



Національний  
банк України

## Результати опитування керівників підприємств **Чернігівської області** щодо їх ділових очікувань\*

II квартал 2022 року



\*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Чернігівської області в II кварталі 2022 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств Чернігівської області у II кварталі 2022 року свідчать, що на тлі війни респонденти очікують **значне зменшення обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та негативно оцінюють перспективи розвитку своїх підприємств** у наступні 12 місяців. Очікування щодо інфляції та девальвації національної валюти високі.

**У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують<sup>1</sup>:**

- **значне зменшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні:** баланс відповідей – «мінус» 75.0% (графік 1). У цілому по Україні баланс відповідей – «мінус» 48.7%;
- **зростання цін на споживчі товари та послуги високими темпами:** 75.0% респондентів очікують, що інфляція перевищить 20.0%, у цілому по Україні – 58.2%. **Головними чинниками інфляції** респонденти називають воєнні дії, витрати на виробництво та курс гривні до іноземних валют (графік 2);
- **девальвацію національної валюти стрімкими темпами:** знецінення гривні відносно долара США очікують 100.0% респондентів. У цілому по Україні – 88.9%;
- **суттєве погіршення фінансово-економічного стану своїх підприємств:** баланс відповідей – «мінус» 33.3% (таблиця). У цілому по Україні – «мінус» 17.1%;
- **помірне зменшення загальних обсягів реалізації виробленої продукції на внутрішньому ринку:** баланс відповідей – «мінус» 8.3%. Водночас респонденти області очікують зменшення обсягів реалізації продукції на зовнішньому ринку високими темпами: баланс відповідей – «мінус» 50.0%. У цілому по Україні баланси відповідей – «мінус» 19.0% та «мінус» 25.0%;
- **зменшення обсягу інвестиційних видатків** як на виконання будівельних робіт, так і на машини, обладнання та інвентар: баланси відповідей – «мінус» 44.4% та «мінус» 33.3%. У цілому по Україні баланси відповідей – «мінус» 37.2% та «мінус» 34.7% відповідно (таблиця);
- **значне скорочення кількості працівників** на своїх підприємствах: баланс відповідей – «мінус» 45.5% (графік 4). У цілому по Україні – «мінус» 29.0%;
- **зростання цін на товари/послуги, що купуються, та на товари/послуги власного виробництва високими темпами:** баланси відповідей – 91.7% та 66.7% відповідно (графік 6). За оцінками респондентів області, на подорожчання товарів/послуг власного виробництва найбільше впливатимуть ціни на сировину та матеріали, а також проблеми з логістикою (графік 7);
- **зростання витрат як на одиницю продукції, так і на оплату праці одного найманого працівника** високими темпами: баланси відповідей – 91.7% та 50.0% відповідно (графіки 4, 6).

**Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств області нарощувати виробництво,** респонденти зазначили воєнні дії та їх наслідки, занадто високі ціни на сировину, матеріали та енергоносії (графік 5).

**Потреби підприємств області в позикових коштах** найближчим часом **значно зростуть**, за оцінками керівників підприємств (графік 8). Респонденти, які планують брати банківські кредити, надають перевагу кредитам виключно в національній валюті. Основними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називають високі ставки за кредитами, невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконати боргові зобов'язання та наявність інших джерел фінансування (графік 9).

**Усі респонденти зазначили, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 93.5%).

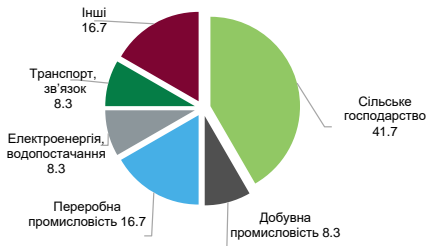
**Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

- **поточний фінансово-економічний стан поганий:** баланс відповідей – «мінус» 50.0%. У цілому по Україні – «мінус» 28.8%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва нижчий, ніж нормальний:** баланс відповідей – «мінус» 33.3%;
- **підприємства області працюють на межі виробничих потужностей:** баланс відповідей – 0.0%.

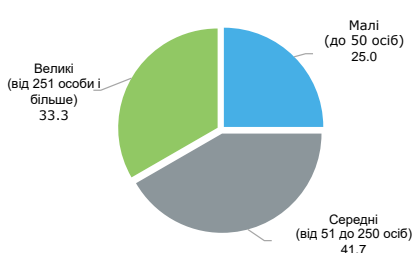
<sup>1</sup> Очікування підприємств області у II кварталі 2022 року не порівнюються з очікуваннями у I кварталі 2022 року (через нерепрезентативність вибірки у зв'язку з початком війни та передчасним завершенням опитування у I кварталі 2022 року).

Паспорт вибірки<sup>2,3</sup>

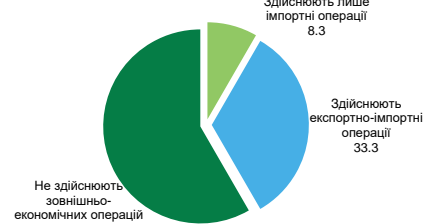
Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

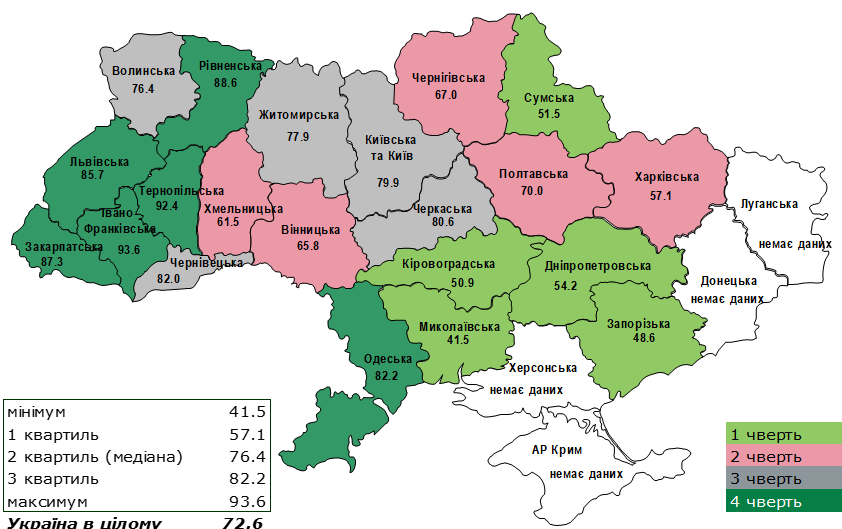


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 03–28 травня 2022 року;
- опитано всього 12 підприємств;
- репрезентативна за таким видом економічної діяльності, як сільське господарство.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>4</sup>, %



\*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;  
\*\*медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Чернігівської області щодо їх ділової активності (за складовими)

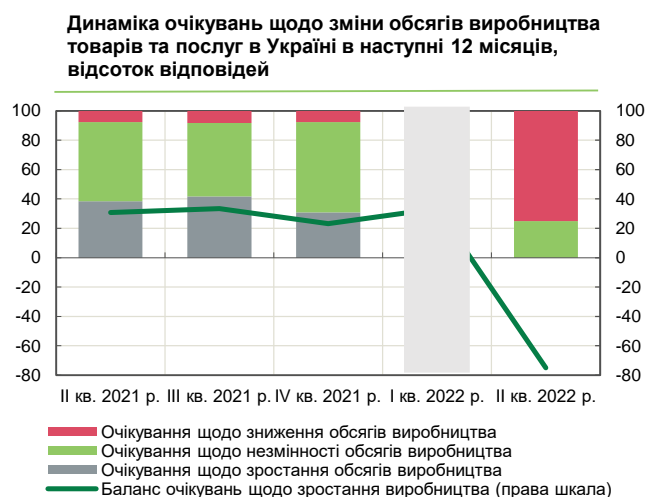
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	II кв. 2021 р.	III кв. 2021 р.	IV кв. 2021 р.	I кв. 2022 р.	II кв. 2022 р.
фінансово-економічного стану	30.8	0.0	-25.0		-33.3
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	46.2	23.1	-18.2		-8.3
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-18.2	9.1	-25.0		-44.4
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	-16.7	9.1	-25.0		-33.3
кількості працівників	-23.1	-7.7	-38.5		-45.5

<sup>2</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

<sup>3</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

<sup>4</sup> Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

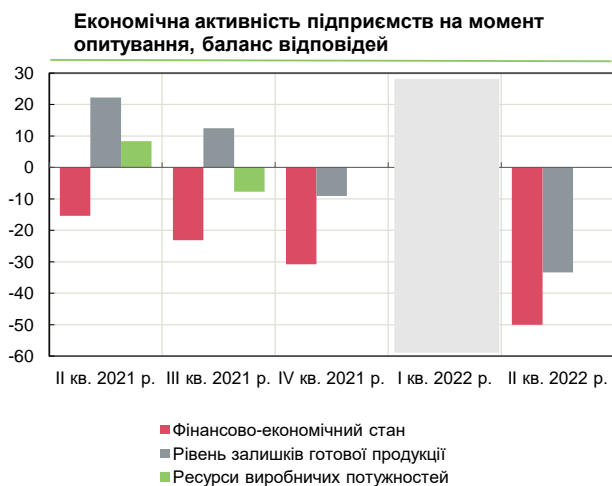
Графік 1



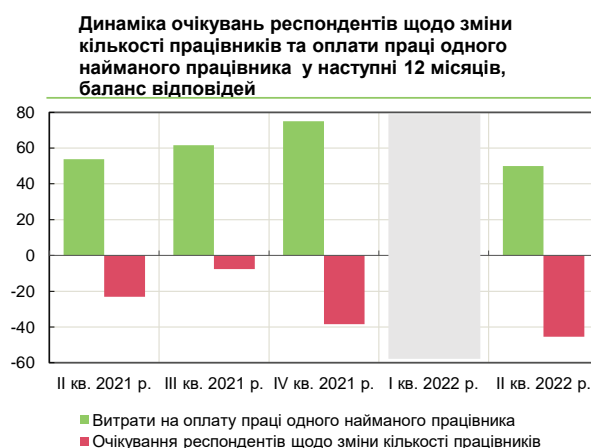
Графік 2



Графік 3



Графік 4

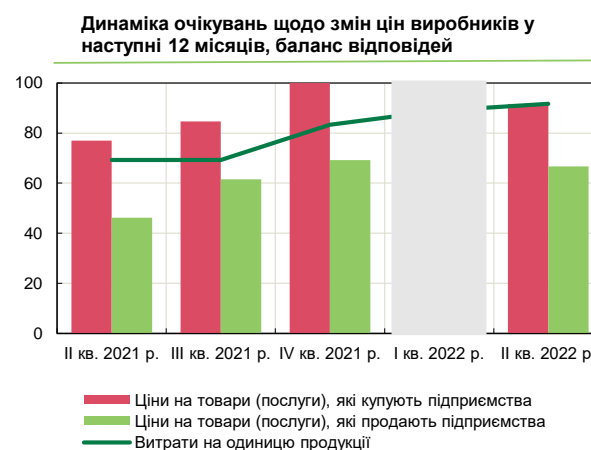


Графік 5

**Оцінка респондентами факторів, які обмежують спроможність їх підприємств збільшувати виробництво, відсоток відповідей**



Графік 6



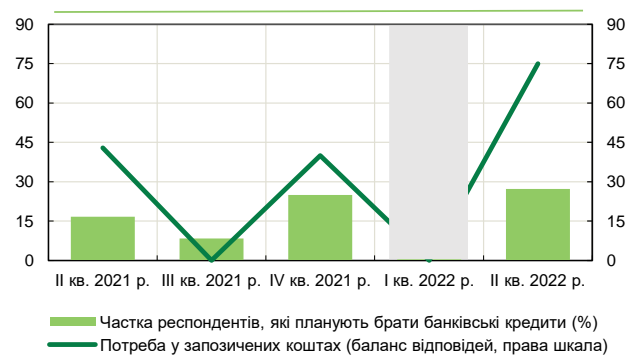
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

