



Національний  
банк України

# Результати опитування керівників підприємств **Миколаївської області** щодо їх ділових очікувань\*

**III квартал 2023 року**



\*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Миколаївської області в III кварталі 2023 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств Миколаївської області у III кварталі 2023 року свідчать, що, зважаючи на безпекові ризики, респонденти очікують **зменшення обсягів виробництва товарів і послуг в Україні**. Водночас зберігаються **позитивні оцінки респондентів щодо перспектив розвитку їхніх підприємств** у наступні 12 місяців. Очікується вища інфляція. Девальваційні очікування залишаються високими.

**У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:**

- **зменшення обсягів виробництва товарів та послуг в Україні:** баланс відповідей – «мінус» 13.3% (у попередньому кварталі – 6.7%) (графік 1), у цілому по Україні – 9.8%;
- **зростання цін на споживчі товари та послуги вищими темпами:** 73.3% респондентів очікують, що зростання цін перевищить 15.0% (у попередньому кварталі – 64.3%), у цілому по Україні – 47.8%. **Головними чинниками інфляції** респонденти називають воєнні дії, витрати на виробництво та курс гривні до іноземних валют (графік 2);
- **девальвацію національної валюти:** знецінення гривні відносно долара США очікують 86.7% респондентів (у попередньому кварталі – 78.6%), у цілому по Україні – 72.4%;
- **поліпшення фінансово-економічного стану своїх підприємств нижчими темпами:** баланс відповідей – 20.0% (у II кварталі 2023 року – 33.3%) (таблиця). У цілому по Україні баланс відповідей – 6.0%;
- **уповільнення збільшення загальних обсягів реалізації виробленої продукції:** баланс відповідей – 13.3% (у попередньому кварталі – 40.0%). Водночас респонденти очікують збільшення реалізації продукції на зовнішньому ринку: баланс відповідей – 75.0% (у II кварталі 2023 року – 50.0%) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – 16.8% та 10.6% відповідно;
- **обсяг інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар на поточному рівні:** баланс відповідей – 0.0% (у II кварталі 2023 року – «мінус» 7.1%). Водночас респонденти очікують, що **обсяг інвестиційних видатків на виконання будівельних робіт зменшиться:** баланс відповідей – «мінус» 15.4% (у попередньому кварталі – 0.0%) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – 8.8% та «мінус» 2.2% відповідно;
- **незмінну кількість працівників на своїх підприємствах:** баланс відповідей – 0.0% (у попередньому кварталі – 6.7%) (графік 4). У цілому по Україні респонденти очікують зменшення кількості працівників – «мінус» 7.0%;
- **зростання цін на товари/послуги, що купують підприємства, стрімкими темпами:** баланс відповідей – 100.0%, як у попередньому кварталі (графік 6). Водночас очікується уповільнення зростання цін на товари/послуги власного виробництва: баланс відповідей – 50.0% (у II кварталі 2023 року – 73.3%). На подорожчання товарів і послуг власного виробництва, за оцінками респондентів, найбільше впливають ціни на сировину та матеріали, ціни на енергоносії, курсові коливання гривні, проблеми з логістикою та податковий тиск (вплив чинника значно посилюється порівняно з попереднім опитуванням) (графік 7);
- **зростання витрат як на одиницю продукції, так і на оплату праці одного найманого працівника помітно нижчими темпами:** баланси відповідей – 33.3% та 20.0% відповідно (у попередньому кварталі – 60.0% та 53.3% відповідно) (графіки 4, 6).

**Головними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво,** респонденти називають воєнні дії та їх наслідки, брак обігових коштів, обмеженість виробничих потужностей та обмежені можливості отримання кредиту (вплив останніх двох чинників посилюється порівняно з попереднім опитуванням) (графік 5).

**Респонденти прогнозують, що потреба в позикових коштах найближчим часом збільшиться** (графік 8). Думки респондентів, які планують брати банківські кредити (53.3% опитаних), розділилися, 50.0% із них надають перевагу запозиченням в національній валюті. Оцінки умов доступу до банківських кредитів останнім часом послабилися, але залишаються жорсткими (графік 9). Занадто високі ставки за кредитами, наявність інших джерел фінансування та надмірні вимоги до застави – головні стримуючі чинники залучення кредитних ресурсів (графік 10).

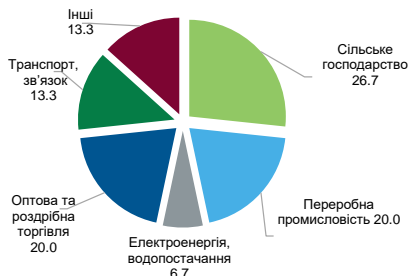
**93.3% респондентів зазначають, що не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 94.9%).

**Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):**

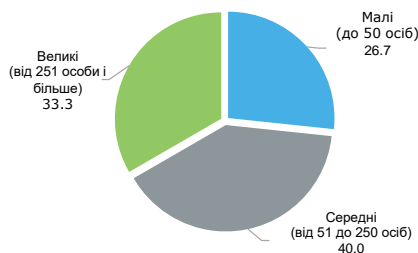
- **поточний фінансово-економічний стан підприємств поганий:** баланс відповідей – «мінус» 20.0% (у попередньому кварталі – «мінус» 33.3%), у цілому по Україні баланс відповідей – «мінус» 5.8%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва збільшився і є вищий, ніж нормальний:** баланс відповідей – 22.2% (у попередньому кварталі – «мінус» 50.0%);
- **підприємства області здатні задовольнити неочікуване зростання попиту за рахунок власних виробничих потужностей:** баланс відповідей – 6.7% (у попередньому кварталі – 13.3%).

Паспорт вибірки<sup>1,2</sup>

Розподіл респондентів за основним видом діяльності підприємств (за КВЕД), %



Розподіл респондентів за розміром підприємств за кількістю працівників, %

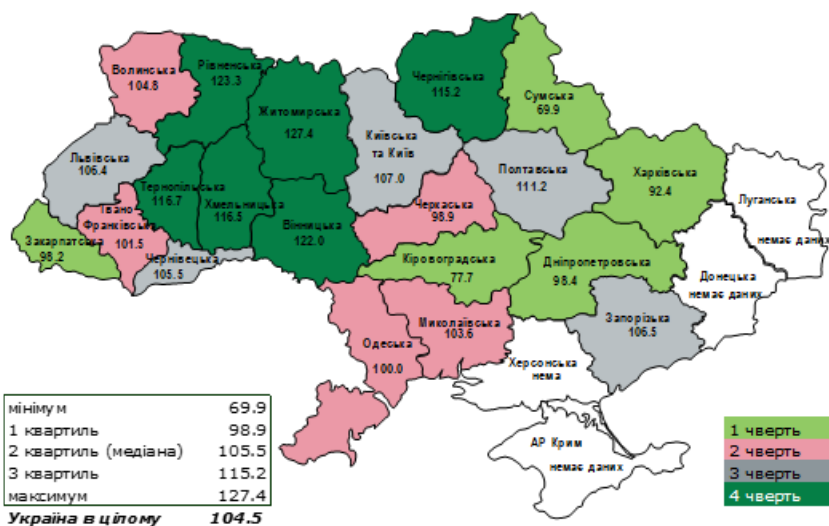


Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- період проведення – 01–25 серпня 2023 року;
- опитано всього 15 підприємств;
- репрезентативно за таким видом економічної діяльності, як сільське господарство.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями<sup>3</sup>, %



\*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;  
\*\*медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Миколаївської області щодо ділової активності (за складовими)

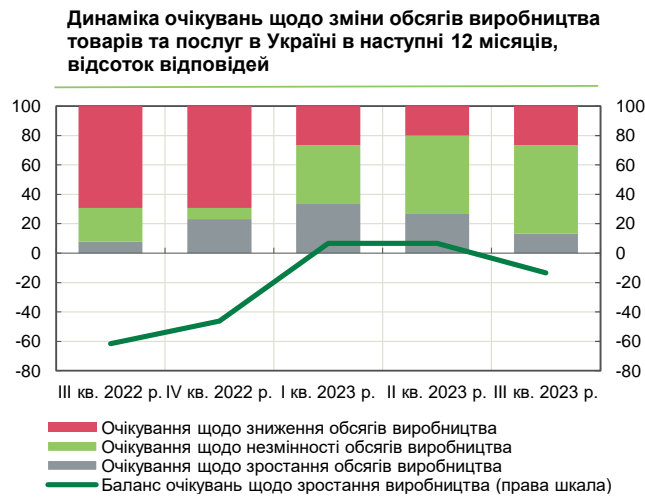
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	III кв. 2022 р.	IV кв. 2022 р.	I кв. 2023 р.	II кв. 2023 р.	III кв. 2023 р.
фінансово-економічного стану	-46.2	0.0	13.3	33.3	20.0
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	-46.2	7.7	6.7	40.0	13.3
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-84.6	-58.3	-20.0	0.0	-15.4
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	-69.2	-46.2	-20.0	-7.1	0.0
кількості працівників	-61.5	-53.8	0.0	6.7	0.0

<sup>1</sup> Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.

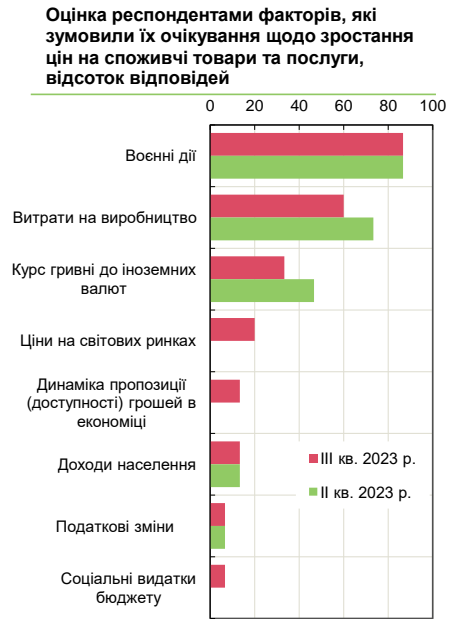
<sup>2</sup> В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.

<sup>3</sup> Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

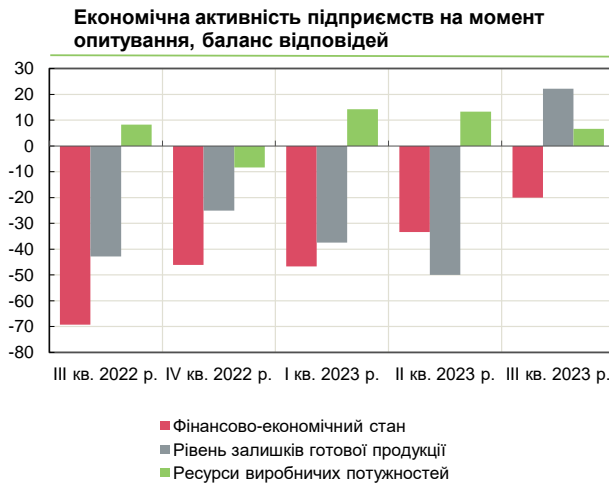
Графік 1



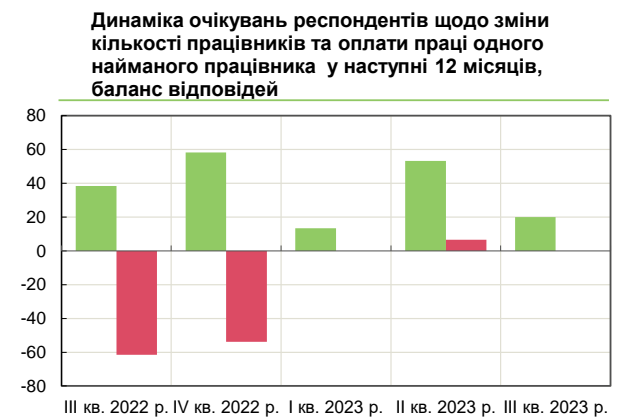
Графік 2



Графік 3



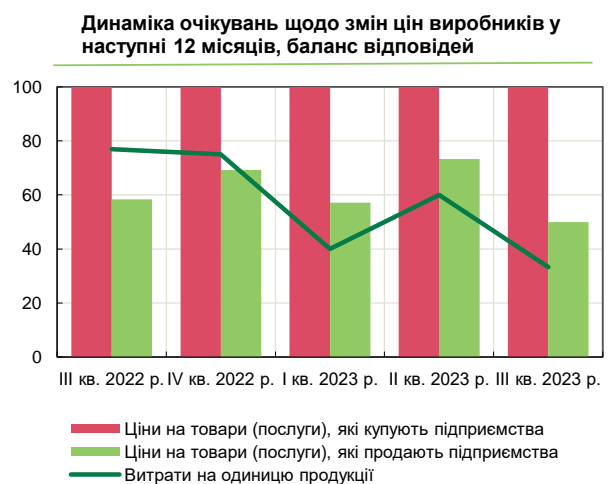
Графік 4



Графік 5



Графік 6



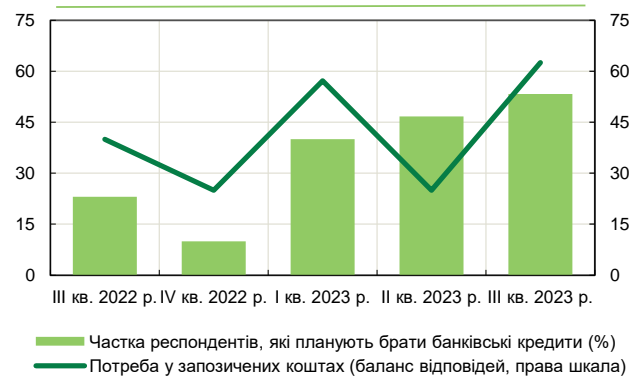
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



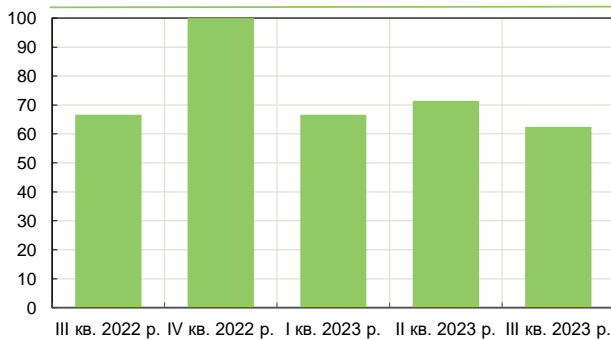
Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей\*



\*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 10

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

