% (у IV кварталі 2022 року – «мінус» 10.5%) (графік 1), у цілому по Україні – «мінус» 16.7%;
- **зростання цін на споживчі товари та послуги нижчими темпами:** частка респондентів, які очікують, що зростання цін не перевищить 20.0%, становить 63.2% (у попередньому кварталі – 57.9%), у цілому по Україні – 46.8%. **Головними чинниками інфляції** респонденти називають воєнні дії, витрати на виробництво, курс гривні до іноземних валют та доходи населення (вплив чинника посилюється) (графік 2);
- **девальвацію національної валюти нижчими темпами:** знецінення гривні відносно долара США очікують 57.9% респондентів (у попередньому кварталі – 83.3%), у цілому по Україні – 83.2%;
- **погіршення фінансово-економічного стану своїх підприємств:** баланс відповідей – «мінус» 15.8% (у попередньому кварталі – 0.0%) (таблиця), у цілому по Україні – «мінус» 2.5%;
- **зменшення загальних обсягів реалізації виробленої продукції:** баланс відповідей – «мінус» 5.6% (у IV кварталі 2022 року – 0.0%). Водночас респонденти очікують, що обсяги реалізації продукції на **зовнішньому ринку залишаться без змін:** баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – 14.3%) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – 2.8% та 2.0% відповідно;
- **зменшення інвестиційних витрат** як на виконання будівельних робіт, так і на машини, обладнання та інвентар: баланси відповідей – «мінус» 22.2% та «мінус» 23.5% відповідно (у попередньому кварталі – «мінус» 21.1% та «мінус» 15.8% відповідно). У цілому по Україні баланси відповідей – «мінус» 17.8% та «мінус» 10.3% відповідно (таблиця);
- **зменшення кількості працівників** на своїх підприємствах: баланс відповідей – «мінус» 15.8% (у IV кварталі 2022 року – 5.3%) (графік 4). У цілому по Україні – «мінус» 16.4%;
- **зростання цін на товари/послуги, що купуються, та на товари/послуги власного виробництва нижчими темпами:** баланси відповідей – 84.2% та 47.4% відповідно (у IV кварталі 2022 року – 94.7% та 57.9% відповідно) (графік 6). За оцінками респондентів, на подорожчання товарів/послуг власного виробництва найбільше впливатимуть ціни на енергоносії, сировину, матеріали та проблеми з логістикою (вплив чинника посилюється) (графік 7);
- **зростання витрат як на одиницю продукції, так і на оплату праці одного найманого працівника:** баланс відповідей – 44.4% і 23.5% відповідно (у попередньому кварталі – 73.7% і 21.1% відповідно) (графіки 4, 6).

Основними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво, респонденти називають воєнні дії та їх наслідки, високі ціни на енергоносії та недостатній попит (вплив чинника посилюється) (графік 5).

Очікування підприємств щодо зростання потреб у позикових коштах найближчим часом **послабилися** (графік 8). Респонденти, які планують брати банківські кредити, надають перевагу запозиченням виключно в національній валюті. Умови доступу до банківських кредитів, за оцінками респондентів, останнім часом стали жорсткими (графік 9). Головними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називають занадто високі ставки за кредитами, надмірні вимоги до застави та наявність інших джерел фінансування (графік 10).

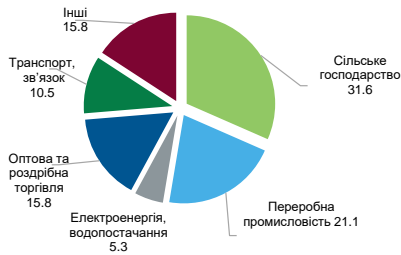
78.9% респондентів зазначили, що **не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 94.7%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

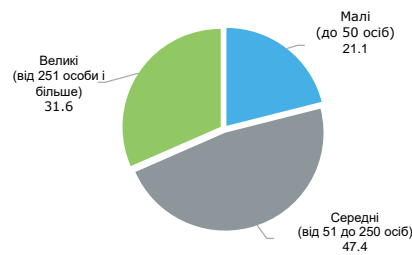
- **поточний фінансово-економічний стан оцінюється як добрий:** баланс відповідей – 5.3% (у IV кварталі 2022 року – 10.5%). У цілому по Україні поточний фінансово-економічний стан підприємств поганий – «мінус» 16.9%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва зменшився та оцінюється нижче ніж нормальний:** баланс відповідей – «мінус» 9.1% (у IV кварталі 2022 року – 15.4%);
- **підприємства області спроможні задовольнити неочікуване збільшення попиту за рахунок власних виробничих потужностей:** баланс відповідей – 11.1% (у попередньому кварталі – 5.3%).

Паспорт вибірки^{1,2}

Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

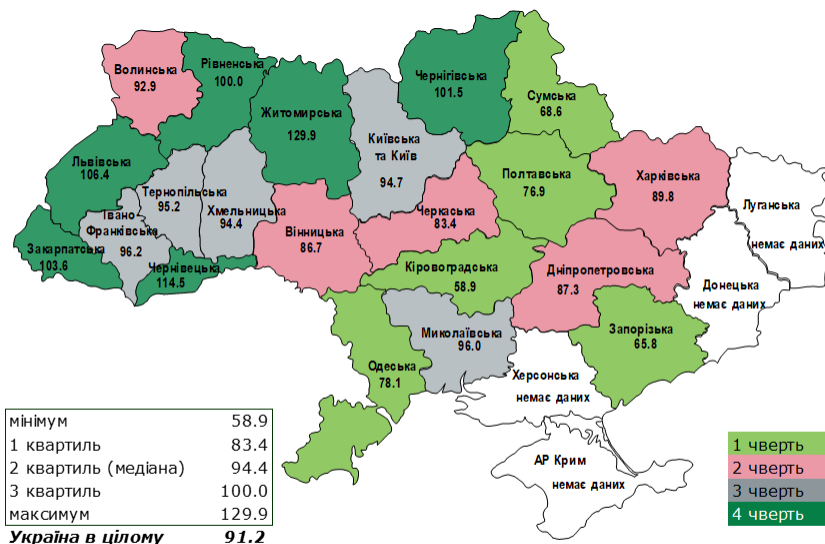


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 30 січня – 28 лютого 2023 року;
- опитано всього 19 підприємств;
- репрезентативна за такими видами економічної діяльності, як сільське господарство та переробна промисловість.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



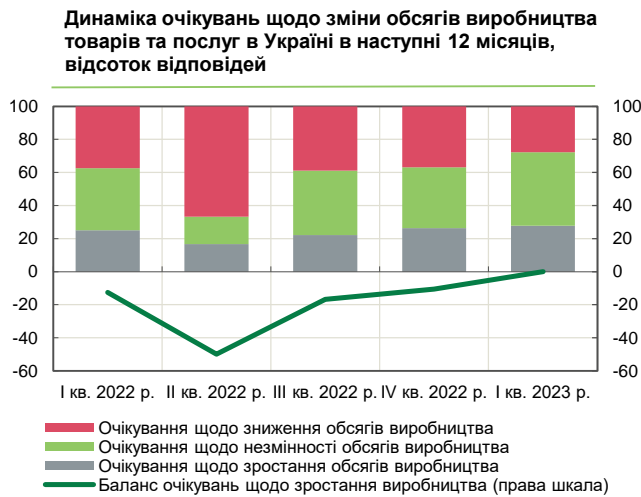
*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
**медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Черкаської області щодо їх ділової активності (за складовими)

Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	I кв. 2022 р.	II кв. 2022 р.	III кв. 2022 р.	IV кв. 2022 р.	I кв. 2023 р.
фінансово-економічного стану	0.0	-11.1	0.0	0.0	-15.8
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	0.0	-27.8	0.0	0.0	-5.6
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-13.3	-40.0	-44.4	-21.1	-22.2
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	-6.3	-12.5	-29.4	-15.8	-23.5
кількості працівників	-13.3	-5.6	-16.7	5.3	-15.8

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.
² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.
³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

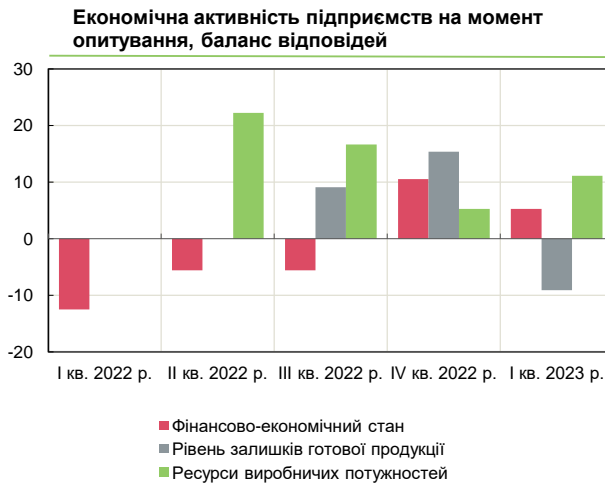
Графік 1



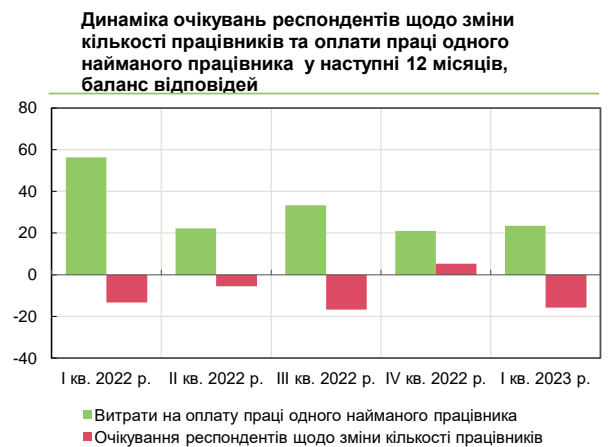
Графік 2



Графік 3



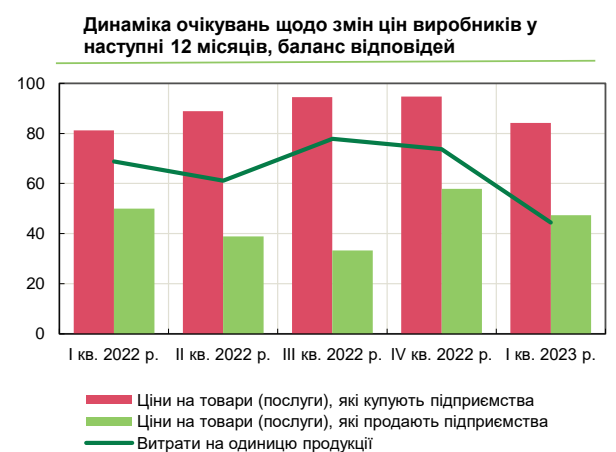
Графік 4



Графік 5



Графік 6



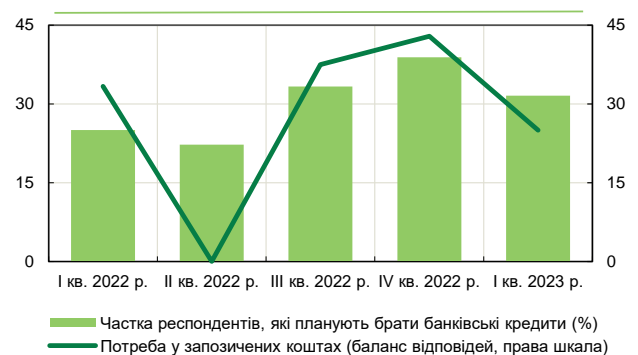
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



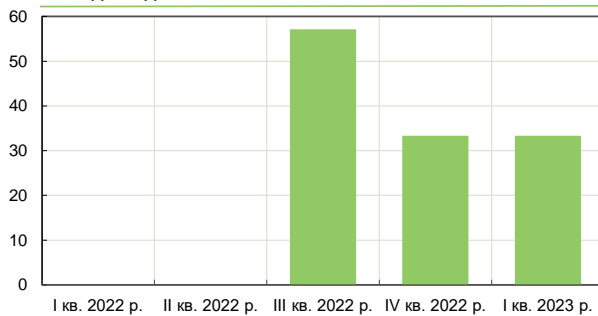
Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей*



*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 10

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

