



Національний
банк України

Результати опитування керівників підприємств **Черкаської області** щодо їх ділових очікувань*

I квартал 2024 року



*Надані результати є відображенням лише думки респондентів – керівників підприємств Черкаської області в I кварталі 2024 року і не є прогнозами та оцінками Національного банку України.

Результати опитування підприємств Черкаської області у I кварталі 2024 року свідчать, що, незважаючи на безпекові ризики та логістичні труднощі з перетином кордону, респонденти очікують зростання обсягів виробництва товарів і послуг в Україні та позитивно оцінюють перспективи розвитку своїх підприємств у наступні 12 місяців. Очікування щодо зростання цін та девальвації залишаються високими.

У наступні 12 місяців керівники підприємств області очікують:

- **зростання обсягів виробництва товарів та послуг в Україні** нижчими темпами: баланс відповідей – 5.9% (у IV кварталі 2023 року – 18.8%) (графік 1), у цілому по Україні – 8.5%;
- **зростання цін на споживчі товари та послуги**: частка респондентів, які очікують, що зростання цін не перевищить 10.0%, становить 66.7% (як у попередньому кварталі), у цілому по Україні – 48.4%. **Головними чинниками інфляції** респонденти називають воєнні дії, витрати на виробництво та доходи населення (графік 2);
- **девальвацію національної валюти**: знецінення гривні відносно долара США очікують 61.6% респондентів (у попередньому кварталі – 58.8%), у цілому по Україні – 81.1%;
- **поліпшення фінансово-економічного стану своїх підприємств**: баланс відповідей – 5.6% (у попередньому кварталі – «мінус» 16.7%) (таблиця). У цілому по Україні баланс відповідей – 3.7%;
- **зменшення загальних обсягів реалізації виробленої продукції**: баланс відповідей – «мінус» 5.6% (у IV кварталі 2023 року – «мінус» 11.8%). Водночас респонденти очікують, що обсяги реалізації продукції на **зовнішньому ринку залишаться без змін**: баланс відповідей – 0.0% (як у попередньому кварталі) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – 10.6% та 6.8% відповідно;
- **зменшення інвестиційних видатків** на виконання будівельних робіт та **прискорення зменшення інвестиційних видатків** на машини, обладнання та інвентар: баланси відповідей – «мінус» 11.1% та «мінус» 16.7% відповідно (у попередньому кварталі – «мінус» 12.5% та «мінус» 6.3% відповідно) (таблиця). У цілому по Україні баланси відповідей – «мінус» 1.5% та 8.3% відповідно;
- **зменшення кількості працівників** на своїх підприємствах **повільніше**: баланс відповідей – «мінус» 11.1% (у IV кварталі 2023 року – «мінус» 22.2%) (графік 4). У цілому по Україні – «мінус» 6.3%;
- **зростання цін на товари / послуги, що купуються, та на товари / послуги власного виробництва**: баланси відповідей – 77.8% та 44.4% відповідно (у попередньому кварталі – 77.8% та 38.9% відповідно) (графік 6). За оцінками респондентів, на подорожчання товарів / послуг власного виробництва найбільше впливатимуть ціни на енергоносії, сировину, матеріали, а також вартість трудових ресурсів (графік 7);
- **зростання витрат як на одиницю продукції, так і на оплату праці одного найманого працівника**: баланси відповідей – 55.6% і 61.1% відповідно (у попередньому кварталі – 61.1% і 55.6% відповідно) (графіки 4, 6).

Основними чинниками, що обмежують спроможність підприємств нарощувати виробництво, респонденти називають воєнні дії та їх наслідки, недостатній попит, занадто високі ціни на енергоносії, сировину та матеріали (графік 5).

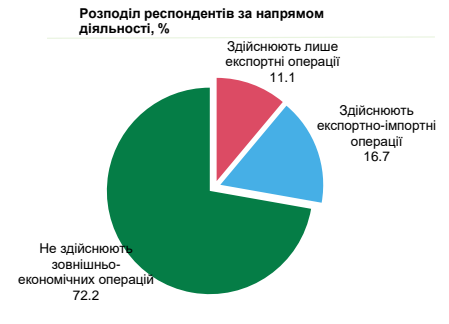
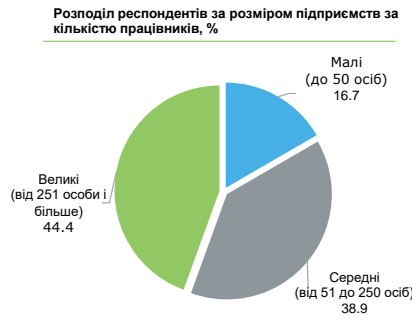
За оцінками підприємств, їх **потреби в позикових коштах** найближчим часом **зростуть** (графік 8). Респонденти, які планують брати банківські кредити, надають перевагу запозиченням у національній валюті. Умови доступу до банківських кредитів, за оцінками респондентів, останнім часом пом'якшилися (графік 9). Головними стримуючими чинниками залучення кредитних ресурсів респонденти називають невпевненість у спроможності підприємства вчасно виконувати боргові зобов'язання (вплив чинника значно посилюється), наявність інших джерел та занадто високі ставки за кредитами (графік 10).

83.3% респондентів зазначили, що **не мають проблем із проведенням операцій з коштами, розміщеними на банківських рахунках** (у цілому по Україні – 96.3%).

Оцінки респондентів щодо стану підприємств на момент опитування (графік 3):

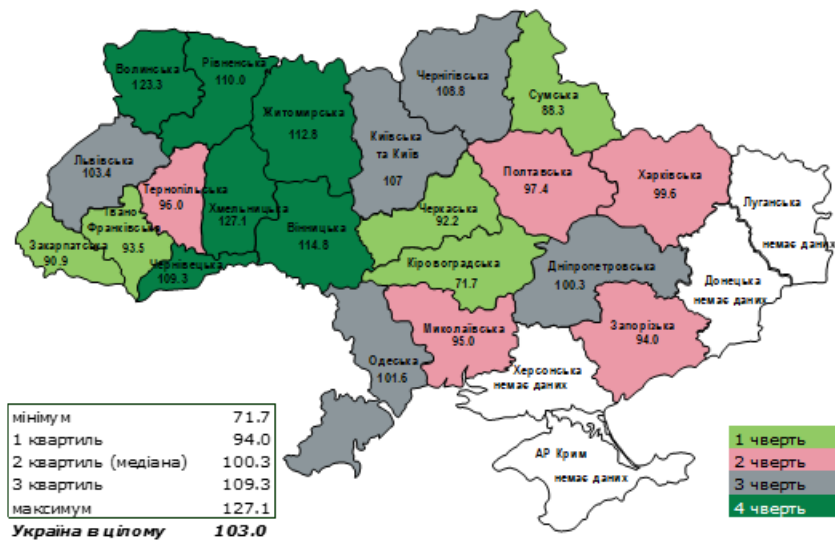
- **поточний фінансово-економічний стан задовільний**: баланс відповідей – 0.0% (у IV кварталі 2023 року – 5.6%). У цілому по Україні поточний фінансово-економічний стан підприємств поганий – «мінус» 1.4%;
- **рівень залишків готової продукції власного виробництва вищий, ніж нормальний**: баланс відповідей – 10.0% (у попередньому кварталі – 8.3%);
- **підприємства області спроможні задовольнити неочікуване збільшення попиту за рахунок власних виробничих потужностей**: баланс відповідей – 11.8% (у попередньому кварталі – 22.2%).

Паспорт вибірки^{1,2}



- період проведення – 31 січня – 26 лютого 2024 року;
- опитано всього 18 підприємств;
- репрезентативна за такими видами економічної діяльності, як сільське господарство та переробна промисловість.

Індекс ділових очікувань на наступні 12 місяців за областями³, %



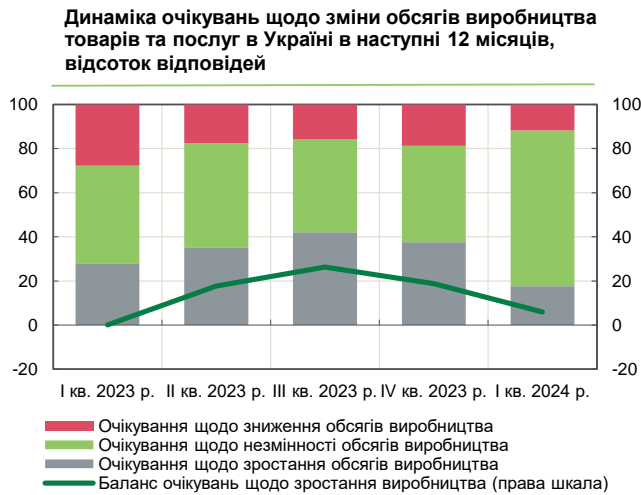
*квартиль - значення ознаки, яка ділить ранжовану сукупність значення показника (ІДО) на чотири рівновеликі частини;
 **медіана - значення ознаки, яка розміщується в середині ранжованої сукупності і поділяє її на дві рівні частини.

Таблиця. Очікування підприємств Черкаської області щодо їх ділової активності (за складовими)

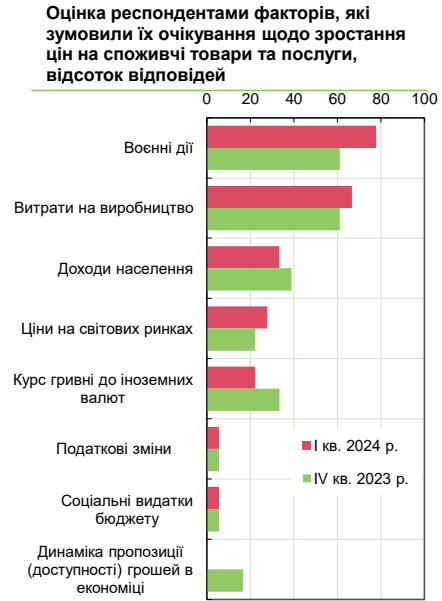
Очікування респондентів у наступні 12 місяців щодо:	Баланси відповідей, %				
	I кв. 2023 р.	II кв. 2023 р.	III кв. 2023 р.	IV кв. 2023 р.	I кв. 2024 р.
фінансово-економічного стану	-15.8	-5.6	-10.5	-16.7	5.6
загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва	-5.6	-5.9	21.1	-11.8	-5.6
інвестиційних видатків на проведення будівельних робіт	-22.2	-6.3	5.6	-12.5	-11.1
інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар	-23.5	-6.3	-5.6	-6.3	-16.7
кількості працівників	-15.8	-16.7	-15.8	-22.2	-11.1

¹ Вибірка формується пропорційно внеску регіону і виду економічної діяльності у виробництво валової доданої вартості України.
² В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлення.
³ Індекс ділових очікувань – агрегований показник щодо очікуваного розвитку підприємств у наступні 12 місяців, розрахований за балансами відповідей респондентів стосовно змін фінансово-економічного стану підприємства та майбутньої економічної активності.

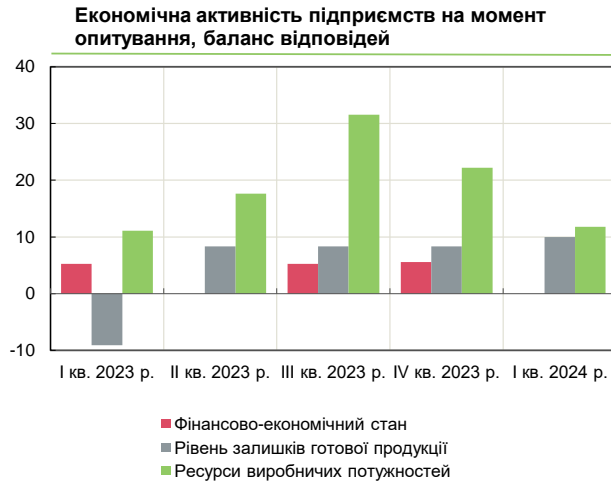
Графік 1



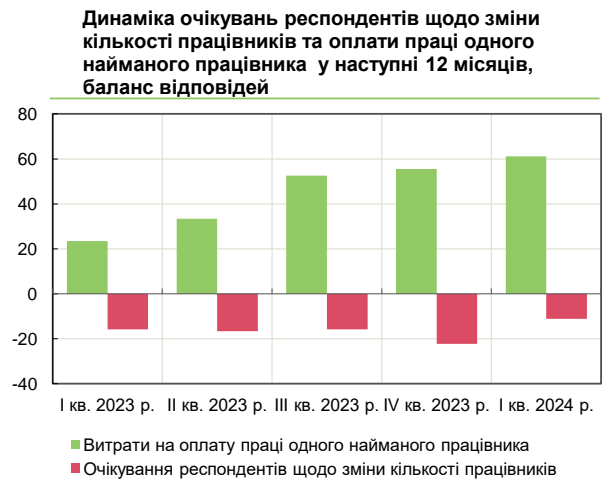
Графік 2



Графік 3



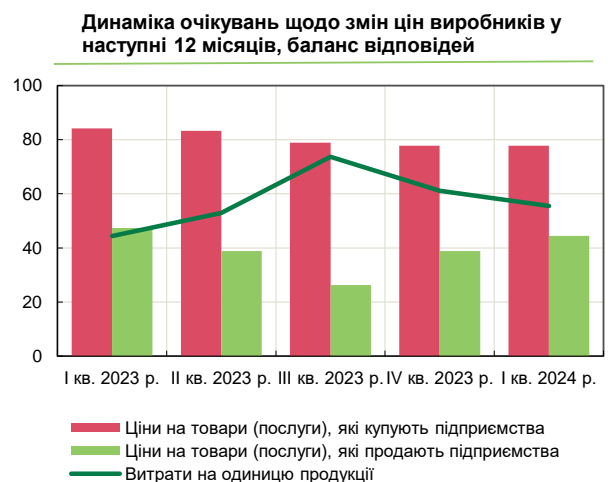
Графік 4



Графік 5



Графік 6



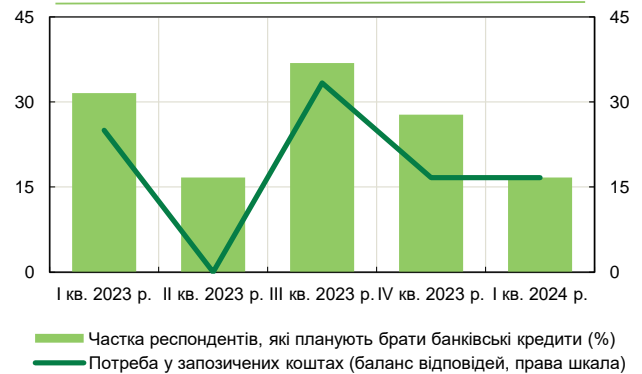
Графік 7

Оцінка респондентами факторів, які впливають на зміни рівня відпускних цін на товари та послуги, відсоток відповідей



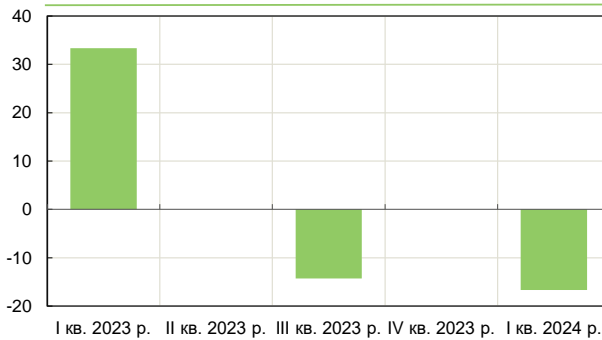
Графік 8

Очікування респондентів щодо потреби в запозичених коштах та плани щодо банківських кредитів найближчим часом, відсоток відповідей



Графік 9

Динаміка оцінок респондентів щодо змін умов отримання банківського кредиту, баланс відповідей*



*Різниця між відсотками відповідей респондентів "стали жорсткішими" та "пом'якшилися"

Графік 10

Оцінка респондентами факторів, які можуть змусити підприємство уникати/відкладати використання кредитних послуг банків, відсоток відповідей

